

Artigianato, come rilanciare il settore

Ivan Eotvos

La camera di Commercio di Latina, insieme al Cna mette in campo una iniziativa "per la valorizzazione dell'artigianato artistico di eccellenza e qualità della Provincia di Latina". In sintesi si tratta dell'assegnazione di "marchio di qualità certificata" che dia un valore aggiunto ai manufatti prodotti da aziende o singoli artigiani meritevoli.

Le valutazioni per l'assegnazione sarà certificato da una commissione in modo da "incrementare la competitività delle aziende artigiane" potendo offrire così, un prodotto che rispecchi gli alti standard dell'artigianato artistico e tradizio-

nale e il restauro a livello nazionale, da sempre tra gli esempi più qualificanti dell'industria e dell'economia italiana. Il marchio fa entrare le imprese in un circolo pubblicitario vasto e di grande pubblico con portali Web ed iniziative di promozione sul territorio. Insomma: un fregio, un riconoscimento per coloro che dimostreranno di avere le carte in regola, per rappresentare in maniera degna, l'artigianato pontino in Italia e nel mondo. un modo sa non sottovalutare per rilanciare l'economia e, in particolare un settore che merita davvero molto per l'importanza che ha avuto nel corso dello sviluppo economico.