



REVISIONE PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO 2014

MISSIONE	COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE	
PROGRAMMA DI SPESA	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.	
OBIETTIVO OPERATIVO	Sostegno alla creazione di modelli di governance	
DESCRIZIONE	Diffusione Emas per il SPL chimico-farmaceutico e il SPL agroindustriale. Sviluppo della piattaforma Bio-tech per il SPL chimico-farmaceutico e SPL agroindustriale. Interventi strategici per la nautica ed il chimico-farmaceutico.	
PORTATORI D'INTERESSE	Imprese, enti locali	
CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 5 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.	
KPI 127	Sviluppo, animazione e manutenzione del portale Biotecnologie	
ALGORITMO DI CALCOLO	SI/NO	
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2011: NO Stato 2013: SI	Stato 2012: SI Target 2014: SI
FONTE DEI DATI	Ufficio Promozionale	
KPI 128	Sviluppo, animazione e manutenzione del portale Emas APO S.P.L. chimico-farmaceutico	
ALGORITMO DI CALCOLO	SI/NO	
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2011: NO Stato 2013: SI	Stato 2012: SI Target 2014: SI
FONTE DEI DATI	Ufficio Promozionale	
KPI 129	Mantenimento dell'attestato Emas APO S.P.L. chimico-farmaceutico	
ALGORITMO DI CALCOLO	SI/NO	
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2011: SI Stato 2013: SI	Stato 2012: SI Target 2014: SI
FONTE DEI DATI	Ufficio Promozionale	

<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	<b>Promozione dell'economia del mare e delle produzioni agroindustriali</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	Promozione dell'economia del mare attraverso un apposito piano di interventi tra cui l'organizzazione dello Yacht Med Festival 2014 (nautica, artigianato artistico, enogastronomia, turismo, ecc.) a la realizzazione/partecipazione di/a eventi e iniziative collegate; iniziative progettuali di rete con altre istituzioni e azioni di avvicinamento YMF 2014. Attuazione del protocollo d'intesa Regio Prima Latium et Campania; iniziative progettuali in collaborazione con le Assonautiche; partecipazione ad iniziative espositive in Italia e all'estero del settore nautico (Boat Show 2014 di Roma, Salone nautico di Genova, Salone nautico di Dussendorf, Festival del la Plaisance di Cannes, Vele d'epoca). Promozione delle produzioni agroindustriali e rurali (Vinitaly).
<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	Imprese
<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	CDR 5 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
<b>KPISTD 103</b>	Imprese appartenenti a distretti produttivi (nautica)
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Imprese appartenenti a distretti produttivi
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2012: 359                      Stato 2013: 369 Target 2014: > 350
<b>FONTE DEI DATI</b>	Ufficio Promozionale, Centro Studi sul Turismo
<b>KPISTD 134</b>	numero di iniziative a cui l'Ente partecipa (agroindustria)
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	numero di iniziative a cui l'Ente partecipa (agroindustria)
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2011: 4 (Sirha, Vinitaly, Flormart, Anuga) Stato 2012: 2 (Vinitaly, Sial)      Stato 2013: 4 (Sirha, Vinitaly, Anuga, Gastronomica) Target 2014: 3
<b>KPI 118</b>	Imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio (nautica)
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Numero di imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio (YMF, Big Blu, Cannes, Genova...)
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2011: 145                      Stato 2012: 148 Stato 2013: 114                      Target 2014: >100
<b>FONTE DEI DATI</b>	Ufficio Promozionale, Centro Studi sul Turismo
<b>KPI 133</b>	Realizzazione delle iniziative nell'ambito del Protocollo d'Intesa Regio Prima
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	n° iniziative realizzate nell'ambito del Protocollo d'Intesa Regio Prima
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2012: ---                      Stato 2013: 4 Target 2014: 2
<b>FONTE DEI DATI</b>	Ufficio Promozionale, Centro Studi sul Turismo



<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	<b>Favorire la promozione turistica del territorio</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	Iniziative del Club del Gusto della Provincia di Latina; Centro Studi sul Turismo; Turismo sportivo (protocollo d'intesa con il Comune di Latina), religioso, etico e responsabile (Green Economy), storico-culturale-artistico, itticoturistico, convegnistico; Turismo integrato e creazione di reti d'impresa; Obiettivo Turismo 2014; Rassegna "Lievito", Bandiere Arancioni, Marchio e certificazione di qualità turistica, incentivazione dei flussi turistici. Partecipazione a iniziative del settore (Buy Lazio workshop e post workshop).
<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	Cittadini, imprese, istituzioni ed Enti locali.
<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	CDR 5 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
<b>KPI 135</b>	N. operatori del settore turismo coinvolti in iniziative camerale
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Numero di operatori del settore turismo coinvolti in iniziative camerale (bandiere arancioni, certificazione qualità turistica "Russa", turismo sportivo "protocollo d'intesa", club del gusto ecc.)
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2012: --- Stato 2013:123 Target 2014: >= 40
<b>FONTE DEI DATI</b>	Ufficio Promozionale, Centro Studi sul Turismo
<b>KPISTD 105</b>	Percorsi culturali ed enogastronomici
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Percorsi culturali ed enogastronomici (club del gusto; pianura blu, associazione strada del vino)
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2012: --- Stato 2013: 3 Target 2014: 2
<b>FONTE DEI DATI</b>	Ufficio Promozionale, Centro Studi sul Turismo
<b>KPISTD 68</b>	Iniziative realizzate per promozione economica del settore turistico (Progetto AA 201)
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Iniziative realizzate per promozione economica del settore turistico nell'anno dal Centro Studi sul Turismo
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2011: 12 stato 2012: 8 Stato 2013: 5 Target 2014: 4
<b>FONTE DEI DATI</b>	Ufficio Promozionale, Centro Studi sul Turismo
<b>KPI 120</b>	Imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio (turismo)
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Numero di imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio (YMF, Buy Lazio)
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2011: 42 Stato 2012: 41 (N.20 YMF, N. 21 Buy Lazio) Stato 2013: 40 Target 2014: > 40
<b>FONTE DEI DATI</b>	Ufficio Promozionale, Centro Studi sul Turismo

<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	<b>Attuazioni di politiche per lo sviluppo locale</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	Iniziative di pianificazione strategica/territoriale (tra cui protocolli d'intesa con il Comune di Latina e il Comune di Ventotene), progettualità di rete con altre istituzioni per lo sviluppo economico del territorio (tra cui Pianura Blu, riqualificazione del Garigliano) nonché del sistema associativo della provincia.
<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	Cittadini, imprese ed Enti locali.
<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	CDR 5 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
<b>KPI M227</b>	Numero di iniziative attuate
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Numero di iniziative attuate
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2013:----- Target 2014: >=3
<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	<b>Valorizzazione e promozione di DOP, IGP e prodotti tipici e supporto ad iniziative di filiera corta.</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	Valorizzazione e promozione delle DOP e IGP riconosciute della provincia di Latina anche presso GDO (mozzarella di bufala campana, kiwi Latina, carciofo romanesco del Lazio, Moscato di Terracina, Aprilia, Circeo, Cori e Velletri) e valorizzazione di prodotti tipici locali (in particolare sedano bianco di Sperlonga, salsiccia di Monte San Biagio, olio, oliva e tiella di Gaeta); Strada del vino; Pubblicazione per la promozione dei prodotti tipici locali; supporto ad iniziative di filiera corta.
<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	Imprese agricole, ristoratori, consumatori
<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	CDR 5 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
<b>KPI 96</b>	Indice di realizzazione delle attività per la valorizzazione e promozione DOP e IGP e prodotti tipici locali
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	attività finanziate (DOP e IGP e prodotti tipici locali) / attività previste (DOP e IGP e prodotti tipici locali)
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2011: 100%                      Stato 2012: 100% Stato 2013:100%                      Target 2014: 100%
<b>FONTE DEI DATI</b>	Ufficio Promozionale



<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	<b>Garantire l'attività di controllo KIWI Latina IGP</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	Attività di controllo del "Kiwi Latina" IGP per la verifica dei requisiti riferibili all'origine, alla tradizione ed alle tecniche di produzione/confezionamento
<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	Imprese agricole, consumatori, Istituzioni
<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	CDR 5 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
<b>KPI 137</b>	Controlli effettuati (Kiwi Latina IGP)
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Numero di controlli effettuati nell'anno (Kiwi)
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2012: 1                      Stato 2013: 12 Target 2014: 15
<b>FONTE DEI DATI</b>	Ufficio Promozionale
<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	<b>Garantire un'efficace analisi territoriale ed un'attenta interpretazione delle dinamiche di sviluppo locale</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	Svolgimento di studi, analisi, iniziative convegnistiche ed indagini per una corretta interpretazione delle dinamiche di sviluppo locale. Realizzazione indagine sul settore manifatturiero in provincia
<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	Cittadini, imprese, istituzioni ed Enti locali.
<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	CDR 5 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
<b>KPISTD 72</b>	Report di interesse economico-statistico prodotti
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Report di interesse economico-statistico prodotti nell'anno
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2011: 9                      Stato 2012: 12 Stato 2013: 12                      Target 2014: 10
<b>FONTE DEI DATI</b>	Ufficio Statistica
<b>KPI M231</b>	Realizzazione indagine sul settore manifatturiero in provincia
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	SI/NO
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2013: ---                      Target 2014: SI
<b>FONTE DEI DATI</b>	Ufficio Statistica



<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	<b>Supportare attività di assistenza creditizia alle imprese</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	Favorire l'accesso di nuovi imprenditori agli strumenti di credito.
<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	Imprese
<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	CDR 5 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
<b>KPI 200</b>	Grado di utilizzo delle risorse a sostegno della liquidità delle imprese
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	risorse erogate per sostenere la liquidità / risorse previste a budget per sostenere la liquidità
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2012: ---- Stato 2013: ---- Target 2014: 90%
<b>FONTE DEI DATI</b>	Ufficio promozionale
<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	<b>Diffusione della cultura d'impresa</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	Diffusione della cultura d'impresa e iniziative per la creazione di specifiche professionalità tramite: - attività formative, informative e contributi (master, corsi di formazione, seminari, realizzazione della rivista "Economia Pontina") anche in collaborazione con il sistema universitario; - sostegno agli ITS dei Poli Formativi della nautica e dell'agroalimentare; - Passaggio generazionale, borsino P.M.I., Agros spazio; - Sviluppo della neoimprenditorialità con organismi del settore (Bic Lazio); - La cultura d'impresa tra gli immigrati - Gestione d'impresa: strumenti finanziari e di ottimizzazione logistica - Scuola/ impresa artigiana: percorso formativo/informativo
<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	Imprese, cittadini, Enti ed Istituzioni
<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	CDR 5 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
<b>KPI 102</b>	Iniziative alle quali l'Ente contribuisce rispetto alle iniziative cui prevede di contribuire (da Pr. BB301 a BB308)
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Iniziative a cui l'Ente contribuisce / Iniziative cui l'Ente prevede di contribuire
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2011: 83% (6 iniziative previste nell'anno realizzate n.5 iniziative) Stato 2012: 100% - (14 iniziative previste nell'anno) Stato 2013: 100% Target 2014: 90%
<b>FONTE DEI DATI</b>	Ufficio promozionale



<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	<b>Partecipazione ad Organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	Creazione di una rete con Organismi strutturali (Ulisse, CAT, Assonautiche, Unionfiliere ed altri).
<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	Imprese, cittadini, Enti, Istituzioni, Organismi partecipati
<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	CDR 5 - Studi. formazione, informazione e promozione economica.
<b>KPI 146</b>	Livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni)
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	risorse erogate / risorse previste
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2011: 93,2%      Stato 2012: 100% Stato 2013: 98,5%      Target 2014: 100%
<b>FONTE DEI DATI</b>	Ufficio Promozionale
<b>OBIETTIVO OPERATIVO OO 67</b>	<b>Attuazione dei progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	Attuazione dei progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere (2012-2014)
<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	Imprese, cittadini, Enti, Istituzioni.
<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	CDR 5 - Studi. formazione, informazione e promozione economica.
<b>KPI 147</b>	Approvazione progetti presentati (F.P. Unioncamere)
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	progetti approvati / progetti presentati
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2011: 100%      Stato 2012: 100% Stato 2013: 60%      Target 2014: 100%
<b>FONTE DEI DATI</b>	Ufficio Promozionale
<b>KPI 148</b>	Attuazione dei progetti approvati
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	progetti realizzati / progetti approvati
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2011: 100% Stato 2012: 100% (un prog. annullato per indisponibilità finanziarie) Stato 2013: 100%      Target 2014: 100%
<b>FONTE DEI DATI</b>	Ufficio Promozionale

<b>MISSIONE</b>	<b>REGOLAZIONE DEI MERCATI</b>		
<b>PROGRAMMA DI SPESA</b>	<b>Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori</b>		
<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	Rilevazione dei prezzi sui mercati locali		
<b>DESCRIZIONE</b>	Rilevazione dei prezzi sui mercati locali		
<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	cittadini, utenti, imprese		
<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	CDR 5 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.		
<b>KPI 16</b>	Pubblicazione periodica dei bollettini		
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	SI/NO		
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2011: SI	Stato 2012: SI	
	Stato 2013: SI	Target 2014: SI	
<b>FONTE DEI DATI</b>	Ufficio Statistica		
<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	<b>Informazione e regolazione del mercato</b>		
<b>DESCRIZIONE</b>	Svolgimento del servizio di mediazione, conciliazione, arbitrato e seminari.		
<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	cittadini, utenti, imprese		
<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	Organi Istituzionali e Segreteria Generale		
<b>KPI 162</b>	Indice del rispetto dei tempi per procedimnti		
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	procedimenti avviati e conclusi nei termini / totale dei procedimenti		
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2012: 100%	Stato 2013: 100%	Target 2014: 100%
<b>FONTE DEI DATI</b>	Ufficio Mediazione		
<b>KPI 163</b>	Iniziative di promozione del servizio realizzate		
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Iniziative di promozione del servizio realizzate nell'anno		
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2012: ---	Stato 2013: 3	Target 2014: 1
<b>FONTE DEI DATI</b>	Ufficio Mediazione		



<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	<b>Promozione di forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti, nonché degli strumenti di giustizia alternativa</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	Promozione di forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti, nonché degli strumenti di giustizia alternativa
<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	cittadini, utenti, imprese
<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	Organi Istituzionali e Segreteria Generale CDR 5 - Studi, formazione, informazione e promozione economica CDR 4 - Anagrafica
<b>KPISTD 165</b>	Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione delle ispezioni e verifiche metriche
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Ispezioni e verifiche metriche evase (effettuate) nell'anno / Risorse impegnate nel processo di gestione delle ispezioni e verifiche metriche
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2011: 1.567 Stato 2012: 1249 Stato 2013: n. 976,5 Target 2014: >= n. 1.200
<b>FONTE DEI DATI</b>	Ufficio Metrologia Legale
<b>KPISTD 179</b>	Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione della cancellazione/sospensione Protesti
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Istanze di cancellazione e sospensione protesti evase (chiuse) nell'anno / Risorse impegnate nel processo di gestione della cancellazione e sospensione protesti nell'anno
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2011: 1.080 Stato 2012: 580 Stato 2013: 877 Target 2014: >= 500
<b>FONTE DEI DATI</b>	Ufficio Protesti
<b>KPISTD 176</b>	Rispetto dei termini di legge per l'evasione delle istanze per cancellazioni e annotazioni protesti
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Istanze di cancellazione e annotazione protesti gestite entro 25 gg nell'anno / Istanze di cancellazione
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2011: 100% Stato 2012: 100% Stato 2013: 100% Target 2014: 100%
<b>FONTE DEI DATI</b>	Ufficio Protesti



KPISTD 193	Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione delle ordinanze sanzionatorie
ALGORITMO DI CALCOLO	Ordinanze sanzionatorie emesse (spedite) nell'anno / Risorse impiegate nel processo di gestione delle ordinanze sanzionatorie nell'anno
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2011: 610                      Stato 2012: 325 Stato 2013: 450                      Target 2014: 500
FONTE DEI DATI	Ufficio Sanzioni
KPI 19	Indice di controllo dei contratti
ALGORITMO DI CALCOLO	numero di contratti controllati / numero di contratti da controllare
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2011: 100%                      Stato 2012: 100% Stato 2013: -----                      Target 2014: 100%
FONTE DEI DATI	Commissione per le Regolazione del Mercato
KPISTD 183	Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione della registrazione di Brevetti e Marchi
ALGORITMO DI CALCOLO	Richieste di registrazione marchi e brevetti evase nell'anno / risorse impegnate nel processo di registrazione marchi brevetti nell'anno
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2012: 223 Stato 2013: 293                      Target 2014: 200
FONTE DEI DATI	Ufficio Marchi e brevetti
KPISTD 174	Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione del rilascio documenti a valere per l' estero
ALGORITMO DI CALCOLO	Richieste di rilascio documenti a valere per l' estero evase-rilasciate nell'anno / risorse impegnate nel processo di gestione del rilascio documenti a valere per l' estero nell'anno
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2011: 5.355                      Stato 2012: 5.003 Stato 2013: 4.295                      Target 2014: >5.000
FONTE DEI DATI	Ufficio Commercio Estero
<b>MISSIONE</b>	<b>COMMERCIO INTERNAZIONALE ED INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO</b>
<b>PROGRAMMA DI SPESA</b>	<b>Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy</b>
<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	<b>Supporto all' internazionalizzazione</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	Organizzazione/partecipazione di/a iniziative espositive e convegnistiche (progetto expo) tra cui: Visit Latina/franchising Day/Innova PMI; iniziative sui bisogni formativi delle imprese artigiane/PMI e sul sostegno all'imprenditoria femminile; manifestazione agroalimentare.
<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	imprese, istituzioni
<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	CDR 5 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.



KPISTD 59	Certificati di origine rilasciati dalla CCIAA
ALGORITMO DI CALCOLO	Certificati di origine rilasciati dalla CCIAA nell'anno
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2011: 3.858      Stato 2012: 3.693 Stato 2013: 3.304      Target 2014: > 3.000
FONTE DEI DATI	Ufficio promozionale
KPISTD 60	Carnets ATA rilasciati dalla CCIAA
ALGORITMO DI CALCOLO	Carnets ATA rilasciati dalla CCIAA nell'anno
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2011: 16      Stato 2012: 13 Stato 2013: 8      Target 2014: >10
FONTE DEI DATI	Ufficio promozionale
KPISTD 66	Buyer stranieri coinvolti
ALGORITMO DI CALCOLO	Buyer stranieri coinvolti (incoming) nell'anno
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2012: 23 + 79 (Buy Lazio, SIAFT) Stato 2013: 91 (SIAFT, Athena)      Target 2014: 102
FONTE DEI DATI	Ufficio promozionale
KPI 68	Indice di utilizzo delle risorse per le attività d'internazionalizzazione
ALGORITMO DI CALCOLO	Risorse utilizzate per l'attività d'internazionalizzazione / risorse stanziati per l'attività d'internazionalizzazione
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2011: 100%      Stato 2012: 100% Stato 2013: 99,23%      Target 2014: 100%
KPISTD 29	Percentuale di nuove imprese femminili/ Imprese attive
ALGORITMO DI CALCOLO	Nuove imprese femminili nell'anno / imprese attive
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2011: 1084/47457 = 2,3% Stato 2012: 1.145/47297 = 2,42% Stato 2013: 1.312/47242=2.8%      Target 2014: >= 1,9



<b>MISSIONE</b>	<b>SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE</b>
<b>PROGRAMMA DI SPESA</b>	<b>Indirizzo politico</b>
<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	<b>Attuazione delle disposizioni previste dal D.Lgs. 150/2009 in materia di ottimizzazione della produttività, dell'efficienza e della trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	Attuazione delle disposizioni previste dal D.Lgs. 150/2009 in materia di ottimizzazione della produttività, dell'efficienza e della trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni attraverso l'utilizzo sistemi Saturno, Oracle, EPM.
<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	Dipendenti, cittadini, stakeholder
<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	Organi Istituzionali e Segreteria Generale
<b>KPISTD 205</b>	Volume di attività gestito dal personale addetto al processo Ciclo di gestione della Performance
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Documenti inerenti il ciclo della performance approvati nell'anno / Risorse impegnate nel ciclo della performance nell'anno
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2011: 7 Stato 2012: 7 (7 adempim. Su 1 FTE) Stato 2013: 7 Target 2014: 7
<b>FONTE DEI DATI</b>	Ufficio sistemi controllo interno
<b>KPI 182</b>	Gestione dei moduli (pianificazione, rilevazione, monitoraggio, valutazione)
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	SI/NO
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2011: --- Stato 2012: Si Stato 2013: si Target 2014: si
<b>FONTE DEI DATI</b>	Ufficio sistemi controllo interno
<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	<b>Attuazione delle disposizioni previste dalla L. 6/11/2012 n. 190</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	Predisposizione del Piano di Prevenzione della Corruzione per il periodo 2013/2016, formazione in tema di anti-corruzione, adozione codici di comportamento.
<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	Dipendenti, cittadini, stakeholder
<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	Organi Istituzionali e Segreteria Generale



KPI	Rispetto degli adempimenti previsti	
ALGORITMO DI CALCOLO	SI/NO	
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2013: SI	Target 2014: SI
FONTE DEI DATI	Ufficio Legale	
OBIETTIVO OPERATIVO	Garantire trasparenza e accessibilità totale dei dati	
DESCRIZIONE	Progettazione e sviluppo di un portale internet su tecnologie Open Source, aggiornamento del sito internet, aggiornamento Guida ai Servizi on-line	
PORTATORI D'INTERESSE	Dipendenti, cittadini, stakeholder	
CENTRO DI RESPONSABILITA'	Organi Istituzionali e Segreteria Generale	
KPI 183	aggiornamento della guida ai servizi on line	
ALGORITMO DI CALCOLO	SI/NO	
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2013: NO	Target 2014: SI
FONTE DEI DATI	Ufficio sistemi controllo interno	
KPI 31	Misurazione dei dati pubblicati sul sito	
ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di dati pubblicati (sezione trasparenza) / totale dei dati da pubblicare (sezione trasparenza)	
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2011: 68% Stato 2013:75%	Stato 2012: 72% Target 2014: 100%
FONTE DEI DATI	Ufficio sistemi controllo interno	



<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	<b>Completamento della procedura di rinnovo degli organi camerali</b>	
<b>DESCRIZIONE</b>	Completamento della procedura di rinnovo degli organi camerali	
<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	Imprese, Istituzioni, altri Enti	
<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	Organi Istituzionali e Segreteria Generale	
<b>KPI (ex 187)</b>	Completamento nei tempi della procedura di rinnovo degli Organi Camerali	
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	SI/NO	
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2013: avvio	Target 2014: SI
<b>FONTE DEI DATI</b>	Organi Istituzionali e Segreteria Generale	
<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	<b>Modifiche statutarie o regolamentari</b>	
<b>DESCRIZIONE</b>	Revisione dei documenti entro il 31/12/2014	
<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	Imprese, Istituzioni, altri Enti	
<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	Organi Istituzionali e Segreteria Generale	
<b>KPI M274</b>	Revisione dei documenti entro il 31/12/2014	
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	SI/NO	
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2013: no	Target 2014: SI
<b>FONTE DEI DATI</b>	Organi Istituzionali e Segreteria Generale	
<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	<b>Attività di patrocinio e supporto legale alla struttura</b>	
<b>DESCRIZIONE</b>	Attività di patrocinio e supporto legale alla struttura	
<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	Dipendenti, Utenti, Imprese, Istituzioni, altri Enti	
<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	Organi Istituzionali e Segreteria Generale	
<b>KPI 189</b>	Recupero crediti (Affari Legali)	
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	SI/NO	
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2011: SI Stato 2013: SI	Stato 2012: SI Target 2014: SI
<b>FONTE DEI DATI</b>	Ufficio Legale	
<b>KPI 190</b>	Attività di supporto legale alla struttura	
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	SI/NO	
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2011: SI Stato 2013: SI	Stato 2012: SI Target 2014: SI
<b>FONTE DEI DATI</b>	Ufficio Legale	

<b>MISSIONE</b>	<b>SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE</b>	
<b>PROGRAMMA DI SPESA</b>	<b>Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni Pubbliche</b>	
<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	<b>Garantire l'aggiornamento professionale del personale</b>	
<b>DESCRIZIONE</b>	Azioni di miglioramento delle competenze e delle capacità intellettuali e relazionali delle risorse interne anche in riferimento a quanto previsto dalle normative in vigore (legalità e prevenzione della corruzione).	
<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	Dipendenti, utenti, imprese	
<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	CDR 1 - Personale	
<b>KPISTD 215</b>	Diffusione dell'attività formativa tra il personale presente a tempo indeterminato	
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Personale della Camera di commercio presente a tempo indeterminato partecipante ad almeno un corso di formazione nell'anno / Personale della Camera di commercio presente a tempo indeterminato nell'anno	
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2011: 91,6% Stato 2013: 90%	Stato 2012: 79% Target 2014: 80%
<b>FONTE DEI DATI</b>	Ufficio Personale	
<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	<b>Predisposizione conto annuale</b>	
<b>DESCRIZIONE</b>	Predisposizione conto annuale	
<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	Istituzioni, altri Enti	
<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	CDR 1 - Personale	
<b>KPI 168</b>	elaborazione del conto annuale entro i termini	
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	SI/NO	
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2011: SI Stato 2013: SI	Stato 2012: SI Target 2014: SI
<b>FONTE DEI DATI</b>	Ufficio Personale	
<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	<b>Ottimizzazione delle procedure di lavoro</b>	
<b>DESCRIZIONE</b>	Migliorare i livelli di efficienza, efficacia ed economicità	
<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	Dipendenti, utenti	
<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	CDR 1 - Personale	

KPISTD 146	Costo del personale a tempo indeterminato
ALGORITMO DI CALCOLO	Costo del personale a tempo indeterminato / personale stabile che ha svolto attività nella CCIAA nell'anno
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2012: € 49.600,00 Stato 2013: € 36.502,00 Target 2014: < € 49.000,00
FONTE DEI DATI	Ufficio Personale
KPISTD 152	Dimensionamento del personale
ALGORITMO DI CALCOLO	Personale (comprese DIR e SG) che ha svolto attività nella CCIAA nell'anno / Imprese attive
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2011: 1,5 Stato 2012: 1,5 Stato 2013: 1,48 Target 2014: 1,5
FONTE DEI DATI	Ufficio Personale
OBIETTIVO OPERATIVO	Predisposizione di un piano per l'attuazione delle prescrizioni normative - (Razionalizzazione della Spesa)
DESCRIZIONE	Predisposizione di un piano per l'attuazione delle prescrizioni normative - (Razionalizzazione della Spesa).
PORTATORI D'INTERESSE	Dipendenti, cittadini, altre Istituzioni
CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 2 - Finanza/Provveditorato
KPI 170	Riduzione costi spese postali per utenti
ALGORITMO DI CALCOLO	costi spese postali per utenti
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2011: € 20.500,00 Stato 2012: ---- Stato 2013: € 6.106,23 Target 2014: <= € 10.250,00
FONTE DEI DATI	Ufficio Finanza
KPI 171	completamento progetto scarto e dismissione archivio
ALGORITMO DI CALCOLO	SI/NO
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2013: avvio Target 2014: SI
FONTE DEI DATI	Ufficio Provveditorato
KPI 172	Piano metodologico per la razionalizzazione nell'uso della carta
ALGORITMO DI CALCOLO	SI/NO
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2012: NO Stato 2013: avvio Target 2014: SI
FONTE DEI DATI	Ufficio Provveditorato



<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	<b>Monitoraggio del tasso di riscossione del Diritto Annuale</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	Monitoraggio del tasso di riscossione del Diritto Annuale
<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	Utenti, imprese
<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	CDR 2 - Finanza/Provveditorato
<b>KPI 175</b>	Indice medio di riscossione degli ultimi due ruoli dopo 2 anni dalla loro emissione
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	$[\% \text{ riscossione anno di emissione (T-2)} + \% \text{ riscossione anno di emissione (T-3)}] / 2$
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2011: 15,5%      Stato 2012: 14% Stato 2013:              Target 2014: $\geq 10\%$
<b>FONTE DEI DATI</b>	Ufficio Diritto Annuale
<b>KPISTD 93</b>	Percentuale di riscossione DA
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Importo riscossione da D.A. in competenza / proventi da D.A.
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2011: 87,5%      Stato 2012: 88,5% Stato 2013: 88 %      Target 2014: $\geq 83,5\%$
<b>FONTE DEI DATI</b>	Ufficio Diritto Annuale
<b>KPISTD 94</b>	Posizioni creditizie cancellate (sgravi)
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Posizioni creditizie cancellate (sgravi) nell'anno
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2011: €125.527,98      Stato 2012: € 159.878,00 Stato 2013: € 41.181,08      Target 2014: $< € 170.000,00$
<b>FONTE DEI DATI</b>	Ufficio Diritto Annuale
<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	<b>Monitoraggio continuo delle spese</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	Monitoraggio continuo delle spese attraverso la produzione di report periodici
<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	Utenti, imprese, altre Istituzioni
<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	CDR 2 - Finanza/Provveditorato

KPISTD 91	Oneri di funzionamento
ALGORITMO DI CALCOLO	Oneri di funzionamento
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2011: € 2.935.629,92      Stato 2012: € 3.209.754,13 Stato 2013: € 2.867.780,18      Target 2014: <€ 3.139.230,82
FONTE DEI DATI	Ufficio Finanza
KPISTD 126	Scomposizione degli Oneri correnti (Personale)
ALGORITMO DI CALCOLO	Oneri del personale / Oneri correnti
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2011: 23%      Stato 2012: 23,54% Stato 2013: 24%      Target 2014: 26%
FONTE DEI DATI	Ufficio Finanza
OBIETTIVO OPERATIVO	Miglioramento della solidità economico-patrimoniale
DESCRIZIONE	Miglioramento della solidità economico-patrimoniale
PORTATORI D'INTERESSE	Utenti, imprese, altre Istituzioni
CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 2 - Finanza/Provveditorato
KPISTD 116	Scomposizione dei Proventi correnti (Contributi trasferimenti e altre entrate)
ALGORITMO DI CALCOLO	Contributi trasferimenti e altre entrate / proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti)
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2011: 12,54 %      Stato 2012: 10,03 % Stato 2013: 9,4%      Target 2014: 9%
FONTE DEI DATI	Ufficio Finanza
KPISTD 135	Incidenza dei costi strutturali
ALGORITMO DI CALCOLO	(Oneri correnti / interventi economici) / Proventi correnti
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2012: 0,75 % Stato 2013: 0,74%      Target 2014: <= 1
FONTE DEI DATI	Ufficio Finanza
KPISTD 136	Margine di Struttura finanziaria a breve termine
ALGORITMO DI CALCOLO	Attivo circolante / Passivo a breve (al netto del fondo rischi e insolvenze derivanti da c/c vincolati)
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2011: 2,80 %      Stato 2012: 1,43% Stato 2013: 1,72 %      Target 2014: >= 1,5
FONTE DEI DATI	Ufficio Finanza



<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	<b>Ottimizzazione della gestione degli immobili camerale e delle dotazioni strumentali</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	Ottimizzazione della gestione degli immobili camerale e delle dotazioni strumentali
<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	Dipendenti, Imprese
<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	CDR 2 - Finanza/Provveditorato
<b>KPISTD 217</b>	Livello di realizzazione di indagini di mercato per l'acquisizione di beni e servizi
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Indagini di mercato (preventivi) richieste per acquisizione di beni e servizi in economia nell'anno / richieste per acquisizione di beni e servizi in economia evase nell'anno
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2012: --- Stato 2013: 3,4 Target 2014: >=3
<b>FRONTE DEI DATI</b>	Ufficio Provveditorato
<b>KPI 180</b>	Utilizzo portale Consip per acquisto di beni e servizi (disponibili sul portale)
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	INumero di acquisti effettuati tramite Consip/totale acquisti (Provveditorato)
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2012: 10% Stato 2013: 100% Target 2014: 100%
<b>FRONTE DEI DATI</b>	Ufficio Provveditorato
<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	<b>Sistemazione funzionale dell'immobile concesso in comodato dal Comune di Gaeta e riqualificazione complessiva e polifunzionale dei locali camerale situati in Via Diaz</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	Sistemazione funzionale dell'immobile concesso in comodato dal Comune di Gaeta e riqualificazione complessiva e polifunzionale dei locali camerale situati in Via Diaz
<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	Dipendenti, Imprese
<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	CDR 2 - Finanza/Provveditorato
<b>KPI 59</b>	Sistemazione funzionale dell'immobile di Gaeta
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	SI/NO
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2011: No Stato 2012: NO Stato 2013: NO Target 2014: SI
<b>FRONTE DEI DATI</b>	Ufficio Provveditorato
<b>KPI 58</b>	Sistemazione funzionale dell'immobile di Via Diaz a Latina (Avvio Lavori)
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	SI/NO
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2013: avvio progettazione Target 2014: SI
<b>FRONTE DEI DATI</b>	Ufficio Provveditorato



<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	<b>Miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	Miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso la riduzione del tasso di sospensione e dei tempi di evasione delle pratiche (riorganizzazione interna del personale, azioni formative interne ed esterne mirate)
<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	cittadini/utenti, imprese, altri Enti
<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	CDR 4 -Anagrafica
<b>KPISTD 166</b>	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Pratiche del RI ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento / Pratiche del RI ricevute nell'anno
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2011: 40%      Stato 2012: 71% Stato 2013: 72.2 %      Target 2014: 75%
<b>FONTE DEI DATI</b>	Registro delle imprese
<b>KPISTD 170</b>	Tasso di sospensione delle pratiche Registro Imprese
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Pratiche del RI con almeno una gestione correzione nell'anno / prtaiche del RI evase nell'anno
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2011: --      Stato 2012: 39% Stato 2013: 34,6 %      Target 2014: <= 30%
<b>FONTE DEI DATI</b>	Registro delle imprese
<b>KPISTD 171</b>	Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione della iscrizione di atti/fatti nel RI e nel REA
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Istanze di iscrizione di atti-fatti nel Ri evase (concluse) nell'anno / risorse impegnate nel processo gestione
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2011: ---      Stato 2012: -- Stato 2013: 3.828      Target 2014: 3.000
<b>FONTE DEI DATI</b>	Registro delle imprese
<b>KPISTD 77</b>	Tempo medio rilascio (firma digitale)



<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Durata complessiva procedure di rilascio dispositivi di firma digitale nell'anno / dispositivi di firma digitale rilasciati nell'anno	
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2011: 1 giorno Stato 2013: 1 giorno	Stato 2012: 1 giorno Target 2014: 1 giorno
<b>FONTI DEI DATI</b>	Registro delle imprese	
<b>KPISTD 225</b>	Tempo medio di pagamento delle fatture passive	
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	$\sum$ gg intercorsi tra ricevimento e mandato / totale fatture passive ricevute e pagate	
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2011: NO Stato 2013: 13,2 gg	Stato 2012: 12,7 gg Target 2014: 12 gg
<b>FONTI DEI DATI</b>	Ufficio Finanza	
<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	Sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali	
<b>DESCRIZIONE</b>	Iniziative funzionali al miglioramento dell'efficacia e accessibilità dei servizi camerali come: firma digitale, servizi Telemaco Pay, Posta elettronica certificata, CRM, SU.RI. nonché dei servizi promozionali.	
<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	cittadini/utenti, imprese, altri Enti	
<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	CDR 4 - Anagrafica	
<b>KPISTD 76</b>	Servizi offerti online	
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Numero servizi offerti online	
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2013: ---	Target 2014: 90%
<b>FONTI DEI DATI</b>	Registro delle imprese	
<b>KPISTD 172</b>	Grado di diffusione dei servizi telematici presso il tessuto economico locale	
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Contratti Telemaco pay attivati (dato stock) / Imprese attive	
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2011: 0,04 Stato 2013: 0,06	Stato 2012: 0,05 Target 2014: 0,06
<b>FONTI DEI DATI</b>	Registro delle imprese	

OBIETTIVO OPERATIVO	Aggiornamento delle procedure gestite dal R.I.
DESCRIZIONE	Aggiornamento delle procedure gestite dal R.I. in attuazione del D.Lgs 147/2012, attraverso l'adeguamento degli strumenti informatici, attività formative ed informative.
PORTATORI D'INTERESSE	cittadini/utenti, imprese, altri Enti
CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 4 Anagrafica
KPI 248	Numero di iniziative realizzate
ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative realizzate
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2013: ---- Target 2014: >= 2
FONTE DEI DATI	Registro delle imprese
OBIETTIVO OPERATIVO	Iniziativa per la semplificazione dei procedimenti amministrativi
DESCRIZIONE	Iniziativa per la semplificazione dei procedimenti amministrativi e l'omogeneizzazione della modulistica (tra cui la scrivania telematica SUAP) per le imprese del territorio
PORTATORI D'INTERESSE	cittadini/utenti, imprese, altri Enti
CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 4 - Anagrafica
KPI M249	Numero di iniziative realizzate
ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative realizzate
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2013: ---- Target 2014: >= 2
FONTE DEI DATI	Registro delle imprese
OBIETTIVO OPERATIVO	Realizzazione Customer Satisfaction
DESCRIZIONE	Realizzazione Customer Satisfaction
PORTATORI D'INTERESSE	cittadini/utenti, imprese, altri Enti
CENTRO DI RESPONSABILITA'	Organi Istituzionali e Segreteria Generale
KPI M224	Realizzazione Customer Satisfaction
ALGORITMO DI CALCOLO	SI/NO
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2011: SI Stato 2012: NO Stato 2013: SI Target 2014: SI
FONTE DEI DATI	Organi Istituzionali e Segreteria Generale

Il Dirigente dell'Area Amministrativo-Contabile

IL SEGRETARIO GENERALE

IL PRESIDENTE