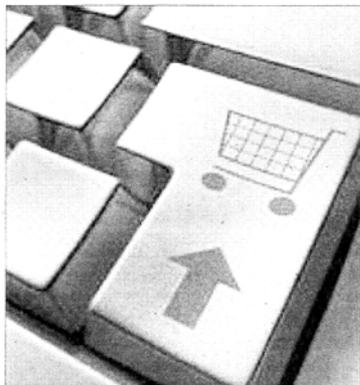


Internet, il business è a portata di click

Il web conquista il mercato e catalizza su di sé tutti quegli acquisti che un tempo avvenivano nei negozi. A dispetto, infatti, di un sistema economico che sembra precipitare, Internet non solo non conosce crisi ma, anzi, si rafforza sempre più. L'e-commerce ha superato quel momento iniziale di diffidenza e comincia a piacere davvero agli italiani. I pontini, dal canto loro, rispondono bene a questo nuovo modo di vendere e comprare e si adeguano a questi nuovi business. Latina è infatti la seconda città del Lazio per commercio on line. In queste ultime ore, in città sono in vendita quasi 60mila oggetti. Si tratta di un dato rilevante che non fa nient'altro che mettere in evidenza la portata del fenomeno. E stiamo parlando solo del comune di Latina.



Le cifre da capogiro non spaventano gli utenti

Fino a quale cifra è disposto a spendere il popolo del web? Andando ad analizzare nel dettaglio la lista degli oggetti più venduti è possibile notare la presenza di articoli con prezzi da capogiro. Tra gli oggetti più costosi si incontra il settore audio, tv ed elettronica che vede in vendita amplificatori che costano oltre 10mila euro. Anche le attrezzature industriali raggiungono costi elevati: per un miniscavatore è possibile arrivare a più di 11mila euro. Infine, tra le categorie più gettonate, si evidenzia il comparto orologi e gioielli che vede orologi Rolex che vanno da 10mila a 12mila euro. Su eBay è inoltre possibile trovare anche attività in vendita: per una paninoteca si chiedono, ad esempio, 18mila euro. E, per gli annunci più curiosi, troviamo «3 minuti in diretta su Radio DeeJay in cambio di ben 2060 euro».

SPESA, SI PASSA AL WEB

Latina seconda città del Lazio per e-commerce

Musica, fotografia e abbigliamento: sono queste le passioni dei pontini che viaggiano maggiormente on line. Oltre 53mila oggetti in vendita sul web di cui 10.200 cd o vinili, 7.760 articoli relativi al comparto della fotografia e 4.060 tra abiti e accessori. E' questo il trend registrato negli ultimi giorni a Latina.

Si tratta di un dato in controtendenza rispetto a quello nazionale che, al contrario, vede in prima linea buon cibo, accessori per la casa, fai da te e cura del corpo. Se è vero che a livello nazionale in pole position tra gli oggetti più acquistati su eBay.it rimangono stabili i prodotti tecnologici, sono stati sempre di più gli utenti che quest'anno, rispetto al 2007, hanno scelto di sfruttare le opportunità di risparmio tangibile e la comodità che offre l'e-commerce,

per acquistare anche ciò che fino a poco tempo fa era difficile pensare di comprare on line. Secondo un'indagine realizzata da eBay.it, il primo sito di e-commerce in Italia, i trend di acquisto dell'anno appena passato rispetto al 2007, hanno infatti evidenziato una passione sempre più forte per i prodotti enogastronomici, che nel complesso hanno visto un'impennata nelle vendite del 62% sull'anno precedente. In particolare, su eBay.it si sono venduti più di tutto dolci, biscotti, the e caffè (+ 182%), ma anche birra, la cui vendita in un anno è quasi raddoppiata (+ 95%) e tutti gli accessori e strumenti per l'enologia. Basta pensare che nel 2008 si è venduta una bottiglia di vino ogni 3 minuti e un prodotto enogastronomico ogni 60 secondi. Anche la cura

per la casa e il fai da te si sono rivelate due grandi passioni degli italiani lo scorso anno (+37%). Solo sul sito italiano si è acquistato un articolo di arredamento e bricolage ogni 24 secondi. Per quanto riguarda la casa, la preoccupazione più importante è stata sostanzialmente proteggerla. La vendita di antifurti e sistemi di sicurezza infatti è aumentata su del 55% rispetto all'anno scorso, ma un deciso incremento si è constatato anche nella vendita di oggetti per la cura e l'allestimento del giardino (+ 53%). Chi nel 2008 si è dedicato al fai da te e agli hobby creativi, lo ha fatto sicuramente acquistando tutto il necessario su eBay.it (+ 58%). Al ter-

zo posto tra le categorie di prodotti acquistate troviamo tutti gli articoli per la salute e bellezza (+24%), in particolari i prodotti di erboristeria, la cui vendita è aumentata lo scorso anno del 67% rispetto al 2007.

Tra le categorie di prodotti più vendute di sempre sul sito troviamo gli accessori e i ricambi per le auto e le moto, le cui vendite anche lo scorso anno non hanno smesso di aumentare (rispettivamente con un incremento del 73% e 72%); oltre agli immancabili videogiochi e console, in particolare la Sony PlayStation 3 (+272%), Nintendo Wii (+195%), alle quali si uniscono giochi da bar e flipper (+141%). In tutto lo scorso anno su eBay.it si è venduto un videogioco o una console ogni 28 secondi.



La musica con vinili e cd è il settore più amato e apprezzato dai pontini



Al secondo posto si posizionano gli articoli fotografici: ne sono in vendita quasi ottomila



A Latina anche l'abbigliamento va forte: gettonatissimi accessori, vestiti e scarpe

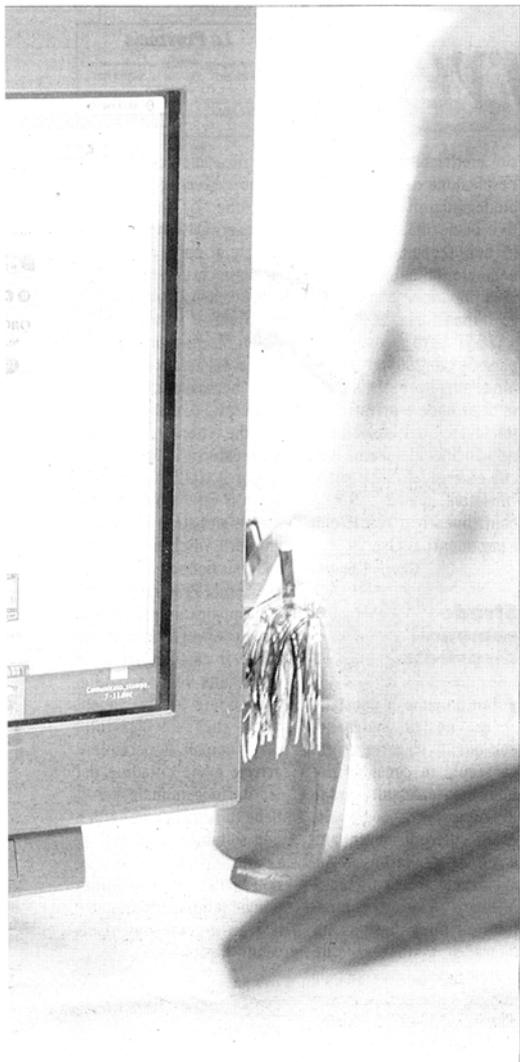


A disposizione degli clienti il sito «venderesicuro.it» La sicurezza prima di tutto

L'e-commerce è ormai decollato, ma perché ci si possa sentire sicuri e fiduciosi nell'acquistare su Internet è fondamentale che anche i venditori on line siano professionali, preparati e affidabili. Per questo motivo la Polizia Postale ha presentato la campagna di educazione alla vendita sul web intitolata Venderesicuro.it. La combinazione per vendere sicuro è semplicissima: più si vende in sicurezza e più si venderà. Con il rispetto di poche e facili regole, è possibile conquistare la fiducia degli acquirenti, facendoli sentire tutelati, ed aumentare il profitto del proprio business. La campagna si fonda su quattro semplici regole

che rimandano all'acronimo Safe (che in inglese significa Sicuro) e che si fondano sul comune principio del mettersi sempre nei panni del potenziale acquirente, comprendendone le esigenze e prevenendone le eventuali necessità: Sincerità, Apertura, Flessibilità, Efficienza. È fondamentale che anche la fase della spedizione sia seguita attentamente. È importante spedire l'oggetto prontamente, cercando di essere il più possibile accurati nell'imballaggio, e seguire la spedizione sino alla consegna verificandone la puntualità. Per diffondere questi suggerimenti nasce il minisito www.venderesicuro.it.





La vendita diretta su Internet è diventata un vero e proprio boom e la mania degli affari virtuali è riuscita a conquistare anche il capoluogo pontino



Musica, abbigliamento e fotografia le categorie più gettonate Commercio on line: a Latina in vendita 60mila articoli

A Latina l'e-commerce è di casa. Con il 13,7% di utenti su 5 milioni totali registrati su eBay, la città pontina conquista il secondo posto nel Lazio per acquisti e vendite on line.

In questa settimana il sito eBay ha potuto contare circa 53.220 articoli messi in vendita a Latina (il dato riguarda il comune pontino calcolando una distanza fino a 25 chilometri dalla città).

Le categorie maggiormente vendute sono principalmente tre: musica, cd e vinili, fotografia e abbigliamento. Nel primo caso stiamo parlando di numeri davvero importanti: sul web sono disponibili ben 10.200 oggetti. Si contano 7.760 articoli per il settore fotografia e 4.060 per quanto riguarda l'abbigliamento. Davanti a Latina c'è solo Roma che conta il 17% di utenti registrati. Sono dietro la classifica, invece, Ariccia con il 12,9%, Cassino e Grottaferrata con il 12,5%, Frascati e Frosinone con il 12,3%, Bracciano e Viterbo con il 12% e Pomezia con

LE 10 CITTÀ PIU' E-COMMERCE

CITTA'	PERCENTUALE
Roma	17%
Latina	13,7%
Ariccia	12,9%
Cassino	12,5%
Grottaferrata	12,5%
Frascati	12,3%
Frosinone	12,3%
Bracciano	12%
Viterbo	12%
Pomezia	11,9%

Oggetti in vendita a Latina :
53.220

Categorie

Musica, cd e vinili

10.200 articoli

Fotografia

7.760 articoli

Abbigliamento articoli

4.060 articoli

l'11,9%. La stessa classifica rivela che a livello nazionale la città più e-commerce d'Italia è Siena dove un abitante su quattro compra o vende su eBay. Per quanto riguarda le regioni, invece, il Lazio con i suoi 660mila utenti si classifica prima seguita dall'Emilia Romagna e dalla Toscana.

«In soli sei anni di presenza in Italia abbiamo raggiunto 5 milioni di utenti registrati - ha commentato Alessandro Coppo, direttore generale eBay Italia - Questo traguardo testimonia come l'e-commerce ed eBay siano ormai una realtà affermata anche in Italia e la classifica non fa nient'altro che dimostrare come la penetrazione del commercio elettronico coinvolga moltissime città in tutta Italia, non solo grandi centri ma anche piccole realtà».

L'indagine è sì riferisce all'anno 2007 ed è stata condotta al fine di avere una mappa il più dettagliata possibile sul grado di penetrazione del commercio on line sul territorio italiano. I dati sono stati elaborati in proporzione alla popolazione residente. La ricerca, una delle prime sulla materia che prende in considerazione anche il territorio pontino, è molto importante in quanto permette di riflettere su quelle che saranno le tendenze future. Ad un arresto generalizzato del commercio si contrappone un incremento sempre più consistente di quello on line che attrae sempre più persone. Latina in questo occupa una posizione di primissimo piano.

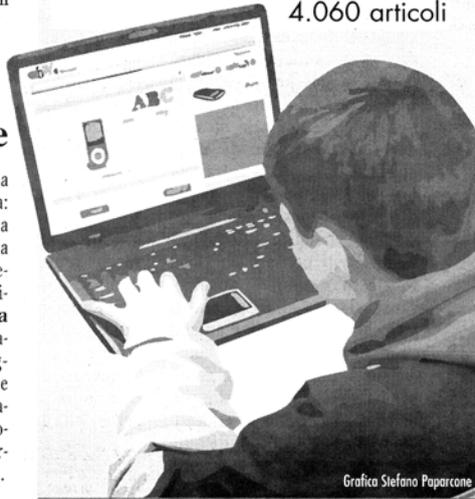
Marica Pucinichi

Quando la vendita in rete diventa un lavoro: il caso della 54enne Paola Gagliardi

A volte la vendita on line può diventare un lavoro in tutti i sensi. E' stato il caso di Paola Gagliardi, una commerciante 54enne di accessori per auto che vive alle porte di Roma. Paola possiede nella sua città un punto vendita di tuning auto e accessori di ogni tipo. «Questa novità dei negozi on line mi aveva da subito incuriosita moltissimo e così ho cominciato a navigare con più assiduità per cercare di capirne il funzionamento. Ad un certo punto ho deciso di tentare questa strada. Ora posso dire di esserne molto soddisfatta, sia per i risultati economici che la mia attività on line mi consente di raggiungere, sia per il modo divertente attraverso cui si vende». L'attività di e-commerce di Paola procede a gonfie vele, tanto da poterle consentire, potenzialmente, di vivere anche solo grazie a questa.

Le regole per non cadere nelle truffe Campagna «buonsenso», ecco i metodi di protezione

Per salvaguardare gli utenti in rete è attiva la «Campagna buonsenso». Ecco i punti principali in cui si articola: **Guarda** di scegliere bene la password, non comunicandola mai a nessuno. Meglio usare almeno otto caratteri, con una combinazione di lettere, numeri e caratteri speciali, scegliendo termini non facili da indovinare ed evitando di utilizzare la stessa password per siti o servizi diversi; **Ascolta** i feedback sulla serietà del venditore, cercando più informazioni possibili sulla persona da cui stai acquistando. **Assaggia** prima i tuoi acquisti controllando la descrizione e le condizioni di spedizione e consegna; **Tocca** con mano il pagamento on line, scegliendo metodi sicuri come PayPal, bonifico bancario, conto corrente postale, contrassegno o i servizi di deposito a garanzia; **Fiuta** le false email (phishing).



Grafica Stefano Paparcone

