

Grande successo per l'VIII edizione di Athena Workshop



Latina (02/12/2008) - Si è conclusa l'VIII edizione del Workshop Athena, un vero e proprio Expò, svoltosi all'interno dei locali del nuovo polo fieristico della provincia, l'ex stabilimento Rossi Sud organizzato dal Comitato per l'Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio in collaborazione con la Provincia di Latina.

Nonostante il maltempo, un continuo flusso di visitatori ha colto l'occasione di conoscere le quasi 150 imprese che ad Athena hanno scelto di presentare i propri prodotti e servizi per tre giorni, dal 28 al 30 novembre.

Domenica è stato anche assegnato il premio Athena, alla prima edizione.

La giuria, composta dalla Delegata alle Pari Opportunità della Provincia, Paola Bernoni e dalle giornaliste pontine Tiziana Briguglio (Il Tempo), Viviana Donarelli (il Messaggero), Roberta Colazingari (Parvapolis), Alessia Tomasini (Il Nuovo Territorio), Maria Corsetti (Tele Etere), Marina Testa (Extra Tv), Filomena Marzano (Ego), Daniela Novelli ((Europa Tv), Alessandra Ceci (Lazio Tv), e presieduta da Laura Brida, vicepresidente del Comitato Imprenditoria Femminile, ha assegnato il premio per la migliore immagine coordinata, per la creatività nell'allestimento dello stand e per la valorizzazione del prodotto, allo stand dell'impresa Idea, di Pina Sorrentino.

Tra le aziende segnalate e finaliste al premio: Regal Charter, di D'Incà Elisabetta; Gi. e P.I. Intimo, di Giuseppina Pongelli; Pasticceria Dolce Sosta, di Filomena Pallotta; Marmi Inchioda Srl, di Serena Inchioda; Az. Vitivinicola I Pampini, di Carmen Iemma; l'Archalcubo, soc. coop. rappresentata da Ester Paciotti; F.Ili Lupoli Srl, rappresentata da Lupoli Raffaella.

"Athena Workshop è un impegno che quest'anno è costato tanto lavoro in più, anche in termini di responsabilità, - commenta Stefania Petrianni, Presidente del Comitato Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio di Latina - ma che ha dato i suoi frutti insieme a una grande soddisfazione generale. La grande affluenza di pubblico, che ha manifestato di apprezzare questo tipo di eventi anche come occasione per conoscere le realtà imprenditoriali del proprio territorio, ci ha piacevolmente sorprese, oltre a ricaricarci per l'organizzazione della prossima edizione."