

**OBIETTIVI STRATEGICI E PROGETTUALITÀ PER IL SOSTEGNO DELL'ECONOMIA LOCALE PER L'ANNO 2015**

<b>PRIORITA' A: FAVORIRE IL CONSOLIDAMENTO E LO SVILUPPO DELLA STRUTTURA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE</b>		<b>487.000,00</b>
Obiettivo strategico A1: Iniziative per l'attuazione di nuovi distretti /sistemi produttivi locali e sostegno a quelli già esistenti (chimico-farmaceutico, agroindustriale, nautico).		
<b>Programma: progettualità distretti</b>		
Progetto AA101	Sostegno alla creazione di modelli di governance e attuazione di interventi strategici per la nautica, il chimico farmaceutico, l'agroindustriale; sostegno alla realizzazione di uno sviluppo economico sostenibile attraverso la certificazione EMAS del territorio; ricerca ed innovazione.	5.000,00
Progetto AA102	Azienda speciale per l'Economia de Mare.	430.000,00
<b>Programma: governance e sviluppo locale</b>		
Progetto AA104	Attuazione di politiche di sviluppo locale attraverso piani d'area, programmazione integrata, accordi di programma, iniziative di pianificazione strategica/territoriale progettuali di rete con altre istituzioni (es. Patto per lo sviluppo, Bonifica 2.0/Pianura Blu) per lo sviluppo economico e la competitività delle imprese, anche attraverso la valorizzazione del commercio di prossimità.	5.000,00
<b>Obiettivo strategico A2: Valorizzazione e promozione turistica del territorio.</b>		
<b>Programma: turismo</b>		
Progetto AA201	Iniziative del Club del Gusto della Provincia di Latina, turismo religioso, etico e responsabile (Green Economy), storico-culturale-artistico, sportivo, ittico-turistico, convegnistico; partecipazione al Buy Lazio.	5.000,00
<b>Obiettivo strategico A3: Valorizzazione e promozione delle produzioni agroalimentari soprattutto attraverso interventi a sostegno delle filiere</b>		
<b>Programma: prodotti tipici</b>		
Progetto AA301	Valorizzazione e promozione delle DOP e IGP riconosciute; attività di controllo Kiwi Latina e supporto ad iniziative di filiera corta.	15.000,00
<b>Obiettivo strategico A4: Diffusione informazione economico-statistica ed implementazione di metodologie e sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio.</b>		
<b>Programma: informazione economico-statistica</b>		
Progetto AA401	L'Osservazione economica attraverso studi, analisi, iniziative convegnistiche e indagini.	14.000,00
<b>Obiettivo strategico A5: Valorizzazione di eccellenze produttive del territorio</b>		
<b>Programma: peculiarità artigianali/eccellenze locali</b>		
Progetto AA501	Valorizzazione delle peculiarità artigianali ed eccellenze locali attraverso la partecipazione e/o organizzazione di manifestazioni di settore (In Artis, Moa Casa).	2.000,00

**OBIETTIVI STRATEGICI E PROGETTUALITÀ PER IL SOSTEGNO DELL'ECONOMIA LOCALE PER L'ANNO 2015**

<b>Obiettivo strategico A6: promozione degli strumenti di regolazione del mercato e di tutela del consumatore.</b>		<b>11.000,00</b>
<b>Programma: regolazione del mercato e tutela del consumatore</b>		
Progetto AA601	Svolgimento del servizio di mediazione, conciliazione e arbitrato; promozione di forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti anche in forma associata con altre Camere di Commercio.	8.000,00
Progetto AA602	Rilevazione dei prezzi sui mercati locali.	3.000,00
<b>PRIORITA' B: SOSTENERE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE</b>		
<b>Obiettivo strategico B1: implementazione di attività di assistenza creditizia alle imprese</b>		<b>40.000,00</b>
<b>Programma: sostegno al credito</b>		
Progetto BB101	Progettualità a valere sul Fondo perequativo.	40.000,00
<b>Obiettivo strategico B2: Sviluppare l'internazionalizzazione delle imprese provinciali</b>		<b>33.000,00</b>
<b>Programma: internazionalizzazione</b>		
Progetto BB201	Organizzazione/partecipazione di/a iniziative espositive e convegnistiche (progetto Expo Latina), tra cui Visit Latina/Franchising Day/Innova PMI (€ 32.000,00); partecipazione ad Expo 2015 e ad iniziative di sistema camerale.	33.000,00
<b>Obiettivo strategico B3: Promozione della cultura d'impresa</b>		<b>121.000,00</b>
<b>Programma: formazione e cultura d'impresa</b>		
Progetto BB301	Progetto pilota "Spazio attivo".	4.000,00
Progetto BB302	Iniziative su temi della cultura d'impresa sotto i profili di interesse del sistema sindacale, dei consumatori, della cooperazione e delle libere professioni.	10.000,00
Progetto BB303	Progetto "Web Collaboration" nella gestione d'impresa.	43.000,00
Progetto BB304	Workshop imprese e servizi 2015.	32.000,00
Progetto BB305	Borsino merci e servizi P.M.I..	22.000,00
Progetto BB306	Cultura d'impresa per lo sviluppo e l'innovazione dei processi imprenditoriali delle PMI.	10.000,00
<b>Obiettivo strategico B4: sostegno all'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere</b>		<b>298.761,78</b>
<b>Programma: organismi esterni, progettualità e Fondo perequativo</b>		
Progetto BB401	Partecipazione ad Organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa.	188.761,78
Progetto BB402	Attuazione dei progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere.	110.000,00

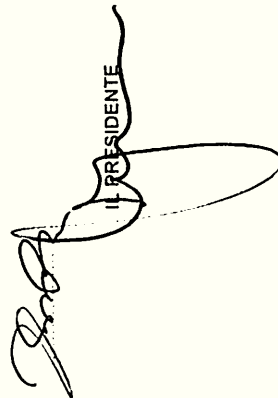


OBIETTIVI STRATEGICI E PROGETTUALITA' PER IL SOSTEGNO DELL'ECONOMIA LOCALE PER L'ANNO 2015

<b>PRIORITA' C: COMPETITIVITA' DELL'ENTE</b>		<b>124.000,00</b>
<b>Obiettivo strategico C1: Semplificazione amministrativa, e-government e miglioramento/efficientamento continuo dei servizi.</b>		<b>124.000,00</b>
<b>Programma: tempestività ed efficienza</b>		
Progetto CC101	Miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso la capillare informazione agli utenti del Registro delle imprese (professionisti, intermediari, Associazioni di categoria, imprenditori, etc.) sulle modalità di utilizzo della procedura Comunica e dell'applicativo Starweb, anche potenziando l'attività dello sportello "Informaprofessionisti" avviato in collaborazione con l'O.D.C.E.C..	1.000,00
<b>Programma: efficacia ed accessibilità dei servizi</b>		
Progetto CC102	Sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerati attraverso idonee iniziative; favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali anche attraverso l'adozione della piattaforma informatica del sistema camerale; iniziative funzionali al miglioramento dell'efficienza e dell'accessibilità di/a servizi promozionali.	122.000,00
Progetto CC103	Realizzazione customer satisfaction.	1.000,00
<b>TOTALE OBIETTIVI STRATEGICI E PROGETTUALITA' PER IL SOSTEGNO DELL'ECONOMIA LOCALE PER L'ANNO 2015</b>		<b>1.103.761,78</b>

Il Dirigente dell'Area Amministrativo-Contabile

IL SEGRETARIO GENERALE



IL PRESIDENTE