

**XVI CONCORSO PER I MIGLIORI OLI EXTRAVERGINE DI OLIVA  
DEL LAZIO**

**REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE**

**Art. 1  
Ente organizzatore**

Unioncamere Lazio, in collaborazione con le Camere di Commercio associate, indice la sedicesima edizione del concorso per l'assegnazione dei premi per i migliori oli extravergine di oliva prodotti nella regione.

**Il concorso selezionerà, inoltre, i partecipanti al premio nazionale "ERCOLE OLIVARIO".**

**Art. 2  
Scopi**

Il concorso si propone:

- a) di valorizzare i migliori oli extravergine di oliva provenienti da zone con riconoscimento, nazionale e/o comunitario, a denominazione d'origine (DOP e IGP) o dai diversi ambiti del territorio laziale per favorirne la conoscenza e rafforzarne la presenza nei mercati esteri, scegliendo ed indicando gli oli di qualità che possano al tempo stesso conseguire l'apprezzamento dei consumatori;
- b) di stimolare olivicoltori e frantoiani al miglioramento della qualità del prodotto ed alla sua diversificazione;
- c) di contribuire alla valorizzazione e diffusione a livello regionale dei tecnici ed esperti assaggiatori in sintonia con la normativa italiana e comunitaria.

**Art. 3  
Oli partecipanti**

Il concorso è riservato all'olio extra vergine d'oliva di qualità ottenuto da:

- a) olive prodotte nelle zone a denominazione d'origine, già riconosciute in ambito comunitario;
- b) olive prodotte nei diversi ambiti territoriali italiani. La territorialità è attestata dal partecipante con autodichiarazione sull'attività svolta e la provenienza delle olive (da produrre secondo il fac-simile inserito nella domanda di partecipazione).

Non sono ammessi al concorso gli oli che verranno immessi sul mercato allo stato sfuso, o comunque non confezionati nel rispetto della normativa europea, e gli oli provenienti da olive per le quali non sia stata attestata la provenienza.

**Art. 4  
Aziende partecipanti**

Possono partecipare al Concorso, con una sola denominazione, ed unicamente per una delle due tipologie definite all'art. 3:

- a) olivicoltori del Lazio produttori di olio in proprio;
- b) oleifici cooperativi, organizzazioni di produttori o produttori associati con sede nella regione Lazio, limitatamente al prodotto proveniente da oliveti della regione Lazio.
- c) soggetti sottoposti al sistema dei controlli detentori, nella relativa zona di origine, di prodotto pronto per l'immissione al consumo con certificazione a denominazione di origine.

Le aziende partecipanti dovranno essere regolarmente iscritte al Registro delle Imprese della Camera di Commercio competente per territorio ed in regola con il pagamento del diritto annuale.

## **Art. 5 Comitato Promotore**

Per indirizzare la realizzazione del Concorso è costituito, con durata annuale e con compiti consultivi, un Comitato Promotore composto da:

- un Presidente nominato dal Comitato Direttivo di Unioncamere Lazio tra i membri di Giunta delle Camere di Commercio della regione rappresentanti del settore agricolo;
- due componenti di Unioncamere Lazio nominati dall'Unione;
- un rappresentante dell'Assessorato delle politiche agricole della Regione Lazio;
- un rappresentante per ognuna delle Camere di Commercio del Lazio;
- tre rappresentanti del mondo della produzione olivo-oleicola designati da ciascuna delle Associazioni professionali degli Agricoltori: Coldiretti, Confagricoltura, C.I.A.;
- il Capo-panel della commissione di degustazione;
- il Direttore del Laboratorio chimico-merceologico della Camera di Commercio di Roma.

L'Unione potrà inoltre nominare un Presidente Onorario scelto tra figure emerite del settore oleo-olivicolo.

## **Art. 6 Modalità operative del Comitato Promotore**

Il Comitato provvede a stimolare la partecipazione al Concorso e ad indirizzare e supportare tutte le operazioni inerenti alla predisposizione ed al funzionamento del concorso.

## **Art. 7 Domanda di partecipazione e termini di presentazione**

I partecipanti dovranno far pervenire, anche via fax, alla Segreteria del Concorso per i migliori oli extravergini di oliva del Lazio - c/o Azienda Romana Mercati - Via dell'Umiltà, 48 - 00187 Roma - la domanda di partecipazione da scegliere tra quelle allegate al presente regolamento a seconda della categoria per cui si intende partecipare, nel periodo **dal 15 dicembre 2008 al 31 gennaio 2009**.

Ciascun partecipante dovrà assicurare la commercializzazione in proprio di un lotto omogeneo di almeno 10 ettolitri di prodotto. Tale quantitativo minimo è stabilito per la sola partecipazione al Concorso Regionale. Si fa presente che potranno partecipare alle selezioni per il Concorso Nazionale Ercole Olivario solo gli oli per i quali è disponibile un lotto omogeneo documentato di 20 ettolitri.

Per i partecipanti di cui alle lettere a) e b) dell'art. 4 il quantitativo messo a concorso e la provenienza delle olive saranno attestati dalla dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà da produrre secondo la domanda di partecipazione per gli oli extravergine di oliva. Il quantitativo di olio extravergine partecipante al concorso sarà identificato nel verbale di prelievo, e come tale sigillato. Il prodotto sigillato non potrà essere commercializzato prima dell'espletamento delle procedure concorsuali.

Per i soggetti di cui alla lettera c) dell'art. 4, il quantitativo messo a concorso e l'origine del prodotto dovranno essere dimostrati attraverso la certificazione dop/igp da produrre entro e non oltre il **10 marzo 2009**. La mancata regolarizzazione di tale documentazione entro il termine previsto comporterà l'esclusione dal Concorso con conseguente inserimento nella sezione Extravergine. La partita di olio a denominazione di origine partecipante al Concorso non sarà sigillata

## **Art. 8 Modalità di prelievo**

Il prelievo dei campioni sarà effettuato presso le ditte produttrici partecipanti al Concorso, su prodotti di origine documentata in base all'art. 7. I campioni saranno prelevati in numero di **10** (dieci) esemplari per le denominazioni di origine ed in numero di **11** (undici) esemplari per la categoria Extravergine (4 dei quali destinati all'Ercole Olivario). Tre di tali campioni dovranno essere nella confezione che verrà utilizzata per l'immissione al consumo, mentre i restanti sei/sette, da destinare all'analisi chimico-fisica e organolettica, in bottiglie anonime della stessa forma e dimensione, con tappo a corona privo di colore, della capacità di 0,50 lt. Dovrà essere prodotta anche una etichetta del prodotto presentato.

I verbali di prelievo, debitamente datati e firmati da un incaricato prelevatore, saranno custoditi presso la Segreteria del Concorso, a disposizione del Comitato e di Unioncamere Lazio.

L'intera partita messa a concorso, identificata nel verbale di prelievo e come tale sigillata, non potrà essere commercializzata prima della fine dell'espletamento dello stesso anche per coloro che intendessero partecipare al solo Concorso Regionale.

Tale norma non sarà applicata per gli oli con certificazione d'origine (DOP).

## **Art. 9 Analisi**

I campioni di olio ammessi al concorso saranno sottoposti, in forma rigorosamente anonima certificata con procedura notarile, all'esame organolettico a cura della Commissione di degustazione appositamente istituita presso l'Unione Regionale composta da assaggiatori iscritti nell'elenco nazionale di tecnici ed esperti di oli di oliva extravergini e vergini, scelti tenendo conto dei seguenti criteri: provenienza, anzianità di iscrizione nell'Elenco, sesso, partecipazione a precedenti edizioni; una parte dei componenti, infine, verrà estratta a sorte. Gli assaggiatori opereranno con il metodo del "Panel test" ed in base alla scheda di analisi sensoriale fornita dal Comitato di Coordinamento del Concorso nazionale "Ercole Olivario" integrata dalla scheda *ad hoc* predisposta comprendente il foglio di profilo del Regolamento (CE) 640/2008.

La Commissione, guidata da un Capo Panel nominato dall'Unione Regionale, redigerà due distinte graduatorie per ciascuna categoria di cui all'art. 3 sulla base della classifica determinata dal Panel Test. Il punteggio assegnato a ciascun campione sarà ottenuto dalla media aritmetica dei giudizi espressi in termini numerici da ciascun membro componente la Commissione di degustazione.

Per ciascun campione sottoposto all'assaggio verrà redatta una apposita scheda di valutazione anche in caso di prodotto che non abbia raggiunto la percentuale minima di punteggio necessaria per superare la prima selezione.

Il Laboratorio chimico-merceologico della Camera di Commercio di Roma sottoporrà obbligatoriamente all'analisi chimico-fisica, così come previsto dal Concorso Nazionale, i campioni di olio che avranno raggiunto i primi tre posti (*compresi gli ex aequo*) della graduatoria dell'esame organolettico degli oli senza la denominazione d'origine in ogni categoria di fruttato (*intenso, medio e leggero*). Verranno, altresì, sottoposti ad analisi i primi oli classificati nelle categorie del "Biologico" e del "Monovarietale" ove non compresi nelle precedenti categorie. Verranno, infine, sottoposti ad analisi gli oli per cui sarà stata fatta espressa richiesta di partecipazione alla categoria del "Miglior olio extravergine di oliva ad alto tenore di polifenoli e tocoferoli". Per gli altri oli, le analisi chimico-fisiche verranno eseguite successivamente, su richiesta esplicita del produttore (secondo quanto previsto nella domanda di partecipazione), e solo per la durata del Concorso, al prezzo scontato di € 77,47. Per gli oli che intendono concorrere alla sezione "Miglior olio extravergine di oliva ad alto tenore di polifenoli e tocoferoli" occorre effettuare un versamento integrativo di € 50,00 entro e non oltre il **15 febbraio 2009**. In mancanza di tale pagamento, l'olio non potrà concorrere in detta categoria. Per gli oli DOP è previsto solo l'eventuale versamento integrativo.

Tali spese comprendono, comunque, quelle necessarie per l'eventuale partecipazione al concorso nazionale "ERCOLE OLIVARIO".

Il pagamento dovrà essere effettuato a mezzo bollettino di c/c postale n° 71873004 intestato a: Camera di Commercio di Roma - Laboratorio Chimico Merceologico, specificando come causale: diritto di analisi Concorso Regionale Olio, e l'attestato dell'avvenuto pagamento dovrà essere inoltrato via fax al numero 06 6794845 entro e non oltre il **15 febbraio 2009**.

La mancata ricezione dell'attestato di pagamento sarà causa di esclusione dalla premiazione in caso di classificazione.

I prodotti a denominazione d'origine non dovranno ripetere l'esame chimico-fisico.

Il costo dell'esame organolettico sarà a completo carico dell'Unione Regionale.

I campioni di olio sottoposti agli esami suddetti saranno muniti solamente di un numero distintivo, onde assicurarne l'anonimato. Al fine di garantirne la regolarità, le operazioni di anonimizzazione verranno eseguite a cura dell'Ente organizzatore.

## **Art. 10 Esito delle analisi**

In base all'esame della documentazione di cui agli articoli 7, 8 e 9, verranno redatte le graduatorie.

La Commissione di degustazione opererà a porte chiuse ed emetterà giudizi inappellabili. A salvaguardia del prestigio delle aziende partecipanti al concorso, non saranno resi noti i punteggi assegnati ai singoli campioni.

## **Art. 11 Categorie dei premi**

Verranno premiati:

- i primi 3 classificati di ogni categoria di fruttato (*intenso, medio e leggero*) per ciascuna delle DOP;
- i primi 3 classificati per ciascuna categoria di fruttato (*intenso, medio e leggero*) degli oli

extravergine non DOP;

- i primi 2 classificati nella categoria dell'olio extravergine di oliva biologico, certificato tale a norma di legge;
- il miglior olio extravergine di oliva ad alto tenore di polifenoli e tocoferoli (il contenuto dovrà in ogni caso essere maggiore di 400 mg/l), certificato tale dal Laboratorio Chimico Merceologico della CCIAA di Roma;
- Il miglior olio extravergine di oliva monovarietale, così come dichiarato in etichetta;
- la migliore confezione ritenuta tale in base ai seguenti parametri presi in considerazione da un'apposita Commissione:
  - o completezza, chiarezza e contenuto, nel rispetto della normativa, delle informazioni al consumatore indicate nell'etichetta e nella retroetichetta (70% della valutazione finale);
  - o design e funzionalità della bottiglia (20% della valutazione finale);
  - o materiali innovativi impiegati per la confezione, che valorizzano la qualità e l'origine del prodotto (10% della valutazione finale).

## **Art. 12 Premi**

Il premio del concorso, per il primo, secondo e terzo classificato per ciascuna categoria di olio, sarà costituito, rispettivamente, da una medaglia d'oro, una d'argento ed una di bronzo mentre, per la categoria del biologico, da una medaglia d'oro ed una d'argento. Inoltre, verranno attribuite: una targa al miglior olio monovarietale, una al miglior olio ad alto contenuto di polifenoli e tocoferoli ed una alla migliore confezione.

A tutti i concorrenti ammessi alla selezione verrà rilasciato un attestato di partecipazione nel corso della cerimonia di premiazione che si terrà presso la sede scelta dal Comitato Direttivo di Unioncamere Lazio.

I campioni di olio che avranno raggiunto, in assoluto, i primi 3 posti (compresi gli *ex aequo*) in ciascuna delle due graduatorie (DOP ed Extravergine) ed in possesso dei requisiti relativi al quantitativo minimo di 20 ettolitri verranno inviati, a cura e spese dell'Ente organizzatore, alla Segreteria del Concorso nazionale "ERCOLE OLIVARIO" per la partecipazione al Concorso stesso. In assenza totale o parziale di prodotti appartenenti ad una delle due categorie, verranno inviati alla Segreteria del Concorso Nazionale i campioni che si saranno classificati nei primi posti, indipendentemente dal tipo di *fruttato*, fino al raggiungimento del numero sei (compresi gli *ex aequo*).

## **Art. 13 Pubblicità**

Dell'assegnazione dei premi sarà data comunicazione alla stampa specializzata ed agli organi di informazione.

## **Art. 14 Disposizione finale**

La partecipazione al concorso e la utilizzazione dei riconoscimenti, ad esclusione del contributo per le analisi di cui all'art. 9, sono assolutamente gratuiti e non comportano alcun vincolo o impegno di qualsiasi natura al di fuori delle condizioni di partecipazione previste dal presente regolamento. Tuttavia i riconoscimenti regionali non potranno figurare sulle etichette delle confezioni di olio.

L'Unione provvederà a realizzare iniziative per la divulgazione dei nominativi delle aziende partecipanti e la valorizzazione del loro prodotto.

=====  
*PER COLORO CHE INTENDANO PARTECIPARE AL CONCORSO ERCOLE OLIVARIO, IN CASO DI SUPERAMENTO DEGLI ESAMI ORGANOLETTICI E CHIMICO-FISICI, SI RACCOMANDA DI LEGGERE CON ATTENZIONE IL RELATIVO REGOLAMENTO NAZIONALE (in particolare art. 7).*

Allegate: n° 2 domande di partecipazione.