

*Marchio di Qualità*  
**Regolamento e Bando**

### **1. Obiettivi**

La Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Latina, in collaborazione con l'ISNART (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche), indice il presente bando con l'idea di promuovere un Marchio volontario di Qualità degli stabilimenti balneari della provincia di Latina. Il progetto si inserisce in un'ottica più ampia di miglioramento continuo dell'ospitalità nelle località turistiche, per rispondere meglio alle aspettative e ai bisogni dei turisti italiani e internazionali ed a garanzia della qualità del servizio, sia in termini di immagine che di riqualificazione del prodotto.

### **2. Modalità di partecipazione**

Possono partecipare al progetto gli stabilimenti balneari operanti nella provincia di Latina. Le strutture interessate dovranno far pervenire a mano o a mezzo raccomandata postale l'apposita Scheda di Adesione (Allegato 1) alla C.C.I.A.A. di Latina entro il 20 agosto 2007. Per la data di presentazione delle domande farà fede il timbro e la data dell'ufficio postale accettante. Le domande spedite oltre il termine predetto e quelle spedite entro i termini ma pervenute oltre il decimo giorno dalla data di scadenza dello stesso non saranno prese in considerazione.

Il presente bando sarà divulgato attraverso l'albo camerale ed il sito internet della Camera di Commercio di Latina: [www.cameradicommerciolatina.it](http://www.cameradicommerciolatina.it)

### **3. Ammissione al progetto**

Al Progetto saranno ammessi un massimo di n.50 stabilimenti balneari iscritte alla CCIAA di Latina ed in regola con il pagamento del diritto annuale. La CCIAA procederà all'esame delle Schede di Adesione pervenute e, sulla base delle indicazioni in esse contenute, verranno selezionate le imprese ritenute idonee a partecipare al progetto.

Nel caso in cui il numero degli esercizi ritenuti idonei a partecipare al progetto superi il numero massimo prestabilito, per l'ammissione si terrà conto dell'ordine cronologico di arrivo della Scheda di Adesione.

Le Strutture ammesse al progetto riceveranno, tramite servizio postale o via fax, apposita comunicazione. In caso di rinuncia alla partecipazione al progetto da parte di strutture ammesse si procederà con ammettere gli eventuali esercizi idonei presenti in graduatoria.

### **4. Visite di Controllo**

Le strutture selezionate ai sensi del precedente punto 3 riceveranno la visita di controllo, **senza preavviso**, da parte di un tecnico incaricato da ISNART.

Il tecnico predisporrà, per ciascuna struttura, un'apposita scheda che, oltre ad essere strumento di verifica delle informazioni sulla struttura contenute nella Scheda di Adesione, raccoglie i principali parametri di valutazione della qualità. Ciascun parametro riveste un peso nella valutazione complessiva che viene ponderato tenendo conto della sua importanza per i clienti secondo standard internazionali riferiti alle diverse tipologie di impresa.

## *Marchio di Qualità* **Regolamento e Bando**

### **5. La Commissione di valutazione**

Presso la CCIAA è costituita una Commissione di valutazione, nella quale sono chiamati a partecipare i rappresentanti di:

- CCIAA
- Isnart
- Associazioni di categoria
- Rappresentante dei Consumatori

La Commissione, sulla base delle indicazioni contenute nella scheda tecnica, avrà il compito di selezionare le imprese alle quali verrà attribuito il Marchio di Qualità

Le strutture partecipanti riceveranno comunicazione della decisione della Commissione di Valutazione

### **6. Il Marchio di Qualità**

Le imprese che hanno ottenuto il Marchio riceveranno:

- Attestato;
- Vetrofania;

Inoltre, gli esercizi a cui la Commissione riconoscerà il Marchio, usufruiranno di tutta la campagna promozionale nazionale e locale.

### **7. Validità e Mantenimento del Marchio**

Il marchio è annuale. Onde garantire la credibilità del livello qualitativo attestato dal marchio le strutture accreditate sono soggette a visite ed azioni (es. telefonate) di controllo a campione (senza preavviso). Le imprese che hanno ottenuto il marchio sono tenute a:

- Rispettare quanto previsto nel *Disciplinare* per l'applicazione del marchio (Allegato 2);
- Esporre l'Attestato e la *Vetrofania* rispettivamente all'interno del locale e sulla porta d'ingresso principale della struttura;

Il mancato rispetto di quanto sopra potrà essere causa di ritiro del Marchio.

### **8. Promozione del marchio**

La promozione del Marchio viene realizzata annualmente attraverso i canali tradizionali (Borse, Fiere di settore, stampa specializzata) e innovativi (sito Internet); nonchè all'estero tramite il circuito camerale estero.

Al fine di rendere il progetto valido ed efficiente, è necessario promuovere in modo efficace il Marchio di Qualità, per renderlo un elemento distintivo e di scelta da parte del cliente e un plus commerciale per l'operatore, attraverso le seguenti azioni promozionali:

- Q Attestato e vetrofania
- Q Decalogo per i clienti

*Marchio di Qualità*  
**Regolamento e Bando**

3. Guide, catalogo e CD

- Q Sito internet come portale
- Q Presenza alle fiere
- Q Accordi con editori
- Q Educational
- Q Pubblicità sui mercati esteri
- Q Nuove tecnologie I-mode di Wind

Inoltre si fornirà con periodicità a tutti gli operatori premiati per via telematica i risultati delle proprie ricerche sull'Osservatorio Nazionale del Turismo.

In particolare sono previste le seguenti azioni di supporto:

- Q Questionari di controllo anche in Internet
- Q Mystery Guest
- Q Informazione da Isnart (invio dei risultati degli osservatori che Isnart fa a livello nazionale per Unioncamere, o di altre informazioni di carattere locale in accordo con la Camera di Commercio di Latina che si avvarrà del suo Centro Studi Turismo)

**9. Soggetti promotori**

Il progetto "Marchio di Qualità" è promosso dall'Unione Italiana delle Camere di Commercio ed è realizzato dalle Camere di Commercio e dalle aziende Speciali Camerali di diverse province italiane in collaborazione con l'ISNART.