



Terracina, arriva il fai da te del Pianeta Mare

Irene Chinappi

Se i tempi duri si fanno sentire per i produttori di tutta Italia, a Terracina c'è chi si è saputo organizzare. La voce che i pescatori sotto il Monte Giove avessero dato un taglio netto alla filiera, è arrivata anche a Mediaset. Ieri mattina, infatti, la conduttrice di 'Pianeta Mare' Tessa Gelisio si è tuffata nel mondo dei pescherecci e delle aste ma anche del take-away e del mercato al dettaglio che la cooperativa ittica locale ha messo per fornire a cittadini e visitatori un servizio notevolmente più conveniente, farsi pubblicità e guada-

gnarci sicuramente qualcosa in più. Tessa Gelisio ha voluto proprio mettere a confronto la cosiddetta filiera lunga, ovvero il metodo standard per la commercializzazione del pesce, con la filiera corta dei pescatori terracinesi: un sistema di commercializzazione più veloce che si articola tra asta, take away e ristorazione, promosso e realizzato dalle cooperative Pescatori di Terracina e Onda Marina, presso il mercato ittico di Terracina.

Dopo aver partecipato a tutte le fasi della compravendita dei pagelli, la conduttrice ha scoperto

che il costo del pescato è addirittura quadruplicato nel percorso dalla fonte al consumatore finale. Quindi a bordo di un peschereccio per pescare i pagelli con il tremaglio e poi all'asta del mercato; infine, si è recata alla pescheria e poi al self-service annesso al mercato per un'iniziativa innovativa che consente ai consumatori di comprare pesce fresco cucinato ad arte e di gustarlo a casa propria, proprio come nei comuni take away.

Infine, seduta al tavolo del ristorante, si è resa conto che il pesce da lei pescato è aumentato solo

del doppio rispetto a un ristorante normale, e che dunque la filiera corta modera fortemente i prezzi del prodotto ittico.

Basta pensare che con meno di 70 euro quattro persone possono gustare un antipasto, un primo e un secondo a base di pesce. Il catering è l'ultima in ordine di tempo delle iniziative che la cooperativa ha intrapreso per offrire un servizio moderno e in linea con le richieste dei clienti. Visitando il centro ittico di Terracina si potrà, infatti anche uscire in barca con i pescatori in un'escursione di pescaturismo.