



OBIETTIVI STRATEGICI E PROGETTUALITA' PER IL SOSTEGNO DELL'ECONOMIA LOCALE PER L'ANNO 2015		budget iniziale	budget attuale	variazioni	budget aggiornato
<b>PRIORITA' A: FAVORIRE IL CONSOLIDAMENTO E LO SVILUPPO DELLA STRUTTURA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE</b>					
<b>Obiettivo strategico A1: Iniziative per l'attuazione di nuovi distretti /sistemi produttivi locali e sostegno a quelli già esistenti (chimico-farmaceutico, agroindustriale, nautico).</b>					
<b>Programma: progettualità distretti</b>					
Progetto AA101	Sostegno alla creazione di modelli di governance e attuazione di interventi strategici per la nautica, il chimico farmaceutico, l'agroindustriale; sostegno alla realizzazione di uno sviluppo economico sostenibile attraverso la certificazione EMAS del territorio; ricerca ed innovazione.	5.000,00	5.000,00		5.000,00
Progetto AA102	Azienda speciale per l'Economia de Mare.	430.000,00	430.000,00	40.000,00	470.000,00
<b>Programma: governance e sviluppo locale</b>					
Progetto AA104	Attuazione di politiche di sviluppo locale attraverso piani d'area, programmazione integrata, accordi di programma, iniziative di pianificazione strategica/territoriale progettuali di rete con altre istituzioni nonché con il sistema associativo (Patto per lo sviluppo, Bonifica 2.0/Pianura Blu/ Latina Blu) per lo sviluppo economico e la competitività delle imprese, anche attraverso la valorizzazione del commercio di prossimità.	5.000,00	1.754,00	70.000,00	71.754,00
<b>Obiettivo strategico A2: Valorizzazione e promozione turistica del territorio.</b>					
<b>Programma: turismo</b>					
Progetto AA201	Iniziative del Club del Gusto della Provincia di Latina, turismo religioso, etico e responsabile (Green Economy), storico-culturale-artistico, sportivo, ittico-turistico, convegnistico; partecipazione al Buy Lazio.	5.000,00	750,00	21.934,86	22.684,86
<b>Obiettivo strategico A3: Valorizzazione e promozione delle produzioni agroalimentari soprattutto attraverso interventi a sostegno delle filiere</b>					
<b>Programma: prodotti tipici</b>					
Progetto AA301	Valorizzazione e promozione delle DOP e IGP riconosciute; attività di controllo Kiwi Latina e supporto ad iniziative di filiera corta.	15.000,00	15.000,00	0,00	15.000,00
<b>Obiettivo strategico A4: Diffusione informazione economico-statistica ed implementazione di metodologie e sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio.</b>					
<b>Programma: informazione economico-statistica</b>					
Progetto AA401	L'Osservazione economica attraverso studi, analisi, iniziative convegnistiche e indagini.	14.000,00	14.000,00		14.000,00
<b>Obiettivo strategico A5: Valorizzazione di eccellenze produttive del territorio</b>					
<b>Programma: peculiarità artigianali/eccellenze locali</b>					
Progetto AA501	Valorizzazione delle peculiarità artigianali ed eccellenze locali attraverso la partecipazione e/o organizzazione di manifestazioni di settore (In Artis, Mfoa Casa).	2.000,00	1.000,00	0,00	1.000,00

OBIETTIVI STRATEGICI E PROGETTUALITA' PER IL SOSTEGNO DELL'ECONOMIA LOCALE PER L'ANNO 2015		budget iniziale	budget attuale	variazioni	budget aggiornato
Obiettivo strategico A6: promozione degli strumenti di regolazione del mercato e di tutela del consumatore.		11.000,00	11.000,00	0,00	11.000,00
<b>Programma:</b> regolazione del mercato e tutela del consumatore					
Progetto AA601	Svolgimento del servizio di mediazione, conciliazione e arbitrato; promozione di forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti anche in forma associata con altre Camere di Commercio.	8.000,00	8.000,00		8.000,00
Progetto AA602	Rilevazione dei prezzi sui mercati locali.	3.000,00	3.000,00		3.000,00
<b>PRIORITA' B: SOSTENERE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE</b>					
Obiettivo strategico B1: Implementazione di attività di assistenza creditizia alle imprese		492.761,78	600.999,17	5.100,00	606.099,17
<b>Programma:</b> sostegno al credito					
Progetto BB101	Progettualità a valere sul Fondo perequativo.	40.000,00	40.000,00		40.000,00
Obiettivo strategico B2: Sviluppare l'internazionalizzazione delle imprese provinciali		154.000,00	135.237,39	3.000,00	138.237,39
<b>Programma:</b> internazionalizzazione					
Progetto BB201	Organizzazione/partecipazione di/a iniziative espositive e convegnistiche (progetto Expo Latina), tra cui Visit Latina/Franchising Day/Innova PMI (€ 32.000,00); partecipazione ad Expo 2015 e ad iniziative di sistema camerale.	33.000,00	33.000,00		33.000,00
Progetto BB202	Progetto "Expo City Village"		52.000,00		52.000,00
Progetto BB203	Progetto "Ninfa, i Caetani, il Cavata e Foro Appio - Il cammino dell'acqua dalla collina al mare"		14.656,00		14.656,00
Progetto BB204	Progetto "YMF Blue Lazio International"		35.581,39		35.581,39
Progetto BB205	Progetto "Lazio Terre dell'olio"			3.000,00	3.000,00
Obiettivo strategico B3: Promozione della Cultura d'Impresa		121.000,00	127.000,00	0,00	127.000,00
<b>Programma:</b> formazione e cultura d'impresa					
Progetto BB301	Progetto pilota "Spazio attivo".	4.000,00	2.000,00		2.000,00
Progetto BB302	Iniziative su temi della cultura d'impresa sotto i profili di interesse del sistema sindacale, dei consumatori, della cooperazione e delle libere professioni.	10.000,00	10.000,00		10.000,00
Progetto BB303	Progetto "Web Collaboration" nella gestione d'impresa.	43.000,00	43.000,00		43.000,00

**OBIETTIVI STRATEGICI E PROGETTUALITA' PER IL SOSTEGNO DELL'ECONOMIA LOCALE PER L'ANNO 2015**

	budget iniziale	budget attuale	variazioni	budget aggiornato
Progetto BB304	32.000,00	32.000,00		32.000,00
Progetto BB305	22.000,00	22.000,00		22.000,00
Progetto BB306	10.000,00	10.000,00		10.000,00
Progetto BB307		8.000,00		8.000,00
<b>Obiettivo strategico B4: sostegno all'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere</b>	<b>298.761,78</b>	<b>298.761,78</b>	<b>2.100,00</b>	<b>300.861,78</b>
<b>Programma: organismi esterni, progettualità e Fondo perequativo</b>				
Progetto BB401	188.761,78	188.761,78	2.100,00	190.861,78
Progetto BB402	110.000,00	110.000,00		110.000,00
<b>PRIORITA' C: COMPETITIVITA' DELL'ENTE</b>	<b>124.000,00</b>	<b>132.250,00</b>	<b>0,00</b>	<b>132.250,00</b>
<b>Obiettivo strategico C1: Semplificazione amministrativa, e-governement e miglioramento/efficientamento continuo dei servizi.</b>	<b>124.000,00</b>	<b>132.250,00</b>	<b>0,00</b>	<b>132.250,00</b>
<b>Programma: tempestività ed efficienza</b>				
Progetto CC101	1.000,00	1.000,00		1.000,00
<b>Programma: efficacia ed accessibilità dei servizi</b>				
Progetto CC102	122.000,00	130.250,00		130.250,00
Progetto CC103	1.000,00	1.000,00		1.000,00
<b>TOTALE OBIETTIVI STRATEGICI E PROGETTUALITA' PER IL SOSTEGNO DELL'ECONOMIA LOCALE PER L'ANNO 2015</b>	<b>1.103.761,78</b>	<b>1.211.753,17</b>	<b>137.034,86</b>	<b>1.348.788,03</b>

Il Dirigente dell'Area Servizi di supporto e per lo sviluppo

IL SEGRETARIO GENERALE

IL PRESIDENTE