



## **Avviso pubblico**

**per selezionare n. 10 neo imprenditrici *mentee***

**(Programma Regionale L.215/92)**

**Annualità 2007**

*Il mentoring*: una metodologia innovativa di accompagnamento e di formazione per le donne imprenditrici



## Indice

<u><a href="#">Introduzione metodologica al processo di mentoring</a></u>	<b>pag.3</b>
<u><a href="#">Riferimenti normativi</a></u>	<b>pag.4</b>
<u><a href="#">Finalità</a></u>	<b>pag.5</b>
<u><a href="#">Le fasi di sviluppo del percorso di mentoring</a></u>	<b>pag.6</b>
<u><a href="#">Destinatari</a></u>	<b>pag.8</b>
<u><a href="#">Selezione delle domande</a></u>	<b>pag.9</b>
<u><a href="#">Presentazione delle domande</a></u>	<b>pag.11</b>



## 1. Introduzione metodologica al processo di mentoring

Il *mentoring* è un *processo di accompagnamento* attraverso il quale un imprenditore esperto, definito *mentor*, mette a disposizione delle neo imprenditrici, definite *mentee*, la propria esperienza, le proprie competenze, la propria rete di relazioni; è, quindi, una prassi che indica il passaggio di esperienza e conoscenza da un individuo esperto (*mentor*) ad uno meno esperto (*mentee*).

La metodologia del mentoring è stata applicata alle più diverse situazioni di crescita e sviluppo personale nell'ambito scolastico e nell'ambito lavorativo, con lo scopo, in quest'ultimo caso, di accrescere un diffuso spirito imprenditoriale.

Per sintetizzare meglio, il mentoring si configura come un processo durante il quale il *mentor* è responsabile della supervisione della carriera e dello sviluppo del *mentee*, al di fuori della normale relazione capo/collaboratore.

Il *mentor* è un collega del *mentee* più anziano e più esperto, capace di offrire guida e sostegno e di dare vita ad un insegnamento e facilitare un cambiamento.

La *mentee*, l'allieva, è colei che necessita e gode di questa relazione al fine di ottenere sia uno sviluppo delle competenze possedute sia un incremento delle capacità di apprendere, attraverso un processo di crescita reciproco con il *mentor*.

Il mentoring:

- attiva servizi di assistenza alle neo imprese (business plan, percorsi formativi, tendenze di mercato e internazionalizzazione)
- offre sostegno empatico, ascolto
- sviluppa capacità di condividere le esperienze personali nella gestione dell'impresa
- valorizza la capacità di fare network per gestire e attivare reti di relazioni.

BIC Lazio, in applicazione del programma regionale per il sostegno dell'imprenditoria femminile ex art. DPR 312/00, su affidamento della Regione Lazio in sinergia con Retecamere – società delle Camere di Commercio d'Italia per i progetti e i servizi integrati, i Comitati per l'Imprenditoria Femminile, promuove il presente avviso pubblico destinato a individuare 10 nuove imprese *mentee*, da ammettere al progetto.



## 2. Riferimenti normativi

- La L. 215/92 *Azioni positive per l'imprenditoria femminile*, in particolare l'art. 12, che prevede da parte delle Regioni l'attuazione di specifici programmi regionali attinenti alla promozione e alla diffusione della cultura dell'imprenditoria femminile;
- il DPR 314/2000, relativo al regolamento attuativo degli interventi previsti dalla L. 215/92, in particolare l'art. 21 che contempla la predisposizione da parte delle Regioni in armonia con i propri strumenti ed obiettivi di programmazione regionale, di una serie di iniziative mirate essenzialmente a:
  - promozione della formazione imprenditoriale delle donne;
  - sviluppo di assistenza tecnica e consulenza manageriale per l'imprenditoria femminile;
  - attuazione di iniziative informative e di supporto per la diffusione della cultura di impresa fra le donne;
- il programma regionale 2002/2003 della Regione Lazio, relativo alle azioni positive a sostegno dell'imprenditoria femminile, ai sensi della L. 215/92, approvato dalla Giunta Regionale con determinazione 05413 del 18 Novembre 2005.



### 3. Finalità

Il mentoring è un catalizzatore di valori: da un lato rende visibile e fruibile il patrimonio di esperienze e conoscenze che un territorio e la sua comunità esprimono, dall'altro permette continuità e innovazione.

Il mentoring intende:

- delineare una cultura imprenditoriale che metta in luce la ricchezza delle risorse umane investite e doti femminili: capacità di relazione e di organizzazione, la disponibilità all'apprendimento;
- costruire e diffondere modelli di ruolo positivi che favoriscano la crescita della cultura imprenditoriale;
- incrementare e consolidare la rete di relazioni fra imprenditrici;
- rafforzare e accrescere la visibilità delle imprese femminili nel contesto locale;
- rendere visibili problematiche che si incontrano nella creazione d'impresa, perché possano essere affrontate consapevolmente e razionalmente;
- favorire esperienze di conoscenza diretta delle imprese in modo sinergico con i percorsi di formazione in aula.

Nello specifico, si sosterranno e miglioreranno le capacità imprenditoriali, attraverso un programma formativo ed incontri in azienda tesi a:

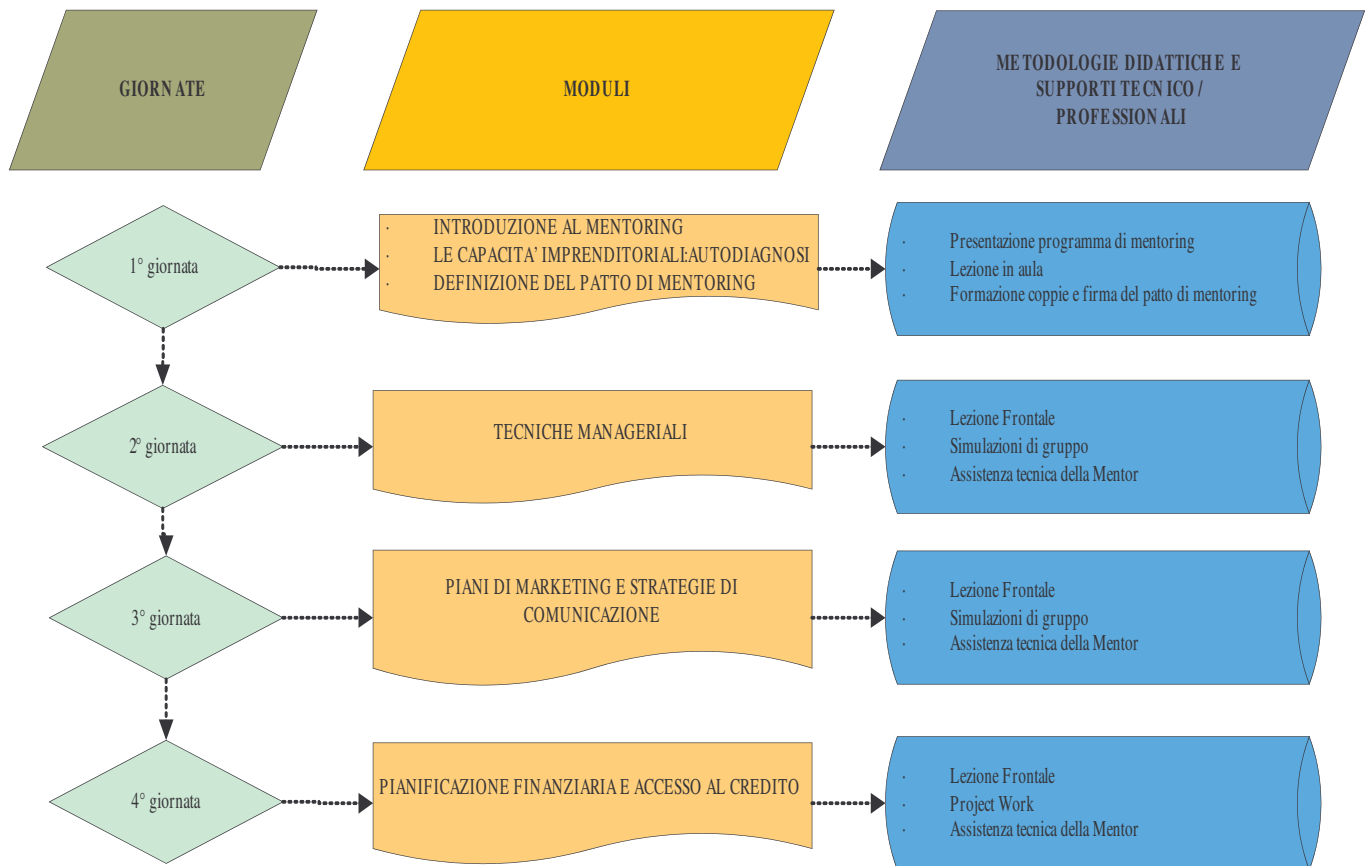
- **aumentare nelle donne coinvolte la capacità di gestire lo sviluppo della propria impresa;**
- **consolidare la capacità di gestione e organizzazione delle risorse umane;**
- **migliorare la capacità di sviluppare strategie di marketing;**
- **ottimizzare la capacità di negoziazione per l'accesso al credito;**
- **fornire ed estendere una rete di relazione fra imprenditrici.**



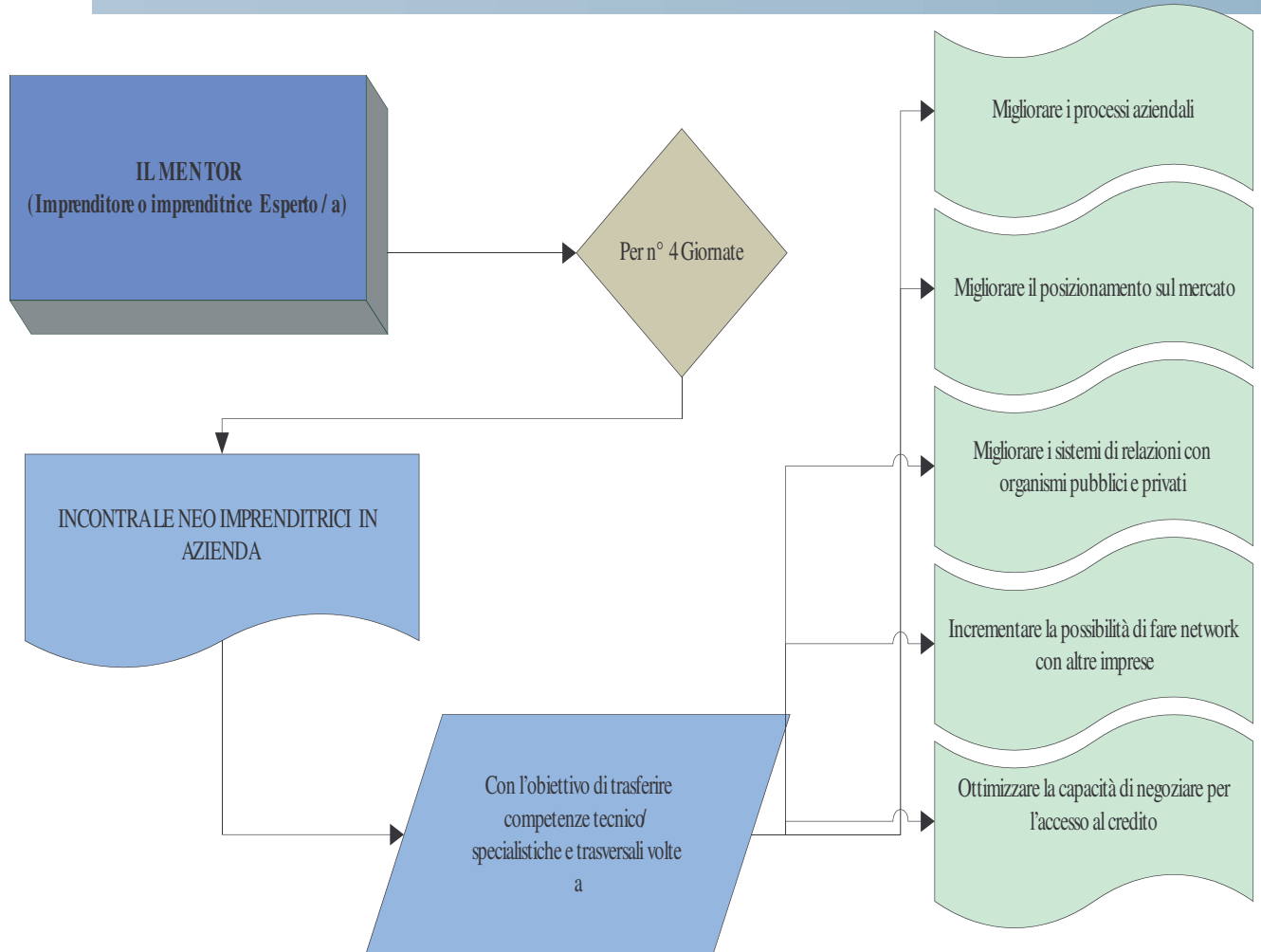
#### 4. Le fasi di sviluppo del percorso di *mentoring*

BIC Lazio, in applicazione del programma regionale per il sostegno dell'imprenditoria femminile ex art. DPR 312/00, su affidamento della Regione Lazio e in sinergia con Retecamere – società delle Camere di Commercio d'Italia per i progetti e i servizi integrati, i Comitati per l'Imprenditoria Femminile, conseguiranno le finalità espresse nel precedente punto 3 dell'avviso pubblico, attraverso l'attuazione di un **percorso formativo e misure di affiancamento tra mentor e mentee**, della durata complessiva di 8 giornate, così articolato:

Percorso formativo



## Visite in azienda



Scopo del programma, agire positivamente anche verso l'affermazione dell'autostima delle neo imprenditrici, favorendo la crescita della fiducia in se stesse e nelle proprie capacità, oltre a fornire indicazioni strategiche e suggerimenti operativi verso i quali indirizzarsi.

I piani di lavoro sono stati elaborati per agevolare le condizioni delle mentee nel *fare impresa*, per creare un valido e concreto supporto durante la gestione delle loro attività.





## 5. Destinatari

Destinatari del percorso di mentoring per l'annualità 2007 saranno **10 neo imprenditrici (mentee)**, in possesso dei requisiti di seguito elencati.

- PMI intese ai sensi della vigente normativa comunitaria e nazionale (Raccomandazione della Commissione 96/280/CE del 3 aprile 1996 in GUCE C213 del 23 luglio 1996 e DM Industria del 18 settembre 1997 in GU del 1° ottobre 1997, n. 229);
- PMI iscritte al Registro delle imprese;
- PMI femminili, ai sensi dell'interpretazione estensiva dell'art. 2 della Legge 215/92 (ovvero maggioranza numerica dei soci donna nelle società di persone e 51% della partecipazione femminile e del Consiglio di Amministrazione nelle società di capitali);
- PMI con sede operativa nella Regione Lazio;
- PMI non soggette alle procedure concorsuali di cui al RD 16 giugno 1942, n. 267;
- PMI costituite da non più di 48 mesi alla data di presentazione della domanda di ammissione al percorso di mentoring.



## 6. Selezione delle domande

Scaduti i termini di presentazione delle domande, le mentee verranno selezionate da un Comitato composto da:

- N.1 funzionario Retecamere
- N.2 rappresentanti BIC Lazio

Costituiranno motivo di esclusione i seguenti elementi:

- domanda di ammissione pervenuta fuori termine (*Allegato A*);
- assenza e/o incompletezza del profilo aziendale e/o sottoscrizione dello stesso (*Allegato B*);
- assenza informativa per il trattamento dei dati personali – consenso (*Allegato C*);
- assenza Certificato di Iscrizione al Registro delle Imprese.

La selezione delle neo imprese avverrà attraverso l'attribuzione di un punteggio sulla base dei seguenti criteri:

<b>Criteri di valutazione delle iniziative imprenditoriali</b>	<b>Max punti</b>
Caratteristiche della compagine sociale, esperienza e competenza rispetto al <i>core business</i>	10
Definizione dei prodotti/servizi	10
Identificazione della clientela	10
Conoscenza della concorrenza	10
Coerenza del piano degli investimenti rispetto al core business	10
Autorizzazioni e permessi necessari alla conduzione aziendale e ottenuti	10
<b>Totale</b>	<b>60</b>



In caso di iniziative che otterranno lo stesso punteggio e/o le domande pervenute saranno superiori a 10 si valuteranno i seguenti criteri aggiuntivi:

<b>Criteri aggiuntivi</b>	<b>Max punti</b>
Compagine sociale completamente al femminile	10
Ha intrapreso un progetto di innovazione aziendale	10
Ha avviato un processo di diversificazione produttiva e/o commerciale	10
Ha chiuso l'ultimo esercizio con un attivo di bilancio	10
Lavora sui mercati esteri	10
Opera in uno dei seguenti settori: <ul style="list-style-type: none"><li>- Agroalimentare</li><li>- Energia &amp; Ambiente</li><li>- ICT</li><li>- Telecomunicazioni</li><li>- Turismo e Cultura</li></ul>	10
<b>Totale</b>	<b>60</b>



## 7. Presentazione delle domande

Le domande devono essere presentate entro il **28 Giugno 2007** tramite raccomandata con avviso di ricevimento, (farà fede il timbro postale) e/o consegnate a mano a:

**BIC Lazio Incubatore di Roma**

**Via Casilina, 3/T -00182 Roma**

dal lunedì al venerdì dalle ore 09.00 – alle 13.30 e dalle 14.00 – alle 17.30.

La domanda dovrà essere formulata esclusivamente secondo i modelli appositamente predisposti:

- Allegato A: domanda di ammissione
- Allegato B: profilo aziendale *mentee*
- Allegato C: informativa per il trattamento dei dati personali – consenso

Si ricorda di allegare inoltre:

- iscrizione al Registro delle Imprese
- fotocopia del documento di riconoscimento del legale rappresentante.

BIC Lazio SpA si riserva la facoltà di richiedere eventuale documentazione integrativa.

La modulistica è disponibile sui siti: [www.biclazio.it](http://www.biclazio.it), [www.retecamere.it](http://www.retecamere.it), [www.if-imprenditoriafemminile.it](http://www.if-imprenditoriafemminile.it)

Le informazioni e i chiarimenti in merito all'avviso e relativi allegati possono essere inoltrate all'indirizzo di posta elettronica [supporto215@biclazio.it](mailto:supporto215@biclazio.it) indicando in oggetto *Avviso pubblico per selezionare n. 10 neo imprenditrici*.