



Camera di Commercio
Latina

Allegato n. 7 alla delibera n. 13. del 21 dicembre 2015

OBIETTIVI STRATEGICI E PROGETTUALITA' PER IL SOSTEGNO DELL'ECONOMIA LOCALE PER L'ANNO 2016

**PRIORITA' A: FAVORIRE IL CONSOLIDAMENTO E LO SVILUPPO DELLA STRUTTURA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE-
COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO**

Obiettivo strategico A1: Sostegno a distretti/sistemi produttivi locali esistenti

Programma: progettualità distretti e sistemi produttivi locali

Progetto AA101 Sostegno alla creazione di modelli di governance e attuazione di interventi strategici per la nautica, il chimico farmaceutico, l'agroindustriale; sostegno alla realizzazione di uno sviluppo economico sostenibile attraverso la certificazione EMAS del territorio; ricerca ed innovazione.

15.000,00

Progetto AA102 Azienda speciale per l'Economia de Mare.

243.000,00

Obiettivo strategico A2: Valorizzazione del Territorio

Programma: governance e sviluppo locale

Progetto AA201 Attuazione di politiche di sviluppo locale attraverso piani d'area, programmazione integrata, accordi di programma (es.Patto per lo sviluppo con il Comune di Latina) tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli enti locali; iniziative di pianificazione strategica/territoriale progettuali di rete con altre istituzioni nonché con il sistema associativo (Patto per lo sviluppo, Bonifica 2.0/Pianura Blu/ Latina Blu) per lo sviluppo economico e la competitività delle imprese, anche attraverso la valorizzazione del commercio di prossimità.

3.000,00

Programma: promozione turistica

Progetto AA202 Iniziative del Club del Gusto della Provincia di Latina, turismo religioso, etico e responsabile (Green Economy), storico-culturale-artistico, sportivo, ittico-turistico, convegnistico; partecipazione al Buy Lazio.

2.000,00

Obiettivo strategico A3: Valorizzazione e promozione delle produzioni agroalimentari e delle eccellenze produttive del territorio

Programma: prodotti tipici

Progetto AA301 Valorizzazione e promozione delle DOP e IGP riconosciute; attività di controllo Kiwi Latina e iniziative a sostegno della filiera corta.

10.000,00

Programma: peculiarità artigianali/eccellenze locali

Progetto AA302 Il territorio pontino e le eccellenze artigianali/agroalimentari

43.000,00



OBIETTIVI STRATEGICI E PROGETTUALITA' PER IL SOSTEGNO DELL'ECONOMIA LOCALE PER L'ANNO 2016		
Obiettivo strategico A4: Diffusione informazione economico-statistica ed implementazione di metodologie e sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio.		
<u>Programma:</u> informazione economico-statistica		
Progetto AA401	L'Osservazione economica attraverso studi, analisi, iniziative divulgative e indagini.	14.000,00
PRIORITA' B: SOSTENERE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE		
Obiettivo strategico B1: Sviluppo e valorizzazione della presenza delle imprese provinciali sui mercati internazionali		
<u>Programma:</u> internazionalizzazione		
Progetto BB101	Partecipazione a iniziative espositive e divulgative (Visit Latina/Franchising Day/Innova PMI).	32.000,00
Progetto BB102	Progetto "YMF Blue International"	31.000,00
Obiettivo strategico B2: Promozione della Cultura d'Impresa		
<u>Programma:</u> formazione e cultura d'impresa		
Progetto BB201	Diffusione della cultura d'impresa tramite attività formative, informative (corsi di formazione, seminari, sportelli ecc) ed iniziative anche sotto i profili di interesse del sistema sindacale, della cooperazione, dei consumatori e delle libere professioni.	10.000,00
Progetto BB202	Progetto "Spazio attivo".	40.000,00
Progetto BB203	Borsino merci e servizi P.M.I..	22.000,00
Progetto BB204	Progetto "Sportelli Donna".	8.000,00
Progetto BB205	Territorio, sviluppo d'impresa e ambiente: percorso ecosostenibile a sostegno delle attività produttive pontine.	32.000,00
Progetto BB206	Cultura d'impresa per lo sviluppo e l'innovazione dei processi imprenditoriali delle P.M.I..	10.000,00



<p>OBIETTIVI STRATEGICI E PROGETTUALITA' PER IL SOSTEGNO DELL'ECONOMIA LOCALE PER L'ANNO 2016</p>	
<p><u>Obiettivo strategico B3</u>: sostegno all'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere</p>	
<p><u>Programma</u>: organismi esterni, progettualità Fondo perequativo</p>	
Progetto BB301	186.038,37
Progetto BB302	150.000,00
<p>PRIORITA' C: COMPETITIVITA' DELL'ENTE</p>	
<p><u>Obiettivo strategico C1</u>: promuovere gli strumenti di regolazione del mercato e di tutela del consumatore.</p>	
<p><u>Programma</u>: regolazione del mercato e tutela del consumatore</p>	
Progetto CC101	8.000,00
Progetto CC102	3.000,00
<p><u>Obiettivo strategico C2</u>: Semplificazione amministrativa, e-governement e miglioramento continuo dei servizi.</p>	
<p><u>Programma</u>: tempestività ed efficienza</p>	
Progetto CC201	2.000,00
<p><u>Programma</u>: efficacia ed accessibilità dei servizi</p>	
Progetto CC202	124.000,00
<p>TOTALE OBIETTIVI STRATEGICI E PROGETTUALITA' PER IL SOSTEGNO DELL'ECONOMIA LOCALE PER L'ANNO 2016</p>	
<p>988.038,37</p>	

Il Dirigente dell'Area Servizi di supporto e per lo sviluppo

IL SEGRETARIO GENERALE

IL PRESIDENTE