



Camera di Commercio
Latina



BILANCIO D'ESERCIZIO 2010

Relazione sulla gestione

(art. 24 D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254)

(Approvata con delibera consiliare n.3, del 4 maggio 2011)



INDICE

| | | | |
|---|------|-------------|-----------|
| Premessa | | pag. | 3 |
| 1. Obiettivi strategici 2010 - Risultati conseguiti | | pag. | 4 |
| a) Distretti e sistemi produttivi locali | pag. | 4 | |
| b) Ricerca | pag. | 6 | |
| c) Credito | pag. | 6 | |
| d) Studi e informazione economico-statistica | pag. | 7 | |
| e) Sviluppo della Filiera agroalimentare e turistica | pag. | 8 | |
| f) Sviluppo della portualità turistica e della nautica | pag. | 12 | |
| g) Qualità del sistema produttivo locale | pag. | 15 | |
| h) Internazionalizzazione | pag. | 16 | |
| 2. Obiettivi di struttura 2010 - Risultati conseguiti | | pag. | 24 |
| 3. Consuntivo dei proventi e degli oneri – Situazione patrimoniale | | | 26 |
| 4. Analisi dei risultati | | pag. | 30 |
| 5. Il piano degli investimenti | | pag. | 37 |
| 6. Il margine operativo di economicità ed efficienza (tabelle rappresentative) | | pag. | 39 |



Premessa

La Relazione sulla gestione viene predisposta ai sensi dell'art. 24, comma 1 e 2, del D.P.R. 254/2005 (Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio).

Il Bilancio d'esercizio 2010 è stato redatto secondo le regole ed i principi della contabilità economica, poiché lo stesso D.P.R. 254/2005 ha sancito l'abbandono definitivo della contabilità finanziaria a partire dal 1° gennaio 2007.

Nelle pagine seguenti verranno fornite le necessarie informazioni sui principali fatti di gestione verificatisi nel corso dell'esercizio, con particolare riferimento sia ai risultati raggiunti rispetto agli obiettivi strategici indicati nella Relazione Previsionale e Programmatica 2010, sia all'analisi del risultato economico conseguito rispetto al preventivo aggiornato; mentre, nell'ambito della nota integrativa al bilancio, prevista dall'art. 23 del DPR 254/2005, verrà data evidenza ai contenuti tecnico-contabili del Conto Economico e dello Stato Patrimoniale.



1. Obiettivi strategici 2010 - Risultati conseguiti

La Relazione previsionale e programmatica per l'esercizio 2010, approvata dal Consiglio con provvedimento n. 15, del 30 ottobre 2009 (e predisposta dalla Giunta con deliberazione n. 76, del 21 ottobre 2009), ha individuato le priorità e le linee strategiche, all'interno delle quali sono stati fissati gli obiettivi strategici. Sono poi stati definiti i progetti più significativi e rilevanti per il conseguimento degli obiettivi stessi.

A tale proposito, si illustrano di seguito i principali risultati raggiunti.

a) Distretti e Sistemi Produttivi Locali

Gli obiettivi progettuali raggiunti riguardano:

Iniziative per l'attuazione di nuovi distretti /sistemi produttivi locali nei settori rurale e culturale, e sostegno a quelli già esistenti (chimico-farmaceutico, agroindustriale, nautico)anche attraverso l'utilizzo di risorse comunitarie, nazionali e regionali:

- a) Realizzazione dei Piani di Sviluppo riferiti ai SPL Agro.Industriale e Chimico-farmaceutico Le attività progettuali sono state articolate in tre fasi principali. Nella prima fase si è proceduto ad elaborare un'analisi approfondita dei Sistemi Produttivi con l'obiettivo di individuare e raccogliere, in un'ottica sistemica, tutti gli elementi significativi per orientare le strategie di sviluppo relativamente alla logistica, al marketing, al credito ed alla formazione; nella seconda fase si è predisposto uno studio di fattibilità, economica, amministrativa e gestionale, per le diverse ipotesi costitutive del Comitato di distretto; nella terza ed ultima fase, attraverso un'analisi comparativa delle diverse soluzioni prospettate, sono stati sviluppati Business Plan quinquennali funzionali alla progettazione di interventi di supporto al settore.
- b) Rendicontazione alla Regione Lazio nell'ambito dei bandi di cui alla L.R. n. 36/2001 delle progettualità relative ad azioni di sistema del SPL della nautica e della cantieristica: l'iniziativa si è concretizzata nella predisposizione di un qualificato Programma di Interventi Strategici, in tema di animazione, formazione ed informazione, nonché studi di fabbisogno e relativi progetti mirati alla realizzazione di servizi in comune e di sistemi infrastrutturali necessari e connessi alle filiere di settore, in grado di interpretare al meglio le esigenze del sistema produttivo della nautica, attraverso un'azione di sistema che comprende i seguenti tre progetti.

Attività

- 1) "Progetto Pilota: Centro Servizi per le imprese della nautica", dovrà perseguire obiettivi specifici, tra cui la creazione di un Centro come supporto informativo e deputato a fornire alle imprese servizi quali l'individuazione di nuove risorse e opportunità di finanziamento ;
- 2) "Progetto Pilota: Sportello Unico per l'internazionalizzazione della nautica", dovrà perseguire obiettivi specifici, tra cui la realizzazione di un centro di servizi di assistenza alle imprese relativamente ad azioni formative, informative e promozionali per cogliere le opportunità nei mercati esteri. In particolar



modo le attività del centro si dovranno concretizzare nell'organizzazione di attività di carattere promozionale e sarà deputato a fornire alle imprese servizi quali partecipazione a manifestazioni fieristiche a livello internazionale;

- 3) Progetto Pilota: Sportello Unico del Mare”, dovrà perseguire obiettivi specifici, tra cui la creazione di uno Sportello, alimentato da informazioni e servizi provenienti sia dall'interno delle associazioni di categoria, sia dall'ambito di servizi pubblici locali, deputato a fornire alle imprese servizi per la semplificazione delle procedure amministrative;

Predisposizione e presentazione alla Regione Lazio nell'ambito dei progetti di cui alla L. 36/01 del progetto Piattaforma BIotech-Labio:

Il progetto, presentato a valere sul Bando del 2009 “Interventi a favore dei distretti industriali, decreto 28 dicembre 2007 Ministero dello Sviluppo Economico di concerto con il Ministero dell'Economia e delle Finanze” pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio n. 42 del 14/11/2008, è risultato ammissibile a finanziamento, collocandosi ai primi posti della graduatoria pubblicata nel BURL n. 13 del 07/04/2010.

Oltre la Camera fanno parte del raggruppamento temporaneo (ATS) il Consorzio Universitario di Economia industriale e Manageriale (CUEIM), Assoservizi Pontina Società di Servizi s.r.l., Ilsap s.r.l., Pasta Paone S.p.a., Prosciuttificio di Bassiano s.r.l.

Il progetto LABIO ha come obiettivo la costituzione di una nuova Piattaforma Tecnologica (PT) di ricerca e catalizzazione, per lo sviluppo ed il rafforzamento del Sistema Produttivo Locale (SPL) “Agro-Industriale Pontino”, in modo da rilanciare, in particolare, ricerca e sviluppo nel settore agrobiotecnologie della Provincia di Latina.

Il progetto prevede in modo particolare l'attuazione di alcune attività specifiche di ricerca emerse a seguito di indagini specifiche presso le aziende del territorio, relative a quattro macroaree:

- Produzione di Kiwi: analisi genetica del Kiwi, Azioni di tutela dell'IGP, azioni promozionali.
- Sistema produttivo viticolo: analisi potere antiossidanti delle colture, valutazione del microclima, barcode dei vitigni autoctoni.
- Sfruttamento delle biomasse: studio di fattibilità per un piccolo impianto di biomasse alimentato dai residui delle lavorazioni della vite, dell'olio e del kiwi.
- Biobanche e banche dati applicate alla rintracciabilità della filiera agroalimentare.

La conclusione dei lavori è prevista per aprile 2011, in quanto è stata chiesta una proroga per l'ultimazione dei progetti.

Predisposizione e presentazione alla Regione Lazio nell'ambito dei progetti di cui alla L. 36/01 del progetto EMAS di Distretto

la Camera di Commercio di Latina ha definito un percorso metodologico e di realizzazione operativa di attività mirate a raggiungere l'obiettivo dell'ottenimento dell'Attestato EMAS-APO e di utilizzarlo efficacemente per il supporto alle organizzazioni del territorio, secondo i requisiti definiti dalla Posizione del Comitato Ecolabel – Ecoaudit.



La chiusura è prevista per novembre 2011.

Entrambi i progetti, che hanno previsto un costo complessivo di € 178.000,00, godono di un co-finanziamento da parte della Regione Lazio pari al 75%.

b) Ricerca

Premio Impresa Energia, Turismo e Ambiente

E' stato consegnato, nel corso della manifestazione YMF di Gaeta, edizione 2010, il "Premio Impresa Energia, Turismo e Ambiente", per il quale la Camera di Commercio di Latina si è avvalsa del Pa.L.Mer. s.c.a.r.l. – Parco Scientifico e Tecnologico del Lazio Meridionale – come struttura di supporto alla gestione ed al coordinamento camerale delle attività.

L'iniziativa ha contemplato tra i suoi principali obiettivi:

- premiare imprese che abbiano sviluppato progetti in ambito energetico e/o ambientale con una significativa ricaduta territoriale e tali da assurgere a best practices applicabili e replicabili nel contesto locale;
- avviare un meccanismo continuativo per stimolare e promuovere progetti ecosostenibili delle imprese presenti sul territorio;
- aumentare la visibilità delle imprese locali che operano nel rispetto dell'ambiente e con particolare attenzione al tema energetico;
- trasferire alle imprese del territorio, con l'ausilio ed il coordinamento della Camera di Commercio di Latina, le metodologie e le tecniche innovative acquisite in ambito ambientale e/o energetico.

Le imprese vincitrici del premio in ogni settore di attività, saranno dunque dei "modelli" ecosostenibili per tutti i soggetti presenti nel territorio della provincia di Latina.

Destinatarie dell'iniziativa sono state le imprese appartenenti ai settori dell' agricoltura, industria, artigianato, servizi, commercio, turismo, regolarmente iscritte, che avessero sviluppato e realizzato progetti di notevole rilevanza energetica e/o ambientale nel corso dei 24 mesi antecedenti la data di pubblicazione del presente bando.

Sono state premiate n. 6 imprese per ciascun settore di attività.

c) Credito

Com'è noto, in data 19 febbraio 2002, l'Ente camerale, quale socio promotore, ha costituito il Consorzio Intrafidi unitamente a Ascom Fidi Latina; Consorzio Confidi Lazio; Seci spa consortile di Latina (oggi in liquidazione); Centro di Assistenza Tecnica (C.A.T.) alle Imprese di Latina; Confcommercio di Latina scarl; Step Scpa, di Latina (oggi S.r.l in liquidazione); Federazione Provinciale Coltivatori Diretti, Associazione Imprenditori Agricoli, Confcooperative, Legacoop, Confcommercio, Federlazio, Confesercenti, Confidi, Fidart Lazio e Confartigianato, di Latina.

Attualmente, la compagine sociale è composta da Ascom Fidi, Confidi Lazio, Confcommercio, Coldiretti, Associazione Imprenditori Agricoli, Legacoop, Federlazio, Confesercenti, Cat Confcommercio, Confartigianato.



La Provincia di Latina, che ha receduto quale socio dal Consorzio, ha apportato una fideiussione pari a quella dell'Ente camerale, ammontante a € 3.500.000,00.

L'obiettivo è quello di agevolare l'accesso al credito a tutte le imprese, appartenenti a qualsiasi settore economico, che vogliano o abbiano necessità di investire in beni strumentali; l'attività era svolta in precedenza direttamente dall'Ente camerale.

In considerazione della grave crisi economica che ha colpito i mercati nazionali ed internazionali, si è avvertita la necessità di ridisegnare il ruolo strategico del Consorzio sul territorio, non più come mero braccio operativo dell'Ente, ma come organismo autonomo, accreditato presso la Banca d'Italia, in grado di svolgere un'efficace attività di concessione finanziamenti. Pertanto, dopo aver approfondito la materia presso la Banca d'Italia, è stato predisposto un apposito studio che ha delineato i principali passi da compiere per giungere all'iscrizione all'art. 106, sezione generale, del T.U.B., già sottoposto agli organi direttivi.

E' prevista per il prossimo 21 aprile l'Assemblea straordinaria del Consorzio per la trasformazione in S.p.a. ai sensi delle vigenti disposizioni, con l'approvazione del nuovo statuto e con il nuovo Organo amministrativo.

Dall'anno della sua costituzione (2002) al 31 dicembre 2010 sono state presentate n. 1005 pratiche, per un ammontare di € 236.505.000,00, di cui accolte n. 481, per un totale complessivo di € 101.540.750, a valere sulle convenzioni in essere (Banca Popolare del Lazio, Banca Popolare di Aprilia, Banca di Roma, Monte dei Paschi di Siena).

d) Studi e informazione economico statistica

Nel corso del 2010 l'Osservatorio economico ha condotto le consuete analisi finalizzate a cogliere le principali tendenze congiunturali, indagando direttamente le opinioni degli imprenditori locali e focalizzando, tra l'altro, i principali effetti della crisi economica sulle realtà aziendali da essi condotte, nonché le strategie adottate per gestire le criticità in atto.

Inoltre, l'Osservatorio ha realizzato gli approfondimenti utili a definire gli indicatori di fondo che delineano il quadro socio-economico strutturale della provincia; il che è avvenuto attraverso la predisposizione del rapporto *Excelsior* relativo alle previsioni occupazionali delle imprese, l'analisi dei dati relativi al mercato del lavoro, la predisposizione dei report trimestrali relativi ai dati di demografia imprenditoriale, l'approfondimento degli indicatori del mercato creditizio e degli scambi commerciali con l'estero.

Si è, inoltre, conclusa l'indagine condotta dall'Istituto di ricerche G. Tagliacarne sulle piccole e medie imprese del comparto industriale provinciale, svolta allo scopo di indagare le specialità produttive attraverso opportuni indici di specializzazione, che hanno consentito di individuare i segmenti industriali in crescita e di focalizzare le strategie organizzative ed il posizionamento competitivo delle imprese operanti in tali segmenti di attività.

Altrettanto rilevante l'indagine sulle produzioni ortofrutticole nella provincia di Latina volta ad individuare, indagando i fabbisogni degli operatori locali, le linee strategiche di sviluppo del comparto, da proporre ai



decisori politici in sede distrettuale.

Si sono consolidate, inoltre, le attività di rilevazione del Centro Studi sul Turismo relative alle principali tendenze del settore turistico, attraverso il contatto diretto con tutte le strutture insediate sul territorio provinciale.

Riguardo ai rapporti con l'Università, gli assidui incontri con i diversi docenti della locale sede universitaria testimoniano il crescente interesse reciproco verso la svolgimento in tandem di approfondimenti sull'economia provinciale; il che si è tradotto, oltre che nella realizzazioni di incontri con i ragazzi di illustrazione delle tendenze economiche provinciali, anche nella previsione di analisi su tematiche condivise quali i bilanci aziendali, gli effetti delle reti del contesto sociale sulla produttività del territorio, l'analisi dei redditi a livello comunale.

Statistica e prezzi: Svolgimento delle funzioni tipiche dell'ufficio statistica: listino prezzi all'ingrosso dei prodotti ortofrutticoli e riunioni della relativa commissione; rilevazione mensile del paniere dei prodotti acquistati e venduti dagli agricoltori per conto dell'Istat; rilevazione annuale della GDO per conto del Ministero dello Sviluppo Economico; rilevazione attività edilizia presso i Comuni e comunicazione all'Istat; rilevazione consistenza della pesca per conto dell'ISTAT; rilevazione della consistenza del bestiame per conto dell'Istat.

e) Sviluppo della filiera agroalimentare e turistica

Le principali azioni realizzate nell'ambito della promozione e dello sviluppo delle filiere agroalimentare e turismo hanno riguardato:

BUY LAZIO: Il Workshop turistico internazionale Buy Lazio è nato per volontà di Unioncamere Lazio, in collaborazione con le CCIAA del Lazio, la Regione Lazio Assessorato al Turismo, l'ATLazio, l'ENIT e le associazioni di categoria del settore e tutti gli attori del territorio, con lo scopo di presentare ai mercati internazionali l'offerta turistica di tutta la regione.

Sede della tredicesima edizione del Workshop è stato il Parco Nazionale del Circeo dove è stato allestito con il contributo dell'Ente e del Comune di Sabaudia il villaggio espositivo organizzato per aree tematiche.

Alla manifestazione hanno partecipato 83 Buyer provenienti dall'Europa (Austria, Belgio, Danimarca, Estonia, Francia, Germania, Lettonia, Lituania, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Regno Unito, Rep. Ceca, Russia, Slovacchia, Spagna, Svezia, Svizzera, Ucraina e Ungheria) e 149 imprese, di cui 48 della provincia di Latina, il numero più consistente dopo quello di Roma e provincia.

BANDIERE ARANCONI NELLA PROVINCIA DI LATINA: La Bandiera Arancione è il marchio di qualità turistico e ambientale, assegnato dal T.C.I., e destinato ai piccoli comuni dell'entroterra (la soglia massima è di 15.000 abitanti), che si distinguono per un'offerta di eccellenza e un'accoglienza di qualità.

La Camera di Commercio di Latina e il Touring Club Italiano hanno avviato la I° edizione del programma territoriale "Bandiere Arancioni" nel territorio provinciale.



I comuni della provincia di Latina interessati sono 18, di cui 2, Campodimele e Sermoneta, già in possesso del marchio Bandiera Arancione.

L'11 Giugno 2010 a Fossanova, si è svolta la consegna della Bandiera arancione ai Sindaci delle località candidate, assegnate, attraverso l'applicazione del Modello di Analisi Territoriale (MAT), al comune di Bassiano ed al B.go di Fossanova (comune di Priverno).

I° CONGRESSO DELLE IMPRESE DEL TURISMO 2010: Ha avuto luogo alla fine del 2010, con l'obiettivo di associare tutte le forze produttive ed istituzionali operanti nell'ambito del turismo, al fine di disegnare la mappa delle azioni da attivare e degli obiettivi da raggiungere. 500 sono state le presenze che hanno attivamente partecipato alle tre sessioni tematiche.

La prima sessione di lavoro intitolata **“I servizi e la loro centralizzazione: costruzione di soluzioni finalizzate alla creazione di un contenitore unico dei servizi turistici esistenti”**, ha comportato la condivisione e l'approvazione delle seguenti azioni:

- Ideazione e realizzazione di un desk di informazione, di accoglienza e di vendita del prodotto turistico da collocarsi in un luogo di particolare rilevanza per i flussi turistici (punti di attrazione, aeroporti, stazioni).
- Ideazione e realizzazione di un modulo espositivo mobile itinerante da utilizzarsi in punti strategici, in momenti fieristici e nelle manifestazioni istituzionali, a disposizione anche delle imprese che ne facciano richiesta.
- Realizzazione del portale www.terraimperiale.com quale strumento telematico per centralizzare ed armonizzare le informazioni esistenti, in cui vi siano link delle aziende che vogliano promuoversi, puntando all'effettiva fruibilità dei servizi.
- Individuazione di forme progettuali tese alla realizzazione di servizi-navetta per il trasporto turistico.
- Individuazione e realizzazione di percorsi formativi che coinvolgano in modo diretto le professionalità esistenti e le imprese del territorio.

Nell'ambito della seconda sessione di lavoro intitolata **“I tematismi e l'immagine coordinata Terra Imperiale per la costruzione e la vendita del prodotto turistico partendo dal cliente”**, le imprese hanno approvato:

- Elaborazione di prodotti turistici specifici “Terra imperiale”
- Costa imperiale; Terra dei Borbone; Spiritualità; Città di fondazione; Sport d'aria d'acqua di terra e di roccia; In canoa; Sci nautico; In spiaggia; Isole ponziane; In barca; Sott'acqua; Terme e benessere; Nozze; Meeting; Parchi laghi e riserve naturali; Sapori; Le vie del vino; La strada della bufala; Ricchezze (storia, arte, archeologia e architettura); Turismo scolastico; Eventi e festival (Yacht Med Festival); Artigianato e shopping; Itinerari (letterari, storici, ecomuseo dell'agro pontino).
- Costruzione di cataloghi per l'ospitalità non più generici ma di settore (hotel, ristoranti, strutture extralberghiere, camping, agriturismo, tour operator incoming, servizi).



- Realizzazione materiale ad immagine coordinata: piantine e guide dei 33 Comuni della provincia di Latina.
- Implementazione delle funzioni e dei contenuti del portale www.terraimperiale.com, da mantenersi costantemente aggiornato su tutte le informazioni esistenti, con sostegni specifici in fase di start up alle aziende.
- Produzione di un archivio video-fotografico a disposizione delle imprese che ne abbiano bisogno.
- Realizzazione di espositori ad immagine coordinata per il materiale di informazione e promozione turistica delle imprese turistiche.

La terza sessione di lavoro intitolata “**L’educational tour: selezione dei mercati e nuovi metodi di approccio: esperienziali e di qualità**”, ha visto la condivisione e l’approvazione di:

- Analisi e indagini per la selezione dei mercati più interessanti per i prodotti “Terra Imperiale”.
- Organizzazione di press tour/ educational tour/ workshop selezionando almeno un mercato nazionale, uno internazionale e un prodotto turistico specifico.
- Sviluppo e gestione di un database che permetta un permanente match tra domanda e offerta.

Tutti i progetti, approvati all’unanimità, sono ritenuti realizzabili nel corso del 2011 e sono utilizzabili in tutte le iniziative di promozione istituzionale.

BRAND “TERRA IMPERIALE”: Il Tavolo Tecnico sul Turismo Integrato, attraverso il Centro Studi Turismo, ha avviato un’attenta analisi per l’identificazione di un Brand di prodotto che possa garantire il rilancio del sistema turistico.

Pensando ad applicare logiche innovative, legate al marketing esperienziale, sono emersi quattro importanti elementi in cui il prodotto turistico si può identificare.

Gli Imperi ed i Regni legati al periodo Romano e Sabauda, il Regno Borbonico e la spiritualità connessa all’influenza papale portano a ricondurre all’interno di un concetto quale “Terra Imperiale” logiche applicative di Brand di prodotto.

“Terra Imperiale” con i suoi quattro elementi costanti ricopre un’alta percentuale delle imprese relativamente ai territori in cui esse ricadono, evidenziando così la coerenza e l’appartenenza del Brand al sistema imprenditoriale.

La creazione di un brand distintivo del territorio provinciale è nato al fine di creare un prodotto facilmente identificabile ed in cui vengano a confluire le tante realtà che compongono la variegata offerta turistica locale. La promozione del marchio, che avviene secondo le più accreditate strategie di marketing, mette in risalto il carattere poliedrico del territorio (mare, montagna, isole) che proprio per questo abbraccia un bacino di utenza allargato, che va dal turismo culturale a quello sportivo, religioso oppure enogastronomico.

Il brand di prodotto per il turismo della provincia di Latina è mirato alla costituzione di un pacchetto di tematismi, che identifichino una strada precisa di promozione e rilancio del sistema turistico territoriale.



La scelta è stata quella di comunicare un determinato prodotto turistico e non più in generale l'intero territorio.

CLUB DEL GUSTO: Tale progetto ha messo a sistema le peculiarità del territorio pontino puntando sull'enogastronomia e sulla trasformazione del concetto di ristorazione da "bisogno primario a motivo di viaggio e conoscenza". Il progetto ha previsto l'implementazione di alcune attività tese a: qualificare professionalmente gli operatori e la specializzazione del personale di settore; organizzare tavole rotonde, convegni, manifestazioni, ed itinerari enogastronomici con segnaletica informativa; attuare iniziative editoriali di qualunque genere; creare un sito internet; organizzare educational tour per agenti di viaggio.

CENTRO STUDI SUL TURISMO: il Centro Studi per il Turismo Camerale ha proseguito le periodiche **indagini congiunturali**, estendendo l'analisi a tutte le tipologie di strutture ricettive della Provincia fino ad ora escluse (case per ferie, case ed appartamenti per vacanze, albergo diffuso, ostelli e nel periodo estivo anche a campeggi e stabilimenti balneari); inoltre è proseguita l'attività relativa alla realizzazione di una piattaforma informatica che conterrà il database delle strutture ricettive, opportunamente profilate sulla base di una minuziosa serie di parametri relativi alle dotazioni di cui esse dispongono. La piattaforma ospiterà anche informazioni relative ai beni ambientali e culturali locali, ogni evento (sportivo, culturale, eccc...) che sarà realizzato in provincia, le progettualità di sviluppo economico del settore turistico allargato, indicazioni sui prodotti tipici, nonché i risultati delle analisi congiunturali ed una sezione dedicata agli utenti esterni, cui sarà consentito di effettuare un numero congruo di interrogazioni quantitative (esportando tabelle a due dimensioni) sul database delle strutture e delle analisi congiunturali.

L'obiettivo principale del Data Ware House in definitiva è creare un sistema innovativo che approcci in modo integrato il turismo (ambiente, cultura, turismo, enogastronomia..) e che, attraverso l'archiviazione dei dati, permetta lo studio dei fenomeni turistici integrati anche con l'elaborazione di dati statistici.

Tutte queste informazioni raccolte ed elaborate dal CST hanno dato vita al "Catalogo dell'Offerta sul Turismo Integrato". La prima sezione del catalogo, "Consistenze", offre una panoramica dei dati derivanti dall'analisi quantitativa della provincia di Latina. Nella seconda sezione, "Descrizione ed analisi", si ha la possibilità di vedere ampliati ed argomentati i dati precedentemente inseriti: territorio, beni culturali e ambientali, servizi al turismo (ricettivo, punti d'informazione, noleggi, tempo libero...) marchi di qualità, brand di prodotto e territoriali, oltrechè le progettualità finalizzate alla promozione e valorizzazione della provincia.

f) Sviluppo della Portualità turistica e nautica

Tra gli obiettivi di sviluppo economico e promozione del tessuto imprenditoriale locale la Camera di Commercio, nel corso dell'anno 2010 ed in piena sinergia con le Istituzioni regionali, provinciali e locali, ha continuato nello sviluppo del locale sistema produttivo locale legato alla cantieristica navale e nautica



da diporto; (azione già culminata nel riconoscimento, nell'anno 2007, da parte della Regione Lazio, del Sistema Produttivo Regionale della nautica del Lazio, status che garantisce l'erogazione alle imprese di specifici sostegni finanziari).

In un quadro integrato di sviluppo, mirato ad innescare un processo di rilancio di questa specifica economia, la Camera di Commercio si è posta ulteriori obiettivi, attivandosi per la promozione, sui mercati esteri e non, del locale distretto navale garantendo sia la partecipazione a fiere di settore sia l'organizzazione della terza edizione dello Yacht Med Festival, manifestazione dedicata all'internazionalizzazione e commercializzazione della produzione locale.

Tra principali iniziative e attività si segnalano le seguenti:

- Partecipazione alla **Fiera internazionale della nautica di Genova**, giunta alla sua 50° edizione, dal 2 al 10 ottobre 2010, ad oggi l'evento rappresenta l'appuntamento di riferimento per il settore nautico, a livello nazionale ed internazionale. Tra i 1.400 espositori provenienti da 36 paesi era presente anche uno stand, allestito dalla CCIAA di Latina, dedicato alla IV° edizione dello Yacht Med Festival, che ha offerto un'importante vetrina promozionale per l'appuntamento in programma a Gaeta dal 12 al 17 aprile 2011. Le presenze alla manifestazione ligure sono state più di 260.000 con 2.300 imbarcazioni esposte e oltre 700 incontri "b2b". Numerosi i contatti intrattenuti dall'Ente camerale con operatori del settore, con Fiera di Roma, ICF, Assonautica Italiana e addetti stampa.
- Partecipazione alla **Fiera internazionale della nautica di Roma (Boat Show)**, svoltasi dal 20 al 28 febbraio 2010 presso la Nuova Fiera di Roma, in collaborazione con la Provincia di Latina e Sviluppo Lazio. La partecipazione all'evento ha offerto a 57 imprese locali la possibilità di usufruire di uno spazio espositivo collettivo, per la mostra delle ultime produzioni realizzate con conseguente possibilità di vendita delle stesse.
- Yacht Med Festival, realizzato a Gaeta dal 14 al 18 aprile 2010, con l'obiettivo di continuare negli sforzi profusi al rafforzamento dell'identità territoriale, nel quale confluiscono tutte le peculiarità produttive che la provincia esprime. L'organizzazione dell'evento, in collaborazione con Unioncamere Lazio, le Camere di Commercio di Roma e Frosinone, la Regione Lazio, l'Autorità Portuale di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta, il Comune di Gaeta, le Associazioni di categoria ed i Consorzi del settore nautico laziale, ha registrato ottimi risultati, riuscendo a coinvolgere 154 imprese di cui n. 73 del settore della nautica, n° 58 imprese del settore enogastronomico e n° 23 imprese del settore dell'artigianato, con 68 imbarcazioni a mare.

Il format multidisciplinare dello YMF 2010 ha puntato sulla creazione di un villaggio polifunzionale suddiviso in due aree:

- Lo *Yacht Village*, comprensivo di 70 stand dedicati all'expo nautico, con la possibilità di effettuare "boat drive test" sulle imbarcazioni presenti in mostra e sede di diversi Forum, tra cui grande rilevanza ha assunto il "I° Forum Nazionale sui Distretti della Nautica", ove si è avuto un primo



confronto nazionale sulle tematiche e sulle problematiche che accomunano i distretti nautici italiani.

- Il *Med Village* che ha incluso 70 stand dedicati all'enogastronomia, all'artigianato artistico, alla cultura tradizionale, all'innovazione e all'energia, con una concezione multi-etnica e polifunzionale per la promozione delle eccellenze produttive regionali, sia con l'esposizione di prodotti di eccellenza dell'industria agroalimentare scambiati all'interno del Mediterraneo, sia come contenitore di eventi storici e culturali legati al mare, tematici, convegnistici, artistici, musicali, senza tralasciare il ruolo del turismo quale volano di tutta l'economia regionale.

L'evento, di assoluto rilievo internazionale, ha visto i seguenti partner:

- Ministero Affari Esteri, Ministero Sviluppo Economico, Ministero Infrastrutture e Trasporti, Ministero Ambiente Tutela del Territorio e del Mare, Ministero Turismo, Ministero Beni e Attività Culturali;
- Consiglio Superiore dei Lavori Pubblici;
- Assemblea Parlamentare del Mediterraneo, Ambasciata del Regno Hashemita di Giordania, Ambasciata della Repubblica Tunisina, Ambasciata della Repubblica di Cipro, Ambasciata di Bosnia-Erzegovina, Delegazione Palestinese in Italia;
- Unioncamere, Unioncamere Lazio, Camera di Commercio di Roma, Camera di Commercio di Frosinone;
- Camera di Commercio Italo-Israeliana, Camera di Commercio Italo-Ellenica, Camera di Commercio Tunisino-Italiana, Camera di Commercio Italiana di Lione;
- Regione Lazio – Assessorato PMI e Artigianato, Assessorato Ambiente e Cooperazione tra i Popoli, Assessorato Sviluppo Economico e Turismo;
- Comune di Gaeta, Comune di Latina;
- Autorità Portuale di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta, Capitaneria di Porto, Guardia Costiera di Gaeta, Centro Aeronavale di Specializzazione Gaeta Guardia di Finanza, Scuola Nautica Guardia di Finanza Gaeta;
- UCINA, ENIT, UNPLI Nazionale;
- Fiera di Roma, Sviluppo Lazio, Sprint Lazio, ATLazio, ASTRAL S.p.A., ARSIAL;
- Assonautica Nazionale, Lega Navale Italiana;
- Università LUISS Guido Carli, Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale CUEIM, Istituto Nautico G. Caboto di Gaeta, Istituti scolastici di Gaeta;
- Fondazione Modigliani, Società Geografica Italiana, Fondazione Mediterraneo, Fondazione Anna Lindh, Organizzazione Internazionale per l'Emigrazione, Maison de la Paix, Maison des Alliances, Maison de la Méditerranée, Unione dei Giovani Euro-Maghrebini;
- Touring Club Italiano, FEE Italia, POMOS, Pa.L.Mer., UNPLI provinciale;
- Consormare del Golfo, SIRENA Lazio, CN Lazio;



- Confindustria, Federlazio, CNA, Confartigianato, Confcommercio, Confesercenti, CIA, Coldiretti, Confagricoltura, Legacoop, Confcooperative;
- Associazione Gaeta e il Mare, Amici di Gaeta, Vele nel Golfo, Collegio Capitani L.C. Gaeta, Proloco Città di Gaeta, Club Velico Gaeta, Ascom Gaeta;
- Parco Nazionale del Circeo, Parco Regionale riviera di Ulisse, Parco Regionale dei Monti Aurunci, Parco Regionale dei Monti Ausoni e Lago di Fondi.
- Svolgimento di **attività di studio e di progettualità formative** per il comparto della cantieristica navale e nautica da diporto, in collaborazione con la Provincia di Latina, con la presentazione, alla Regione Lazio, di tre importanti progetti di sistema in risposta al bando previsto dalla L.R. 36/2001, quali: sportello unico del mare, sportello per l'Internazionalizzazione della nautica della provincia di Latina, centro servizi per la nautica da diporto;
- Avvio dell'attività progettuale, in risposta al Bando POR 2007-2013, della Regione Lazio, per la creazione, in partenariato con il Consormare del Golfo, di un "Polo dei servizi avanzati per la nautica", tutt'ora in attesa di definitiva aggiudicazione;

g) Qualità del Sistema Produttivo Locale

Attività Organismo di Controllo Kiwi Latina IGP: Nel corso dell'esercizio sono proseguite le attività relative al controllo della denominazione Kiwi Latina IGP di cui al decreto del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali, pubblicato in data 2 aprile 2005, con il quale la Camera di commercio è stata designata Autorità pubblica di controllo, con il compito di effettuare la vigilanza sul prodotto Kiwi recante il marchio di qualità comunitario.

Attività Organismo di Controllo dei Vini a D.O.: Con Decreti del M.I.P.A.A.F. 27 e 28 luglio 2009, pubblicati nella G.U. n. 198, del 27.08.2009, la Camera di Commercio di Latina è stata designata Autorità pubblica di controllo per i vini a d.o. CASTELLI ROMANI, APRILIA e VELLETRI (in solido con la Camera di Commercio di Roma) e CORI, CIRCEO e TERRACINA O MOSCATO DI TERRACINA.

Gli organi preposti alle attività dell'Organismo di Controllo previsti dal decreto ministeriale sono stati tutti costituiti (Segreteria Tecnica, Comitato di Certificazione, Organismo decidente i ricorsi, Ispettori, Responsabile dei Piani di Controllo), e le procedure sono state implementate nel corso dell'anno.

La parte della filiera del vino, nella provincia di Latina, assoggettata all'Organismo di Controllo della Camera di Commercio, conta 759 conduttori, escludendo ancora chi non rivendica DOC ma solo IGT, su un totale di 1780. Gli imbottiglieri della provincia sono 29 e a questi si aggiungono quelli autorizzati ma con sede su tutto il resto del territorio nazionale. Le cantine o vinificatori sono circa 30.

I pareri di conformità rilasciati nel corso del 2010, dopo il primo anno dell'incarico triennale assegnato dal MIPAAF alla Camera di Commercio di Latina, sono stati, al mese di novembre, circa 500 per il rilascio delle ricevute delle denunce delle uve (con riferimento alla vendemmia 2009), 60 per i prelievi, corrispondenti ad un totale di oltre 73.000 hl di vino certificato, e 260 per gli imbottigliamenti, pari ad un



totale di quasi 23.000 hl di vino imbottigliato.

Anche le verifiche ispettive previste dai Piani di Controllo delle 6 D.O. sono state tutte programmate: le prime verifiche ispettive ante vendemmia, partite dal mese di agosto, hanno coinvolto il 15% del campione, come da Piani di controllo, per la verifica della persistenza delle condizioni per l'iscrizione all'albo dei vigneti della relativa superficie coltivata e dell'osservanza delle disposizioni di tipo agronomico previste nel disciplinare di produzione, e il 10% per la verifica sulla resa per ettaro, per un totale di Ha 191,2819 di superfici vitate ispezionate.

Entro la fine dell'anno sono state avviate anche le visite ispettive (12 visite per il 15% della produzione totale) che coinvolgono le aziende vinificatrici e quelle imbottigliatrici, e che, nello specifico, hanno previsto: per le cantine, l'accertamento della corrispondenza quantitativa del prodotto detenuto con riscontro ai relativi documenti e registri di cantina, la conformità delle operazioni tecnologiche alle disposizioni del disciplinare, il prelievo di campioni per la verifica del titolo alcolometrico minimo previsto per la detenzione del prodotto in cantina e/o il prelievo di campioni sul prodotto già certificato per i relativi esami chimico fisici ed organolettici; per le aziende imbottigliatrici i prelievi a campione da effettuarsi sul vino a D.O. imbottigliato per verificare la rispondenza del prodotto confezionato destinato al consumo con la certificazione di idoneità rilasciata dalla Camera di Commercio di Latina e/o con la certificazione di cui all'art.6 par.3 del DM 28/12/06 relativa alle partite assemblate e la verifica del corretto uso della denominazione contenitori utilizzati per l'imbottigliamento etichette.

h) Internazionalizzazione

E' proseguito il progetto CABOT's – Central Asia Business and Organization Trainings, nell'ambito del programma Central Asia, di cui l'Ente camerale è capofila, partner le Camere di commercio della Lettonia, dell'Ungheria, della Repubblica Ceca, di Istanbul e della Repubblica dell'Uzbekistan, approvato dalla Commissione nel settembre del 2008. L'iniziale durata biennale, dal 15 dicembre 2008 al 14 dicembre 2010, ha visto uno slittamento della conclusione del progetto al marzo 2011, a causa di lungaggini burocratiche dovute a difficoltà operative e gestionali della Camera di Commercio dell'Uzbekistan.

Obiettivo del progetto è di promuovere lo sviluppo economico e sostenibile degli stati dell'Asia centrale, incoraggiando lo sviluppo delle piccole e medie imprese, attraverso il rafforzamento delle competenze istituzionali delle organizzazioni imprenditoriali dell'Asia centrale e della promozione di legami più stretti tra le associazioni imprenditoriali dell'Unione Europea e dell'Asia centrale.

Sul costo totale del progetto, pari a € 562.740,82, vi è stato un finanziamento massimo pari all'83%, ammontante quindi ad € 467.074,88, con un finanziamento, a carico di tutti i partner, pari al 17%.

Il progetto ha previsto, tra le numerose attività, l'organizzazione di un match-making il 25 novembre 2010, a Tashkent, tra imprese europee ed aziende uzbeke, espressione dei settori, tra gli altri, dell'energia e tecnologia ambientale; risparmio energetico ed efficienza; risorse rinnovabili; gestione e trattamento delle acque reflue; approvvigionamento idrico; inquinamento atmosferico e controllo



emissioni; risanamento ambientale; beni di consumo biodegradabili e prodotti ecocompatibili (packaging); pianificazione urbanistica; agricoltura eco-compatibile.

Le principali attività che hanno interessato il 2010 possono essere di seguito esemplificate:

- attività 3: sessioni formative livello base (2010);
- attività 4: sessioni formative livello intermedio (2010);
- attività 5: sessioni formative livello avanzato, con missioni aggiuntive sul campo sulle migliori pratiche dell'Unione Europea (2010);
- attività 6: organizzazione di un match making event (2010); follow up e diffusione dei risultati, conferenza finale.

ISRAELE/INCOMING (dall'11 al 14 aprile 2010): si è svolto l'educational tour per T.O. Israeliani nel territorio provinciale organizzato frutto di una stretta collaborazione con la Camera di Commercio e Industria Israele-Italia. Lo scopo della missione, a cui hanno partecipato n°13 operatori israeliani, è stato quello di avviare collaborazioni con le strutture del territorio creando percorsi e pacchetti destinati ai potenziali venditori. Un tour innovativo, centrato sul rapporto diretto con le bellezze e le imprese di "Terra Imperiale", in consonanza con la scelta di applicare ai vari progetti nuove logiche di marketing turistico. A seguito dell'attivazione del match, hanno manifestato volontà di adesione all'iniziativa 65 strutture, i cui profili aziendali sono stati inoltrati alla Camera di Commercio e Industria Israele-Italia. Sulla base dei company profile, i Tour Operator Israeliani hanno selezionato 32 strutture che sono state visitate nel corso del loro soggiorno. Le altre strutture hanno avuto la possibilità di incontrare i T.O. Israeliani in un B2B predisposto in occasione della visita a Gaeta allo Yacht Med Festival, il 14 aprile.

Partecipazione camerale alla manifestazione Fenakiwi (Farroupilha, 7-23 maggio 2010)

Nell'area latino americana quella italiana è la prima minoranza tra gli immigrati in Brasile, che da sempre risulta essere il principale partner commerciale dell'Italia, con cui dall'anno 1997 vige un accordo di cooperazione economica, industriale e di sviluppo diretto a promuovere le relazioni economiche e di sviluppo industriale.

Dal 7 al 23 maggio 2010, a Farroupilha (Brasile), città gemellata con il Comune di Latina e con il quale sono già intercorsi rapporti di collaborazione, si è svolta la manifestazione plurisettoriale Fenakiwi, l'evento ha rappresentato un'occasione di promozione e di conoscenza integrata della realtà provinciale dal punto di vista turistico, culturale, artistico, naturalistico ed enogastronomico.

La CCIAA di Latina si è impegnata nella spedizione di n.28 colli contenenti pregevoli volumi, pubblicazioni ed opuscoli realizzati dall'Ente camerale nonché concessi dall'APT, Provincia, Compagnia dei Lepini, Comunità Montane e dai locali Consorzi Industriali, il corriere GLS-Executive, di Latina.

Organizzazione seminario "Relazioni con il sistema bancario"

L'8 giugno 2010, la Camera di Commercio, in collaborazione con I.C.E. e SprintLazio, nell'ambito dei percorsi per l'orientamento e l'internazionalizzazione delle PMI locali, ha realizzato a Latina, un seminario



dal titolo “Relazioni e comunicazioni con il sistema bancario”.

L'obiettivo del seminario è stato quello di fornire alla realtà imprenditoriale del territorio provinciale strumenti tecnici, giuridico-organizzativi e finanziari per ripensare un modello di azienda in chiave globale, stringendo alleanze strategiche di filiera finalizzate, in particolare, all'ottenimento di economie sui costi ed un migliore accesso al credito. Nel corso del seminario, l'intervento di qualificati esperti del settore ha assicurato un momento informativo importante, fornendo notizie e dati utili a colmare la forte asimmetria informativa che caratterizza il rapporto impresa-banca.

Partecipazione di aziende locali al Progetto “L’agroalimentare italiano come strumento trainante del made in Italy in Russia” (Firenze, 5-6 luglio 2010).

La Camera di Commercio ha aderito al Gruppo delle Strutture Camerali per l'Internazionalizzazione, costituitosi nell'anno 2003 con l'obiettivo di rafforzare l'interscambio tra le strutture aderenti, costruendo progetti trasversali secondo una programmazione condivisa ed obiettivi comuni.

Nell'ambito delle attività programmate nel 2010 ha avuto luogo l'organizzazione di un incoming di operatori provenienti dalla Russia ed espressione del settore enogastronomico. L'evento, di respiro nazionale, ha coinvolto tutto il sistema camerale italiano aderente al Gruppo, e si è svolto in due tappe: a Firenze (5-6 luglio 2010), per le aziende del centro nord Italia (Lazio compreso) e a Matera (8-9 luglio 2010) per le aziende del sud Italia;

La Camera di Commercio di Latina ha aderito all'iniziativa, proposta da Promofirenze quale Capofila del Progetto, coinvolgendo 8 imprese della provincia.

BRASILE/INCOMING (dal 21 al 24 giugno 2010): si è svolta la visita a Latina di delegazione istituzionale/imprenditoriale brasiliana.

L'Ente camerale, ha aderito all'iniziativa, poichè da lungo tempo impegnato sul fronte della promozione e valorizzazione delle risorse locali a sostegno di iniziative che permettano la conoscenza all'estero del territorio e lo sviluppo di opportunità economiche e possibilità di affari ed investimento per le realtà imprenditoriali della provincia di Latina.

Il Comune di Latina ha oltremodo promosso un gemellaggio con la città di Farroupilha (Brasile) al fine di cogliere tutte le possibili iniziative tese a sviluppare progetti di collaborazione a tutti i livelli. La delegazione istituzionale ed imprenditoriale brasiliana presente a Latina dal 21 al 24 giugno 2010, composta da rappresentanti di aziende al femminile espressione di vari settori economici, ha avuto modo di relazionarsi con le componenti del Comitato Imprenditoria Femminile di questa Camera, nonché di visitare significative realtà dell'imprenditoria locale per verificare la possibilità di relazioni commerciali.

BRASILE/OUTGOING (dal 12 al 17 dicembre 2010): la missione economica di imprenditrici provinciali ha messo in contatto diretto le realtà aziendali locali, aderenti all'iniziativa, con importanti realtà imprenditoriali brasiliane, per favorire lo sviluppo di nuove opportunità economiche e possibilità di investimento.



GRECIA/INCOMING (dal 14 al 16 maggio 2010) nel corso del Workshop Athena la CCIAA ha accolto un gruppo di 7 buyer greci del settore agro-alimentare, con alcuni dei quali sono stati già conclusi accordi commerciali.

Si allega, di seguito, l'elenco dei costi sostenuti per le singole azioni connesse agli interventi promozionali programmati per il 2010.

| PRIORITA' DI INTERVENTO PER IL SOSTEGNO DELL'ECONOMIA LOCALE NEL 2010 OBIETTIVI STRATEGICI | | BUDGET | COSTO SOSTENUTO |
|--|---|--------------|--------------------|
| PRIORITA' (A): FAVORIRE IL CONSOLIDAMENTO E LO SVILUPPO DELLA STRUTTURA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE. | | 3.110.039,00 | 2.949.439,91 |
| Obiettivo strategico (A1): Iniziative per l'attuazione di nuovi distretti /sistemi produttivi locali nei settori rurale e culturale, e sostegno a quelli già esistenti (chimico-farmaceutico, agroindustriale, nautico) | | 1.756.419,28 | 1.740.868,70 |
| AA101 | Progetto: Certificazione EMAS per l'Agroindustria; supporto al settore Bio-Scienze per il Chimico farmaceutico; interventi strategici per la Nautica | 198.000,00 | 197.990,60 |
| AA102 | Progetto: promozione del settore nautico attraverso la partecipazione ad esposizioni di settore (Salone nautico di Genova, Boat Show di Roma, Salone di Cannes), organizzazione dello Yacht Med Festival di Gaeta. | 1.425.624,02 | 1.410.299,25 |
| AA103 | Progetto: Partecipazione ad iniziative espositive in Italia e all'estero per la promozione delle produzioni agroindustriali e rurali (Vinitaly, Flormart, Sial, Macfruit, Campoverde, Lione, Fruit Logistic) | 132.775,26 | 132.569,85 |
| Obiettivo strategico (A2): Diffusione informazione economico-statistica ed implementazione di metodologie e sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio | | 282.319,69 | 231.354,52 |
| AA201 | Progetto: L'osservazione economica attraverso studi e analisi | 138.749,49 | 136.682,62 |
| AA202 | Progetto: Piani per i centri commerciali naturali (osservatorio) | 40.547,79 | 40.000,00 |



| | | | |
|---|---|-------------------|-------------------|
| AA203 | Progetto: indagine sulla produzione ortofrutticola provinciale | 7.000,00 | 7.000,00 |
| AA204 | Progetto: indagine fabbisogno PMI | 27.672,20 | 27.671,90 |
| AA205 | Progetto: redazione del Bilancio Sociale | 20.000,00 | 20.000,00 |
| AA206 | Partecipazione all'indagine sulla filiera dell'indotto, con particolare riferimento al chimico farmaceutico | 48.350,51 | - |
| Obiettivo strategico (A3): Valorizzazione e promozione turistica del territorio | | 436.017,00 | 414.631,69 |
| AA301 | Progetto: Centro Studi sul Turismo; filiera turistica; sistemi turistici locali; turismo religioso, etico e responsabile (Green Economy); culturale, sportivo, ecc.; Scuola del Gusto di Norma; obiettivo Turismo 2010 (educational tour operatori israeliani e convegno sul turismo), valorizzazione della via Flacca | 317.213,40 | 305.782,80 |
| AA302 | Progetto: Club del Gusto della provincia di Latina | 56.742,00 | 46.787,29 |
| AA303 | Progetto: Partecipazione al Buy Lazio (workshop e post w.), alla B.I.T. di Milano e a Globe, Roma | 49.561,60 | 49.561,60 |
| AA304 | Progetto: Latina città del '900 | 12.500,00 | 12.500,00 |
| Obiettivo strategico (A4): promuovere gli strumenti di regolazione del mercato | | 13.500,00 | 11.931,87 |
| AA401 | Svolgimento del servizio di conciliazione ed arbitrato | 10.000,00 | 9.455,33 |
| AA402 | Progetto: Spese inerenti la rilevazione dei prezzi sui mercati locali | 3.500,00 | 2.476,54 |
| Obiettivo strategico (A5): Implementazione di attività di assistenza creditizia alle imprese | | 110.000,00 | 110.000,00 |
| AA501 | Progetto: contributo al Consorzio Intrafidi per lo svolgimento dell'attività | 110.000,00 | 110.000,00 |
| Obiettivo strategico (A6): promozione della cultura d'impresa | | 471.736,99 | 419.780,14 |
| AA601 | Progetto: Realizzazione della rivista Economia Pontina | 25.000,00 | 22.620,00 |
| AA602 | Progetto: Iniziative nel campo dell'imprenditoria femminile | 148.631,99 | 144.410,14 |
| AA603 | Progetto: formazione professionale alle discipline del teatro "i luoghi dell'agire" | 30.000,00 | 5.000,00 |
| AA604 | Progetto: Cento siti web | 10.000,00 | 5.580,00 |



| | | | |
|---|---|---------------------|-------------------|
| AA605 | Progetto: Partecipazione agli IFTS del Polo formativo della nautica | 71.570,00 | 71.570,00 |
| AA606 | Progetto: La cultura d'impresa tra gli immigrati e sussidiarietà privata nel welfare | 95.000,00 | 95.000,00 |
| AA607 | Progetto: Passaggio generazionale (€ 10.000,00) e trasferimento d'impresa (€ 8.000,00) | 18.000,00 | 10.000,00 |
| AA608 | Progetto: Partecipazione alla manifestazione Orientagiovani | 12.430,00 | 10.000,00 |
| AA609 | Progetto: Partecipazione alla realizzazione di programma televisivo sull'economia locale | 13.505,00 | 8.000,00 |
| AA610 | Progetto: Partecipazione al monitoraggio prima fase di vita dell'impresa artigiana e analisi realtà imprenditoriale immigrati. Avvio | 20.000,00 | 20.000,00 |
| AA611 | Progetto: Partecipazione al Visit Latina e Franchising Day | 27.600,00 | 27.600,00 |
| Obiettivo strategico (A7): realizzazione e potenziamento di centri di eccellenza delle peculiarità produttive del territorio | | 40.046,04 | 39.526,04 |
| AA701 | Progetto: realizzazione della rassegna dell'Artigianato "In Artis"/Moa Casa o analoga rassegna; Arti e mestieri | 25.046,04 | 25.046,04 |
| AA702 | Progetto: realizzazione di un "Polo dell'Artigianato Artistico" (prosecuzione della 3 ^a annualità). | 15.000,00 | 14.480,00 |
| PRIORITA' (B) : SOSTENERE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE. | | 1.084.383,20 | 900.632,32 |
| Obiettivo strategico (B1): sostegno all'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere | | 514.755,51 | 506.563,04 |
| BB101 | Progetto: partecipazione ad Organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa. | 99.081,46 | 99.081,46 |
| BB102 | Progetto: contributo al Fondo Consortile della SECI Scpa in liquidazione | - | n.d. |
| BB103 | Progetto: attuazione dei progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere | 100.420,00 | 100.420,00 |
| BB104 | Progetto: Contributo al fondo consortile del Centro di Assistenza Tecnica al Commercio di Latina | 200.000,00 | 198.858,50 |
| BB105 | Progetto: Borsino per le P.M.I. | 5.000,00 | 5.000,00 |



| | | | |
|---|---|-------------------|-------------------|
| BB106 | Progetto: Ricerca scientifica (agros spazio) | 25.000,00 | 24.891,68 |
| BB107 | Progetto: Iniziativa di innovazione tecnologica ed ambientale, anche per l'edilizia (casa) | 77.335,51 | 77.311,40 |
| BB109 | Progetto: Partecipazione al convegno "Energia e Ambiente" | 2.918,54 | - |
| BB110 | Progetto: Sostegno alla realizzazione di piattaforma web per servizi interaziendali | 5.000,00 | - |
| Obiettivo strategico (B2): sviluppare l'internazionalizzazione delle imprese provinciali | | 446.027,69 | 286.840,87 |
| BB201 | Progetto: missioni economiche incoming/outgoing (Egitto, Tunisia, Spagna, Grecia, Russia, Cina, Emirati Arabi Uniti e Qatar, Sud America in particolare Brasile - Farroupilha). | 24.028,00 | 21.488,34 |
| BB202 | Progetto: Programma Central Asia – progetto Cabot's – Central Asia Business Organizations Trainings" finanziamento dell'Unione Europea | 421.999,69 | 265.352,53 |
| Obiettivo strategico (B3): Valorizzazione delle produzioni agroalimentari soprattutto attraverso interventi a sostegno delle filiere | | 123.600,00 | 115.728,41 |
| BB302 | Progetto: Attività di controllo kiwi Latina IGP e vini DOC | 20.000,00 | 17.142,37 |
| BB303 | Progetto: Valorizzazione e promozione delle DOP e IGP riconosciute dalla provincia di Latina (mozzarella di bufala campana, kiwi Latina, carciofo romanesco del Lazio, Moscato di Terracina, Aprilia, Circeo, Cori e Velletri) e valorizzazione di prodotti tipici locali (in particolare sedano bianco di Sperlonga, salsiccia di Monte San Biagio e oliva di Gaeta), Strada del vino | 38.600,00 | 33.600,00 |
| BB304 | Progetto: Realizzazione dell'iniziativa "Scuola in fattoria" | 35.000,00 | 34.986,04 |
| BB305 | Progetto: Partecipazione al progetto collegamento diretto tra aziende produttrici e consumatori | 20.000,00 | 20.000,00 |
| BB306 | Progetto: Allevamento biologico con Provincia e Università di Cassino | 10.000,00 | 10.000,00 |
| PRIORITA' (C): SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA ED E-GOVERNMENT | | 126.227,80 | 117.979,93 |



| | | | |
|--|---|---------------------|---------------------|
| Obiettivo strategico (C1): migliorare qualitativamente e quantitativamente i canali di accesso ai servizi anagrafico-amministrativi camerali da e verso l'Ente, con particolare attenzione alle problematiche connesse all'avvio della Comunicazione Unica "Network Comunica" | | 117.997,80 | 117.979,93 |
| CC101 | Progetto: Sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali | 79.770,00 | 79.770,00 |
| CC102 | Progetto: Network Comunica | 38.227,80 | 38.209,93 |
| Obiettivo strategico (C2): Programmi di miglioramento informatico con la rete della P.A. e degli utenti | | 8.230,00 | - |
| CC201 | Progetto: Attivazione di strumenti telematici per il miglioramento della Pubblica Amministrazione (giustizia civile) e quindi dell'economia locale (imprese, ordini professionali, associazioni di categoria, sindacati) | 8.230,00 | - |
| TOTALE INTERVENTI ECONOMICI | | 4.320.650,00 | 3.994.205,21 |



2. Obiettivi di struttura 2010 – Risultati conseguiti

L'obiettivo di migliorare l'economicità, il funzionamento della struttura camerale e la qualità dei servizi erogati all'utenza è proseguito anche nel 2010, attraverso il miglioramento e l'ottimizzazione dei servizi alla clientela e di quelli di supporto, con una conseguente efficienza in termini di velocizzazione ed evasione delle pratiche.

In particolar modo, per quanto concerne l'Area Anagrafica, è stato avviato e messo a regime la procedura telematica "Comunicazione Unica", sia attraverso focus di approfondimento che hanno coinvolto più di 300 professionisti, sia attraverso la concreta operatività, che ha comportato un aumento delle denunce ricevute, per 4605 pratiche, pari al 23,8% in più rispetto al 2009. Inoltre, su un totale di 23.974 pratiche, ne sono state evase circa il 98,6%, pari a 23.640. La procedura è stata attivata anche presso gli sportelli delle Associazioni di categoria, attraverso apposite convenzioni, per un totale di 30 sportelli telematici dislocati sul territorio.

Nell'ambito del raccordo tra Enti, è stato attivato il collegamento telematico tra il Registro Imprese e il Tribunale di Latina comportando, così, l'acquisizione on line di tutta la documentazione relativa alle procedure concorsuali.

Infine, è stata stipulata apposita convenzione per l'attuazione del protocollo d'intesa con il Ministero dello Sviluppo Economico per il rafforzamento dell'attività di vigilanza, con particolare riguardo al settore dei giocattoli e dei prodotti tessili.

Il raggiungimento della massima efficienza dei settori di supporto, in termini di tempestive risposte alle esigenze della struttura interna e della clientela, è stato l'obiettivo attuato attraverso l'attivazione della procedura del mandato elettronico, che, oltre a comportare una consistente riduzione della documentazione cartacea prodotta, ha determinato indubbi vantaggi sia in termini di efficienza che di efficacia, con una notevole velocizzazione delle operazioni bancarie, nonostante il passaggio, al nuovo anno, ad un altro Istituto cassiere, a seguito di apposita gara.

L'attività di gestione e predisposizione gare per tutti i dipartimenti camerali, reso ancor più gravoso dalle nuove normative in materia di appalti e di tracciabilità dei flussi finanziari, la riorganizzazione funzionale del patrimonio immobiliare e documentale dell'Ente, la sistemazione e dotazione funzionale della nuova sede in Gaeta, il puntuale adempimento di tutti gli obblighi fiscali e previdenziali, lo svolgimento dell'attività sanzionatoria che ha comportato quest'anno l'emissione dei ruoli per il recupero del tributo camerale, comprensivo di sanzioni ed interessi, relativi al 2007 e di parte del 2008, sono stati solo alcuni degli obiettivi raggiunti dalla struttura.

Inoltre, tra le azioni effettuate nel corso del 2010, si segnalano anche:

- emissione dei ruoli esattoriali per gli anni 2007 e 2008, per un carico totale lordo all'atto dell'emissione di € 5.865.150,49.
- azione di recupero nei confronti delle cessande ditte individuali e delle società in scioglimento e in liquidazione per l'importo complessivo di € 75.169,45.



E' inoltre proseguita, quale politica prioritaria dell'Ente per una maggiore professionalizzazione delle risorse umane, l'attività di formazione ed aggiornamento continuo del personale camerale, anche attraverso percorsi di formazione aggiuntivi a quelli tradizionali, ma fortemente innovativi, finalizzati a consentire il pieno e consapevole coinvolgimento del personale nel processo di recupero ed accrescimento della produttività, dell'efficienza e del senso di responsabilità ed appartenenza all'Ente.

In particolare, riguardo al livello degli oneri e dei proventi, si registrano dati complessivi sostanzialmente in linea con gli obiettivi stabiliti. La buona soglia di €14.323.500,07 dei proventi correnti, con un incremento pari all'7,5% (€ 1.017.679,32), è da attribuire alle seguenti azioni:

- coinvolgimento di Enti e soggetti terzi che hanno contribuito a finanziare iniziative e programmi camerale, per un importo di circa € 784.000,00;
- attività degli organismi di controllo, con particolare riferimento all'operatività di quello dei vini a d.o., che ha comportato proventi commerciali per € 67.096,76.

Con riguardo al livello degli oneri di struttura, ovvero degli oneri per il personale e di funzionamento nel complesso, questo ha subito un decremento rispetto agli anni precedenti. Nel 2010, infatti, l'incidenza delle spese di struttura sui proventi correnti (c.d. rigidità gestionale) è variata del 5,2%, passando dal 55,3% del 2009 al 50,1% del 2010.

Con riguardo alle spese per il personale nel 2010, si è registrato un leggero incremento, per € 137.787,69 dovuto al ricorso, nell'anno 2010, al lavoro interinale, nonché ad incrementi ai fondi delle risorse umane deliberati dalla Giunta Camerale.

L'indice delle spese del personale sui proventi correnti nel 2010, comunque, ha subito un netto miglioramento rispetto al 2009, diminuendo dal 35,6% al 33,7%, a seguito dell'incremento dei proventi, sia per attività commerciali che istituzionali.

Infine, l'incidenza delle spese di funzionamento sui proventi correnti ha attestato un miglioramento, passando dal 19,7% del 2009 al 16,4% dell'esercizio in esame.



3. Consuntivo dei proventi e degli oneri - Situazione Patrimoniale

| CONTO ECONOMICO (ALL. "C" D.P.R. 254/2005) | 2009 | 2010 | DIFFERENZE |
|---|----------------------|----------------------|---------------------|
| GESTIONE CORRENTE | | | |
| A) Proventi correnti | | | |
| 1) Diritto annuale | 10.156.350,25 | 10.431.430,52 | 275.080,27 |
| 2) Diritti di segreteria | 2.206.360,02 | 2.338.783,47 | 132.423,45 |
| 3) Contributi e trasferimenti ed altre entrate | 787.987,62 | 1.262.189,30 | 474.201,68 |
| 4) Proventi da gest. Beni e servizi | 221.616,71 | 294.913,69 | 73.296,98 |
| 5) Variazione rim. | -66.493,22 | -3.816,91 | 62.676,31 |
| TOTALE PROVENTI CORRENTI (A) | 13.305.821,38 | 14.323.500,07 | 1.017.678,69 |
| B) Oneri correnti | | | |
| 6) Personale | 3.728.093,78 | 3.721.874,44 | -6.219,34 |
| a) competenze al personale | 2.696.073,00 | 2.690.953,80 | -5.119,20 |
| b) oneri sociali | 668.614,99 | 669.528,25 | 913,26 |
| c) accantonamenti al TFR | 296.701,95 | 299.545,53 | 2.843,58 |
| d) altri costi del personale | 66.703,84 | 61.846,86 | -4.856,98 |
| 7) Funzionamento | 2.858.180,49 | 2.704.277,22 | -153.903,27 |
| a) Prestazione di servizi | 1.291.807,28 | 1.193.187,38 | -98.619,90 |
| b) godimento di beni di terzi | 81.522,67 | 72.979,32 | -8.543,35 |
| c) oneri diversi di gestione | 406.702,13 | 345.882,20 | -60.819,93 |
| d) quote associative | 791.354,97 | 853.375,72 | 62.020,75 |
| e) organi istituzionali | 286.793,44 | 238.852,60 | -47.940,84 |
| 8) Interventi Economici | 2.769.737,95 | 3.994.205,21 | 1.224.467,26 |
| 9) Ammortam. ed accantonam. | 4.024.010,03 | 4.067.063,60 | 43.053,57 |
| a) immob. Immateriali | 6.416,40 | 18.660,80 | 12.244,40 |
| b) immob. Materiali | 298.662,45 | 302.467,70 | 3.805,25 |
| c) svalutazione crediti | 2.890.931,18 | 2.857.180,07 | -33.751,11 |
| d) fondi spese future | 828.000,00 | 888.755,03 | 60.755,03 |
| TOTALE ONERI CORRENTI (B) | 13.380.022,25 | 14.487.420,47 | 1.107.398,22 |
| RISULTATO DELLA GESTIONE CORRENTE (A - B) | -74.200,87 | -163.920,40 | |
| C) GESTIONE FINANZIARIA | | | |
| 10) Proventi finanziari | 200.494,68 | 52.587,47 | -147.907,21 |
| 11) Oneri finanziari | 82.350,13 | 76.187,28 | -6.162,85 |
| RISULTATO DELLA GESTIONE FINANZIARIA | 118.144,55 | -23.599,81 | |
| D) GESTIONE STRAORDINARIA | | | |
| 12) Proventi straordinari | 5.412.595,20 | 3.913.886,32 | -1.498.708,88 |
| 13) Oneri straordinari | 5.133.073,77 | 3.723.092,10 | -1.409.981,67 |
| RISULTATO DELLA GESTIONE STRAORDINARIA | 279.521,43 | 190.794,22 | |
| E) RETTIFICHE DI VALORE DELL'ATTIVITA' FINANZIARIA | | | |
| 14) Rivalutazioni attivo patrimoniale | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 15) Svalutazioni attivo patrimoniale | 352.658,61 | 109.283,74 | -243.374,87 |
| DIFF. RETT. DI VALORE DELL'ATTIVITA' FINANZIARIA | -352.658,61 | -109.283,74 | |



AVANZO/DISAV. ECON. D'ESERCIZIO (A-B+/-C+/-D+/-E) -29.193,50 -106.009,73

| STATO PATRIMONIALE (ALL. "D" D.P.R. 254/2005) | VALORI AL 31/12/2009 | VALORI AL 31/12/2010 | | |
|--|-------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|
| ATTIVO | | | | |
| A) IMMOBILIZZAZIONI | | | | |
| a) Immateriali | | | | |
| Software | 8.427,60 | 4.730,80 | | |
| Concessioni e licenze | 0,00 | 2.106,00 | | |
| Altre immobilizzazioni immateriali | 1.600,00 | 0,00 | | |
| Manutenzioni su beni di terzi | 0,00 | 39.390,00 | | |
| Totale Immobilizzazioni Immateriali | 10.027,60 | 46.226,80 | | |
| b) Materiali | | | | |
| Fabbricati | 5.433.834,16 | 5.215.920,03 | | |
| Immobilizzazioni in corso ed acconti | 0,00 | 106.450,20 | | |
| Impianti speciali di comunicazione | 1.234,42 | 1.849,86 | | |
| Impianti specifici | 65.399,80 | 50.866,52 | | |
| Macch apparecchi attrezzatura varia | 3.165,20 | 1.228,52 | | |
| Macchine d'ufficio elettroniche | 57.622,47 | 52.632,86 | | |
| Mobili | 86.523,15 | 62.777,28 | | |
| Arredi | 54.333,82 | 46.757,12 | | |
| Autoveicoli e motoveicoli | 11.826,67 | 8.447,62 | | |
| Biblioteca | 673,46 | 673,46 | | |
| Opere d'arte | 35.031,27 | 35.031,27 | | |
| Totale Immobilizzazioni Materiali | 5.749.644,42 | 5.582.634,74 | | |
| c) Finanziarie | | | | |
| | | | <i>entro 12 mesi</i> | <i>oltre 12 mesi</i> |
| Partecipazioni in imprese controllate | 390.490,97 | 331.851,92 | | 331.851,92 |
| Partecipazione in imprese collegate | 11.213,50 | 12.751,41 | | 12.751,41 |
| Altre Partecipazioni alla data del 31/12/2006 | 2.554.928,30 | 2.506.254,08 | | 2.506.254,08 |
| Altre Partecipazioni acquisite dal 2007 | 20.868,83 | 26.952,83 | | 26.952,83 |
| Prestiti e anticipazioni al personale | 968.456,05 | 1.154.228,10 | | 1.154.228,10 |
| Crediti v/Tesoreria (art. 1, comma 45, L 266/05) | 415.243,57 | 0,00 | | 0,00 |
| C/C Bancari vincolati | 523.688,97 | 1.313.995,26 | | 1.313.995,26 |
| Prestiti ed anticipazioni varie | 123.535,50 | 123.999,88 | | 123.999,88 |
| Totale Immobilizzazioni Finanziarie | 5.008.425,69 | 5.470.033,48 | 0,00 | 5.470.033,48 |
| TOTALE IMMOBILIZZAZIONI | 10.768.097,71 | 11.098.895,02 | | |
| B) ATTIVO CIRCOLANTE | | | | |
| d) Rimanenze | | | | |
| Rimanenze di magazzino | 67.182,59 | 63.365,68 | | |
| Totale rimanenze | 67.182,59 | 63.365,68 | | |
| e) Crediti di funzionamento | | | | |
| | | | <i>entro 12 mesi</i> | <i>oltre 12 mesi</i> |
| Crediti da diritto annuale | 2.613.906,60 | 2.470.311,45 | 988.124,58 | 1.482.186,87 |
| Crediti per sanzioni da diritto annuale | 262.954,92 | 317.149,63 | 126.859,85 | 190.289,78 |



| | | | | |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Crediti da Interessi diritto annuale | 10.350,46 | 32.009,09 | 12.803,64 | 19.205,45 |
| Crediti v/organismi nazionali | 1.226.517,97 | 1.568.270,33 | 999.084,26 | 569.186,07 |
| Crediti v/organismi comunitari | 7.185,48 | 0,00 | 0,00 | |
| Crediti v/clienti | 214.398,83 | 229.843,13 | 229.843,13 | |
| Crediti v/clienti per diritti di segreteria | 1.085,20 | 0,00 | 0,00 | |
| Crediti v/clienti per cessione | 141.415,41 | 137.776,47 | 137.776,47 | |
| Fatture da emettere | 33.704,00 | 36.060,00 | 36.060,00 | |
| Crediti v/clienti per fitti attivi | 73.205,14 | 122.620,76 | 122.620,76 | |
| Anticipi dati a terzi | 371.847,43 | 11.852,45 | 11.852,45 | |
| Anticipi dati a terzi x prog.AIDA | 10.939,99 | 0,00 | 0,00 | |
| Crediti diversi | 62.081,65 | 133.776,95 | 133.776,95 | |
| Crediti per interessi attivi da tesoreria | 5.255,15 | 0,00 | 0,00 | |
| Note di credito da ricevere | 47.920,80 | 1.600,00 | 1.600,00 | |
| Crediti v/banche | 4.579,41 | 7.436,53 | 7.436,53 | |
| Cauzioni date a terzi | 3.873,43 | 3.873,43 | | 3.873,43 |
| Crediti v/dipendenti | 12,50 | 250,00 | 250,00 | |
| Totale crediti di funzionamento | 5.091.234,37 | 5.072.830,22 | 2.808.088,62 | 2.264.741,60 |
| f) Disponibilità liquide | | | | |
| Istituto Cassiere | 2.984.124,41 | 3.693.175,88 | | |
| Banca c/incassi da regolarizzare | | 1.151,13 | | |
| Depositi postali | 46.310,58 | 65.993,61 | | |
| Totale Disponibilità liquide | 3.030.434,99 | 3.760.320,62 | | |
| TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE | 8.188.851,95 | 8.896.516,52 | | |
| C) RATEI E RISCONTI ATTIVI | 32.290,87 | 220.017,57 | | |
| TOTALE ATTIVO | 18.989.240,53 | 20.215.429,11 | | |
| D) CONTI D'ORDINE | 6.444.410,35 | 5.737.998,56 | | |
| PASSIVO | | | | |
| A) PATRIMONIO NETTO | | | | |
| Patrimonio netto iniziale (anteriore al 1/1/1998) | 9.429.175,24 | 9.429.175,24 | | |
| Avanzo/Disavanzo esercizi precedenti | 1.516.624,00 | 1.487.430,50 | | |
| Avanzo/Disavanzo economico dell'esercizio | -29.193,50 | -106.009,73 | | |
| Riserva da partecipazione societaria | 2.731,01 | 6.291,19 | | |
| TOTALE PATRIMONIO NETTO | 10.919.336,75 | 10.816.887,20 | | |
| B) DEBITI DI FINANZIAMENTO | | | | |
| Mutui passivi | 1.041.437,19 | 934.660,54 | | |
| Prestiti ed anticipazioni passive | 88.809,17 | 88.809,17 | | |
| TOTALE DEBITI DI FINANZIAMENTO | 1.130.246,36 | 1.023.469,71 | | |
| C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO | | | | |
| Fondo trattamento di fine rapporto | 3.323.255,45 | 3.647.446,27 | | |
| TOTALE FONDO T.F.R. | 3.323.255,45 | 3.647.446,27 | | |
| D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO | | | <i>entro 12 mesi</i> | <i>oltre 12 mesi</i> |
| Debiti v/fornitori | 1.069.146,18 | 859.279,18 | 859.279,18 | |



| | | | | |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|-------------|
| Debiti v/professionisti | | 990,91 | 990,91 | |
| Debiti v/fornitori per fatture da ricevere | 164.532,85 | 204.448,95 | 204.448,95 | |
| Debiti v/fornitori per fatture da ricevere non inviate | 5.981,85 | 1.661,85 | 1.661,85 | |
| Debiti v/società ed organismi del sistema camerale | 217.209,40 | 332.303,36 | 332.303,36 | |
| Debiti v/organismi nazionali e | | 45.000,00 | 45.000,00 | |
| Debiti v/erario per ritenute fiscali | 7,53 | 605,80 | 605,80 | |
| Debiti v/erario c/irpef per collaborazioni | 0,00 | 756,27 | 756,27 | |
| Debiti v/erario c/irap | 439,16 | 359,47 | 359,47 | |
| Debiti v/erario c/iva | 12.898,00 | 8.043,84 | 8.043,84 | |
| Altri debiti tributari | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Debiti v/enti previdenziali ed assistenziali | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Ritenute previdenziali ed assistenziali | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Debiti v/Inps assimilati | 339,90 | 165,16 | 165,16 | |
| Debiti v/Inail assimilati | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Addizionale regionale assimilati | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Addizionale comunale assimilati | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Debiti v/Dipendenti-retribuzioni | 2.530,83 | 1.076,47 | 1.076,47 | |
| Debiti v/Dipendenti-indennità e rimborso spese | 36.306,61 | 5.175,97 | 5.175,97 | |
| Debiti v/Dipendenti-altri debiti | 233.373,29 | 241.248,44 | 241.248,44 | |
| Debiti v/Giunta | 10.870,34 | 6.365,03 | 6.365,03 | |
| Debiti v/Presidente | 650,00 | 837,60 | 837,60 | |
| Debiti v/Collegio Revisori | 650,00 | 420,00 | 420,00 | |
| Debiti v/Componenti Commissioni | 13.571,58 | 9.871,99 | 9.871,99 | |
| Debiti v/nucleo di valutazione | 294,93 | 0,00 | 0,00 | |
| Debiti diversi | 7.200,00 | 126.980,11 | 126.980,11 | |
| Debiti v/Collab.Coord.Cont. | 16.667,84 | 2.841,84 | 2.841,84 | |
| Debiti per azioni sottoscritte | 4.269,40 | 0,00 | 0,00 | |
| Note di credito da emettere | | 204,00 | 204,00 | |
| Debiti diversi c/note credito d | 486,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Versamenti Diritto Annuale da a | 51.878,62 | 76.412,79 | 76.412,79 | |
| Versamenti Sanzioni Diritto Ann | 88,98 | 189,62 | 189,62 | |
| Versamenti Interessi Diritto An | 122,84 | 142,60 | 142,60 | |
| Debiti diversi c/transitorio | 0,00 | -29,24 | -29,24 | |
| Debiti per contributi miglior.p | 42.664,81 | 123.012,45 | 123.012,45 | |
| Debiti per formaz. e assist. im | | 35.100,00 | 35.100,00 | |
| Anticipi ricevuti da terzi | 12.313,00 | 58.728,58 | 58.728,58 | |
| Debiti per Bollo virtuale | -13.766,33 | 86.544,30 | 86.544,30 | |
| Altre ritenute al personale c/terzi | 0,00 | 231,92 | 231,92 | |
| TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO | 1.890.727,61 | 2.228.969,26 | 2.228.969,26 | 0,00 |
| E) FONDO RISCHI ED ONERI | | | | |
| Fondo spese future | 138.017,60 | 315.612,52 | | |
| Fondo Rischi | 1.469.238,43 | 2.166.284,15 | | |
| TOTALE FONDO RISCHI ED ONERI | 1.607.256,03 | 2.481.896,67 | | |



| | | |
|-----------------------------------|---------------|---------------|
| F) RATEI E RISCONTI PASSIVI | 118.418,33 | 16.760,00 |
| TOTALE PASSIVO | 8.069.903,78 | 9.398.541,91 |
| TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO | 18.989.240,53 | 20.215.429,11 |
| G) CONTI D'ORDINE | 6.444.410,35 | 5.737.998,56 |

4. Analisi dei risultati

Il Bilancio d'esercizio 2010 si chiude con un disavanzo economico, pari ad € 106.009,73.

Tale risultato necessita di alcune riflessioni ed approfondimenti in relazione al prospetto di conto economico (modello ministeriale all. "C" del D.P.R. 254/05) redatto seguendo i criteri espressamente dettati dalla circolare esplicativa del MSE 3622/C, del 5 febbraio 2009. In tale circolare sono stati approvati, al fine di rendere uniformi i documenti di bilancio di tutte le camere di commercio, gli indirizzi interpretativi sui principi contabili, contenuti nel regolamento di contabilità, enunciati dalla Commissione istituita ai sensi dell'art. 74 del D.P.R. 254/05. In particolare, l'elemento di novità rispetto ai bilanci redatti fino al 2007 è rappresentato dalla stima del diritto annuale di competenza, dettata secondo criteri oggettivi uguali per tutto il sistema camerale.

Rinviando per gli aspetti puramente tecnico-contabili relativi alla determinazione di tali dati di bilancio, a quanto esplicitato a pagina 10 e nelle tabelle n.10 ed 11 della Nota Integrativa, occorre comunque far rilevare che nel calcolo dei proventi da diritto annuale, predisposto dalla Società Infocamere per quanto concerne la rilevazione dei crediti, si è tenuto conto di tutte le ditte iscritte nel Registro delle Imprese, senza una preventiva esclusione (come nei precedenti esercizi) di diritti connessi ad eventuali anomalie del sistema informatico, ad errori degli intermediari della riscossione nonché ad imprese da cancellare retroattivamente con efficacia ex-tunc (ad es. fallimenti e liquidazioni coatte amministrative).

Sono stati dunque rilevati **ricavi complessivi per diritto annuale** 2010 per € 10.431.430,52 rispetto ai € 10.156.350,25 del 2009, a fronte, però, di un **accantonamento al Fondo Svalutazione Crediti**, sempre determinato con i criteri di cui sopra, di € 2.857.180,07 rispetto all'accantonamento del precedente esercizio di € 2.890.931,18; pertanto, tenuto conto del peso rilevante degli accantonamenti effettuati con i nuovi criteri contabili, che hanno determinato ricavi netti rispettivamente, per il 2010, di €7.574250,45 e per il 2009, di €7.265.419,07, si è ritenuto opportuno riclassificare il bilancio come di seguito riportato:



BILANCI D'ESERCIZIO RICLASSIFICATI ANNI 2008 – 2009 - 2010

| | 2008 | 2009 | 2010 |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|
| | (EURO) | (EURO) | (EURO) |
| PROVENTI CORRENTI | | | |
| Diritto annuale (al netto dell'accantonamento al F.S.C.) | 7.454.334,82 | 7.265.419,07 | 7.574.250,45 |
| Diritti di segreteria | 2.287.140,79 | 2.206.360,02 | 2.338.783,47 |
| Altri proventi correnti | 892.723,37 | 1.009.604,33 | 1.557.102,99 |
| Variazione rimanenze | 18.692,08 | -66.493,22 | -3.816,91 |
| Totale proventi correnti | 10.652.891,06 | 10.414.890,20 | 11.466.320,00 |
| ONERI DI STRUTTURA | | | |
| Personale ^a | -3.872.754,99 | -3.728.093,78 | -3.865.881,47 |
| Funzionamento | -1.898.703,78 | -2.066.825,52 | -1.885.901,50 |
| Totale oneri di struttura | -5.771.458,77 | -5.794.919,30 | -5.751.782,97 |
| Ammortamenti ed accantonamenti | -1.155.915,00 | -1.133.078,85 | -1.030.876,50 |
| Margine operativo lordo della gestione corrente | 3.725.517,29 | 3.486.892,05 | 4.683.660,53 |

Occorre inoltre precisare che tra i proventi correnti, nel bilancio 2010, sono stati rilevati, sulla base dei dettami della circolare citata, anche i **ricavi per sanzioni ed interessi** di competenza con un apporto complessivo di € 258.694,35 (al netto dei relativi accantonamenti al fondo svalutazione crediti); **le sanzioni e gli interessi per i ruoli riscossi** sulle annualità precedenti il 2005 e per il 2007, invece, sono stati rilevati come **sopravvenienze nella gestione straordinaria**, in quanto sono stati contabilizzati in competenza solo a partire dal 2008, ai sensi della più volte citata circolare sui principi contabili. In particolare, tale gestione straordinaria ha registrato anche un cospicuo incremento dei relativi proventi, pari a € 3.182.375,50, determinato dall'emissione dei ruoli esattoriali per l'annualità 2007 (così come è già avvenuto per l'esercizio precedente sulle annualità 2005 e 2006) che sono stati rilevati con il relativo accantonamento al fondo svalutazione, pari a €2.973.192,42, nella stessa sezione del conto economico.

I **proventi correnti di competenza** dell'esercizio 2010 così riclassificati, pertanto, ammontano ad € 11.466.320,00 con un incremento rispetto al precedente esercizio di oltre un milione e 50 mila euro. Oltre all'incremento complessivo di €308.831,38 del diritto annuale di competenza, così come sopra determinato al netto degli accantonamenti, si rileva una buona ripresa dei diritti di segreteria di €132.423,45, e, soprattutto, un consistente apporto generato da Enti ed Organismi istituzionali a sostegno delle iniziative e dei programmi camerali che è più che raddoppiato rispetto all'esercizio precedente, passato da € 310 mila circa del 2009 ed € 784.704,00 del 2010; infine, si sottolinea l'ulteriore sviluppo delle attività commerciali dell'Ente, attraverso i servizi ispettivi e di controllo dei vini a denominazione D.O., divenuto operativo quest'anno, con un differenziale di oltre 70 mila euro.

^a per omogeneità con i precedenti esercizi è stata imputata la quota parte dell'acc.to al fondo spese fut. da destinare al ris. 2010



Il contenimento degli **oneri di struttura** (spese per il personale e di funzionamento, più dettagliatamente illustrate graficamente nelle tabelle rappresentative del paragrafo 6) rispetto al 2009, ha prodotto un sostanziale mantenimento del livello complessivo di spesa che **si è attestato su valori inferiori ai precedenti due esercizi**, con una riduzione delle **spese di funzionamento** per € 180.924,02 (al netto delle quote associative) ed un contestuale incremento di € 137.787,69 delle **spese di personale**, di cui ben 54 mila euro sono relativi agli incrementi del fondo delle risorse deliberati dalla Giunta camerale, il 26 novembre e 23 dicembre 2010, e circa 50 mila al maggior ricorso al lavoro interinale.

Nell'ambito della voce ammortamenti ed accantonamenti, con particolare riferimento a questi ultimi e con esclusione di quelli relativi alla svalutazione crediti per diritto annuale già considerati, sono state prudenzialmente accantonate risorse, secondo le previsioni del preventivo economico 2010, per le possibili inesigibilità derivanti dai depositi bancari vincolati (€ 350.000,00), da costituire eventualmente a fronte delle fidejussioni rilasciate per complessive €5.726.081,56, o già costituiti per € 1.313.995,26 ed attualmente in attesa della definizione delle procedure di recupero legale in corso nei confronti dei beneficiari degli interventi; inoltre, tale voce comprende anche le somme necessarie per la copertura del deficit residuale della Step. S.r.l. in liquidazione (€ 259.748,00).

L'effetto combinato di tutte le componenti di reddito sopra descritte ha generato un consistente aumento del **Margine operativo lordo della gestione corrente** riportandolo al di sopra del precedente esercizio di oltre un milione di euro (€1.196.768,48). Tale differenziale si è pertanto concretizzato a vantaggio delle risorse economiche potenziali da distribuire sotto forma di interventi all'economia provinciale; le somme a tale scopo destinate, infatti, comprensive delle quote associative per gli organismi del sistema camerale, ammontano ad oltre €4.847.580,93 rispetto ai €3.561.092,92 del 2009.

Con riferimento alle spese **per consulenza e studi, di rappresentanza, pubblicità e trasporto**, è stato osservato il vincolo imposto prima dalla legge 266/2005 e poi modificato ulteriormente dal decreto legge n. 112/2008 (per quanto concerne le spese per collaborazioni e consulenze, come da art. 61, comma 2, mentre, per quanto riguarda le spese per pubblicità e rappresentanza, come indicato al comma 5 del sopraccitato articolo), puntualmente recepito in sede di predisposizione ed aggiornamento del preventivo 2010, con esclusione di analoghe spese strettamente afferenti la realizzazione di interventi promozionali e necessariamente strumentali alla realizzazione della "mission" istituzionale dell'Ente, come ribadito dalla circolare del Ministero dell'Economia e delle Finanze n. 2, del 22 gennaio 2010. Come per gli esercizi precedenti, infatti, si è tenuto conto anche delle circolari del Ministero dello Sviluppo Economico del 12/10/2004, del 31/3/2005 nonché del 15/6/2006, che, per quanto riguarda le consulenze, escludono da tale vincolo gli incarichi riferiti ai settori della sicurezza sui luoghi di lavoro, progettazione e direzione lavori, difesa in giudizio, esternalizzazione di servizi necessari per raggiungere gli scopi degli enti camerali; in ogni caso in relazione alle consulenze si osserveranno le indicazioni fornite dalle Sezioni riunite della Corte dei Conti nell'adunanza del 15 febbraio 2005.

Le argomentazioni espone, come illustrato analiticamente nelle tabelle allegate, possono essere sinteticamente rappresentate come segue:

BILANCI D'ESERCIZIO RICLASSIFICATI ANNI 2008- 2009 – 2010

| | 2008 | 2009 | 2010 |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|
| | (EURO) | (EURO) | (EURO) |
| Margine operativo lordo della gestione corrente | 3.725.517,29 | 3.486.892,05 | 4.683.660,53 |
| Interventi di promozione economica | | | |
| - Quote associative organismi sistema camerale | -745.008,37 | -791.354,97 | -853.375,72 |
| - Spese per iniziative promozionali | -2.261.550,17 | -2.769.737,95 | -3.994.205,21 |
| Totale spese per interventi di promozione economica | -3.006.558,54 | -3.561.092,92 | -4.847.580,93 |
| Risultato della gestione corrente | 718.958,75 | -74.200,87 | -163.920,40 |
| Risultato della gestione finanziaria | 42.981,98 | 118.144,55 | -23.599,81 |
| Risultato della gestione straordinaria | 236.429,53 | 279.521,43 | 190.794,22 |
| Rettifiche di valore dell'attivita' finanziaria | -498.758,11 | -352.658,61 | -109.283,74 |
| Risultato economico d'esercizio | 499.612,15 | -29.193,50 | -106.009,73 |
| Saldo c/o istituto cassiere al 31/12 | 2.705.006,70 | 2.984.124,41 | 3.693.175,88 |
| Somme vincolate c/o banca d'italia al 31/12 | 830.487,31 | 415.243,57 | 0,00 |
| TOTALE LIQUIDITA' | 3.535.494,01 | 3.399.367,98 | 3.693.175,88 |

Dall'analisi dei vari livelli di risultato in relazione al triennio si evince subito un ulteriore peggioramento del **risultato della gestione corrente** pari ad - € **163.920,40**, ed un apporto negativo della **gestione finanziaria**, Quest'ultima, infatti, si è attestata su un margine di - € **23.599,81**, per l'effetto della consistente diminuzione degli interessi attivi di tesoreria, a seguito della diminuzione del tasso euribor ed a causa dei contenuti proventi mobiliari rispetto al 2009 (€ 18.345,42 quali dividendi corrisposti dalla società TecnoHolding), in rapporto al totale degli interessi passivi sui mutui contratti dall'Ente. Il **risultato della gestione straordinaria**, infine, dato dalla differenza tra le componenti positive e negative di reddito straordinarie, quali plusvalenze e sopravvenienze attive, minusvalenze e sopravvenienze passive, ha fatto registrare, anche per il 2010, un margine positivo che ha contribuito a determinare il risultato d'esercizio. Tale differenziale risente in particolare dell'azione dell'Ente in merito all'emissione ed esecuzione dei ruoli esattoriali emessi per il ritardato ed omesso pagamento del diritto annuale; la maggior parte dei proventi straordinari, infatti, è determinata principalmente dall'emissione dei ruoli per l'annualità relativa al 2007 che sono stati rilevati con il relativo accantonamento al fondo



svalutazione nella stessa sezione del conto economico e dalle sanzioni ed interessi sui ruoli riscossi per le annualità precedenti il 2005, nonché dalle riscossioni del diritto annuale sulle annualità precedenti il 2000. Infine, occorre precisare che nel 2010 sono state previste ed apportate, sulla competenza, somme a copertura di perdite per €448.000,00 tra la Step S.r.l. (€350.000,00) e Seci S.p.A. (€98.000,00) entrambe in liquidazione, lo stralcio di crediti verso la capofila Provincia di Latina, pari ad € 273.409,01, a fronte dell'anticipazione versata dalla Camera, a saldo, alla Step per il progetto E-GIS PRO. Sono stati registrati, dall'altro lato, proventi ulteriori per € 246.207,16, derivanti dal minor contributo straordinario da versare alla società partecipata Seci per l'uscita di quest'ultima dalla compagine societaria del Comitaly, ed €81.328,68 relativi ad un credito nei confronti di Step per il progetto Equal non rilevato a suo tempo in bilancio.

Le **rettifiche di valore delle attività finanziarie**, infine, sono determinate dalle variazioni delle partecipazioni nelle società controllate, che hanno fatto rilevare una svalutazione complessiva di € 109.283,74, da attribuire principalmente all'azzeramento delle partecipazioni nella Pro.Svi S.p.A. in liquidazione (- € 48.551,22) e nella società Step S.r.l. in liquidazione (- € 48.239,15), oltre che alla svalutazione della Seci S.c.p.A. in liquidazione (- € 12.422,17). Per ulteriori dettagli si rinvia alle pagine 6 e 7 della Nota integrativa.

Il **risultato economico d'esercizio di - € 106.009,73**, ha dunque prodotto un **disavanzo economico** che ha comunque intaccato in minima parte, rispetto a quanto previsto nell'aggiornamento al preventivo economico 2010, gli **avanzi patrimonializzati** dell'Ente, che vengono così a ridursi in €1.381.420,77 (art. 2, 2° comma, del D.P.R. 254/2005).

Da un'analisi del disavanzo economico d'esercizio, invece, in relazione a quanto previsto dall'art. 24 (si veda all'uopo anche il prospetto per funzioni), si riscontra un **risultato negativo** della gestione corrente, pari ad - € **163.920,40**, inferiore a quanto preventivato in sede di aggiornamento del bilancio, come da prospetto che segue:

| ESERCIZIO 2010 | PREVENTIVO ECONOMICO AGGIORNATO | BILANCIO D'ESERCIZIO | DIFFERENZE |
|--|---------------------------------------|-------------------------|--------------------|
| PROVENTI CORRENTI | 14.092.000,00 | 14.323.500,07 | 231.500,07 |
| Oneri correnti | | | |
| Personale | 3.968.000,00 | 3.721.874,44 | -246.125,56 |
| Funzionamento | 3.155.000,00 | 2.704.277,22 | -450.722,78 |
| Interventi Economici | 4.320.650,00 | 3.994.205,21 | -326.444,79 |
| Ammortam. ed accantonam. | 3.578.000,00 | 4.067.063,60 | 489.063,60 |
| TOTALE ONERI CORRENTI | 15.021.650,00 | 14.487.420,47 | -534.229,53 |
| Risultato della gestione corrente | -929.650,00 | -163.920,40 | |



| | | |
|---|--------------------|--------------------|
| Risultato della gestione finanziaria | -36.000,00 | -23.599,81 |
| Risultato della gestione straordinaria | 80.000,00 | 190.794,22 |
| Rettifiche di valore dell'attivit  finanziaria | | -109.283,74 |
| Risultato economico d'esercizio | -885.650,00 | -106.009,73 |

A tale riguardo, occorre infatti rilevare che, mentre dal lato dei proventi, l'oscillazione   stata di poco superiore a +   231.500,07, dal lato degli oneri correnti, invece, rispetto a quanto preventivato in sede di aggiornamento al preventivo economico, sono state sostenute nel 2010 minori spese per il personale e i minori oneri correnti, sia per il mantenimento della struttura per il funzionamento degli uffici che per le iniziative di promozione economica. Tale effetto positivo sul bilancio   stato per  in parte attenuato dai maggiori accantonamenti, non prevedibili, al fondo svalutazione crediti per il diritto annuale ed ai fondi rischi e spese future.

La minore spesa per interventi economici, rispetto alle previsioni di bilancio,   da imputare essenzialmente allo slittamento di parte dei progetti promozionali, tra i quali, in particolare, quello comunitario CABOTs.



CONSUNTIVO DEI PROVENTI, DEGLI ONERI E DEGLI INVESTIMENTI PER FUNZIONI - 2010 (ART. 24 D.P.R. 254/05)

| | FUNZIONI ISTITUZIONALI | | | | | | | | | |
|--|--|----------------------|-------------------------|----------------------|---|----------------------|--|----------------------|------------------------|-----------------------|
| | Organi istituzionali e segreteria generale (A) | | Servizi di supporto (B) | | Anagrafe e servizi di regolazione del mercato (C) | | Studio, form., inform. e promoz. Economica (D) | | TOTALE (A + B + C + D) | |
| | Budget agg. | Consuntivo | Budget agg. | Consuntivo | Budget agg. | Consuntivo | Budget agg. | Consuntivo | Budget agg. | Consuntivo |
| GESTIONE CORRENTE | | | | | | | | | | |
| A) Proventi correnti | | | | | | | | | | |
| 1) Diritto annuale | | | 10.054.000,00 | 10.431.430,52 | | | | | 10.054.000,00 | 10.431.430,52 |
| 2) Diritti di segreteria | | | | | 2.186.000,00 | 2.250.275,47 | 43.000,00 | 88.508,00 | 2.229.000,00 | 2.338.783,47 |
| 3) Contributi trasferimenti | | | 174.000,00 | 211.570,19 | 320.000,00 | 265.915,01 | 1.050.000,00 | 784.704,10 | 1.544.000,00 | 1.262.189,30 |
| 4) Proventi da gest. Beni e servizi | | | 22.000,00 | 0,00 | 185.000,00 | 290.914,92 | 58.000,00 | 3.998,77 | 265.000,00 | 294.913,69 |
| 5) Variazione rim. | | | 0,00 | -3.816,91 | | | | | 0,00 | -3.816,91 |
| TOTALE PROVENTI CORRENTI (A) | | | 10.250.000,00 | 10.639.183,80 | 2.691.000,00 | 2.807.105,40 | 1.151.000,00 | 877.210,87 | 14.092.000,00 | 14.323.500,07 |
| B) Oneri correnti | | | | | | | | | | |
| 6) Personale | -664.463,21 | -576.830,57 | -995.538,19 | -893.021,14 | -1.483.732,35 | -1.433.720,76 | -824.266,24 | -818.301,98 | -3.968.000,00 | -3.721.874,44 |
| 7) Funzionamento | -537.432,85 | -421.886,92 | -1.401.234,68 | -1.266.878,42 | -896.280,02 | -756.701,31 | -320.052,44 | -258.810,56 | -3.155.000,00 | -2.704.277,22 |
| 8) Interventi Economici | | | | | -127.770,00 | -127.752,13 | -4.192.880,00 | -3.866.453,08 | -4.320.650,00 | -3.994.205,21 |
| 9) Ammortam. ed accantonam. | -126.356,20 | -132.158,70 | -2.926.960,17 | -3.346.674,22 | -366.445,00 | -409.115,89 | -158.238,63 | -179.114,79 | -3.578.000,00 | -4.067.063,60 |
| TOTALE ONERI CORRENTI (B) | -1.328.252,26 | -1.130.876,19 | -5.323.733,04 | -5.506.573,78 | -2.874.227,38 | -2.727.290,09 | -5.495.437,31 | -5.122.680,41 | -15.021.650,00 | -14.487.420,47 |
| RISULTATO GESTIONE CORRENTE (A-B) | -1.328.252,26 | -1.130.876,19 | 4.926.266,96 | 5.132.610,02 | -183.227,38 | 79.815,31 | -4.344.437,31 | -4.245.469,54 | -929.650,00 | -163.920,40 |
| C) GESTIONE FINANZIARIA | | | | | | | | | | |
| 10) Proventi finanziari | | | 49.000,00 | 52.587,47 | | | | | 49.000,00 | 52.587,47 |
| 11) Oneri finanziari | | | -85.000,00 | -76.187,28 | | | | | -85.000,00 | -76.187,28 |



| | | | | | | | | | | |
|--|----------------------|----------------------|---------------------|---------------------|--------------------|------------------|----------------------|----------------------|---------------------|--------------------|
| RISULTATO GESTIONE FINANZIARIA | | | -36.000,00 | -23.599,81 | | | | | -36.000,00 | -23.599,81 |
| D) GESTIONE STRAORDINARIA | | | | | | | | | | |
| 12) Proventi straordinari | | | 550.000,00 | 3.913.886,32 | | | | | 550.000,00 | 3.913.886,32 |
| 13) Oneri straordinari | | | -470.000,00 | -3.723.092,10 | | | | | -470.000,00 | -3.723.092,10 |
| RISULTATO GESTIONE STRAORDINARIA | | | 80.000,00 | 190.794,22 | | | | | 80.000,00 | 190.794,22 |
| E) RETT. DI VALORE DELL'ATT. FINANZ. | | | | | | | | | | |
| 14) Rivalutazioni attivo patrimoniale | | | | | | | | | | |
| 15) Svalutazioni attivo patrimoniale | | | | -109.283,74 | | | | | | -109.283,74 |
| DIFF. RETT. DI VALORE DELL'ATT. FIN. | | | | -109.283,74 | | | | | | -109.283,74 |
| AVANZO / DISAVANZO ECONOMICO D'ESERCIZIO (A-B +/- C +/- D +/-E) | -1.328.252,26 | -1.130.876,19 | 4.970.266,96 | 5.190.520,69 | -183.227,38 | 79.815,31 | -4.344.437,31 | -4.245.469,54 | -885.650,00 | -106.009,73 |
| PIANO DEGLI INVESTIMENTI | | | | | | | | | | |
| E) Immobilizzazioni immateriali | | | 85.000,00 | 54.860,00 | | | | | 85.000,00 | 54.860,00 |
| F) Immobilizzazioni materiali | | | 575.000,00 | 135.458,02 | | | | | 575.000,00 | 135.458,02 |
| G) Immobilizzazioni finanziarie | | | 1.105.000,00 | 6.084,00 | | | | | 1.105.000,00 | 6.084,00 |
| TOTALE INVESTIMENTI (E+F+G) | | | 1.765.000,00 | 196.402,02 | | | 0,00 | 0,00 | 1.765.000,00 | 196.402,02 |



5. Il Piano degli Investimenti

Il Piano degli Investimenti 2010, come risulta dalla tabella allegata, prevedeva un'uscita complessiva iniziale di € 1.765.000,00, in considerazione del passaggio del Consorzio Intrafidi al nuovo organismo ai sensi dell'art. 106 T.U.B., che avrebbe ricevuto un apporto di circa € 500.000,00 e il conferimento nel capitale della nuova società di formazione (€ 600.000,00). Tali investimenti, rideterminati nel loro ammontare, sono stati differiti, per problematiche procedurali, nell'esercizio successivo.

Pertanto, le necessità evidenziate si sono comportate un effettivo utilizzo del Piano degli investimenti per € 196.402,02.

Con riferimento all'applicazione delle **misure di contenimento delle spese di manutenzione ordinaria e straordinaria degli immobili**, ai sensi dell'articolo 2, commi da 618 a 626, della Legge 24 dicembre 2007, n. 244, si fa presente che il limite del 3% sul valore lordo delle immobilizzazioni iscritte in bilancio alla data del 31 dicembre 2007, pari ad €207.752,54, è stato rispettato. Oltre alle spese di manutenzione ordinaria sugli immobili camerati per € 51.676,33, le spese straordinarie ex art. 3, comma 1, lett. b), del "Testo unico dell'edilizia" (D. P. R. 6 giugno 2001, n. 380) sono state complessivamente di € 97.066,20, oltre la somma di € 9.384,00 relativa ai costi di progettazione e di direzione lavori.

Si riscontra, tra le immobilizzazioni finanziarie, il solo acquisto, nel 2010, delle quote della Universitas Mercatorum S.c.r.l., per un valore nominale di € 2.925,00, oltre un sovrapprezzo pari ad € 3.159,00, per un importo complessivo di € 6.084,00.

Situazione al 31 DICEMBRE 2010

| Sottoconto | Descrizione Sottoconto | Stanziamento Iniziale | Variazioni | Stanziamento Vigente | Investimenti effettuati |
|-------------------------------------|---|-----------------------|--------------|----------------------|-------------------------|
| Immobilizzazioni Immateriali | | | | | |
| 110000 | Software | € 5.000,00 | € - 4.000,00 | € 1.000,00 | € 0,00 |
| 110100 | Concessioni e Licenze | € 0,00 | € 4.000,00 | € 4.000,00 | € 2.340,00 |
| 110305 | Costi relativi a progetti pluriennali | € 20.000,00 | € 0,00 | € 20.000,00 | € 0,00 |
| 110312 | Manutenzione su beni di terzi | € 0,00 | € 60.000,00 | € 60.000,00 | € 52.520,00 |
| Immobilizzazioni Materiali | | | | | |
| 111003 | Fabbricati | € 320.000,00 | € 0,00 | € 320.000,00 | € 0,00 |
| 111004 | Immobilizzazioni in corso ed acconti (immobili) | € 0,00 | € 120.000,00 | € 120.000,00 | € 106.450,20 |



| | | | | | |
|-------------------------------------|---|-----------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|
| 111109 | Impianti specifici | € 5.000,00 | € 0,00 | € 5.000,00 | € 0,00 |
| 111114 | Impianti speciali di comunicazione | € 70.000,00 | € 0,00 | € 70.000,00 | € 2.007,90 |
| 111300 | Macchine d'ufficio elettroniche | € 30.000,00 | € 0,00 | € 30.000,00 | € 18.879,92 |
| 111400 | Mobili | € 20.000,00 | € 0,00 | € 20.000,00 | € 0,00 |
| 111410 | Arredi | € 10.000,00 | € 0,00 | € 10.000,00 | € 8.120,00 |
| 111500 | Autoveicoli e motoveicoli | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| Immobilizzazioni Finanziarie | | | | | |
| 112001 | Partecipazioni in imprese controllate | € 1.100.000,00 | - € 1.084,00 | € 1.098.916,00 | € 0,00 |
| 112000 | Partecipazioni azionarie | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| 112007 | Altre partecipazioni acquisite dall'anno 2007 | € 5.000,00 | € 1.084,00 | € 6.084,00 | € 6.084,00 |
| TOTALI | | € 1.585.000,00 | € 180.000,00 | € 1.765.000,00 | € 196.402,02 |



6. Il margine operativo e gli indici di economicità ed efficienza (tabelle rappresentative).

BILANCI D'ESERCIZIO RICLASSIFICATI ANNI 2008 – 2009 - 2010

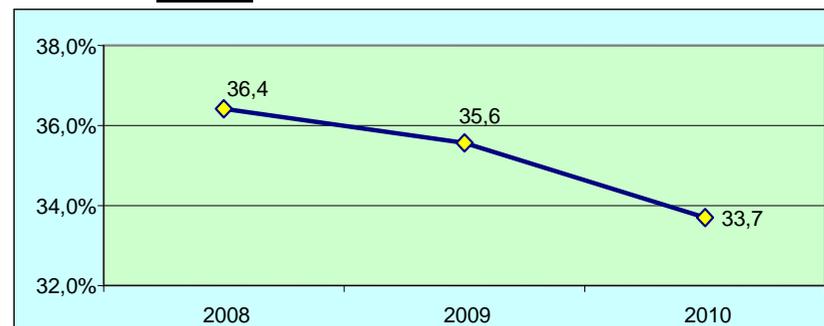
| | 2008 | 2009 | 2010 |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|
| PROVENTI CORRENTI | (EURO) | (EURO) | (EURO) |
| Diritto annuale (al netto dell'accantonamento al F.S.C.) | 7.454.334,82 | 7.265.419,07 | 7.574.250,45 |
| Diritti di segreteria | 2.287.140,79 | 2.206.360,02 | 2.338.783,47 |
| Altri proventi correnti | 892.723,37 | 1.009.604,33 | 1.557.102,99 |
| Variazione rimanenze | 18.692,08 | -66.493,22 | -3.816,91 |
| Totale proventi correnti | 10.652.891,06 | 10.414.890,20 | 11.466.320,00 |
| ONERI DI STRUTTURA | | | |
| Personale* | -3.872.754,99 | -3.728.093,78 | -3.865.881,47 |
| Funzionamento | -1.898.703,78 | -2.066.825,52 | -1.885.901,50 |
| Totale oneri di struttura | -5.771.458,77 | -5.794.919,30 | -5.751.782,97 |
| Ammortamenti ed accantonamenti | -1.155.915,00 | -1.133.078,85 | - 1.030.876,50 |
| MARGINE OPERATIVO LORDO DELLA GESTIONE CORRENTE | 3.725.517,29 | 3.486.892,05 | 4.683.660,53 |
| Interventi di promozione economica | | | |
| - Quote associative organismi sistema camerale | -745.008,37 | -791.354,97 | -853.375,72 |
| - Spese per iniziative promozionali | -2.261.550,17 | -2.769.737,95 | -3.994.205,21 |
| Totale spese per interventi di promozione economica | -3.006.558,54 | -3.561.092,92 | -4.847.580,93 |
| Risultato della gestione corrente | 718.958,75 | -74.200,87 | -163.920,40 |
| Risultato della gestione finanziaria | 42.981,98 | 118.144,55 | -23.599,81 |
| Risultato della gestione straordinaria | 236.429,53 | 279.521,43 | 190.794,22 |
| Rettifiche di valore dell'attività finanziaria | -498.758,11 | -352.658,61 | -109.283,74 |
| Risultato economico d'esercizio | 499.612,15 | -29.193,50 | -106.009,73 |
| Saldo c/o istituto cassiere al 31/12 | 2.705.006,70 | 2.984.124,41 | 3.693.175,88 |
| Somme vincolate c/o banca d'italia al 31/12 | 830.487,31 | 415.243,57 | 0,00 |
| TOTALE LIQUIDITA' | 3.535.494,01 | 3.399.367,98 | 3.693.175,88 |

*:per omogeneità con i precedenti esercizi è stata imputata la quota parte dell'acc. al fondo spese future da destinare al risultato 2010



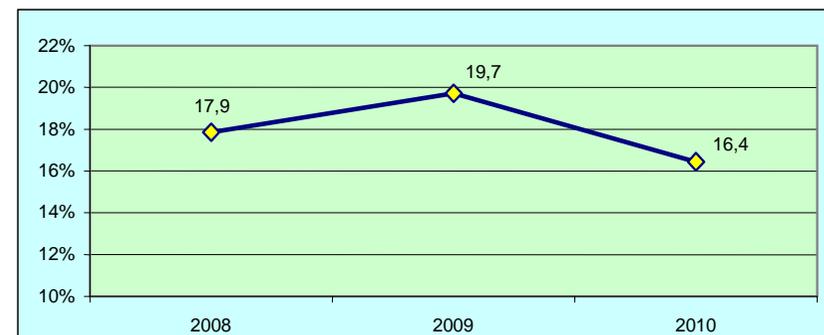
INCIDENZA DEGLI ONERI PER IL PERSONALE SUI PROVENTI CORRENTI (1)

| 2008 | 2009 | 2010 |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 3.872.754,99 36,4% | 3.728.093,78 35,6% | 3.865.881,47 33,7% |
| 10.634.198,98 | 10.481.383,42 | 11.470.136,91 |



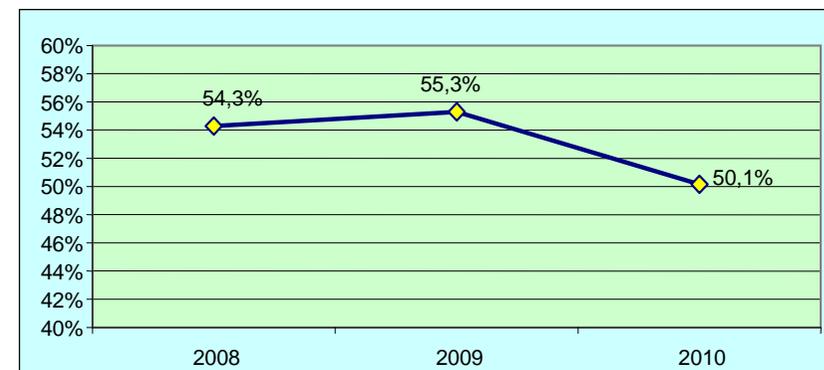
INCIDENZA DEGLI ONERI DI FUNZIONAMENTO SUI PROVENTI CORRENTI (1)

| 2008 | 2009 | 2010 |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1.898.703,78 17,9% | 2.066.825,52 19,7% | 1.885.901,50 16,4% |
| 10.634.198,98 | 10.481.383,42 | 11.470.136,91 |



INCIDENZA DEL TOT. ONERI DI STRUTTURA SUI PROVENTI CORRENTI (1) (RIGIDITA' GESTIONALE)

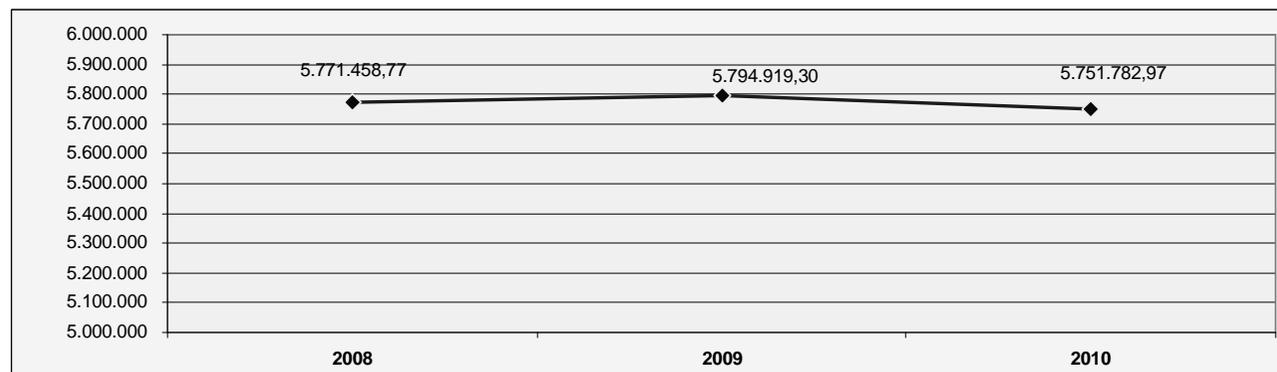
| 2008 | 2009 | 2010 |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 5.771.458,77 54,3% | 5.794.919,30 55,3% | 5.751.782,97 50,1% |
| 10.634.198,98 | 10.481.383,42 | 11.470.136,91 |





DETTAGLIO DELLE SPESE DI STRUTTURA (ANNI 2008 – 2009 - 2010)

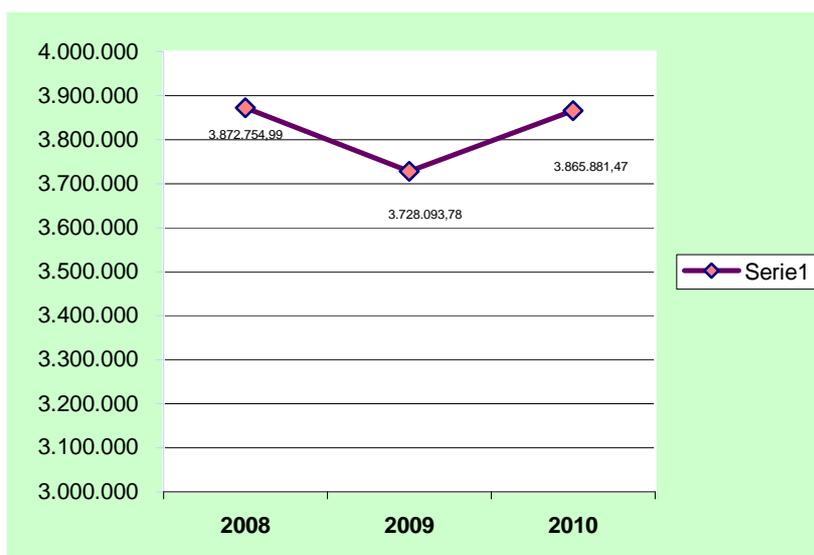
| | 2008 | 2009 | 2010 |
|--------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| ONERI PER IL PERSONALE | | | |
| Competenze al personale | 2.756.807,87 | 2.696.073,00 | 2.834.960,83 |
| Oneri sociali | 687.619,79 | 668.614,99 | 669.528,25 |
| Accantonamenti al TFR | 371.063,74 | 296.701,95 | 299.545,53 |
| Altri costi del personale | 57.263,59 | 66.703,84 | 61.846,86 |
| TOTALE ONERI PER IL PERSONALE | 3.872.754,99 | 3.728.093,78 | 3.865.881,47 |
| Prestazione di servizi | 1.213.254,00 | 1.291.807,28 | 1.228.187,38 |
| Godimento di beni di terzi | 82.949,45 | 81.522,67 | 72.979,32 |
| Oneri diversi di gestione | 440.940,17 | 406.702,13 | 345.882,20 |
| Organi istituzionali | 161.560,16 | 286.793,44 | 238.852,60 |
| TOTALE ONERI DI FUNZIONAMENTO | 1.898.703,78 | 2.066.825,52 | 1.885.901,50 |
| | 5.771.458,77 | 5.794.919,30 | 5.751.782,97 |





ONERI PER IL PERSONALE

| | 2008 | 2009 | 2010 |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|
| Competenze al personale | | | |
| Retribuzione Ordinaria | 1.902.418,80 | 1.918.667,08 | 1.912.040,49 |
| Retribuzione straordinaria | 55.738,64 | 52.007,08 | 57.736,54 |
| Retribuzione accessoria ^a | 704.738,69 | 705.601,40 | 795.918,75 |
| Retribuzione lavoro interinale | 93.911,74 | 19.797,44 | 69.265,05 |
| TOTALE COMPETENZE AL PERSONALE | 2.756.807,87 | 2.696.073,00 | 2.834.960,83 |
| Oneri sociali | | | |
| Oneri Previdenziali | 687.619,79 | 668.614,99 | 669.528,25 |
| TOTALE ONERI SOCIALI | 687.619,79 | 668.614,99 | 669.528,25 |
| Accantonamenti al TFR | | | |
| Accantonamento T.F.R. | 371.063,74 | 296.701,95 | 299.545,53 |
| TOTALE ACCANTONAMENTI TFR | 371.063,74 | 296.701,95 | 299.545,53 |
| Altri costi del personale | | | |
| Interventi Assistenziali | 17.804,86 | 32.315,00 | 31.062,00 |
| Spese Personale Distaccato | 5.419,65 | 3.027,06 | 4.342,02 |
| Altre Spese per il Personale | 118,95 | 3.620,96 | 357,52 |
| Rimborso spese pers. comandato altri enti | 4.639,45 | 4.497,46 | 3.874,44 |
| Assegni pensionistici | 27.280,68 | 21.243,36 | 20.210,88 |
| Borse di studio | 2.000,00 | 2.000,00 | 2.000,00 |
| TOTALE ALTRI COSTI DEL PERSONALE | 57.263,59 | 66.703,84 | 61.846,86 |
| TOTALE ONERI PER IL PERSONALE | 3.872.754,99 | 3.728.093,78 | 3.865.881,47 |



^a per omogeneità con i precedenti esercizi è stata imputata la quota parte dell'acc. al fondo spese future da destinare al risultato 2010



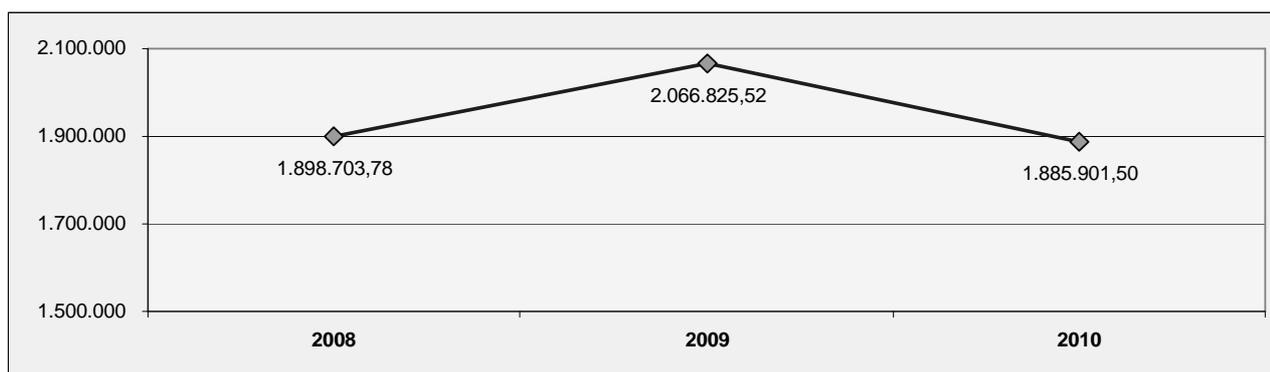
ONERI DI FUNZIONAMENTO

| Prestazione di servizi | 2008 | 2009 | 2010 |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|
| Oneri Telefonici | 37.336,36 | 32.873,40 | 34.434,20 |
| Spese consumo acqua ed energia elettrica ^a | 53.363,68 | 64.971,36 | 61.914,03 |
| Oneri Riscaldamento | 16.793,53 | 14.651,87 | 9.647,28 |
| Oneri Pulizie Locali | 62.309,62 | 61.921,40 | 61.154,48 |
| Oneri per Servizi di Vigilanza | 43.437,89 | 43.747,45 | 44.175,24 |
| Oneri per Manutenzione Ordinaria | 47.578,86 | 11.273,16 | 15.217,11 |
| Oneri per Manutenzione Ordinaria immobili | | 68.623,66 | 51.676,33 |
| Oneri per assicurazioni | 23.181,71 | 13.086,42 | 32.983,63 |
| Oneri Consulenti ed Esperti | 4.724,68 | 1.515,31 | - |
| Oneri Legali | 60.542,00 | 151.636,55 | 43.465,81 |
| Oneri Consulenti ed Esperti non sogg vincolo | 8.090,38 | 17.238,80 | 16.413,20 |
| Costi per esternalizzazione di servizi | 199.613,28 | 136.632,00 | 127.500,00 |
| Oneri per comunicazione web | | | 8.752,00 |
| Oneri per l'attivazione della performance | | | 5.760,00 |
| Spese Automazione Servizi | 190.413,59 | 238.585,10 | 261.940,07 |
| Oneri di Rappresentanza | 2.124,22 | 3.032,90 | 1.483,15 |
| Oneri postali e di Recapito | 46.492,71 | 46.622,05 | 56.759,95 |
| Oneri per la Riscossione di Entrate | 104.306,61 | 99.929,48 | 95.868,66 |
| Oneri per mezzi di Trasporto | 9.050,36 | 6.896,73 | 10.108,60 |
| Oneri per Stampa Pubblicazioni | - | 600,00 | 1.809,60 |
| Oneri di Pubblicità su quotidiani | 11.077,68 | 5.726,26 | 5.880,76 |
| Oneri vari di funzionamento | 33.582,50 | 30.552,23 | 35.689,97 |
| Oneri di Pubblicità su emitt radiotelev locali | 196,80 | - | - |
| Oneri di Pubblicità con altre modalità | - | 1.269,10 | 230,00 |
| Rimborsi spese per missioni | 65.619,24 | 41.411,35 | 50.251,28 |
| Buoni Pasto | 100.391,92 | 100.687,88 | 103.124,05 |
| Spese per la Formazione del Personale | 93.026,38 | 48.001,50 | 35.733,12 |
| Spese per reingegnerizzazione dei processi per lo sviluppo delle competenze | | 36.321,32 | 41.510,00 |
| Rimborsi spese per rimborsi metrici | | 14.000,00 | 14.704,86 |
| TOTALE PRESTAZIONE DI SERVIZI | 1.213.254,00 | 1.291.807,28 | 1.228.187,38 |
| Godimento di beni di terzi | | | |
| Affitti passivi | 82.949,45 | 81.522,67 | 72.979,32 |
| TOTALE GODIMENTO BENI DI TERZI | 82.949,45 | 81.522,67 | 72.979,32 |
| Oneri diversi di gestione | | | |
| Oneri per Acquisto Libri e Quotidiani | 11.169,01 | 9.330,90 | 7.763,98 |
| Oneri per Acquisto Cancelleria | 48.711,93 | 39.808,67 | 44.039,48 |
| Costo acquisto carnet TIR/ATA | | | 960,00 |
| Imposte e tasse | 132.434,97 | 109.405,15 | 43.364,69 |
| Irap dipendenti | 225.214,23 | 224.288,47 | 225.676,80 |

^a è stata imputata la quota parte dell'acc.to al fondo spese future destinato alle mancate fatturazioni dell'Enel per la sede camerale



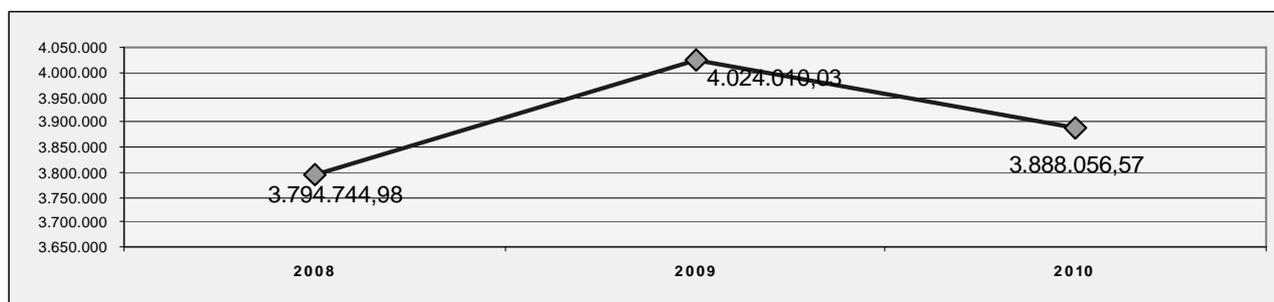
| | | | |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|
| Oneri imposti dalla legge | 8.233,81 | 20.897,27 | 20.897,27 |
| Arrotondamenti Passivi | 0,01 | 0,01 | - |
| Spese per servizio MUD | 15.176,93 | 2.971,66 | 3.180,00 |
| Arrotondamenti Attivi | - 0,72 | | - 0,02 |
| TOTALE ONERI DIVERSI DI GESTIONE | 440.940,17 | 406.702,13 | 345.882,20 |
| Organi istituzionali | | | |
| Compensi Ind. e rimborsi Giunta | - | 124.248,00 | 94.009,53 |
| Compensi Ind. e rimborsi Presidente | 47.055,48 | 59.431,14 | 54.142,19 |
| Compensi Ind. e rimborsi Collegio dei Revisori | 34.472,16 | 51.829,80 | 46.273,51 |
| Compensi Ind. e rimborsi Componenti Commissioni | 33.119,86 | 9.295,65 | 9.263,48 |
| Compensi Commissioni C.P.A. | 37.672,08 | 28.421,63 | 24.114,00 |
| Compensi Ind. e rimborsi Nucleo valutazione | 9.240,58 | 13.567,22 | 11.049,89 |
| TOTALE ONERI ORGANI ISTITUZIONALI | 161.560,16 | 286.793,44 | 238.852,60 |
| TOTALE ONERI DI FUNZIONAMENTO | 1.898.703,78 | 2.066.825,52 | 1.885.901,50 |



| AMMORTAMENTI ED ACCANTONAMENTI | | | |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|
| | 2008 | 2009 | 2010 |
| Immobilizzazioni Immateriali | | | |
| Amm.to Software | 4.076,00 | 4.816,40 | 3.696,80 |
| Amm.to Concessioni e licenze | | | 234,00 |
| Amm.to Costi di studi e Ricerche | 1.600,00 | 1.600,00 | 1.600,00 |
| Amm.to manutenzione su beni di terzi | | | 13.130,00 |
| TOTALE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI | 5.676,00 | 6.416,40 | 18.660,80 |
| Immobilizzazioni Materiali | | | |
| Amm.to Fabbricati | 218.817,58 | 217.914,13 | 217.914,13 |
| Amm.to Impianti speciali di comunicazione | 2.278,67 | 2.187,24 | 1.392,46 |
| Amm.to Impianti Specifici | | 7.266,64 | 14.533,28 |
| Amm.to Mobili | 29.812,56 | 26.895,43 | 23.745,87 |
| Amm.to Arredi | 12.081,87 | 14.523,52 | 15.696,70 |
| Amm.to macch. Apparecch. Attrezzatura varia | 3.091,02 | 2.700,88 | 1.936,68 |
| Amm.to Mach. Ufficio Elettrom.Elettron e Calcolatrici | 29.376,10 | 25.485,09 | 23.869,53 |
| Amm.to Autoveicoli e Motoveicoli | 4.781,20 | 1.689,52 | 3.379,05 |
| TOTALE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI | 300.239,00 | 298.662,45 | 302.467,70 |



| | | | |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|
| Svalutazione crediti | | | |
| Accantonamento Fondo Svalutazione Crediti | 2.638.829,98 | 2.890.931,18 | 2.857.180,07 |
| TOTALE SVALUTAZIONE CREDITI | 2.638.829,98 | 2.890.931,18 | 2.857.180,07 |
| Fondi spese future | | | |
| Accantonamento fondo spese future ^{ab} | 150.000,00 | 28.000,00 | 100.000,00 |
| Altri accantonamenti | | 450.000,00 | 259.748,00 |
| Accantonamento fondo rischi | 700.000,00 | 350.000,00 | 350.000,00 |
| TOTALE FONDI SPESE FUTURE | 850.000,00 | 828.000,00 | 709.748,00 |
| TOTALE COSTI AMMORTAMENTO E ACCANTONAMENTO | 3.794.744,98 | 4.024.010,03 | 3.888.056,57 |



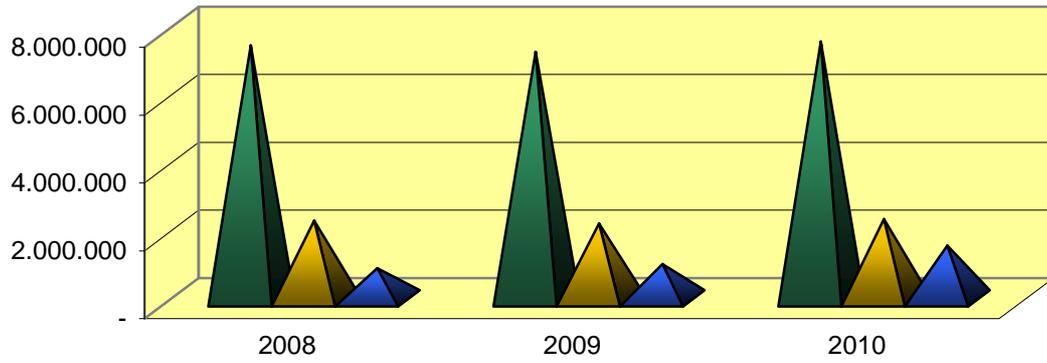
| Andamento dei proventi della gestione corrente | | | | | | | |
|--|-----------------|------------------------------------|----------------|--|--------|--------|--------|
| Anno | Diritto Annuale | Diritti di segreteria ed oblazioni | Altri proventi | Totale proventi correnti (var. rim. escluse) | % | % | % |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | A su D | B su D | C su D |
| 2008 | 7.454.334,82 | 2.287.140,79 | 892.723,37 | 10.634.198,98 | 70,1% | 21,5% | 8,4% |
| 2009 | 7.265.419,07 | 2.206.360,02 | 1.009.604,33 | 10.481.383,42 | 69,3% | 21,1% | 9,6% |
| 2010 | 7.574.250,45 | 2.338.783,47 | 1.557.102,99 | 11.470.136,91 | 66,0% | 20,4% | 13,6% |

^a per omogeneità con i precedenti esercizi non è stata imputata la quota parte dell'acc. da destinare al risultato 2010, conteggiata invece nella retrib. Accessoria

^b non è stata imputata la quota parte dell'acc. al fondo spese future destinato alle mancate fatturazioni dell'Enel per la sede camerale



Andamento entrate



■ Diritto Annuale

■ Diritti di segreteria e oblazioni

■ Altri proventi