

L'assessorato ha presentato un progetto per il centro «naturale»

L'altro commercio

Il quartiere storico della città sarà delimitato e più vivibile

L'IDEA



IL nucleo storico della città potrebbe presto trasformarsi in un vero e proprio centro commerciale «naturale».

E' questo l'ambizioso progetto dell'amministrazione comunale che, attraverso l'assessore alle attività produttive Alessandro Calvi, si sta impegnando per ottenere dalla Regione Lazio dei finanziamenti utili per avviare quella che è una vera e propria trasformazione. L'assessorato ha già inviato all'ente regionale il progetto ed entro il mese di febbraio l'assessore Calvi conta di avere una risposta certa. Il primo «step» relativo al finanziamento ammonta a circa 150 mila euro che saranno destinati ai lavori iniziali.

«Innanzitutto dobbiamo perimetrare la zona che abbiamo deciso di coinvolgere - ha dichiarato l'assessore al commercio - sarà così installato un totem di ingresso al centro commerciale naturale con un display che darà delle informazioni ai passanti. La delimitazione - ha aggiunto Alessandro Calvi - avverrà anche grazie all'utilizzo di nuove fioriere e a dei punti luminosi che interesseranno tutto il perimetro del centro».

L'amministrazione dunque ha iniziato a ripensare radicalmente il centro storico, puntando sui servizi e agli eventi, potenziando così le attività commerciali presenti.

«Se dovessimo accedere anche al secondo step del finanziamento regionale - ha

commentato Calvi - potremo anche pensare a una parziale copertura dell'area interessata, attraverso delle pensiline. Il centro commerciale naturale sarebbe così fruibile anche nei giorni di pioggia e nelle ore più fredde o calde della giornata».

La mappatura del centro commerciale naturale è stata già messa a punto dagli uffici dell'assessorato ma il lavoro si preannuncia molto complesso. Le zone interessate comunque riguarderà diverse vie che si trovano nell'area che va dal Palazzo



COME SARA'

L'amministrazione comunale punta al finanziamento regionale per avviare il centro commerciale «naturale». L'area interessata è quella del centro storico e va dal Palazzo M fino al mercato coperto coinvolgendo piazza San Marco e piazza del Popolo.

M fino al mercato coperto, coinvolgendo così anche piazza San Marco e piazza del Popolo.

«Il progetto - ha dichiarato

Calvi - è molto ambizioso ma abbiamo fatto finora un lavoro molto attento. Per questo abbiamo coinvolto sin dal principio sia la Confindustria che la Confcommercio che la Confesercenti. Il nostro obiettivo principale - ha concluso l'assessore al commercio - è quello di creare un contenitore di iniziative per il centro, restituire polmoni al centro per rendere più vivibile la città».

Il progetto del centro commerciale naturale si inserisce anche nel contesto del nuovo piano del traffico e di quello

Le vetrine del centro storico

dei parcheggi. L'amministrazione infatti, da qui alla fine della consiliazione, ha intenzione di arrivare ad attivare l'isola pedonale del centro storico. Un obiettivo che sarà probabilmente raggiunto in maniera molto graduale e soltanto all'interno della circoscrizione della città. In questo senso sembra inevitabile che il Comune cominci davvero a pensare a come incentivare i cittadini a frequentare il centro tutto l'anno. La scommessa è aperta.

Alberto Dalla Libera