

Meloni e cocomeri, gioielli pontini



di Emanuele Bianchi

VisitLatina svoltosi recentemente presso il Comune di Sabaudia e giunto alla IV edizione ha visto fra gli altri la presenza della Cooperativa Ortoverde. Alla manifestazione organizzata da dall'amministrazione provinciale di Latina, dalla Camera di Commercio e da alcune delle Associazioni di categoria più rappresentative della Provincia (Confesercenti, Confindustria, Federalberghi, Coldiretti, Confagricoltura e Confartigianato), con il supporto dell'Agenzia di Promozione Turistica di Roma e del Lazio, l'azienda Ortoverde, che ha sede sulla Pontina, ha allestito al fianco degli altri partecipanti uno

stand di prodotti tipici da offrire ai clienti che si sono affacciati alla kermesse estiva: cocomeri e meloni. «I prodotti Ortoverde che ormai si affermano sul mercato come ambasciatori della qualità pontina – si legge in una nota diffusa dall'azienda ortofrutticola – sono stati graditi dal pubblico locale che si è dimostrato interessato alle promozioni dei vari prodotti presenti sui banchi del nostro punto vendita. Ciò costituisce un valido esempio di filiera corta che per primi noi nel territorio abbiamo realizzato nella pratica, al di là di tante buone idee. Al VisitLatina abbiamo

partecipato con un'altra azienda consociata, la Ditta Impero Maggiarra, Olio di Sonnino. Centinaia sono stati i gadget distribuiti al pubblico che ha gradito durante la giornata le degustazioni di anguria apprezzata tra l'altro anche da una nutrita delegazione di risto-

Watermelons and melons, pontine jewels

At the IVth edition of 'VisitLatina' recently held in Sabaudia there was, among others, the Cooperative Ortoverde. The event has been organised by the Province of Latina, by the Chamber of Commerce and by some of the most representative Associations of the Province (Confesercenti, Confindustria, Federalberghi, Coldiretti, Confagricoltura and Confartigianato), with the support of the Tourist Promotion Agency of Roma and the Region of Lazio; the company Ortoverde, settled on the Pontine area has set up, besides the other participants, its stand of typical products to be offered to the people taking part to the summer festival: watermelons and melons. "Our products, started on the market as Pontine's high quality – it is reported in a note of the Cooperative Ortoverde – have been appreciated by the local public who has been very interested in all different products promoted at front-desks of sales. This is a good example of short chain that we, at first, have achieved in the territory in practice, not only in theory. At VisitLatina we participated with another associated company, the 'Impero Maggiarra', oil of Sonnino.

Hundreds gadgets were distributed to the public that, during the day, appreciated a lot the tasting of watermelon just like a large delegation of northern European Restaurateurs



Claudio Filosa presidente della cooperativa Ortoverde. In alto immagini della III edizione della kermesse VisitLatina



VisitLatina, arrivano da tutta Europa per conoscere l'enogastronomia pontina e la filiera produttiva del settore

ratori nord europei». Un'ulteriore dimostrazione di come si possano promuovere i prodotti tipici del litorale pontino avvicinando i produttori ai clienti con la possibilità di far conoscere ogni fase della filiera produttiva, dimostrando la genuinità del prodotto locale. La manifestazione, che ha toccato l'apice con il Workshop organizzato presso la sede del Comune di Sabaudia, ha visto la partecipazione di circa 25 buyers provenienti da tutta Europa. Presenti prevalentemente operatori provenienti da Norvegia, Repubblica Ceca, Germania, Ungheria, Lettonia, Polonia, Inghilterra e Svezia.

«Questi appuntamenti – ha dichiarato il presidente della cooperativa Ortoverde, Claudio Filosa – sono importanti per accreditare e promuovere il territorio della Provincia di Latina, straordinariamente ricco di bellezze paesaggistiche e di risorse enogastronomiche che offrono delle ottime opportunità per il rilancio turistico e lo sviluppo dell'economia locale ed agricola in particolare»

did as well"

A further demonstration of how we can promote the typical products of Pontine coast approaching producers to customers with the opportunity to know every stage of the production chain, demonstrating the authenticity of local manufacture. The event, which reached its peak with the Workshop organized at the headquarters of the Municipality of Sabaudia, saw the participation of around 25 buyers coming from all over Europe. They were mostly operators from Norway, Czech Republic, Germany, Hungary, Latvia, Poland, England and Sweden.

"These events - said Claudio Filosa, Chief of the cooperative Ortoverde, - are important to give more credit and promote the territory of the Province of Latina, extraordinarily rich of landscape beauties and gastronomic resources that are excellent opportunities to the tourism relaunch and to the development of Local economy, in particular the agricultural one"