

Il progetto di valorizzazione del territorio

Turismo, la ricetta di sei associazioni

SEI associazioni di categoria, il supporto tecnico dell' Agenzia regionale per la promozione del turismo, ed il patrocinio della Provincia di Latina.

Con questi presupposti è stato siglato un protocollo d'intesa nato proprio da varie associazioni di categoria che hanno deciso di unirsi e portare avanti un unico obiettivo: valorizzare il proprio territorio e le sue qualità

in ambito turistico, enogastronomico, artistico e culturale. Sono la «Confesercenti», «Federalberghi», «Coldiretti», «Confagricoltura», «Confartigianato» e «Confindustria», associazioni in un certo senso lontane tra loro, ma proprio per raggiungere il fine comune che

si sono unite tra loro. «Di solito sono i grandi enti, come Provincia e Regione, che pensano a come mandare avanti i territori - spiega Giuseppe Fiacco, presidente provinciale Confesercenti - ma stavolta l'input è partito dal "basso". Con AtLazio e la Provincia abbiamo stila-



A sinistra Franchey e Alatri dell' «AtLazio», a destra Fiacco

to una serie di iniziative, dalla partecipazione alla fiera Imex 2009 a Francoforte, al nostro Visit dal 5 all'8 giugno a Sabaudia oltre all'allestimento di apposite strutture, come consorzi,

che studieranno dei pacchetti ad hoc per valorizzare ogni singolo aspetto turistico della nostra provincia. Ma in cantiere c'è molto di più».

A.A.