

OBIETTIVI STRATEGICI E PROGETTUALITA' PER IL SOSTEGNO DELL'ECONOMIA LOCALE PER L'ANNO 2016						
	budget iniziale	budget al 5/10/2016	variazioni	budget aggiornato		
<b>PRIORITA' A: FAVORIRE IL CONSOLIDAMENTO E LO SVILUPPO DELLA STRUTTURA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE - COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO</b>						
Obiettivo strategico A1: Sostegno a distretti/sistemiproduttivi locali esistenti						
<b>Programma: progettualità distretti</b>						
Progetto AA101	15.000,00	15.000,00		15.000,00		15.000,00
Progetto AA102	243.000,00	243.000,00		243.000,00		243.000,00
Obiettivo strategico A2: Valorizzazione e promozione turistica del territorio.						
<b>Programma: governance e sviluppo locale</b>						
Progetto AA201	3.000,00	3.000,00		3.000,00		3.000,00
Attuazione di politiche di sviluppo locale attraverso piani d'area, programmazione integrata, accordi di programma(es. Patto per lo sviluppo con il Comune di Latina) tese alla realizzazione di progettualita' a favore del sistema territorio ed al raccordo fu						
<b>Programma: turismo</b>						
Progetto AA202	2.000,00	16.700,00		16.700,00		16.700,00
Iniziativa del Club del Gusto della Provincia di Latina, turismo religioso, etico e responsabile (Green Economy), storico-culturale-artistico, sportivo, itticoturistico, convegnistico; partecipazione al Buy Lazio.						
Progetto AA203		43.800,00		43.800,00		43.800,00
Il Giubileo del mare ed il Camminamento dell'Anima-Cultura e Territorio						
Obiettivo strategico A3: Valorizzazione e promozione delle produzioni agroalimentari e delle eccellenze produttive del territorio						
<b>Programma: prodotti tipici</b>						
Progetto AA301	10.000,00	10.000,00		10.000,00		10.000,00
Valorizzazione e promozione delle DOP e IGP riconosciute; attività di controllo Kiwi Latina e supporto ad iniziative di filiera corta.						
Progetto AA302	43.000,00	43.000,00		43.000,00		43.000,00
Il territorio pontino e le eccellenze artigianali/agroalimentari						
Obiettivo strategico A4: Diffusione informazione economico-statistica ed implementazione di metodologie e sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio.						
<b>Programma: informazione economico-statistica</b>						
Progetto AA401	14.000,00	14.000,00		14.000,00		14.000,00
L'Osservazione economica attraverso studi, analisi, iniziative convegnistiche e indagini.						
<b>PRIORITA' B: SOSTENERE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE</b>						
	521.038,37	534.732,42	-3.000,00	531.732,42		531.732,42

OBIETTIVI STRATEGICI E PROGETTUALITA' PER IL SOSTEGNO DELL'ECONOMIA LOCALE PER L'ANNO 2016						
	budget iniziate	budget al 5/10/2016	variazioni	budget aggiornato		
Obiettivo strategico B1: Sviluppo e valorizzazione della presenza delle imprese provinciali sui mercati internazionali	63.000,00	48.300,00	-13.000,00	35.300,00		
<b>Programma: Internazionalizzazione</b>						
Progetto BB101 Partecipazione a iniziative espositive e convegnistiche ( Visit Latina/Franchising Day/Innova PMI )	32.000,00	32.000,00		32.000,00		
Progetto BB102 Progetto "YMF Blue Lazio International"	31.000,00	16.300,00	-13.000,00	3.300,00		
Obiettivo strategico B2: Promozione della cultura d'impresa	122.000,00	150.394,05		150.394,05		
Progetto BB201 Diffusione della cultura d'impresa tramite attivita' formative, informative (corsi di formazione,seminari,sportelli ecc.) ed iniziative anche sotto i profili di interesse del sistema sindacale,della cooperazione,dei consumatori e delle libere professioni.	10.000,00	10.000,00		10.000,00		
Progetto BB202 Progetto "Spazio Attivo"	40.000,00	40.000,00		40.000,00		
Progetto BB203 Borsino merci e servizio P.M.I.	22.000,00	22.000,00		22.000,00		
Progetto BB204 Progetto "Sportelli Donna"	8.000,00	8.000,00		8.000,00		
Progetto BB205 Territorio,sviluppo d'impresa e ambiente : percorso ecosostenibile a sostegno delle attivita' produttive pontine.,sviluppo Progetto "Lazio Terre dell'olio"	32.000,00	32.000,00		32.000,00		
Progetto BB206 Cultura d'impresa per lo sviluppo e l'innovazione dei processi imprenditoriali delle P.M.I.	10.000,00	10.000,00		10.000,00		
Progetto BB207 Progetto Anti Corruption Toolkit for SMEs (ACTs)		28.394,05		28.394,05		
Obiettivo strategico B3: Sostegno all'impresa locale,attraverso il supporto all'attivita' di Organismi esterni nonche' mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere	336.038,37	336.038,37	10.000,00	346.038,37		
<b>Programma: Organismi esterni,progettualita' Fondo Perequativo</b>						
Progetto BB301 Partecipazione ad Organismi strutturali all'attivita' di sostegno all'impresa	186.038,37	186.038,37	10.000,00	196.038,37		
Progetto BB302 Attuazione dei progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere	150.000,00	150.000,00		150.000,00		
PRIORITA' C: COMPETITIVITA' DELL'ENTE	137.000,00	137.000,00	-7.000,00	130.000,00		
Obiettivo strategico C1: Promuovere gli strumenti di regolazione del mercato e di tutela del consumatore	11.000,00	11.000,00		11.000,00		
<b>Programma: regolazione del mercato e tutela del consumatore</b>						

OBIETTIVI STRATEGICI E PROGETTUALITA' PER IL SOSTEGNO DELL'ECONOMIA LOCALE PER L'ANNO 2016						
	budget iniziale	budget al 5/10/2016	variazioni	budget aggiornato		
Progetto CC101	8.000,00	8.000,00		8.000,00		
Progetto CC102	3.000,00	3.000,00		3.000,00		
Obiettivo strategico C2: Semplificazione amministrativa, e-government e miglioramento continuo dei servizi	126.000,00	126.000,00	-7.000,00	119.000,00		
<u>Programma: Tempestività ed efficienza</u>						
Progetto CC201	2.000,00	2.000,00		2.000,00		
Progetto CC202	124.000,00	124.000,00	-7.000,00	117.000,00		
	<b>Totale Obiettivi</b>	<b>988.038,37</b>	<b>-10.000,00</b>	<b>1.060.232,42</b>		<b>1.050.232,42</b>

Il Dirigente dell'Area Servizi di supporto e per lo sviluppo

IL SEGRETARIO GENERALE  
(avv. P. Viscusi)

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO  
(dott. M. Zappia)


