

Sono le aziende con meno di 20 addetti
a spendere di più per la ricerca

Le piccole imprese leader nell'innovazione

ROMA - Le piccole imprese, artigiane e non, si scoprono leader nell'innovazione: in 145 mila, pari a un quarto di tutte le aziende manifatturiere e informatiche con meno di 20 addetti, investono 1,8 miliardi di euro l'anno in ricerca. È quanto emerge dall'indagine realizzata dal Censis per conto e in collaborazione con Confartigianato, i cui risultati sono stati presentati ieri a Roma nel corso della conferenza stampa per 'Artigiana 2008'. La grande maggioranza delle piccole imprese leader d'innovazione svolge attività di ricerca e sperimentazione al proprio interno, dedicandovi il 13% del monte ore lavorate. La metà di queste imprese ritiene che l'innovazione più importante realizzata negli ultimi anni sia nata dall'attività di ricerca e sperimentazione svolta all'interno; appena il 3% ritiene che sia stata determinante la collaborazione con una università o un ente di ricerca. Il 70% delle innovazioni introdotte si traduce per le aziende in un vantaggio competitivo sul mercato, mentre nel 30% dei casi in un allineamento agli standard delle altre imprese. Tuttavia, fare innovazione costa: il 72% delle spese sostenute sono finanziate con mezzi propri mentre appena il 2,5% con finanziamenti pubblici agevolati.