



BOZZA

CAMPAGNA EUROPEA D'INFORMAZIONE 2003 SUI BISOGNI DELLE PMI IN VISTA DELL'ALLARGAMENTO¹ DELL'UNIONE EUROPEA

L'allargamento dell'Unione Europea com'è vissuto dalla piccola e media impresa (PMI):
come un'opportunità o come una sfida?

A questa ed ad altre domande intende dare risposta la campagna d'informazione sull'allargamento, promossa dalla Direzione Generale Imprese della Commissione europea e realizzata dalla rete Euro Info Centre dei Paesi membri dell'Unione Europea (UE), dei Paesi candidati, della Norvegia e dell'Islanda.

L'adesione di nuovi Paesi all'Unione Europea comporta:

- ◆ un Mercato Interno allargato da 15 a 25 Stati membri, il che significa una maggiore opportunità di importazione ed esportazione per le PMI degli attuali membri UE;
- ◆ per le PMI dei Paesi che aderiranno all'Unione Europea l'obbligo di far proprie le norme e le regole già in vigore nell'Unione facilitando pertanto la possibilità di "fare affari" con imprese degli attuali Paesi membri UE;
- ◆ una maggiore concorrenza e dunque un ripensamento della propria posizione sul mercato domestico o su quello europeo (relativamente omogeneo), a fronte tuttavia, di un nuovo mercato di "riferimento" molto più ampio di quello attuale.

Le domande, indicate di seguito, hanno l'obiettivo di raccogliere i bisogni delle imprese interessate ad avviare/accrescere la propria attività nei paesi di nuova adesione anche al fine di permettere alle strutture incaricate, a partire dagli EIC, di individuare i servizi maggiormente rispondenti alle esigenze delle imprese locali. Allo stesso tempo i risultati dei questionari saranno portati a conoscenza della Commissione Europea per una ulteriore analisi.

¹ Nel 2004 aderiranno all'Unione Europea i seguenti Paesi: Estonia, Lituania, Lettonia, Slovenia, Repubblica Ceca, Slovacchia, Ungheria, Polonia, Cipro e Malta. In seguito Bulgaria, Romania, Turchia.

QUESTIONARIO

Tutte le Vostre risposte saranno trattate in via strettamente confidenziale. Nome e indirizzo della Vostra impresa non saranno divulgati in nessuna circostanza senza la Vostra espressa precedente autorizzazione.

Prodotti dell'azienda:

1. La vostra impresa svolge attività con l'estero?

Se sì in quale/i paese/i?:

2. Intendete avviare future iniziative con i paesi di nuova adesione all'Unione europea?

Se sì in quale/i paese/i?:

Specificare:

Agenti intermediari	<input type="checkbox"/>
Distribuzione reciproca	<input type="checkbox"/>
Franchise	<input type="checkbox"/>
Joint-Venture	<input type="checkbox"/>
Acquisizione di un impresa	<input type="checkbox"/>
Sub-fornitura	<input type="checkbox"/>
Altro:	

3. Avete del personale interno o consulenti esterni dedicato all'internazionalizzazione dell'impresa?

Interno ☐ Esterno ☐

4. L'allargamento dell'Unione europea potrebbe generare una situazione di maggiore concorrenza. Se fosse il Vostro caso, avete un piano per affrontarla?

SI ☐ NO ☐

5. Avete già avuto una qualche esperienza con un Paese candidato?

SI ☐ NO ☐

Quale/i Paese/i:

Quali sono le principali difficoltà incontrate o che percepite (nel caso non abbiate ancora avuto un'esperienza diretta):

.....

6. Avete una conoscenza di questi nuovi mercati e delle opportunità eventuali legate ad essi?

SI ☐ NO ☐

7. Quali sono le vostre principali fonti di informazioni sui mercati esteri?

Mass media	<input type="checkbox"/>	Sportello Internazionalizzazione	<input type="checkbox"/>
Pubblicazioni specializzate	<input type="checkbox"/>	Euro Info Centre (Eurosportello)	<input type="checkbox"/>
Camera di Commercio	<input type="checkbox"/>	Rapporti informali/personali	<input type="checkbox"/>
Associazioni di categoria	<input type="checkbox"/>	Altro:	

8. Quale tipo di informazione pensate sia più utile per ampliare la Vostra attività in un paese di prossima adesione?

.....

9. Quali sono le caratteristiche vincenti del Vostro prodotto?

.....

10. Sapete come posizionare i vostri prodotti o servizi nel mercato prescelto (che tipo di caratteristiche, di politica dei prezzi, che tipo di comunicazione al cliente, come trovare altri partner o clienti, disponibilità finanziaria adeguata...)?

SI ☐ NO ☐

11. Di quale tipo di assistenza avete bisogno (o pensate di aver bisogno) per svolgere la Vostra attività in un paese di prossima adesione?

Informazioni strategiche	<input type="checkbox"/>	Contrattualistica internazionale	<input type="checkbox"/>
Finanziamenti	<input type="checkbox"/>	Disciplina doganale e tariffaria)	<input type="checkbox"/>
Ricerca di mercato	<input type="checkbox"/>	Accompagnamento all'estero	<input type="checkbox"/>
Risposta quesiti specialistici	<input type="checkbox"/>	Altro:	

12. Conoscete o avete sentito parlare dell'Euro Info Centre (Eurosportello)

SI ☐

NO ☐

13. Avete mai usufruito dei suoi servizi?

SI ☐

NO ☐

14. Se si, siete stati soddisfatti del servizio?

SI ☐

NO ☐ perché?

**EIC Relay CCIAA di LATINA
Unioncamere / Mondimpresa
Persona da contattare: Dr. NICOLA GIAMPIETRO
Tel: 0773/672254
Fax: 0773/474087
E-mail: nicola.giampietro@lt.camcom.it**