

# L'internazionalizzazione delle PMI

## In Confindustria in un incontro si parla di India e Tunisia

Confindustria Latina, d'intesa con Confindustria Lazio e nell'ambito delle iniziative per la promozione, lo sviluppo commerciale e l'apertura internazionale delle imprese pontine e laziali, organizza l'incontro dal titolo "L'internazionalizzazione delle PMI: India e Tunisia", previsto per domani, mercoledì 10 dicembre 2008, alle ore 15.00 presso la Sala Convegni in Via Montesanto, 9. Obiettivo di tale iniziativa è quello di promuovere la conoscenza delle possibilità di sviluppo e internazionalizzazione che si stanno aprendo sia in un Paese dalle grandi opportunità come l'India, sia nell'area del Mediterraneo e, in particolare, in Tunisia. Come è noto, la congiuntura economica è chiaramente negativa ed espone le imprese ad una concorrenza sempre più aggressiva. Per questo motivo è necessario proseguire, soprattutto per le aziende di minori dimensioni, sulla strada dell'internazionalizzazione dei mercati emergenti. "Confindustria Latina ha posto tra gli obiettivi prioritari della propria azione istituzionale la promozione dell'internazionalizzazione delle imprese pontine. Negli ultimi anni, la crescita progressiva delle relazioni e degli scambi a livello internazionale ha portato le imprese italiane ad adeguarsi ai nuovi processi in atto nel contesto economico globale. Affacciarsi e posizionarsi su nuovi mercati comporta rischi e, allo stesso tempo, grandi opportunità di sviluppo e prosperità per l'impresa. Le aziende che riescono a trarre maggiore vantaggio dalle opportunità offerte dal mercato internazionale sono soprattutto quelle di media e grande dimensione, propense ad investire nei settori della ricerca e sviluppo, in formazione e hi-tech – afferma Sergio Viceconte, Direttore Generale di Confindustria Latina, che continua – il tessuto produttivo del Lazio e, in particolar modo la provincia pontina, è costituito in prevalenza da imprese di piccola dimensione, maggiormente esposte ai rischi e alle pressioni della concorrenza internazionale e, ad oggi, impegnate anch'esse a strutturarsi per affrontare al meglio i cambiamenti in atto nel mercato globale. Le imprese pontine, dunque, anche grazie all'ausilio di Confindustria Latina, stanno cercando di aumentare la conoscenza dei mercati internazionali per superare le criticità di economie diverse rispetto a quella italiana." Il ruolo dell'internazionalizzazione è quello di aumentare la competitività del sistema economico territoriale e far fronte, contemporaneamente, sia all'attuale congiuntura economica negativa sia alla crescente concorrenza, nell'ambito di una strategia ampia ed articolata. Confindustria Latina si impegna, proprio in tale ottica, a voler diffondere tale cultura presso le imprese del territorio ed a garantire, grazie al supporto del sistema Confindustria e di Società Associate leader, il superamento degli ostacoli legati alla ridotta dimensione aziendale, nonché a superare gli elementi di criticità evidenziati soprattutto nelle forme tradizionali di investimento nei mercati esteri (export e investimenti diretti). Nel corso dell'incontro coordinato dal Direttore Generale di Confindustria Latina, Sergio Viceconte, parteciperanno quali relatori, tra gli altri, il Segretario Generale dell' Indo-Italian Chamber of Commerce and Industry (IICCI), dr. Sergio Sgambato, il Responsabile Italia della Pantheon Corporate Consultants, dr. Salvatore Orlando, il Direttore Innovazione e Sviluppo Banca Agrealising S.p.a., dott.ssa Mariella Liverani e il Tributarista Membro dell'Ordine degli Esperti Contabili della Tunisia, dr. Radhouane Meziou, saranno illustrate le opportunità offerte dal mercato indiano e tunisino in termini di potenziali esportazioni, di possibili acquisti di materie prime, semilavorati o lavorazioni e, magari in seguito, di eventuale sviluppo di nuovi investimenti e joint ventures in loco.