



Progetto “EU-China Machinery & Construction Partnership”

Il Progetto “Eu-China Machinery & Construction Partnership” è stato approvato dalla Commissione Europea nel 2007, nell’ambito del programma Asia Invest II, per una durata di 18 mesi, con conclusione al 20 agosto 2008.

Capofila del progetto è la Camera di Commercio di Latina, altri partner sono la Camera di Commercio della Repubblica Ceca, la Camera di Commercio dell’Ungheria, la Camera di Commercio della Lettonia, la Camera di Commercio di Oviedo e il China Council for the Promotion of International Trade, Jiangsu Sub-Council.

Il primario obiettivo del progetto è stato quello di assistere le imprese partecipanti, operanti nel settore manifatturiero e delle costruzioni, nel processo d’internazionalizzazione, al fine di creare le basi per nuovi progetti di cooperazione e di promozione degli affari.

Per giungere a questo, sono state reclutate 228 imprese (72 europee e 156 cinesi), formate le stesse attraverso opportune training session, e accompagnate in Cina (Nanchino, 10-11 marzo 2008), dove è stato organizzato un Match Making Event, momento culminante del progetto, nel quale è stata fornita l’opportunità di sviluppare meeting one-to-one tra le imprese dei due Continenti e tra le stesse imprese europee.

Di seguito, sono brevemente indicate le attività che sono state sviluppate nell’arco dei 18 mesi:

Attività

- Activity 1 - Avvio delle attività e definizione e firma del partnership agreement e del piano operativo
- Activity 2 - predisposizione dello studio di Mercato Cinese ed Europeo e della Business Guide
- Activity 3 – Progettazione e lancio del sito web multilingue
- Activity 4 – Promozione del progetto, identificazione e selezione delle imprese
- Activity 5 – training seminar per le imprese, organizzazione del match making event a Nanchino, dal 10 all’11 marzo 2008, alla presenza di alte cariche istituzionali, nazionali ed estere, somministrazione questionari alle imprese per un follow-up
- Activity 6 – Conferenze finali e disseminazione dei risultati
- Activity 7 – Monitoraggio e valutazione post-progettuale

Risultati

- Costante e continua assistenza tecnica alle imprese, sia nel corso del progetto, che in fase successiva, nel prosieguo dei contatti d’affari;

- Il 15% delle imprese europee coinvolte ha siglato contratti commerciali con controparti cinesi;
- E' stata aperta una sede secondaria di un'impresa della provincia di Latina a Shanghai;
- Tre aziende della provincia di Latina hanno siglato tre accordi commerciali con aziende dislocate nella provincia dello Jiangsu;
- Circa il 5% delle imprese europee ha siglato accordi commerciali con altre imprese europee coinvolte nel progetto;
- La maggior parte delle negoziazioni commerciali è ancora in essere, tant'è che alcune imprese hanno già attuato una seconda visita d'affari in Cina per visitare gli stabilimenti industriali d'interesse
- Un importante valore aggiunto deriva anche dalla collaborazione fattiva delle diverse Camere di Commercio intervenute, sancita con la firma, nel corso del match making event a Nanchino, di un cooperation agreement tra le stesse per proseguire sulla strada della collaborazione e dell'interscambio economico ed istituzionale

I lusinghieri risultati ottenuti, sia in termini di costruzione di relazioni istituzionali tra i partner, che di promozione d'affari tra le imprese partecipanti, hanno rafforzato la convinzione dell'Ente camerale di Latina di proseguire sulla strada intrapresa, concentrando sforzi e risorse nella predisposizione e presentazione di progettualità agli organismi comunitari che possano aiutare le imprese nella costruzione di un concreto processo d'internazionalizzazione, con particolare interesse verso l'area mediterranea e del sud est asiatico.

Costo del progetto: € 468.060,28

Finanziamento Commissione Europea (69,45%): € 325.067,864