



Camera di Commercio
Latina



La Camera di Commercio, vicina al territorio più di ogni altro organismo deputato al sostegno dell'economia locale, nella consapevolezza dell'attuale momento critico per la maggior parte dei settori produttivi, intende intervenire sui mercati per curare il rapporto tra domanda e offerta ponendosi come interprete delle reali esigenze espresse sia dagli operatori economici che dai cittadini/consumatori. In quest'ambito, un valore prioritario viene riconosciuto alle Filiere Produttive, protagoniste del processo di introduzione delle strategie di Qualità Totale, che risponde all'esigenza di rendere il mercato non un vincolo al quale le aziende non possono sottrarsi ma un'opportunità da cogliere.

La crescente importanza attribuita al fattore qualità, infatti, non solo ha reso cogente l'informazione in merito alle caratteristiche intrinseche dei prodotti ma ha anche delineato un nuovo ruolo degli organismi pubblici, chiamati a dare risposte adeguate ed in armonia con un rinnovato interesse per l'agricoltura ed il continuo evolversi delle politiche agricole sempre più orientate verso le legittime aspettative del consumatore. L'obiettivo finale è favorire la conoscenza del territorio e del suo patrimonio agroalimentare tipico e tradizionale aumentando le capacità di commercializzazione, e quindi di penetrazione sul mercato, da parte delle aziende dei diversi settori coinvolti

Il sistema camerale è tra quei soggetti che maggiormente raccolgono le istanze provenienti dal mondo agricolo al fine di individuare, orientare e coordinare i modelli e le diverse traiettorie dello sviluppo locale. In particolare, l'attualizzazione del concetto di qualità passa attraverso la promozione di un quadro conoscitivo delle dinamiche e delle prospettive del sistema agroalimentare provinciale utilizzando l'approccio dell'analisi di filiera (intesa come l'insieme delle fasi della produzione, trasformazione, commercializzazione e distribuzione di un prodotto) che può rivelarsi particolarmente utile ed efficace per combattere le singole crisi settoriali che si abbattano periodicamente sul settore agricolo locale.

Il sintomo più emblematico di tale settore è dato dalla presenza di una pluralità di soggetti di piccole dimensioni e tra di loro non collegati. L'obiettivo, dunque, è salvaguardare l'economia di un territorio ad indiscussa vocazione agricola ed individuare politiche adeguate e specifiche necessarie allo sviluppo delle principali filiere produttive locali (ortofrutticola, lattiero-casearia, vinicola, olearia, florovivaistica) che oggi rappresentano l'unico modello di diagnosi valido per descrivere le regole organizzative, le politiche, le prassi e gli attori reali che operano sul campo mettendo in luce, al contempo, le singole posizioni ed i vari segmenti del ciclo produttivo sovente isolati e non coordinati, a detrimento della competitività dell'intero sistema.

La missione della Camera di Commercio per il 2009, dunque, è rappresentata dal sostegno al tessuto imprenditoriale locale, specie di piccola dimensione, ma ad elevato potenziale di crescita. Tra le iniziative programmate, preme citarne alcune: a) organizzazione di concorsi a carattere provinciale e/o interprovinciale volti a promuovere i prodotti e la loro visibilità sul territorio nonché a migliorare i processi produttivi ed a rispondere alle richieste di assistenza e miglioramento tecnico da parte delle aziende; b) introduzione di una filiera corta nel settore caseario attraverso la realizzazione di una mappa dei distributori di latte crudo già presenti sul territorio provinciale e lo studio di azioni promozionali per la loro diffusione; la collocazione dei primi distributori di latte nelle scuole elementari e materne; l'organizzazione di corsi di informazione per genitori ed alunni sulla produzione del latte e sul suo valore nutrizionale; c) progetto per la valorizzazione dell'oliva da mensa cv.itrana che nasce dalla constatazione che negli ultimi anni si è rilevato un aumento delle aziende che, oltre a produrre, trasformano, confezionano e vendono il prodotto. In conseguenza di ciò, su richiesta delle stesse aziende, si ritiene opportuno intervenire a sostegno delle stesse in termini formativi e promozionali sia con l'organizzazione di un corso sulla produzione e trasformazione dell'oliva e le tecnologie alimentari destinato agli addetti del settore (produttori, trasformatori, commercianti, tecnici di associazioni di categoria, tecnici di pubblici uffici e consumatori) che con la realizzazione di un concorso territoriale riservato ai produttori, con prove di assaggio e premi alle prime tre aziende classificate per

ogni categoria; d) implementazione del progetto Latina da scoprire, in un'ottica di ideale e naturale integrazione funzionale con il progetto camerale Club del Gusto e con l'obiettivo di fornire una risposta più incisiva rispetto alle reali esigenze del territorio ed alle aspettative dei soggetti aderenti. Sono previsti, tra l'altro, una verifica dei requisiti da parte delle aziende da inserire nel circuito di qualità, la realizzazione di una guida (da stampare in più lingue), seminari formativi/informativi per gli operatori del settore, la definizione di una news letter periodica, la creazione di un sito internet, l'ideazione di un premio giornalistico e l'organizzazione di banchi di assaggio; e) realizzazione della Strada dei Vini, dell'olio e dei prodotti tipici della provincia di Latina, per un sistema di valorizzazione di territorio in chiave turistica da presentare come pacchetto integrato in grado di unire i luoghi a vocazione produttiva a quelli di interesse naturale, storico, sociale, culturale e gastronomico locale

La Camera di commercio, infine, vista la attuale fase congiunturale caratterizzata, nell'ambito della crisi generale del mercato finanziario, dalla riduzione del credito bancario alle piccole e medie imprese, intende intervenire a favore delle aziende che manifestano la volontà di avviare un percorso di qualificazione sia attraverso il concorso nell'abbattimento degli interessi sui prestiti bancari che mediante un sistema di garanzia in grado di alleggerire i costi del credito.