

L'iniziativa dell'associazione provinciale ha affrontato i vari problemi del comparto **I macellai pontini studiano la filiera della carne**

Il punto della situazione sullo stato del comparto dei macellai. Lungo questo principio la Concommercio - Associazione provinciale Macellai di Latina, ha organizzato la "Festa del Macellaio", giunta alla sua quindicesima edizione svoltasi a Gaeta.

Un momento conviviale e di amicizia che si ripete con cadenza annuale - ha commentato con soddisfazione il presidente del Sindacato provinciale Macellai Augusto Muraro - e che ha visto quest'anno la partecipazione di oltre 220 persone, tra titolari ed addetti che rappresentano una parte delle imprese familiari impegnate in Provincia nel comparto della distribuzione tradizionale della carne. Alla manifestazione hanno partecipato anche Maurizio Arosio e Lorenzo Ortensi, rispettivamente presidente nazionale e direttore della Federarni, Vincenzo Zottola, presidente provinciale di Concommercio Latina, Antonio Raimondi, sindaco di Gaeta.

Durante la conviviale sono state affrontate le diverse problematiche della categoria legate alla necessità di garantire un servizio sempre più professionale nell'esclusivo interesse dei consumatori.

Il lavoro svolto a favore della qualità del prodotto e dei prezzi praticati al consumatore

Tra le questioni affrontate, i presidenti Arosio e Muraro hanno fatto riferimento al recente incontro tenutosi a Milano con i rappresentanti delle varie categorie presenti all'interno della "filiera della car-

ne". In discussione la qualità delle carni italiane, il rapporto qualità prezzo, le strategie per rendere competitiva la nostra carne e la formazione.

«Il meeting si è svolto - precisano i due presidenti - proprio per cercare di eliminare tutte quelle difformità comportamentali a cui sono soggetti, anche se raramente, gli stessi attori di tale filiera ed è per questo che è stato richiesto d'istituzionalizzare tale tipo di riunioni in modo che il confronto si faccia sempre più serrato e costante, il tutto nel già citato interesse degli utenti».

Il presidente della Concommercio Vincenzo Zottola ha poi sottolineato come la categoria ha superato la crisi che ha colpito a livello nazionale, dovuta anche alla grande distribuzione, e di come ha saputo organizzarsi rispondendo alle nuove esigenze dei consumatori, facendo emergere nuove "eccellenze" sul palcoscenico nazionale, con riconoscimenti agli operatori del settore.



Il convegno dei macellai