

PRIORITA' (A): FAVORIRE IL CONSOLIDAMENTO E LO SVILUPPO DELLA STRUTTURA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE		2.890.500,00
<u>Obiettivo strategico (A1):</u> Iniziative per l'attuazione di nuovi distretti /sistemi produttivi locali nei settori rurale e culturale, e sostegno a quelli già esistenti (chimico-farmaceutico, agroindustriale, nautico)		1.760.000,00
AA101	Certificazione EMAS per l'Agroindustria; supporto al settore Bio-Scienze per il Chimico farmaceutico; interventi strategici per la nautica	380.000,00
AA102	Promozione del settore nautico attraverso un apposito piano di interventi per la partecipazione e l'organizzazione di esposizioni di settore: Salone nautico di Genova (€60.000,00), Boat Show di Roma (€90.000,00), Salone di Cannes (€10.000,00) e lo Yacht Med Festival di Gaeta 2011 ("Trade Expo Mediterraneo")	1.300.000,00
AA103	Partecipazione ad iniziative espositive in Italia e all'estero per la promozione delle produzioni agroindustriali e rurali (Vinitaly, Flormart, Anuga, Macfruit, Campoverde, Fruit logistic, Tema ...).	70.000,00
AA104	Innovazione della nautica attraverso il POR - PESR Lazio 2007-2013	10.000,00
<u>Obiettivo strategico (A2):</u> Diffusione informazione economico-statistica ed implementazione di metodologie e sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio		235.000,00
AA201	L'osservazione economica attraverso studi e analisi	120.000,00
AA202	Piani per i Centri Commerciali Naturali (osservatorio)	30.000,00
AA203	Indagine fabbisogno PMI (2^ annualità) e iniziative a favore delle stesse	30.000,00
AA204	Redazione del Bilancio Sociale	15.000,00
AA205	Studio sull'indotto con particolare riferimento ai settori interessati da aziende multinazionali	40.000,00



Obiettivo strategico (A3): Valorizzazione e promozione turistica del territorio		280.000,00
AA301	Centro Studi sul Turismo; Filiera turistica; Sistemi Turistici Locali; Turismo religioso, etico e responsabile (Green Economy), culturale, sportivo, itticoturistico, convegnistico e in collaborazione con le Proloco, ecc.; Scuola del Gusto di Norma; Obiettivo Turismo 2011 (educational tour e convegno sul turismo); Valorizzazione della Via Flacca; Raduno nazionale marinai d'Italia; Premio Suio Terme; Bandiere arancioni Tourist Quality Point (T.C.I.)	225.000,00
AA302	Iniziative del Club del Gusto della provincia di Latina	40.000,00
AA303	Partecipazione al Buy Lazio (workshop e post-workshop), alla B.I.T., di Milano e a Mio Lazio, di Roma	15.000,00
Obiettivo strategico (A4): Promuovere gli strumenti di regolazione del mercato		43.500,00
AA401	Svolgimento del servizio di conciliazione, arbitrato e seminari	10.000,00
AA402	Spese inerenti la rilevazione dei prezzi sui mercati locali	3.500,00
AA403	Progetto per favorire la conoscenza dell'attività camerale a favore dei consumatori e sostegno dell'economia verde	30.000,00
Obiettivo strategico (A5): Implementazione di attività di assistenza creditizia alle imprese		75.000,00
AA501	Contributo al consorzio Intrafidi per lo svolgimento dell'attività	40.000,00
AA502	Esecuzione di fidejussioni	35.000,00

Obiettivo strategico (A6): promozione della cultura d'impresa		482.000,00
AA601	Realizzazione della Rivista Economia Pontina	25.000,00
AA602	Iniziative nel campo dell'imprenditoria femminile	90.000,00
AA604	Partecipazione alla manifestazione Orientagiovani e Premio Campiello	20.000,00
AA605	Contributo agli ITS dei Poli formativi della nautica e dell'agroalimentare	20.000,00
AA606	La cultura di impresa tra gli immigrati	100.000,00
AA607	Passaggio generazionale e iniziative finalizzate alla realizzazione della sostenibilità e dell'alta tecnologia	35.000,00
AA608	L'artigianato in provincia di Latina: quali opportunità	30.000,00
AA609	Realizzazione di trasmissioni televisive sull'economia provinciale	12.000,00
AA610	Partecipazione al monitoraggio prima fase di vita dell'impresa artigiana e delle imprese degli immigrati (2 ^a annualità)	60.000,00
AA611	Partecipazione al Visit Latina, Franchising Day, e Innova PMI	30.000,00
AA612	Sviluppo della neoimprenditorialità con organismi del settore (Bic Lazio)	60.000,00

Obiettivo strategico (A7): realizzazione e potenziamento di centri di eccellenza delle peculiarità produttive del territorio		15.000,00	
AA701	Realizzazione della rassegna dell'Artigianato "In Artis"/Moa casa o analoga rassegna; Arti e mestieri	15.000,00	
PRIORITA' (B) : SOSTENERE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE			869.582,00
Obiettivo strategico (B1): sostegno all'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere		532.000,00	
BB101	Partecipazione ad Organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa.	85.000,00	
BB102	Attuazione dei progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere	89.000,00	
BB103	Contributo al fondo consortile del Centro di Assistenza Tecnica al Commercio di Latina	200.000,00	
BB104	Promozione per il collegamento ferroviario Frosinone-Latina	10.000,00	
BB105	Mostra-Convegno "Energia e ambiente" e Premio "Energia e ambiente"	80.000,00	
BB106	Incontro domanda-offerta settore terziario	20.000,00	
BB107	Sostegno all'aggregazione d'impresa	40.000,00	
BB108	Borsino per PMI	8.000,00	
Obiettivo strategico (B2): sviluppare l'internazionalizzazione delle imprese provinciali			198.000,00
BB201	Missioni economiche incoming/outgoing (Paesi Meda, Spagna, Russia, Cina, Paesi Golfo Arabico, Sud America, Australia/Nuova Zelanda) anche con il coinvolgimento del Gruppo camerale per l'internazionalizzazione e partecipazione allo stesso	65.000,00	



BB202	Programma Central Asia – Progetto Cabot's – “Central Asia Business Organizations Trainings” finanziamento dell'Unione Europea.	130.000,00	
BB203	Organizzazione di seminari per lo sviluppo dell'internazionalizzazione	3.000,00	
Obiettivo strategico (B3): Valorizzazione delle produzioni agroalimentari soprattutto attraverso interventi a sostegno delle filiere			139.582,00
BB301	Supporto all'introduzione di una filiera corta nel settore lattiero e agricolo	40.000,00	
BB302	Attività di controllo Kiwi Latina IGP e vini DOC	9.582,00	
BB303	Valorizzazione e promozione delle DOP e IGP riconosciute della provincia di Latina (mozzarella di bufala campana, kiwi Latina, carciofo romanesco del Lazio, Moscato di Terracina, Aprilia, Circeo, Cori e Velletri) e valorizzazione di prodotti tipici locali (in particolare sedano bianco di Sperlonga, salsiccia di Monte San Biagio, oliva e tiella di Gaeta), Strada del vino	50.000,00	
BB304	Realizzazione dell'iniziativa "Scuola in fattoria"	40.000,00	
PRIORITA' (C): SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA, E-GOVERNMENT E MIGLIORAMENTO CONTINUO DEI SERVIZI			128.000,00
Obiettivo strategico (C1): migliorare qualitativamente e quantitativamente i canali di accesso ai servizi camerali da e verso l'Ente con particolare attenzione alle problematiche connesse all'avvio della Comunicazione Unica e al SUAP			108.000,00
CC101	Sviluppo e diffusione dei servizi telematici di accesso ai servizi camerali	90.000,00	
CC102	Network Comunica e SUAP (Sportello Unico Attività Produttiva)	10.000,00	
CC103	Realizzazione della Customer Satisfaction	8.000,00	
Obiettivo strategico (C2): Programmi di miglioramento informatico con la rete della P.A. e degli utenti			20.000,00
CC201	Attivazione di strumenti telematici per il miglioramento della Pubblica Amministrazione (giustizia civile) e quindi dell'economia locale (imprese, ordini professionali, associazioni di categoria, sindacati). Avvio	20.000,00	
			3.888.082,00

Il Dirigente dell'Area Amministrativo-Contabile

IL SEGRETARIO GENERALE

IL PRESIDENTE