

PRIORITA' A: FAVORIRE IL CONSOLIDAMENTO E LO SVILUPPO DELLA STRUTTURA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE			€	1.905.000,00
Obiettivo strategico A1: Iniziative per l'attuazione di nuovi distretti /sistemi produttivi locali e sostegno a quelli già esistenti (chimico-farmaceutico, agroindustriale, nautico).			€	1.462.000,00
Programma: progettualità distretti				
Progetto AA101	Sostegno alla creazione di modelli di governance (diffusione EMAS per il SPL chimico-farmaceutico e il SPL agroindustriale; sviluppo della piattaforma Bio-Tech per il SPL chimico-farmaceutico e il SPL agroindustriale); interventi strategici per la nautica e per il chimico farmaceutico .	€	30.000,00	
Progetto AA102	Promozione dell'economia del mare attraverso un apposito piano di interventi tra cui l'organizzazione dello Yacht Med Festival 2013 (nautica, artigianato artistico, enogastronomia, turismo, ecc.) e la realizzazione/partecipazione di/a eventi iniziative collegate; azioni di avvicinamento YMF 2013.	€	1.342.000,00	
Progetto AA103	Partecipazione ad iniziative espositive in Italia e all'estero per la promozione delle produzioni agroindustriali e rurali (Vinitaly, Flormart, Sirha di Lione).	€	10.000,00	
Progetto AA104	Attuazione del protocollo d'intesa "Regio Prima Latium et Campania"; partecipazione a esposizioni del settore: Boat Show 2013 di Roma, Salone Nautico di Genova, Salone di Cannes, Vele d'epoca; Azienda speciale per l'economia del mare.	€	80.000,00	
Obiettivo strategico A2: Valorizzazione e promozione turistica del territorio.			€	215.000,00
Programma: Marketing territoriale e turismo				
Progetto AA201	Iniziative del Club del Gusto della Provincia di Latina; Centro Studi sul Turismo; Turismo sportivo (protocollo d'intesa con il Comune di Latina), religioso, etico e responsabile (Green Economy), storico-culturale-artistico, itticoturistico, convegnistico; Turismo integrato e creazione di reti d'impresa; Obiettivo Turismo 2013; Progetto Arts Labs, Bandiere Arancioni, Tourist Quality Point (T.C.I./ Marchio e certificazione di qualità turistica.	€	150.000,00	
Progetto AA202	Partecipazione a iniziative del settore (Buy Lazio workshop e post work shop)	€	5.000,00	
Progetto AA203	Iniziative di Marketing con altre istituzioni (protocollo d'intesa con il Comune di Latina), incentivazione dei flussi turistici e centri commerciali naturali.	€	60.000,00	
Obiettivo strategico A3: Valorizzazione e promozione delle produzioni agroalimentari soprattutto attraverso interventi a sostegno delle filiere e del settore lattiero caseario			€	75.000,00
Programma: prodotti tipici				
Progetto AA301	Valorizzazione e promozione delle DOP e IGP riconosciute della provincia di Latina anche presso GDO (mozzarella di bufala campana, kiwi Latina, carciofo romanesco del Lazio, Moscato di Terracina, Aprilia, Circeo, Cori e Velletri) e valorizzazione di prodotti tipici locali (in particolare sedano bianco di Sperlonga, salsiccia di Monte San Biagio, olio, oliva e tiella di Gaeta); Strada del vino; Pubblicazione per la promozione dei prodotti tipici locali.	€	50.000,00	
Progetto AA302	Attività di controllo Kiwi Latina IGP.	€	10.000,00	
Progetto AA303	Supporto ad iniziative di filiera corta.	€	15.000,00	

Obiettivo strategico A4: Diffusione informazione economico-statistica ed implementazione di metodologie e sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio. € 110.000,00

Programma: informazione economico-statistica

Progetto AA401	L'osservazione economica attraverso studi, analisi, iniziative convegnistiche e indagini.	€	40.000,00
Progetto AA402	Indagine sui servizi e costi della sanità privata in provincia.	€	15.000,00
Progetto AA403	Rendicontazione sociale.	€	5.000,00
AA404	Indagine/progetto di marketing "Sistema impresa Latina".	€	25.000,00
AA405	Studio sulla gestione cicli rifiuti.		25.000,00

Obiettivo strategico A5: Valorizzazione di eccellenze produttive del territorio € 10.000,00

Programma: peculiarità artigianali/eccellenze locali

Progetto AA501	Realizzazione della rassegna dell'Artigianato "In Artis"/Moa Casa.	€	10.000,00
----------------	--	---	-----------

Obiettivo strategico A6: Promuovere gli strumenti di regolazione del mercato e di tutela del consumatore € 33.000,00

Programma: Regolazione del mercato e tutela del consumatore

Progetto AA601	Rilevazione dei prezzi sui mercati locali.	€	2.000,00
Progetto AA602	Svolgimento del servizio di mediazione, conciliazione, arbitrato e seminari.	€	4.000,00
Progetto AA603	Promozione di forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti, nonché degli strumenti di giustizia alternativa.	€	2.000,00
Progetto AA604	Favorire la conoscenza dell'attività camerale a favore dei consumatori.	€	25.000,00

PRIORITA' B: SOSTENERE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE € 1.161.000,00

Obiettivo strategico B1: Implementazione di attività di assistenza creditizia alle imprese € 2.000,00

Programma: sostegno al credito

Progetto BB101	Esecuzione di fidejussioni.	€	2.000,00
----------------	-----------------------------	---	----------

Obiettivo strategico B2: Sviluppare l'internazionalizzazione delle imprese provinciali € 290.000,00

Programma: internazionalizzazione

Progetto BB201	Missioni economiche incoming/outgoing (Paesi: Russia, Messico) e partecipazione ad iniziative di sistema.	€	20.000,00
----------------	---	---	-----------

Progetto BB202	Organizzazione/partecipazione di iniziative espositive e convegnistiche (progetto expo) tra cui: Visit Latina/Franchising Day/Innova PMI (€ 50.000,00), Borsino PMI (€ 20.000,00), Premio Campidoglio Giovani € 10.000,00), Athena Workshop (€ 80.000,00), Villaggio dell'artigianato e delle piccole imprese (€ 30.000,00), manifestazione agroalimentare.	€	270.000,00	
Obiettivo strategico B3: Promozione della cultura d'impresa			€	349.000,00
Programma: formazione e cultura d'impresa				
Progetto BB301	Diffusione della cultura d'impresa tramite attività formative e informative (corsi di formazione, seminari, realizzazione della rivista "Economia Pontina").	€	4.000,00	
Progetto BB302	Sostegno agli ITS del Poli Formativi della nautica e dell'agroalimentare.	€	30.000,00	
Progetto BB303	Passaggio generazionale.	€	20.000,00	
Progetto BB304	Sviluppo della neoimprenditorialità con organismi del settore (Bic Lazio) e attraverso il sostegno a progettualità economico/sociali.	€	50.000,00	
Progetto BB305	Sostegno all'aggregazione d'impresa.	€	35.000,00	
Progetto BB306	La cultura d'impresa tra gli immigrati.	€	55.000,00	
Progetto BB307	Sportello unico informo lavoro.	€	25.000,00	
Progetto BB308	Ristrutturazione e/o riconversione dell'indotto dei settori dell'economia locale.	€	10.000,00	
Progetto BB309	Iniziativa sul tema "Imprese e sussidiarietà".	€	15.000,00	
Progetto BB310	Iniziative sul tema dell'etichettatura degli alimenti.	€	30.000,00	
Progetto BB311	Simposio sulle relazioni sindacali nel metalmeccanico.	€	10.000,00	
Progetto BB312	Diffusione della telematica nella gestione delle imprese artigiane.	€	50.000,00	
Progetto BB313	Iniziative sul tema change management nel chimico-farmaceutico e a supporto del settore edile.	€	15.000,00	
Obiettivo strategico B4: sostegno all'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere			€	520.000,00
Programma: Organismi esterni, progettualità e Fondo perequativo				
Progetto BB401	Partecipazione ad Organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa (Ulisse, CAT ed altri)	€	400.000,00	
Progetto BB402	Attuazione dei progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere.	€	50.000,00	
Progetto BB403	Iniziative di pianificazione strategica/territoriale (protocollo d'intesa con il Comune di Ventotene) e iniziative progettuali di rete con altre istituzioni per sostenere la competitività delle imprese del settore agroalimentare, artigianale, turistico e dell'innovazione: Pianura Blu/ riqualificazione foce del Garigliano.	€	70.000,00	
PRIORITA' C: COMPETITIVITA' DELL'ENTE			€	134.000,00
Obiettivo strategico C1: Semplificazione amministrativa, e-governement e miglioramento continuo dei servizi			€	134.000,00
Programma: Tempestività ed efficienza				



Progetto CC101	Miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso la riduzione del tasso di sospensione e dei tempi di evasione delle pratiche (riorganizzazione interna del personale, azioni formative interne ed esterne mirate).	€	4.000,00	
Programma: Efficacia ed accessibilità dei servizi				
Progetto CC102	Aggiornamento delle procedure gestite dal Registro Imprese in attuazione del D.Lgs 147/2012, attraverso l'adeguamento degli strumenti informatici, attività informative e formative.		5.000,00	
Progetto CC103	Sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali (firma digitale, servizi Telemaco, Posta elettronica certificata, CRM, SU.RI.).		122.000,00	
Progetto CC104	Realizzazione customer satisfaction.		3.000,00	
TOTALE OBIETTIVI STRATEGICI PER IL SOSTEGNO DELL'ECONOMIA LOCALE PER L'ANNO 2013			€	3.200.000,00