

I dati diffusi dalla Trademark evidenziano un aumento di presenze al mare nel 2008

# Turismo, Sperlonga e Terracina promosse

Ricerca Controtendenza rispetto al trend nazionale, solo tredici località in attivo

Orazio Ruggieri

■ **SPERLONGA** Sperlonga e Terracina sono due delle tredici città d'Italia che hanno fatto registrare un aumento delle presenze al mare per la stagione 2008.

L'indagine è stata compiuta dall'osservatorio turistico balneare di Trademark Italia, che è al suo venticinquesimo rilevamento. La Trademark Italia è una società leader al servizio del turismo e dell'industria dell'ospitalità, con consulenze specialistiche, manuali operativi e osservatori della domanda. Nell'indagine effettuata, la società ha accertato che le presenze al mare del 2008 nelle località turistiche italiane hanno fatto registrare una flessione media del 5,8%. Il 57% degli operatori turistici (1.506 interpellati tra il 22 settembre e il 4 ottobre) ha dichiarato una diminuzione del movimento: il 51% ha segnalato una flessione fino al 10% e il 6% oltre. Si accentua inoltre la frammentazione delle vacanze e si riduce la durata dei soggiorni: «La perdita economica per il settore è stimata in 1,5 miliardi di euro».



**Sorriso** Solo Terracina e Sperlonga registrano aumenti di presenze

Le "grandi signore" del turismo nazionale (Sardegna settentrionale, Ponente Ligure, la Versilia e la Costa Campana, Ischia

compresa) perdono di più. Insieme a Terracina e Sperlonga, che hanno fatto registrare il segno più, ci sono anche Caorle, Rosolina,

Cervia-Milano Marittima, Riccione, Misano Adriatico, Giulianova Lido, Ostuni, Portofino, Sestri Levante, Positano, Costa Rey.