



RELAZIONE SULLA GESTIONE ALLEGATO AL BILANCIO D'ESERCIZIO 2015 DELL' "AZIENDA SPECIALE PER L'ECONOMIA DEL MARE"

Premessa

L'attività dell'Azienda Speciale si è svolta regolarmente nel corso dell'esercizio 2015, attuando gli indirizzi strategici assegnati dalla Giunta camerale (delibera n. 15, del 6 marzo 2014), che ha erogato un contributo complessivo di € 470.000,00 per l'esercizio 2015 (delibera di Giunta n. 78, del 5 dicembre 2014 e successiva delibera Consiliare n. 6, del 15 luglio 2015). In aggiunta al contributo camerale l'Azienda Speciale ha prodotto un fatturato, corrispondente ai proventi conseguiti con proprie prestazioni di servizi, per complessivi €85.357,77, oltre i.v.a..

Gli indirizzi strategici attribuiti all'Azienda sono distinti in due macroaree: A) Economia del Mare; B) Valorizzazione e promozione del territorio.

L'Azienda ha realizzato tutti i programmi di attività, nonostante le ridotte risorse rispetto al precedente esercizio, conseguendo i risultati come di seguito illustrato ed articolato per punti di maggiore rilievo.

- **Yacht Med Festival – Gaeta (24 aprile-3 maggio)**

L'edizione 2015 ha puntato su una migliore performance che ha portato a spazi di qualità, cultura del mare e affari determinando nuove strategie innovative per lo sviluppo competitivo dell'Economia del Mare, coinvolgendo la città con il suo centro urbano e le imprese locali e collegando il territorio nazionale e internazionale.

I numeri legati all'edizione 2015 testimoniano il successo di una formula consolidata in grado di generare impatti economici incrementali per l'intero territorio: circa 247.000 visitatori stimati durante il giorno, circa 55.000 turisti stimati nelle ore notturne per un totale di circa 300.000 visitatori; 1.125 aziende coinvolte; 160 imbarcazioni coinvolte a mare e a terra; più di 200 Borghi più belli d'Italia rappresentati, 170 tra porti e approdi turistici rappresentati.

Alla cerimonia di inaugurazione, svoltasi il 24 aprile 2015, sono intervenuti, tra gli altri, l'Assessore al Lavoro della Regione Lazio Lucia Valente, il Prefetto di Latina, il Vice Questore di Latina, il Presidente della Provincia di Latina Eleonora Della Penna, il Senatore Claudio Moscardelli, l'Ammiraglio Franco Giuseppe Persenda, il Colonnello Quirino Cera - Scuola Nautica Guardia di Finanza di Gaeta, il Presidente Luciano Serra – Assonat, il Sindaco di Gaeta ed altre Autorità istituzionali, civili, militari e religiose.



Tra le diverse iniziative proposte si intendono evidenziare i numerosi momenti di analisi e riflessione a livello nazionale ed internazionale ai quali hanno partecipato qualificati relatori che hanno contribuito alla definizione di possibili strategie tese al sostegno delle progettualità legate all'Economia del Mare. Tra questi, si riportano in sintesi:

25 aprile 2015: Convegno "L'importanza della nuova democrazia a servizio dello sviluppo economico del Mediterraneo", grazie alla preziosa e fattiva collaborazione della Camera Tuniso Italiana di Commercio e Industria, che anche quest'anno ha garantito una importante presenza istituzionale a testimoniare la volontà di dare impulso significativo alle collaborazioni già avviate con la Camera di Commercio di Latina e creare i presupposti per futuri accordi fattivi tra i due paesi.

Nella consapevolezza che la Tunisia rappresenta un paese in forte crescita che fa della propria posizione geografica uno dei maggiori punti di forza, un vero e proprio hub non solo per la sponda sud del Mediterraneo ma per tutta l'Africa subsahariana, è in corso di organizzazione un evento "zero" dello Yacht Med Festival in territorio tunisino; progetto che si fonda sull'imprescindibile coinvolgimento sinergico di tutte le principali istituzioni e forze economiche rappresentanti l'Economia del Mare;

30 aprile 2015: "Primi Stati Generali del Turismo Balneare", focus sul tema delle spiagge accessibili, importante opportunità economica per gli imprenditori turistici. Accessibilità intesa come accoglienza e risposta ad una serie di bisogni articolati non solo di persone disabili, bensì di un vasto target di mercato ben definito anche da recenti studi dell'Unione Europea;

30 aprile 2015: Convegno "Gaeta Repubblica Marinara", un excursus sulla storia, le relazioni e i traffici commerciali di Gaeta e sul ruolo di primo piano assunto dalla città nel corso del tempo. Al centro del confronto l'esclusione di Gaeta dalle Repubbliche Marinare, stabilite in un numero di quattro per motivazioni di pura simmetria negli stemmi araldici. Sono intervenuti al convegno Amedeo Feniello, Giovanni Muto, Ivana Ait e Raffella Salvemini, quattro studiosi di fama internazionale per gli studi sull'età medievale e moderna ponendo l'accento sulla necessità di includere Gaeta tra le repubbliche marinare per la sua lunga e importante storia e per il suo indissolubile legame con il mare;



30 aprile 2015: "1° Giornata Nazionale sull'Economia del Mare", tre tavoli di lavoro nei quali rappresentanti di Enti, Imprenditori, Istituti di Ricerca, Organismi formativi, Associazioni delle città di Gaeta, La Spezia e Venezia si sono incontrati e hanno approfondito tematiche di rilevanza strategica per un comparto dell'economia troppo a lungo sottovalutato, formulando proposte concrete di breve termine da sottoporre al Governo centrale e a quelli regionali. I temi trattati sono stati: MARE FORNITORE DI CIBO: Il contributo all'alimentazione fornito dalla pesca e dall'acquacoltura europea in termini di future traiettorie di sviluppo incentrate sulla sostenibilità, IL MARE, VIA DI COMUNICAZIONE DEI TERRITORI: come attraverso i trasporti marittimi il mare può avvicinare i territori per sostenere la competitività, la mobilità, la sicurezza, la legalità, la salute e l'occupazione, SVILUPPO DEI TURISMI DEL MARE ATTRAVERSO LA GESTIONE E LA TUTELA DEL TERRITORIO: approcci di gestione integrata e di programmazione territoriale delle zone costiere, che considerano le attività economiche e le loro localizzazioni in un ottica sistemica e non slegata dal territorio e dal suo "consumo".

Da evidenziare, altresì: la presentazione del libro "AlfaAlfa ZuluZulu" dell'Ammiraglio Salvatore Grillo, il convegno "Il percorso della donna con tumore al seno – Dal terremoto della diagnosi alla rinascita del trattamento", il convegno "OlioPaneOlive sulla via Francigena del Sud, il seminario "Info Wellness per un corretto stile di vita", il convegno "Tirreno-Adriatica: un asse di collegamento strategico per la mobilità di persone e merci", il convegno "Il Mediterraneo ieri oggi e domani", il seminario "Qualità e tipicità", la presentazione del libro "Civiltà del mare", il convegno "Ischitani-Ponzesi: un legame lungo 300 anni", il 6° Convegno Nazionale Istituti Nautici e la presentazione, nell'ambito degli Stati Generali delle Camere di Commercio sull'Economia del Mare, del Quarto Rapporto sull'Economia del Mare.

Ogni giorno, inoltre, il programma della manifestazione è stato arricchito da numerosi eventi che hanno suscitato l'interesse e la curiosità dei visitatori, quali la mostra presso la Caserma Cosenz "Il mare che nutre il Pianeta"; le degustazioni di qualità dei Borghi più Belli d'Italia; la mostra sugli antichi mestieri del mare; una mostra sulla storia della Capitaneria di Porto; esposizioni d'arte fotografica e pittorica; spettacoli di animazione con artisti di strada; i Boat Drive Test che hanno offerto ai visitatori la possibilità di provare in acqua i modelli di imbarcazioni in esposizione; i cortei storici con figuranti in costumi tradizionali, gruppi folkloristici e sbandieratori e la suggestiva sfilata notturna delle imbarcazioni "Music & Boat".



Il piano di comunicazione e promozione definito per garantire un adeguato processo di informazione e divulgazione dell'evento ha previsto, sia nella fase di avvicinamento che nel corso della manifestazione, il coinvolgimento del sistema radio e televisivo e di testate e riviste, anche di settore, a livello internazionale, italiano e locale con particolare riguardo al settore lifestyle, quali Barche, Nautica, e Arte Navale, con l'obiettivo di accreditare lo Yacht Med Festival come opportunità apicale di esposizione, affari ed incontri presso il mondo dell'imprenditoria e dei potenziali investitori.

La spesa complessiva per l'organizzazione e svolgimento dell'intero evento è stata, i.v.a. compresa, pari ad €469.018,12.

- **Festival del la Plaisance – Cannes**

Nell'ottica della promozione delle azioni e delle iniziative dedicate all'Economia del Mare, è stata offerta una importante occasione alle imprese laziali di presenza a livello internazionale, nel più grande e prestigioso appuntamento di settore; sono state allestite due aree, non solo di rappresentanza istituzionale, ma anche di supporto alle aziende nautiche del comprensorio in un'azione sinergica mirata, in generale, al rilancio dell'economia del mare e, più in particolare, ad individuare e programmare un preciso piano di sviluppo per quanto concerne il comparto nautico. Particolarmente significativo, è stato anche il momento di presentazione e promozione delle produzioni di eccellenza della provincia di Latina, come elemento caratterizzante del format "YMF", con degustazioni, assaggi, spiegazioni dal vivo di piatti tipici che hanno animato lo stand senza sosta, facendo assaporare ai visitatori quel particolare e raffinato "piacere enogastronomico" che la tradizione del nostro territorio può vantare.

In tale ambito si è colta l'occasione per organizzare un momento di incontro, con i rappresentanti dei più importanti cantieri navali del territorio nazionale, atto a pubblicizzare e promuovere lo Yacht Med Festival 2016, riuscendo ad ottenere da diverse imprese la disponibilità a garantire la presenza all'evento anche con l'ormeggio di imbarcazioni in esposizione.

Per l'allestimento delle aree e l'organizzazione degli eventi, soprattutto facendo ricorso alla piattaforma M.E.P.A. (Mercato Elettronico delle P.A.), è stata sostenuta una spesa pari ad € Lazio.



- **Fiera Internazionale della Nautica - Genova**

Scopo della missione é stato quello di ampliare la dimensione nazionale dello Yacht Med Festival, importante momento di promozione dell'Economia del Mare, consolidando il progetto di sviluppo e promozione del settore nautico del diporto e della cantieristica dedicata, consentendo inoltre di valorizzare le produzioni identitarie del territorio che rappresentano una risposta concreta alla crescente ricerca da parte dei consumatori di varietà e autenticità.

Particolarmente positivo è stato il feedback con nuove imprese interessate a conoscere l'evento Yacht Med Festival e a partecipare alla prossima edizione, anche con imbarcazione in esposizione a terra e in acqua.

La partecipazione al Salone, grazie alla ormai consolidata collaborazione con Assonautica Italiana, è stata possibile senza alcuna spesa di acquisto degli spazi espositivi in quanto è stata utilizzata l'area istituzionale dell'Associazione suddetta.

- **Xiamen Boat Show**

La partecipazione all'evento "Xiamen Boat Show" svoltosi dal 5 all'8 novembre 2015 in Cina, nell'ottica della promozione delle azioni e delle iniziative dedicate all'Economia del Mare, si è rivelata molto positiva; la manifestazione sta acquisendo sempre maggiore importanza nel panorama fieristico nazionale ed internazionale e la città di Xiamen é candidata a divenire l'hub della nautica da diporto ed il centro croceristico di eccellenza in Cina. Grazie al prezioso contributo dell'Arch.D'Annibale, che ha partecipato per l'Azienda all'evento, è stata instaurata una stretta collaborazione con la struttura organizzativa dello "Xiamen Boat Show", utile alla promozione dello Yacht Med Festival e dei nostri territori, con la possibilità inoltre di organizzare seminari e b2b e sottoscrivere un apposito protocollo d'intesa nel corso della prossima edizione della Fiera Internazionale. La missione, tenuto conto che parte della spesa per lo stand è stata sostenuta dal Consorzio Industriale Sud Pontino, ha avuto un costo di € 4.000,00 oltre i.v.a., oltre alle spese di missione.

- **POR FESR 2014-2020 "Call for proposal"- Sostegno al riposizionamento competitivo dei sistemi imprenditoriali territoriali**

L'obiettivo generale della Call era innescare e sostenere processi di trasformazione del tessuto produttivo favorendo la partecipazione dei territori e conferendo loro un ruolo di primaria



importanza nell'individuazione delle linee di sviluppo di un processo di rigenerazione e reindustrializzazione del territorio, per il rilancio degli investimenti e dell'occupazione.

Sulla base degli esiti della Call, infatti, saranno pubblicati, a partire dal 2016, specifici avvisi attivati mediante diverse Azioni del POR FESR 2014-2020, i cui beneficiari saranno Pmi, Grandi Imprese ed Organismi di Ricerca e Diffusione della Conoscenza.

A tal fine l'Azienda Speciale, firmataria dell'accordo di partenariato e soggetto individuato da Unioncamere Lazio per la promozione e diffusione degli obiettivi della Call, ha risposto con una proposta di sollecitazione degli interventi regionali per il riposizionamento competitivo della filiera dell'Economia del Mare, di sostegno alla trasformazione del Sistema imprenditoriale verso l'innovazione tecnologica ed organizzativa, l'internazionalizzazione, l'attrattività dei mercati, la sostenibilità ambientale, l'efficienza energetica e le reti d'impresa.

Sono stati raccolti in totale 183 questionari, dei quali 90 direttamente dall'Azienda (con investimenti previsti nel triennio 2015/2017 pari ad € 100.000.000,00), contenenti dati ed informazioni utili alla catalogazione dei reali fabbisogni finanziari di investimento delle imprese.

- **EXPO 2015**

Con riferimento all'iniziativa "Il sistema camerale del Lazio a Expo"(26-28 ottobre p.v.), finalizzata alla promozione del territorio regionale, sono stata organizzate due degustazioni guidate della durata di un'ora cadauna all'interno del padiglione Italia-area Regione Lazio.

L'iniziativa, utile anche a promuovere contestualmente le principali attrattive turistico, culturali ed ambientali del territorio provinciale, è stata realizzata in collaborazione con la Camera di Commercio di Latina , con un costo sostenuto pari ad € 5.000,00, oltre i.v.a.

- **Fiera del Levante - Bari**

Ulteriore momento di promozione delle azioni e delle iniziative dedicate all'Economia del Mare e nello specifico della prossima edizione dello Yacht Med Festival è stata la partecipazione alla "Fiera del Levante" di Bari con uno spazio istituzionale condiviso con Assonautica Nazionale, senza costi per l'Azienda, provvedendo a pubblicizzare e promuovere lo Yacht Med Festival 2016 e riuscendo ad ottenere da diverse imprese la disponibilità a garantire la presenza all'evento.



- **Cerimonia Scuola Nautica della Guardia di Finanza di Gaeta**

In occasione della cerimonia del cambio della guardia in seno alla Scuola Nautica della Guardia di Finanza di Gaeta e considerato che da sempre la Guardia di Finanza, raccogliendo la sfida di una iniziativa quale lo Yacht Med Festival tanto prestigiosa quanto complessa nella sua esecuzione, ha sempre garantito impegno, disponibilità e competenza in ogni attività ed in tutti i servizi resi per assicurare l'ottima riuscita dell'evento per la promozione del format "YMF", gettando le basi per la prossima edizione della Fiera Internazionale, è stata organizzata una degustazione di prodotti tipici con una spesa di €1.600,00, oltre iva.

- **Yacht Med Festival – Tunisia**

L'internazionalizzazione dell'evento Yacht Med Festival e l'idea progettuale di un evento "Zero" della manifestazione in territorio tunisino, replicando il format e il concept ideato a Gaeta, è ancora in itinere. Si è provveduto a sensibilizzare le imprese potenzialmente interessate raccogliendo diverse adesioni al progetto. Inoltre con la Camera Tuniso Italiana di Commercio e Industria è stato firmato un protocollo d'intesa e realizzato il bando di partecipazione per le imprese all'evento suddetto. E' stato altresì creato e stampato il progetto "L'Economia del Mare nel Mediterraneo: per uno sviluppo integrato e sostenibile. Coesione economica, sociale e culturale tra Italia e Tunisia", propedeutico anche alla ricerca di linea di finanziamento e contributi utili alla copertura delle spese da sopportare. Per la stampa del progetto è stato utilizzato il Mercato Elettronico della P.A. (MePA), con una spesa pari ad € 793,00 oltre i.v.a.

Purtroppo la situazione socio-politica attualmente esistente in Tunisia ha determinato un rinvio dell'organizzazione del evento "Zero" dello Yacht Med Festival in territorio tunisino all'autunno 2016.

- **Progetto "Volando sulle Onde della Vita"**

Facendo seguito alla richiesta inviataci da Monica Priore, atleta diabetica di tipo I (insulino dipendente) conosciuta dalle cronache nazionali per aver attraversato a nuoto lo Stretto di Messina nel 2007 ed avendo successivamente avuto dal Presidente il beneplacito all'iniziativa, l'Azienda Speciale si è attivata per tutti gli aspetti organizzativi necessari ad organizzare l'evento.



"Volando sulle Onde della Vita", nasce dall'idea di promuovere l'importanza della pratica regolare di attività fisica per i benefici che arreca al nostro corpo e vuole essere un progetto diretto a contrastare le forme di ignoranza legate al diabete di tipo 1. Il nome nasce da una metafora, l'onda vista come una difficoltà della vita che può essere superata grazie alle ali che ogni essere umano ha dentro di sé. Monica Priore ha effettuato in ogni regione una traversata in mare o lago di almeno 5 km ed appunto una delle tappe del tour programmato nella città di Gaeta il giorno 06.08.2015.

Per il corretto svolgimento della tappa si è provveduto a coinvolgere le Istituzioni/Enti che potessero supportare l'Azienda Speciale ed in quest'ottica è stata organizzata una riunione operativa, il giorno 15 luglio 2015, presso la sede della Capitaneria di Porto di Gaeta.

Nella riunione emerse la massima disponibilità di tutti i soggetti coinvolti nel sostenere l'evento, ciascuno per gli aspetti di propria competenza; l'Azienda Speciale per l'Economia del Mare, oltre al coordinamento dell'iniziativa, ha garantito l'ospitalità di tre persone per due giorni (5 e 6 agosto 2015).

Conclusioni

Il raggiungimento di tali risultati è stato ottenuto grazie al contributo camerale, alla capacità dell'Azienda di acquisire risorse esterne proprie, nonché attraverso una forte politica di razionalizzazione dei costi, sulla scia dell'orientamento già assunto dall'Ente camerale in questi anni. Nonostante il ridotto contributo camerale, l'Azienda è riuscita a procacciare maggiori risorse esterne rispetto a quelle prudenzialmente preventivate di € 55.000,00, i.v.a. compresa, rispetto all'importo introitato di € 85.357,77, oltre l'i.v.a.. Nel dettaglio, si evidenziano le quote di partecipazione alla manifestazione Yacht Med Festival 2015 delle 96 imprese aderenti, per un totale di € 57.120,00, le quote di adesione al progetto Green Key, che ha visto la partecipazione di 41 imprese con una somma complessiva di € 3.647,61 e l'incarico svolto dall'Azienda Speciale per l'organizzazione di incontri tra il mondo accademico scientifico e le imprese, per conto dell'Autorità Portuale di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta, per € 24.590,16.

L'attività contabile ha comportato operazioni di riscossione effettuate mediante reversali d'incasso per un totale di n. 127 e mandati di pagamento per un totale di n. 161.



Il risultato è in pareggio, tenendo conto del credito iva generato dai movimenti contabili, che viene in quota parte prudentemente accantonato nel fondo rischi, per € 31.611,30. Sul totale del fondo accantonato in complessivi € 206.611,30, a partire dal prossimo esercizio finanziario, potrà essere avviata la procedura per progressive istanze di rimborso.

IL PRESIDENTE
F.to Vincenzo Zottola

Il Dirigente dell'Area Servizi di supporto e per lo sviluppo

IL SEGRETARIO GENERALE
(avv. P. Viscusi)

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
(dott. M. Zappia)