



*La manifestazione internazionale che si terrà a Genova è giunta alla 48esima edizione*

## Gli imprenditori pontini al Salone nautico

La Camera di Commercio, la Provincia e l'Azienda di promozione Turistica di Latina, partecipano alla quarantottesima edizione del Salone Nautico Internazionale di Genova, in programma dal 4 al 12 ottobre. Una partecipazione istituzionale che la Camera di Commercio e la Provincia di Latina, impegnate in sinergia nello sviluppo e sostegno del locale sistema produttivo della cantieristica navale e nautica da diporto, hanno da tempo programmato, per garantire una viva partecipazione di tutte le imprese del comparto al floating show più importante del mondo. Il Salone della nautica di Genova, infatti, vede ogni anno la

partecipazione delle imprese più rappresentative del comparto nautico provinciale, e la presenza congiunta di Camera di Commercio, Provincia e APT di Latina ha sempre prodotto notevoli risultati in termini di immagine e marketing territoriale. Diversi imprenditori, infatti, anche quelli privi di un proprio spazio espositivo, grazie alla disponibilità di uno stand pubblico, hanno potuto ricevere ed incontrare i propri partner in un'area attrezzata per lo sviluppo delle relazioni d'affari commerciali. Un intervento voluto per continuare a sostenere l'evoluzione delle potenzialità del comparto nautico e promuovere

l'immagine delle imprese provinciali in un ambito nazionale ed internazionale. I numeri della 48esima edizione del Salone Nautico Internazionale includono oltre 1.500 espositori coinvolti, di cui il 37% esteri provenienti da oltre trenta Paesi, 2.500 imbarcazioni dichiarate in esposizione, e oltre 600 novità annunciate in anteprima. Per quanto riguarda la suddivisione merceologica delle aziende, il 50% sono espositori di barche, il 40% di accessori, componentistica, strumentazione elettronica e motori, il 10% di servizi, turismo, porti, istituzioni, attrezzature, shopping, abbigliamento tecnico per la vela, editoria.