

OBIETTIVI STRATEGICI PER IL SOSTEGNO DELL'ECONOMIA LOCALE PER L'ANNO 2014

<b>PRIORITA' A: FAVORIRE IL CONSOLIDAMENTO E LO SVILUPPO DELLA STRUTTURA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE</b>		<b>2.135.000,00</b>
<b>Obiettivo strategico A1: Iniziative per l'attuazione di nuovi distretti /sistemi produttivi locali e sostegno a quelli già esistenti (chimico-farmaceutico, agroindustriale, nautico).</b>		<b>1.635.000,00</b>
<b>Programma: progettualità distretti</b>		
Progetto AA101	Sostegno alla creazione di modelli di governance (diffusione EMAS per il SPL chimico-farmaceutico e il SPL agroindustriale; sviluppo della piattaforma Bio-Tech per il SPL chimico-farmaceutico e il SPL agroindustriale); interventi strategici per la nautica e per il chimico farmaceutico .	30.000,00
Progetto AA102	Promozione dell'economia del mare attraverso un apposito piano di interventi tra cui l'organizzazione dello Yacht Med Festival 2014 (nautica, artigianato artistico, enogastronomia, turismo, ecc.) e la realizzazione/partecipazione di/a eventi iniziative collegate; iniziative progettuali di rete con altre istituzioni e azioni di avvicinamento YMF 2014.	1.450.000,00
Progetto AA103	Attuazione del protocollo d'intesa "Regio Prima Latium et Campania"; iniziative progettuali in collaborazione con le Assonautiche; Azienda speciale per l'economia del mare; partecipazione ad iniziative espositive in Italia e all'estero del settore nautico (Boat Show 2014 di Roma, Salone Nautico di Dussendorf, Salone Nautico di Genova, Salone di Cannes, Vele d'epoca) e per la promozione delle produzioni agroindustriali e rurali (Vinitaly).	155.000,00
<b>Obiettivo strategico A2: Valorizzazione e promozione del territorio.</b>		<b>330.000,00</b>
<b>Programma: turismo</b>		
Progetto AA201	Iniziative del Club del Gusto della Provincia di Latina; Centro Studi sul Turismo; Turismo sportivo (protocollo d'intesa con il Comune di Latina), religioso, etico e responsabile (Green Economy), storico-culturale-artistico, itticoturistico, convegnistico; Turismo integrato e creazione di reti d'impresa; Obiettivo Turismo 2014; Rassegna "Lievito", Bandiere Arancioni, Marchio e certificazione di qualità turistica, incentivazione dei flussi turistici.	190.000,00
Progetto AA202	Partecipazione a iniziative del settore (Buy Lazio workshop e post workshop).	5.000,00
<b>Programma: governance e sviluppo locale</b>		
Progetto AA203	Iniziative di pianificazione strategica/territoriale (tra cui protocolli d'intesa con il Comune di Latina e il Comune di Ventotene), progettualità di rete con altre istituzioni per lo sviluppo economico del territorio (tra cui Pianura Blu, riqualificazione del Garigliano) nonchè del sistema associativo della provincia.	130.000,00
Progetto AA204	Iniziative di Marketing anche con altre istituzioni (tra cui, protocollo d'intesa con il Comune di Latina), centri commerciali naturali.	5.000,00

**OBIETTIVI STRATEGICI PER IL SOSTEGNO DELL'ECONOMIA LOCALE PER L'ANNO 2014**

<b>Obiettivo strategico A3: Valorizzazione e promozione delle produzioni agroalimentari soprattutto attraverso interventi a sostegno delle filiere</b>		<b>76.500,00</b>
<b>Programma: prodotti tipici</b>		
Progetto AA301	Valorizzazione e promozione delle DOP e IGP riconosciute della provincia di Latina anche presso GDO (mozzarella di bufala campana, kiwi Latina, carciofo romanesco del Lazio, Moscato di Terracina, Aprilia, Circeo, Cori e Velletri) e valorizzazione di prodotti tipici locali (in particolare sedano bianco di Sperlonga, salsiccia di Monte San Biagio, olio, oliva e tiella di Gaeta); Strada del vino; Pubblicazione per la promozione dei prodotti tipici locali; supporto ad iniziative di filiera corta.	73.000,00
Progetto AA302	Attività di controllo Kiwi Latina IGP.	3.500,00
<b>Obiettivo strategico A4: Diffusione informazione economico-statistica ed implementazione di metodologie e sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio.</b>		<b>63.000,00</b>
<b>Programma: informazione economico-statistica</b>		
Progetto AA401	L'osservazione economica attraverso studi, analisi, iniziative convegnistiche e indagini.	40.000,00
Progetto AA402	Indagine sul settore manifatturiero in provincia.	10.000,00
Progetto AA403	Rendicontazione sociale.	13.000,00
<b>Obiettivo strategico A5: Valorizzazione di eccellenze produttive del territorio</b>		<b>10.000,00</b>
<b>Programma: peculiarità artigianali/eccellenze locali</b>		
Progetto AA501	Realizzazione della rassegna dell'Artigianato "In Artis" e partecipazione a Moa Casa.	10.000,00
<b>Obiettivo strategico A6: Promuovere gli strumenti di regolazione del mercato e di tutela del consumatore</b>		<b>20.500,00</b>
<b>Programma: regolazione del mercato e tutela del consumatore</b>		
Progetto AA601	Rilevazione dei prezzi sui mercati locali.	1.500,00
Progetto AA602	Svolgimento del servizio di mediazione, conciliazione, arbitrato e seminari.	8.000,00
Progetto AA603	Promozione di forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti, nonché degli strumenti di giustizia alternativa.	1.000,00
Progetto AA604	Favorire la conoscenza dell'attività camerale a favore dei consumatori.	10.000,00

OBIETTIVI STRATEGICI PER IL SOSTEGNO DELL'ECONOMIA LOCALE PER L'ANNO 2014

<b>PRIORITA' B: SOSTENERE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE</b>		<b>1.046.500,00</b>
<b>Obiettivo strategico B1: Implementazione di attività di assistenza creditizia alle imprese</b>		<b>81.000,00</b>
<b>Programma: sostegno al credito</b>		
Progetto BB101	Esecuzione di fidejussioni.	1.000,00
Progetto BB102	Favorire l'accesso di nuovi imprenditori agli strumenti di credito.	80.000,00
<b>Obiettivo strategico B2: Sviluppare l'internazionalizzazione delle imprese provinciali</b>		<b>160.000,00</b>
<b>Programma: internazionalizzazione</b>		
Progetto BB201	Missioni economiche incoming/outgoing e partecipazione ad iniziative (anche fieristiche) di sistema.	5.000,00
Progetto BB202	Organizzazione/partecipazione di/a iniziative espositive e convegnistiche (progetto expo) tra cui: Visit Latina/Franchising Day/Innova PMI (€ 50.000,00); iniziative sui bisogni formativi delle imprese artigiane/P.M.I. (€ 30.000,00) e sul sostegno all'imprenditoria femminile (€ 25.000,00); Athena Workshop (€ 30.000,00); manifestazione agroalimentare.	155.000,00
<b>Obiettivo strategico B3: Promozione della cultura d'impresa</b>		<b>250.000,00</b>
<b>Programma: formazione e cultura d'impresa</b>		
Progetto BB301	Diffusione della cultura d'impresa e iniziative per la creazione di specifiche professionalità tramite attività formative e informative (master, corsi di formazione, seminari, realizzazione della rivista "Economia Pontina"), anche in collaborazione con il sistema universitario.	25.000,00
Progetto BB302	Sostegno agli ITS del Poli Formativi della nautica e dell'agroalimentare.	30.000,00
Progetto BB303	Passaggio generazionale, borsino P.M.I., Agrospazio 2014.	25.000,00
Progetto BB304	Sviluppo della neoimprenditorialità con organismi del settore (Bic Lazio).	40.000,00
Progetto BB305	La cultura d'impresa tra gli immigrati.	50.000,00
Progetto BB306	Gestione d'impresa: strumenti finanziari e di ottimizzazione logistica.	60.000,00
Progetto BB307	Scuola/impresa artigiana: percorso informativo/formativo.	20.000,00

**OBIETTIVI STRATEGICI PER IL SOSTEGNO DELL'ECONOMIA LOCALE PER L'ANNO 2014**

<b>Obiettivo strategico B4: sostegno all'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere</b>		<b>555.500,00</b>
<b>Programma: organismi esterni, progettualità e Fondo perequativo</b>		
Progetto BB401	Partecipazione ad Organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa (Ulisse, CAT, Assonautiche, Unionfiliere ed altri).	388.000,00
Progetto BB402	Attuazione dei progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere.	167.500,00
<b>PRIORITA' C: COMPETITIVITA' DELL'ENTE</b>		<b>218.500,00</b>
<b>Obiettivo strategico C1: Semplificazione amministrativa, e-governement e miglioramento continuo dei servizi</b>		<b>218.500,00</b>
<b>Programma: tempestività ed efficienza</b>		
Progetto CC101	Miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso la riduzione del tasso di sospensione e dei tempi di evasione delle pratiche (riorganizzazione interna del personale, azioni formative interne ed esterne mirate).	1.000,00
<b>Programma: efficacia ed accessibilità dei servizi</b>		
Progetto CC102	Aggiornamento delle procedure gestite dal Registro Imprese in attuazione del D.Lgs 147/2012, attraverso l'adeguamento degli strumenti informatici, attività informative e formative.	1.500,00
Progetto CC103	Sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali (firma digitale, servizi Telemaco, Posta elettronica certificata, CRM, SU.RI.) e iniziative funzionali al miglioramento dell'efficacia e dell'accessibilità di/a servizi promozionali.	180.000,00
Progetto CC104	Iniziative per la semplificazione dei procedimenti amministrativi e l'omogenizzazione della modulistica (tra cui, scrivania telematica SUAP) per le imprese del territorio.	30.000,00
Progetto CC105	Realizzazione customer satisfaction.	6.000,00
<b>TOTALE OBIETTIVI STRATEGICI PER IL SOSTEGNO DELL'ECONOMIA LOCALE PER L'ANNO 2014</b>		<b>3.400.000,00</b>