

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO 2014

MISSIONE	<b>COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE</b>	
PROGRAMMA DI SPESA	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.	
OBIETTIVO OPERATIVO	<b>Sostegno alla creazione di modelli di governance</b>	
DESCRIZIONE	Diffusione Emas per il SPL chimico-farmaceutico e il SPL agroindustriale. Sviluppo della piattaforma Bio-tech per il SPL chimico-farmaceutico e SPL agroindustriale. Interventi strategici per la nautica ed il chimico-farmaceutico.	
PORTATORI D'INTERESSE	Imprese, enti locali	
CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 5 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.	
KPI 127	Sviluppo, animazione e manutenzione del portale Biotecnologie	
ALGORITMO DI CALCOLO	SI/NO	
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2011: NO Stato 2013: SI	Stato 2012: SI Target 2014: SI
FONTE DEI DATI	Ufficio Promozionale	
KPI 128	Sviluppo, animazione e manutenzione del portale Emas APO S.P.L. chimico-farmaceutico	
ALGORITMO DI CALCOLO	SI/NO	
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2011: NO Stato 2013: SI	Stato 2012: SI Target 2014: SI
FONTE DEI DATI	Ufficio Promozionale	
KPI 129	Mantenimento dell'attestato Emas APO S.P.L. chimico-farmaceutico	
ALGORITMO DI CALCOLO	SI/NO	
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2011: SI Stato 2013: SI	Stato 2012: SI Target 2014: SI
FONTE DEI DATI	Ufficio Promozionale	

OBIETTIVO OPERATIVO	<b>Promozione dell'economia del mare e delle produzioni agroindustriali</b>	
DESCRIZIONE	<p>Promozione dell'economia del mare attraverso un apposito piano di interventi tra cui l'organizzazione dello Yacht Med Festival 2014 (nautica, artigianato artistico, enogastronomia, turismo, ecc.) a la realizzazione/partecipazione di/a eventi e iniziative collegate; iniziative progettuali di rete con altre istituzioni e azioni di avvicinamento YMF 2014.</p> <p>Attuazione del protocollo d'intesa Regio Prima Latium et Campania; iniziative progettuali in collaborazione con le Assonautiche; partecipazione ad iniziative espositive in Italia e all'estero del settore nautico (Boat Show 2014 di Roma, Salone nautico di Genova, Salone nautico di Dussendorff, Festival del la Plaisance di Cannes, Vele d'epoca).</p> <p>Promozione delle produzioni agroindustriali e rurali (Vinitaly).</p>	

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO 2014

PORTATORI D'INTERESSE	Imprese
CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 5 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
KPISTD 103	Imprese appartenenti a distretti produttivi (nautica)
ALGORITMO DI CALCOLO	Imprese appartenenti a distretti produttivi
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2012: 359                      Stato 2013: 365 (304 attive) Target 2014: > 350
FONTE DEI DATI	Ufficio Promozionale, Centro Studi sul Turismo
KPI 118	Imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio (nautica)
ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio (YMF, Big Blu, Cannes, Genova...)
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2011: 145                      Stato 2012: 148 Stato 2013: 114                      Target 2014: >100
FONTE DEI DATI	Ufficio Promozionale, Centro Studi sul Turismo
KPI 133	Realizzazione delle iniziative nell'ambito del Protocollo d'Intesa Regio Prima
ALGORITMO DI CALCOLO	n° iniziative realizzate nell'ambito del Protocollo d'Intesa Regio Prima
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2012: ---                      Stato 2013: 2 Target 2014: 2
FONTE DEI DATI	Ufficio Promozionale, Centro Studi sul Turismo
KPI 134	Numero iniziative a cui l'Ente partecipa (settore agroindustria)
ALGORITMO DI CALCOLO	Numero iniziative a cui l'Ente partecipa
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2011: 4 (Sirha, Vinality, Flormart, Anuga) Stato 2012: 2 (Vinality, Sial) Stato 2013: 2 Target 2014: 3
FONTE DEI DATI	Ufficio Promozionale, Centro Studi sul Turismo

OBIETTIVO OPERATIVO	Favorire la promozione turistica del territorio
DESCRIZIONE	Iniziative del Club del Gusto della Provincia di Latina; Centro Studi sul Turismo; Turismo sportivo (protocollo d'intesa con il Comune di Latina), religioso, etico e responsabile (Green Economy), storico-culturale-artistico, itticoturistico, convegnistico; Turismo integrato e creazione di reti d'impresa; Obiettivo Turismo 2014; Rassegna "Lievitò", Bandiere Arancioni, Marchio e certificazione di qualità turistica, incentivazione dei flussi turistici. Partecipazione a iniziative del settore (Buy Lazio workshop e post workshop).

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO 2014

PORTATORI D'INTERESSE	Cittadini, imprese, istituzioni ed Enti locali.
CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 5 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
KPI 135	N. operatori del settore turismo coinvolti in iniziative camerali
ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di operatori del settore turismo coinvolti in iniziative camerali (bandiere arancioni, certificazione qualità turistica "Russa", turismo sportivo "protocollo d'intesa", club del gusto ecc.)
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2012: --- Stato 2013: Target 2014: >= 40
FONTE DEI DATI	Ufficio Promozionale, Centro Studi sul Turismo
KPISTD 105	Percorsi culturali ed enogastronomici
ALGORITMO DI CALCOLO	Percorsi culturali ed enogastronomici (club del gusto; pianura blu, associazione strada del vino)
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2012: --- Stato 2013: 4 Target 2014: 2
FONTE DEI DATI	Ufficio Promozionale, Centro Studi sul Turismo
KPISTD 68	Iniziative realizzate per promozione economica del settore turistico (Progetto AA 201)
ALGORITMO DI CALCOLO	Iniziative realizzate per promozione economica del settore turistico nell'anno dal Centro Studi sul Turismo
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2011: 12 stato 2012: 8 Stato 2013: 3 Target 2014: 4
FONTE DEI DATI	Ufficio Promozionale, Centro Studi sul Turismo
KPI 120	Imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio (turismo)
ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio (YMF, Buy Lazio)
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2011: 42 Stato 2012: 41 (N.20 YMF, N. 21 Buy Lazio) Stato 2013: 28 Target 2014: > 40
FONTE DEI DATI	Ufficio Promozionale, Centro Studi sul Turismo

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO 2014

OBIETTIVO OPERATIVO	Attuazioni di politiche per lo sviluppo locale
DESCRIZIONE	Iniziative di pianificazione strategica/territoriale (tra cui protocolli d'intesa con il Comune di Latina e il Comune di Ventotene), progettualità di rete con altre istituzioni per lo sviluppo economico del territorio (tra cui Pianura Blu, riqualificazione del Garigliano) nonché del sistema associativo della provincia.
PORTATORI D'INTERESSE	Cittadini, imprese ed Enti locali.
CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 5 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
KPI	Numero di iniziative attuate
ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative attuate
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2013:----- Target 2014: >=3
FONTE DEI DATI	Ufficio Promozionale, Centro Studi sul Turismo

OBIETTIVO OPERATIVO	Concertazione e marketing territoriale
DESCRIZIONE	Iniziative di marketing con organismi e istituzioni anche locali al fine di agevolare intese, accordi e azioni sinergiche a vantaggio della competitività del territorio (tra cui, protocollo d'intesa con il Comune di Latina), centri commerciali naturali.
PORTATORI D'INTERESSE	Cittadini, imprese, istituzioni ed Enti locali.
CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 5 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
KPI	Numero di iniziative attuate (marketing territoriale)
ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di azioni attuate (marketing territoriale)
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2013: ---- Target 2014: >= 3
FONTE DEI DATI	Ufficio Promozionale, Centro Studi sul Turismo

OBIETTIVO OPERATIVO	Valorizzazione e promozione di DOP, IGP e prodotti tipici e supporto ad iniziative di filiera corta.
DESCRIZIONE	Valorizzazione e promozione delle DOP e IGP riconosciute della provincia di Latina anche presso GDO (mozzarella di bufala campana, kiwi Latina, carciofo romanesco del Lazio, Moscato di Terracina, Aprilia, Circeo, Cori e Velletri) e valorizzazione di prodotti tipici locali (in particolare sedano bianco di Sperlonga, salsiccia di Monte San Biagio, olio, oliva e tiella di Gaeta); Strada del vino; Pubblicazione per la promozione dei prodotti tipici locali; supporto ad iniziative di filiera corta.
PORTATORI D'INTERESSE	Imprese agricole, ristoratori, consumatori
CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 5 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO 2014

KPI 96	Indice di realizzazione delle attività per la valorizzazione e promozione DOP e IGP e prodotti tipici locali
ALGORITMO DI CALCOLO	attività finanziate (DOP e IGP e prodotti tipici locali) / attività previste (DOP e IGP e prodotti tipici locali)
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2011: 100%                      Stato 2012: 100% Stato 2013: in elaborazione                      Target 2014: 100%
FONTE DEI DATI	Ufficio Promozionale

OBIETTIVO OPERATIVO	<b>Garantire l'attività di controllo KIWI Latina IGP</b>
DESCRIZIONE	Attività di controllo del "Kiwi Latina" IGP per la verifica dei requisiti riferibili all'origine, alla tradizione ed alle tecniche di produzione/confezionamento
PORTATORI D'INTERESSE	Imprese agricole, consumatori, Istituzioni
CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 5 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
KPI 137	Controlli effettuati (Kiwi Latina IGP)
ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di controlli effettuati nell'anno (Kiwi)
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2012: 1                      Stato 2013: 8 Target 2014: 15
FONTE DEI DATI	Ufficio Promozionale

OBIETTIVO OPERATIVO	<b>Garantire un'efficace analisi territoriale ed un'attenta interpretazione delle dinamiche di sviluppo locale</b>
DESCRIZIONE	Svolgimento di studi, analisi, iniziative convegnistiche ed indagini per una corretta interpretazione delle dinamiche di sviluppo locale. Realizzazione indagine sul settore manifatturiero in provincia
PORTATORI D'INTERESSE	Cittadini, imprese, istituzioni ed Enti locali.
CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 5 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
KPISTD 72	Report di interesse economico-statistico prodotti
ALGORITMO DI CALCOLO	Report di interesse economico-statistico prodotti nell'anno
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2011: 9                      Stato 2012: 12 Stato 2013: 6                      Target 2014: 10
FONTE DEI DATI	Ufficio Statistica
KPI	Realizzazione indagine sul settore manifatturiero in provincia
ALGORITMO DI CALCOLO	SI/NO
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2013: ---                      Target 2014: SI
FONTE DEI DATI	Ufficio Statistica

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO 2014

OBIETTIVO OPERATIVO	Redazione del bilancio sociale	
DESCRIZIONE	Potenziamento della comunicazione rivolta agli stakeholder ed ai soggetti attivi sul territorio volto ad un maggiore coinvolgimento degli stessi nelle attività camerali	
PORTATORI D'INTERESSE	Cittadini, imprese, istituzioni ed Enti locali.	
CENTRO DI RESPONSABILITA'	Organi Istituzionali e Segreteria Generale	
KPISTD	redazione del bilancio sociale	
ALGORITMO DI CALCOLO	SI/NO	
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2011: SI Stato 2013: NO	Stato 2012: SI Target 2014: SI
FONTE DEI DATI	Ufficio Finanza	

OBIETTIVO OPERATIVO	Accrescere la visibilità, l'aggregazione e la competitività delle imprese dell'artigianato artistico	
DESCRIZIONE	Valorizzazione di peculiarità artigianali ed eccellenze locali attraverso la partecipazione e/o organizzazione di manifestazioni di settore ed altre iniziative a favore delle realtà artigianali tipiche (Realizzazione della rassegna dell'artigianato "In Artis" e partecipazione a Moa Casa).	
PORTATORI D'INTERESSE	Imprese artigiane	
CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 5 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.	
KPI 140	Risorse destinate alle iniziative nell'ambito dell'artigianato artistico	
ALGORITMO DI CALCOLO	risorse erogate (artigianato artistico) / risorse stanziare (artigianato artistico)	
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2012: ----	Stato 2013: in elaborazione Target 2014: 100%
FONTE DEI DATI	Ufficio promozionale	
KPI 91	numero medio d'impreses che partecipano alle iniziative (artigianato artistico)	
ALGORITMO DI CALCOLO	Numero medio di imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio (YMF, Moa Casa, In Artis...)	
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2011: 33 Stato 2013: 43	Stato 2012: 47 Target 2014: >= 40
FONTE DEI DATI	Ufficio promozionale	

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO 2014

<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	<b>Supportare attività di assistenza creditizia alle imprese</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	Favorire l'accesso di nuovi imprenditori agli strumenti di credito.
<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	Imprese
<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	CDR 5 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
<b>KPISTD</b>	Grado di utilizzo delle risorse a sostegno della liquidità delle imprese
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	risorse erogate per sostenere la liquidità / risorse previste a budget per sostenere la liquidità
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2012: ---- Stato 2013: ---- Target 2014: 90%
<b>FONTE DEI DATI</b>	Ufficio promozionale

<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	<b>Diffusione della cultura d'impresa</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	Diffusione della cultura d'impresa e iniziative per la creazione di specifiche professionalità tramite: - attività formative, informative e contributi (master, corsi di formazione, seminari, realizzazione della rivista "Economia Pontina") anche in collaborazione con il sistema universitario; - sostegno agli ITS dei Poli Formativi della nautica e dell'agroalimentare; - Passaggio generazionale, borsino P.M.I., Agros spazio; - Sviluppo della neoimprenditorialità con organismi del settore (Bic Lazio); - La cultura d'impresa tra gli immigrati - Gestione d'impresa: strumenti finanziari e di ottimizzazione logistica - Scuola/ impresa artigiana: percorso formativo/informativo
<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	Imprese, cittadini, Enti ed Istituzioni
<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	CDR 5 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
<b>KPI 102</b>	Iniziativa alle quali l'Ente contribuisce rispetto alle iniziative cui prevede di contribuire (da Pr. BB301 a BB307)
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Iniziativa a cui l'Ente contribuisce / Iniziative cui l'Ente prevede di contribuire
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2011: 83% (6 iniziative previste nell'anno realizzate n.5 iniziative) Stato 2012: 100% - (14 iniziative previste nell'anno) Stato 2013: in elaborazione Target 2014: 90%
<b>FONTE DEI DATI</b>	Ufficio promozionale

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO 2014

<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	<b>Partecipazione ad Organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa</b>	
<b>DESCRIZIONE</b>	Creazione di una rete con Organismi strutturali (Ulisse, CAT, Assonautiche, Unionfiliere ed altri).	
<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	Imprese, cittadini, Enti, Istituzioni, Organismi partecipati	
<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	CDR 5 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.	
<b>KPI 146</b>	Livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni)	
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	risorse erogate / risorse previste	
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2011: 93,2% Stato 2013: 98%	Stato 2012: 100% Target 2014: 100%
<b>FONTE DEI DATI</b>	Ufficio Promozionale	

<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	<b>Attuazione dei progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere</b>	
<b>DESCRIZIONE</b>	Attuazione dei progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere (2012-2014)	
<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	Imprese, cittadini, Enti, Istituzioni.	
<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	CDR 5 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.	
<b>KPI 147</b>	Approvazione progetti presentati (F.P. Unioncamere)	
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	progetti approvati / progetti presentati	
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2011: 100% Stato 2013: 60%	Stato 2012: 100% Target 2014: 100%
<b>FONTE DEI DATI</b>	Ufficio Promozionale	
<b>KPI 148</b>	Attuazione dei progetti approvati	
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	progetti realizzati / progetti approvati	
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2011: 100% Stato 2012: 100% (un prog. annullato per indisponibilità finanziarie) Stato 2013: 60% Target 2014: 100%	
<b>FONTE DEI DATI</b>	Ufficio Promozionale	



PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO 2014

<b>MISSIONE</b>	<b>REGOLAZIONE DEI MERCATI</b>
<b>PROGRAMMA DI SPESA</b>	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	<b>Rilevazione dei prezzi sui mercati locali</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	Rilevazione dei prezzi sui mercati locali
<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	cittadini, utenti, imprese
<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	CDR 5 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
<b>KPI 16</b>	Pubblicazione periodica dei bollettini
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	SI/NO
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2011: SI      Stato 2012: SI Stato 2013: SI      Target 2014: SI
<b>FONTE DEI DATI</b>	Ufficio Statistica

<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	<b>Informazione e regolazione del mercato</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	Svolgimento del servizio di mediazione, conciliazione, arbitrato e seminari.
<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	cittadini, utenti, imprese
<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	Organi Istituzionali e Segreteria Generale
<b>KPI</b>	Indice del rispetto dei tempi per procedimenti
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	procedimenti avviati e conclusi nei termini / totale dei procedimenti
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2012: 100%      Stato 2013: 100%      Target 2014: 100%
<b>FONTE DEI DATI</b>	Ufficio Mediazione
<b>KPI 15</b>	Iniziative di promozione del servizio realizzate
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Iniziative di promozione del servizio realizzate nell'anno
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2012: ---      Stato 2013: 3      Target 2014: 1
<b>FONTE DEI DATI</b>	Ufficio Mediazione

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO 2014

<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	<b>Favorire la conoscenza dell'attività camerale a favore dei consumatori</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	Iniziative volte a favorire la conoscenza dell'attività camerale a favore dei consumatori (Convegni, comunicazione, guida dei servizi, ecc...)
<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	cittadini, utenti, imprese
<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	Organi Istituzionali e Segreteria Generale
<b>KPI</b>	Numero di iniziative volte a favorire la conoscenza dell'attività camerale
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Numero di iniziative volte a favorire la conoscenza dell'attività camerale
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2013: in elaborazione Target 2014: >= 2
<b>FONTE DEI DATI</b>	Organi Istituzionali e Segreteria Generale

<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	<b>Promozione di forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti, nonché degli strumenti di giustizia alternativa</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	Promozione di forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti, nonché degli strumenti di giustizia alternativa
<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	cittadini, utenti, imprese
<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	Organi Istituzionali e Segreteria Generale CDR 5 - Studi, formazione, informazione e promozione economica CDR 4 - Anagrafica
<b>KPISTD 165</b>	Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione delle ispezioni e verifiche metriche
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Ispezioni e verifiche metriche evase (effettuate) nell'anno / Risorse impegnate nel processo di gestione delle ispezioni e verifiche metriche
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2011:1.567 Stato 2012: 1249 Stato 2013: 496,5 Target 2014: >= 1.200
<b>FONTE DEI DATI</b>	Ufficio Metrologia Legale
<b>KPISTD 179</b>	Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione della cancellazione/sospensione Protesti
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Istanze di cancellazione e sospensione protesti evase (chiuso) nell'anno / Risorse impegnate nel processo di gestione della cancellazione e sospensione protesti nell'anno
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2011: 1.080 Stato 2012: 580 Stato 2013: 265 Target 2014: >= 500
<b>FONTE DEI DATI</b>	Ufficio Protesti

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO 2014

KPISTD 176	Rispetto dei termini di legge per l'evasione delle istanze per cancellazioni e annotazioni protesti
ALGORITMO DI CALCOLO	Istanze di cancellazione e annotazione protesti gestite entro 25 gg nell'anno / Istanze di cancellazione
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2011: 100%      Stato 2012: 100% Stato 2013: 99%      Target 2014: 100%
FONTE DEI DATI	Ufficio Protesti
KPISTD 193	Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione delle ordinanze sanzionatorie
ALGORITMO DI CALCOLO	Ordinanze sanzionatorie emesse (spedite) nell'anno / Risorse impiegate nel processo di gestione delle ordinanze sanzionatorie nell'anno
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2011: 610      Stato 2012: 325 Stato 2013: 230      Target 2014: 500
FONTE DEI DATI	Ufficio Sanzioni
KPI 19	Indice di controllo dei contratti
ALGORITMO DI CALCOLO	numero di contratti controllati / numero di contratti da controllare
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2011: 100%      Stato 2012: 100% Stato 2013: in elaborazione      Target 2014: 100%
FONTE DEI DATI	Commissione per la Regolazione del Mercato
KPISTD 183	Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione della registrazione di Brevetti e Marchi
ALGORITMO DI CALCOLO	Richieste di registrazione marchi e brevetti evase nell'anno / risorse impegnate nel processo di registrazione marchi brevetti nell'anno
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2012: 223 Stato 2013: 165      Target 2014: 200
FONTE DEI DATI	Ufficio Marchi e brevetti
KPISTD 174	Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione del rilascio documenti a valere per l' estero
ALGORITMO DI CALCOLO	Richieste di rilascio documenti a valere per l' estero evase-rilasciate nell'anno / risorse impegnate nel processo di gestione del rilascio documenti a valere per l' estero nell'anno
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2011: 5.355      Stato 2012: 5.003 Stato 2013: 2.317      Target 2014: > 5.000
FONTE DEI DATI	Ufficio Commercio Estero

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO 2014

MISSIONE	COMMERCIO INTERNAZIONALE ED INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO	
PROGRAMMA DI SPESA	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	
OBIETTIVO OPERATIVO	Supporto all' internazionalizzazione	
DESCRIZIONE	Missioni economiche incoming/outgoing e partecipazione ad iniziative (anche fieristiche) di sistema. Organizzazione/partecipazione di/a iniziative espositive e convegnistiche (progetto expo) tra cui: Visit Latina/franchising Day/Innova PMI; iniziative sui bisogni formativi delle imprese artigiane/PMI e sul sostegno all'imprenditoria femminile; Athena Workshop; manifestazione agroalimentare.	
PORTATORI D'INTERESSE	imprese, istituzioni	
CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 5 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.	
KPISTD 59	Certificati di origine rilasciati dalla CCIAA	
ALGORITMO DI CALCOLO	Certificati di origine rilasciati dalla CCIAA nell'anno	
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2011: 3.858 Stato 2013: 1.771	Stato 2012: 3.693 Target 2014: > 3.000
FONTE DEI DATI	Ufficio promozionale	
KPISTD 60	Carnets ATA rilasciati dalla CCIAA	
ALGORITMO DI CALCOLO	Carnets ATA rilasciati dalla CCIAA nell'anno	
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2011: 16 Stato 2013: 5	Stato 2012: 13 Target 2014: > 10
FONTE DEI DATI	Ufficio promozionale	
KPISTD 61	Missioni /Fiere all'estero realizzate	
ALGORITMO DI CALCOLO	Missioni all'estero realizzate nell'anno	
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2011: 4 (2 missioni, Sirha, Anuga) Stato 2012: 2 (1 missione Lione, Sial) Stato 2013: 1	Target 2014: 2
FONTE DEI DATI	Ufficio promozionale	
KPISTD 66	Buyer stranieri coinvolti	
ALGORITMO DI CALCOLO	Buyer stranieri coinvolti (incoming) nell'anno	
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2012: 23 + 79 (Buy Lazio, SIAFT) Stato 2013: 87 (SIAFT)	Target 2014: 102
FONTE DEI DATI	Ufficio promozionale	

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO 2014

KPI 68	Indice di utilizzo delle risorse per le attività d'internazionalizzazione
ALGORITMO DI CALCOLO	Risorse utilizzate per l'attività d'internazionalizzazione / risorse stanziare per l'attività d'internazionalizzazione
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2011: 100%      Stato 2012: 100% Stato 2013:              Target 2014: 100%
FONTE DEI DATI	Ufficio promozionale
KPISTD 29	Percentuale di nuove imprese femminili/ Imprese attive
ALGORITMO DI CALCOLO	Nuove imprese femminili nell'anno / imprese attive
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2011: 1084/47457 = 2,3% Stato 2012: 1.145/47297 = 2,42% Stato 2013: 1,63%      Target 2014: >= 1,9
FONTE DEI DATI	Ufficio promozionale

MISSIONE	<b>SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE</b>
PROGRAMMA DI SPESA	<b>Indirizzo politico</b>
OBIETTIVO OPERATIVO	<b>Attuazione delle disposizioni previste dal D.Lgs. 150/2009 in materia di ottimizzazione della produttività, dell'efficienza e della trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni</b>
DESCRIZIONE	Attuazione delle disposizioni previste dal D.Lgs. 150/2009 in materia di ottimizzazione della produttività, dell'efficienza e della trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni attraverso l'utilizzo sistemi Saturno, Oracle, EPM.
PORTATORI D'INTERESSE	Dipendenti, cittadini, stakeholder
CENTRO DI RESPONSABILITA'	Organi Istituzionali e Segreteria Generale
KPISTD 205	Volume di attività gestito dal personale addetto al processo Ciclo di gestione della Performance
ALGORITMO DI CALCOLO	Documenti inerenti il ciclo della performance approvati nell'anno / Risorse impegnate nel ciclo della performance nell'anno
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2011: 7      Stato 2012: 7 (7 adempim. Su 1 FTE) Stato 2013:      Target 2014: 7
FONTE DEI DATI	Ufficio di Staff
KPI 182	Gestione dei moduli (pianificazione, rilevazione, monitoraggio, valutazione)
ALGORITMO DI CALCOLO	SI/NO
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2011: ---      Stato 2012: Si Stato 2013: si      Target 2014: si
FONTE DEI DATI	Ufficio di Staff

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO 2014

<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	<b>Attuazione delle disposizioni previste dalla L. 6/11/2012 n. 190</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	Predisposizione del Piano di Prevenzione della Corruzione per il periodo 2013/2016, formazione in tema di anti-corruzione, adozione codici di comportamento.
<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	Dipendenti, cittadini, stakeholder
<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	Organi Istituzionali e Segreteria Generale
<b>KPI</b>	Rispetto degli adempimenti previsti
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	SI/NO
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2013: SI                      Target 2014: SI
<b>FONTE DEI DATI</b>	Ufficio Legale

<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	<b>Garantire trasparenza e accessibilità totale dei dati</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	Progettazione e sviluppo di un portale internet su tecnologie Open Source, aggiornamento del sito internet, aggiornamento Guida ai Servizi on-line
<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	Dipendenti, cittadini, stakeholder
<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	Organi Istituzionali e Segreteria Generale
<b>KPI 183</b>	Aggiornamento Guida ai servizi on line
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	SI/NO
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2013: SI                      Target 2014: SI
<b>FONTE DEI DATI</b>	Ufficio di Staff
<b>KPI 31</b>	Misurazione dei dati pubblicati sul sito
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Numero di dati pubblicati (sezione trasparenza) / totale dei dati da pubblicare (sezione trasparenza)
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2011: 68%                      Stato 2012: 72% Stato 2013: in elaborazione                      Target 2014: 100%
<b>FONTE DEI DATI</b>	Ufficio di Staff

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO 2014

<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	<b>Completamento della procedura di rinnovo degli organi camerali</b>	
<b>DESCRIZIONE</b>	Completamento della procedura di rinnovo degli organi camerali	
<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	Imprese, Istituzioni, altri Enti	
<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	Organi Istituzionali e Segreteria Generale	
<b>KPI (ex 187)</b>	Completamento nei tempi della procedura di rinnovo degli Organi Camerali	
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	SI/NO	
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2013: avvio	Target 2014: SI
<b>FONTE DEI DATI</b>	Organi Istituzionali e Segreteria Generale	

<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	<b>Modifiche statutarie o regolamentari</b>	
<b>DESCRIZIONE</b>	Revisione dei documenti entro il 31/12/2014	
<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	Imprese, Istituzioni, altri Enti	
<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	Organi Istituzionali e Segreteria Generale	
<b>KPI 188</b>	Revisione documenti entro il 31/12/2014 (rinnovo Organi Camerali)	
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	SI/NO	
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2013: no	Target 2014: SI
<b>FONTE DEI DATI</b>	Organi Istituzionali e Segreteria Generale	

<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	<b>Attività di patrocinio e supporto legale alla struttura</b>	
<b>DESCRIZIONE</b>	Attività di patrocinio e supporto legale alla struttura	
<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	Dipendenti, Utenti, Imprese, Istituzioni, altri Enti	
<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	Organi Istituzionali e Segreteria Generale	
<b>KPI 189</b>	Recupero crediti (Affari Legali)	
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	SI/NO	
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2011: SI Stato 2013: SI	Stato 2012: SI Target 2014: SI
<b>FONTE DEI DATI</b>	Ufficio Legale	
<b>KPI 190</b>	Attività di supporto legale alla struttura	
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	SI/NO	
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2011: SI Stato 2013: SI	Stato 2012: SI Target 2014: SI
<b>FONTE DEI DATI</b>	Ufficio Legale	

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO 2014

MISSIONE	SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE
PROGRAMMA DI SPESA	Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni Pubbliche

OBIETTIVO OPERATIVO	Garantire l'aggiornamento professionale del personale
DESCRIZIONE	Azioni di miglioramento delle competenze e delle capacità intellettuali e relazionali delle risorse interne anche in riferimento a quanto previsto dalle normative in vigore (legalità e prevenzione della corruzione).
PORTATORI D'INTERESSE	Dipendenti, utenti, imprese
CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 1 - Personale
KPISTD 215	Diffusione dell'attività formativa tra il personale presente a tempo indeterminato
ALGORITMO DI CALCOLO	Personale della Camera di commercio presente a tempo indeterminato partecipante ad almeno un corso di formazione nell'anno / Personale della Camera di commercio presente a tempo indeterminato nell'anno
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2011: 91,6%      Stato 2012: 79% Stato 2013: 32,9%      Target 2014: 80%
FONTE DEI DATI	Ufficio Personale

OBIETTIVO OPERATIVO	Predisposizione conto annuale
DESCRIZIONE	Predisposizione conto annuale
PORTATORI D'INTERESSE	Istituzioni, altri Enti
CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 1 - Personale
KPI 168	elaborazione del conto annuale entro i termini
ALGORITMO DI CALCOLO	SI/NO
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2011: SI      Stato 2012: SI Stato 2013: SI      Target 2014: SI
FONTE DEI DATI	Ufficio Personale

OBIETTIVO OPERATIVO	Ottimizzazione delle procedure di lavoro
DESCRIZIONE	Migliorare i livelli di efficienza, efficacia ed economicità
PORTATORI D'INTERESSE	Dipendenti, utenti
CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 1 - Personale



PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO 2014

KPISTD 146	Costo del personale a tempo indeterminato
ALGORITMO DI CALCOLO	Costo del personale a tempo indeterminato / personale stabile che ha svolto attività nella CCIAA nell'anno
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2012: € 49.600,00 Stato 2013: € 15.804,6 Target 2014: < € 49.000,00
FONTE DEI DATI	Ufficio Personale
KPISTD 152	Dimensionamento del personale
ALGORITMO DI CALCOLO	Personale (comprese DIR e SG) che ha svolto attività nella CCIAA nell'anno / Imprese attive
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2011: 1,5 Stato 2012: 1,5 Stato 2013: 1,48 Target 2014: 1,5
FONTE DEI DATI	Ufficio Personale

OBIETTIVO OPERATIVO	Predisposizione di un piano per l'attuazione delle prescrizioni normative - (Razionalizzazione della Spesa)
DESCRIZIONE	Predisposizione di un piano per l'attuazione delle prescrizioni normative - (Razionalizzazione della Spesa).
PORTATORI D'INTERESSE	Dipendenti, cittadini, altre Istituzioni
CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 2 - Finanza/Provveditorato
KPI 170	Riduzione costi spese postali per utenti
ALGORITMO DI CALCOLO	costi spese postali per utenti
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2011: € 20.500,00 Stato 2012: ---- Stato 2013: € 6.106,23 Target 2014: € 10.250,00
FONTE DEI DATI	Ufficio Finanza
KPI (ex 171)	Completamento progetto scarto e dismissione archivio
ALGORITMO DI CALCOLO	SI/NO
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2013: avvio Target 2014: SI
FONTE DEI DATI	Ufficio Provveditorato
KPI 172	Piano metodologico per la razionalizzazione nell'uso della carta
ALGORITMO DI CALCOLO	SI/NO
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2012: NO Stato 2013: avvio Target 2014: SI
FONTE DEI DATI	Ufficio Provveditorato

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO 2014

OBIETTIVO OPERATIVO	Monitoraggio del tasso di riscossione del Diritto Annuale
DESCRIZIONE	Monitoraggio del tasso di riscossione del Diritto Annuale
PORTATORI D'INTERESSE	Utenti, imprese
CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 2 - Finanza/Provveditorato
KPI 175	Indice medio di riscossione degli ultimi due ruoli dopo 2 anni dalla loro emissione
ALGORITMO DI CALCOLO	$[\% \text{ riscossione anno di emissione (T-2)} + \% \text{ riscossione anno di emissione (T-3)}] / 2$
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2011: 15,5%      Stato 2012: 14% Stato 2013: 12,67%      Target 2014: $\geq 10\%$
FONTE DEI DATI	Ufficio Diritto Annuale
KPISTD 93	Percentuale di riscossione DA
ALGORITMO DI CALCOLO	Importo riscossione da D.A. in competenza / proventi da D.A.
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2011: 87,5%      Stato 2012: 88,5% Stato 2013: 12,67%      Target 2014: $\geq 83,5\%$
FONTE DEI DATI	Ufficio Diritto Annuale - nota: l'indice medio di riscossione tende a diminuire per il ricorso all'istituto della rateazione
KPISTD 94	Posizioni creditizie cancellate (sgravi)
ALGORITMO DI CALCOLO	Posizioni creditizie cancellate (sgravi) nell'anno
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2011 (dato cumulativo): € 125.527,98      Stato 2012 (dato cumulativo): € 159.878,00 Stato 2013 (dato annuale): € 48.173,57      Target 2014: $< € 170.000,00$
FONTE DEI DATI	Ufficio Diritto Annuale

OBIETTIVO OPERATIVO	Monitoraggio continuo delle spese
DESCRIZIONE	Monitoraggio continuo delle spese attraverso la produzione di report periodici
PORTATORI D'INTERESSE	Utenti, imprese, altre Istituzioni
CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 2 - Finanza/Provveditorato
KPISTD 91	Oneri di funzionamento
ALGORITMO DI CALCOLO	Oneri di funzionamento
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2011: € 2.935.629,92      Stato 2012: € 3.209.754,13 Stato 2013: € 3.141.519,74      Target 2014: € 3.350.000
FONTE DEI DATI	Ufficio Finanza
KPISTD 126	Scomposizione degli Oneri correnti (Personale)
ALGORITMO DI CALCOLO	Oneri del personale / Oneri correnti
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2011: 23%      Stato 2012: 23,54% Stato 2013: 24%      Target 2014: 26%
FONTE DEI DATI	Ufficio Finanza

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO 2014

OBIETTIVO OPERATIVO	Miglioramento della solidità economico-patrimoniale	
DESCRIZIONE	Miglioramento della solidità economico-patrimoniale	
PORTATORI D'INTERESSE	Utenti, imprese, altre Istituzioni	
CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 2 - Finanza/Provveditorato	
KPISTD 116	Scomposizione dei Proventi correnti (Contributi trasferimenti e altre entrate)	
ALGORITMO DI CALCOLO	Contributi trasferimenti e altre entrate / proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti)	
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2011: 12,54 % Stato 2013: 8%	Stato 2012: 10,03 % Target 2014: 9%
FONTE DEI DATI	Ufficio Finanza	
KPISTD 135	Incidenza dei costi strutturali	
ALGORITMO DI CALCOLO	Oneri correnti / interventi economici	
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2011: 3,34 % Stato 2013: 3,85%	Stato 2012: 3,66 % Target 2014: >= 4,5 %
FONTE DEI DATI	Ufficio Finanza	
KPISTD 136	Margine di Struttura finanziaria a breve termine	
ALGORITMO DI CALCOLO	Attivo circolante / Passivo a breve (al netto del fondo rischi e insolvenze derivanti da c/c vincolati)	
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2011: 2,80 % Stato 2013: 2,4%	Stato 2012: 1,43% Target 2014: >= 1,5
FONTE DEI DATI	Ufficio Finanza	

OBIETTIVO OPERATIVO	Ottimizzazione della gestione degli immobili camerali e delle dotazioni strumentali	
DESCRIZIONE	Ottimizzazione della gestione degli immobili camerali e delle dotazioni strumentali	
PORTATORI D'INTERESSE	Dipendenti, Imprese	
CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 2 - Finanza/Provveditorato	
KPISTD 217	Livello di realizzazione di indagini di mercato per l'acquisizione di beni e servizi	
ALGORITMO DI CALCOLO	Indagini di mercato (preventivi) richieste per acquisizione di beni e servizi in economia nell'anno / richieste per acquisizione di beni e servizi in economia evase nell'anno	
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2012: --- Stato 2013: in elaborazione	Target 2014: 90%
FONTE DEI DATI	Ufficio Provveditorato	
KPI 180	Utilizzo portale Consip per acquisto di beni e servizi (disponibili sul portale)	
ALGORITMO DI CALCOLO	INumero di acquisti effettuati tramite Consip/totale acquisti (Provveditorato)	
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2012: 10% Stato 2013: 100%	Target 2014: 100%
FONTE DEI DATI	Ufficio Provveditorato	

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO 2014

<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	<b>Sistemazione funzionale dell'immobile concesso in comodato dal Comune di Gaeta e dell'immobile di Via Diaz a Latina.</b>	
<b>DESCRIZIONE</b>	Sistemazione funzionale dell'immobile concesso in comodato dal Comune di Gaeta e riqualificazione complessiva e polifunzionale dei locali camerati situati in Via Diaz	
<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	Dipendenti, Imprese	
<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	CDR 2 - Finanza/Provveditorato	
<b>KPI 59</b>	Sistemazione funzionale dell'immobile di Gaeta	
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	SI/NO	
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2011: No Stato 2013: NO	Stato 2012: NO Target 2014: SI
<b>FONTE DEI DATI</b>	Ufficio Provveditorato	
<b>KPI</b>	Sistemazione funzionale dell'immobile di Via Diaz a Latina (Avvio Lavori)	
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	SI/NO	
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2013: avvio progettazione	Target 2014: SI
<b>FONTE DEI DATI</b>	Ufficio Provveditorato	

<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	<b>Miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici</b>	
<b>DESCRIZIONE</b>	Miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso la riduzione del tasso di sospensione e dei tempi di evasione delle pratiche (riorganizzazione interna del personale, azioni formative interne ed esterne mirate)	
<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	cittadini/utenti, imprese, altri Enti	
<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	CDR 4 -Anagrafica	
<b>KPISTD 166</b>	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Pratiche del RI ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento / Pratiche del RI ricevute nell'anno	
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2011: 40% Stato 2013: 72,2 %	Stato 2012: 71% Target 2014: 75%
<b>FONTE DEI DATI</b>	Registro delle imprese	

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO 2014

KPISTD 170	Tasso di sospensione delle pratiche Registro Imprese
ALGORITMO DI CALCOLO	Pratiche del RI con almeno una gestione correzione nell'anno / prtaiche del RI evase nell'anno
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2011: -- Stato 2012: 39% Stato 2013: 30,3% Target 2014: <= 39%
FONTE DEI DATI	Registro delle impese
KPISTD 171	Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione della iscrizione di atti/fatti nel RI e nel REA
ALGORITMO DI CALCOLO	Istanze di iscrizione di atti-fatti nel Ri evase (concluse) nell'anno / risorse impegnate nel processo gestione
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2011: --- Stato 2012: -- Stato 2013: 2.297 Target 2014: 3.000
FONTE DEI DATI	Registro delle impese
KPISTD 77	Tempo medio rilascio (firma digitale)
ALGORITMO DI CALCOLO	Durata complessiva procedure di rilascio dispositivi di firma digitale nell'anno / dispositivi di firma digitale rilasciati nell'anno
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2011: 1 giorno Stato 2012: 1 giorno Stato 2013: 1 giorno Target 2014: 1 giorno
FONTE DEI DATI	Registro delle impese
KPISTD 225	Tempo medio di pagamento delle fatture passive
ALGORITMO DI CALCOLO	$\sum$ gg intercorsi tra ricevimento e mandato / totale fatture passive ricevute e pagate
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2011: NO Stato 2012: 12,7 gg Stato 2013: 11,5 gg Target 2014: 7 gg
FONTE DEI DATI	Ufficio Finanza

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO 2014

OBIETTIVO OPERATIVO	Aggiornamento delle procedure gestite dal R.I.
DESCRIZIONE	Aggiornamento delle procedure gestite dal R.I. in attuazione del D.Lgs 147/2012, attraverso l'adeguamento degli strumenti informatici, attività formative ed informative.
PORTATORI D'INTERESSE	cittadini/utenti, imprese, altri Enti
CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 4 Anagrafica
KPI	Numero di iniziative realizzate
ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative realizzate
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2013: ---- Target 2014: >= 2
FONTE DEI DATI	Registro delle imprese

OBIETTIVO OPERATIVO	Sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali
DESCRIZIONE	Iniziative funzionali al miglioramento dell'efficacia e accessibilità dei servizi camerali come: firma digitale, servizi Telemaco Pay, Posta elettronica certificata, CRM, SU.RI. nonché dei servizi promozionali.
PORTATORI D'INTERESSE	cittadini/utenti, imprese, altri Enti
CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 4 - Anagrafica
KPISTD 76	Servizi offerti online
ALGORITMO DI CALCOLO	Numero servizi offerti online
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2012: 90% Stato 2013: 95% Target 2014: 90%
FONTE DEI DATI	Registro delle imprese
KPISTD 172	Grado di diffusione dei servizi telematici presso il tessuto economico locale
ALGORITMO DI CALCOLO	Contratti Telemaco pay attivati (dato stock) / Imprese attive
VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET	Stato 2011: 0,04 Stato 2012: 0,05 Stato 2013: 0,06 Target 2014: 0,06
FONTE DEI DATI	Registro delle imprese

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO 2014

<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	<b>Iniziative per la semplificazione dei procedimenti amministrativi</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	Iniziative per la semplificazione dei procedimenti amministrativi e l'omogenizzazione della modulistica (tra cui la scrivania telematica SUAP) per le imprese del territorio
<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	cittadini/utenti, imprese, altri Enti
<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	CDR 4 - Anagrafica
<b>KPI</b>	Numero di iniziative realizzate
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Numero di iniziative realizzate
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2013: ----- Target 2014: >= 2
<b>FONTE DEI DATI</b>	Registro delle imprese

<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	<b>Realizzazione Customer Satisfaction</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	Realizzazione Customer Satisfaction
<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	cittadini/utenti, imprese, altri Enti
<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	Organi Istituzionali e Segreteria Generale
<b>KPI</b>	Realizzazione Customer Satisfaction
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	SI/NO
<b>VALORI A CONSUNTIVO E VALORI TARGET</b>	Stato 2011: SI Stato 2012: NO Stato 2013: NO Target 2014: SI
<b>FONTE DEI DATI</b>	Organi Istituzionali e Segreteria Generale

nota: lo "stato 2013" degli indicatori di monitoraggio (KPI) esprime il dato parziale del primo semestre fatta eccezione per gli indicatori di tipo contabile rilevati al 30/11/2013