

All'Ansa presentato il «borsino locale»

Federlazio, sinergia per superare la crisi

«Le aziende pontine lavorino insieme»

FARE gruppo, lavorare in sinergia sfruttando le competenze di ogni azienda del territorio per creare un maggior indotto in provincia e superare, insieme, la crisi economica. E' questo il messaggio lanciato da Federlazio con il progetto «borsino locale», presentato ieri all'Ansa Compositi di Aprilia. L'iniziativa vuole sfruttare le interconnessioni tra le società pontine creando un circuito virtuoso. Durante l'incontro è infatti emerso che molti gruppi hanno il maggior numero di fornitori nel Nord Italia e non sfruttano le competenze «vicine» perché spesso non ne conoscono nemmeno l'esistenza o il ruolo. Per questo è intervenuta l'associazione coniugando «domanda e offerta», un ruolo simile al centro per l'occupazione anche se in

questo caso riferito alle società.

«Abbiamo voluto rispondere ad una sollecitazione che ci è arrivata dalla base, una voglia di interconnessione che più volte si è evidenziata - commenta Antonio Di Micco, direttore generale di Federlazio -. Crediamo che in questo momento di crisi sia giusto concentrare le risorse e integrarle secondo le qualità e i punti di forza che offre il tessuto sociale. Creando questo tavolo

gli associati metteranno a disposizione le diverse esperienze, effettueranno una contrattazione che potrebbe portare ad una collaborazione. La scelta di cominciare dall'Ansa nom è casuale perché rappresenta continuità e innovazione, visto che è attiva da 40 anni ed è oggi rappresentata da imprenditori di seconda generazione. L'iniziativa fa parte del nostro piano programmatico triennale ed è aperta a tutte le forze economiche, non solo



alla nostra categoria: l'idea è quella di creare un'impresa per fare impresa». Il piano ha subito trovato un ottimo riscontro visto che alla primo riunione erano presenti tante aziende della pro-

vincia (da Itri e Aprilia, ndr) per ascoltare le potenzialità e peculiarità di Ansa Compositi e Superplast dei fratelli Antonella e Sandro Zonetti, che opera nel settore della termoplastica e ter-

moindurenti. «Il nostro impegno - spiega il vice presidente Paolo Severi - è quello di mettere energie e risorse a disposizione degli imprenditori».

Luca Artipoli