

**INDAGINE DINAMICA BIT MILANO 2007****RISULTATI**

INDAGINE BIT MILANO 2007	5
STRUTTURAZIONE INDAGINE	5
A) <i>INDAGINE A CAMPIONE</i> :	5
B) <i>INDAGINE PERCETTIVA</i>	6
STRUMENTI DI SUPPORTO ALL'INDAGINE A CAMPIONE	7
<i>QUESTIONARIO 1 – "INDICE DI NOTORIETA' NAZIONALE ED INTERNAZIONALE"</i>	7
<i>QUESTIONARIO 2 – "LIVELLO QUALITATIVO DELLO STAND"</i>	8
RISULTATI ELABORATI "INDICE DI NOTORIETA' NAZIONALE"	9
ANALISI DELL'INTERO CAMPIONE	9
<i>SESSO INTERVISTATI</i>	9
<i>TIPOLOGIA CAMPIONE</i>	9
<i>PROVENIENZA INTERVISTATI</i>	10
<i>HA RAGGIUNTO IL NOSTRO STAND</i>	11
<i>GIUDIZIO SULLO STAND</i>	11
<i>CONOSCE LA PROVINCIA DI LATINA</i>	12
<i>COSA CONOSCE DELLA PROVINCIA DI LATINA</i>	12
<i>Dato "ALTRO"</i>	13
<i>E' MAI STATO IN PROVINCIA</i>	14
<i>DOVE HA TROVATO LE INFORMAZIONI SULLA PROVINCIA DI LATINA</i>	14
<i>E' STATO FACILE TROVARE LE INFORMAZIONI</i>	15
<i>DOVE E' STATO</i>	15
<i>COSA LA SPINGE A SCEGLIERE LA PROVINCIA DI LATINA</i>	16
<i>Dato "ALTRO"</i>	17
ANALISI DEL CAMPIONE "TURISTI"	18
<i>SESSO</i>	18
<i>PROVENIENZA DEI TURISTI</i>	18
<i>HA RAGGIUNTO IL NOSTRO STAND</i>	19
<i>GIUDIZIO SULLO STAND</i>	19
<i>CONOSCE LA PROVINCIA DI LATINA</i>	20
<i>COSA CONOSCE DELLA PROVINCIA DI LATINA</i>	20

INDAGINE DINAMICA BIT MILANO 2007

RISULTATI

<i>Dato "ALTRO"</i>	21
<i>E' MAI STATO IN PROVINCIA DI LATINA</i>	22
<i>DOVE HA TROVATO LE INFORMAZIONI SULLA PROVINCIA</i>	22
<i>Dato "ALTRO"</i>	23
<i>E' STATO FACILE TROVARE INFORMAZIONI SULLA PROVINCIA DI LATINA</i>	23
<i>DOVE E' STATO</i>	24
<i>COSA LA SPINGE A SCEGLIERE LA PROVINCIA DI LATINA</i>	24
<i>ASPETTATIVE</i>	26
ANALISI DEL CAMPIONE "OPERATORI TURISTICI"	27
<i>SESSO</i>	27
<i>PROVENIENZA</i>	27
<i>HA RAGGIUNTO IL NOSTRO STAND</i>	28
<i>CONOSCE LA PROVINCIA DI LATINA</i>	28
<i>CONOSCE</i>	29
<i>Dato "ALTRO"</i>	29
<i>E' MAI STATO NELLA PROVINCIA DI LATINA</i>	30
<i>DOVE HA TROVATO LE INFORMAZIONI SULLA PROVINCIA DI LATINA</i>	31
<i>Dato "ALTRO"</i>	31
<i>E' STATO FACILE TROVARE INFORMAZIONI SULLA PROVINCIA DI LATINA</i>	32
<i>DOVE E' STATO</i>	32
<i>COSA LA SPINGE A SCEGLIERE LA PROVINCIA DI LATINA</i>	33
<i>Dato "ALTRO"</i>	33
<i>QUALI SONO LE SUE ASPETTATIVE SULLA PROVINCIA DI LATINA</i>	34
ELABORAZIONE DATI SUL CAMPIONE "INTERNAZIONALE"	35
ANALISI DELL'INTERO CAMPIONE	35
<i>SESSO VISITATORI</i>	35
<i>CONOSCE LA PROVINCIA DI LATINA</i>	35
<i>CHE COSA CONOSCE DELLA PROVINCIA DI LATINA</i>	36
<i>E' MAI STATO NELLA PROVINCIA DI LATINA</i>	36
ELABORAZIONE DATI "OPERATORI TURISTICI STRANIERI"	37
<i>STATO DI PROVENIENZA</i>	37



INDAGINE DINAMICA BIT MILANO 2007

RISULTATI

<i>CONOSCE LA PROVINCIA DI LATINA</i>	38
<i>CHE COSA CONOSCE DELLA PROVINCIA DI LATINA</i>	38
<i>E' MAI STATO NELLA PROVINCIA DI LATINA</i>	39
<i>ELABORAZIONE CAMPIONE "TURISTI STRANIERI"</i>	40
<i>STATO DI PROVENIENZA</i>	40
<i>CONOSCE LA PROVINCIA DI LATINA</i>	41
<i>CHE COSA CONOSCE DELLA PROVINCIA DI LATINA</i>	41
<i>E' MAI STATO IN PROVINCIA DI LATINA</i>	42
<i>COSA LA SPINGE A SCEGLIERE LA PROVINCIA DI LATINA</i>	42
<i>ELABORAZIONE DATI LIVELLO QUALITATIVO DELLO STAND</i>	43
<i>SESSO DEGLI INTERVISTATI</i>	43
<i>LA CITTA' DI RESIDENZA DEGLI INTERVISTATI</i>	43
<i>QUAL'E' LA SUA PROFESSIONE</i>	44
<i>PERCHE' HA SCELTO DI PARTECIPARE AL BIT</i>	44
<i>IL SUO GRADO DI SODDISFAZIONE PER L'ORGANIZZAZIONE E IL POSIZIONAMENTO/ VISIBILITA' DELLO STAND</i>	45
<i>COSA SI ASPETTA DALLA PARTECIPAZIONE ALLA MANIFESTAZIONE</i>	45
<i>QUALI SONO LE SUE ASPETTATIVE RIGURADO IL PANORAMA TURISTICO DELLA PROVINCIA DI LATINA</i>	46
<i>QUALI SONO SECONDO LEI I PROBLEMI MAGGIORI DEL TURISMO IN PROVINCIA DI LATINA</i>	46
<i>QUALI SONO LE SUE PROPOSTE PER MIGLIORARE L'OFFERTA TURISTICA</i>	47
<i>RILEVAMENTO PERCETTIVO DELLE PRESENZE PRESSO LO STAND DELLA PROVINCIA DI LATINA</i>	48
<i>PRESENZE* TOTALI PRESSO LO STAND DELLA PROVINCIA DI LATINA</i>	48
<i>RAPPORTO PASSANTI* SU PRESENTI (VISITATORI) DELLO STAND DELLA PROVINCIA DI LATINA</i>	51
<i>RAPPORTO PASSANTI* SU PRESENTI* (VISITATORI) DELLO STAND DI LATINA PRESSO LA REGIONE LAZIO</i>	51
<i>TABELLE</i>	52
<i>TABELLA STAND DELLA PROVINCIA DI LATINA</i>	52



INDAGINE DINAMICA BIT MILANO 2007

RISULTATI

<i>TABELLA STAND DI LATINA PRESSO LA REGIONE LAZIO.....</i>	<i>52</i>
<i>RAPPORTO TOTALE PARTECIPANTI ALLA BIT E VISITATORI(PRESENTI) DELLO STAND DELLA PROVINCIA DI LATINA</i>	<i>52</i>
<i>RAPPORTO TOTALE PARTECIPANTI ALLA BIT ED I PASSANTI DELLO STAND DELLA PROVINCIA DI LATINA</i>	<i>52</i>
<i>RAPPORTO TOTALE PARTECIPANTI ALLA BIT E PRESENTI (VISITATORI)I DELLO STAND DI LATINA ALL'INTERNO DELLA REGIONE LAZIO.....</i>	<i>53</i>
<i>RAPPORTO TOTALE PARTECIPANTI ALLA BIT ED I PASSANTI DELLO STAND DI LATINA ALL'INTERNO DELLA REGIONE LAZIO.....</i>	<i>53</i>



INDAGINE DINAMICA BIT MILANO 2007

RISULTATI

INDAGINE BIT MILANO 2007

L'indagine che si andrà ad illustrare attraverso l'elaborazione dei dati raccolti, durante la manifestazione Bit Milano 2007 tenutasi dal 22 febbraio 2007 ed il 25 febbraio 2007, nasce dall'esigenza di intercettare dati dinamici utili alla pianificazione di azioni mirate al fine di identificare strategie utili allo sviluppo turistico della Provincia.

STRUTTURAZIONE INDAGINE

L'indagine è stata articolata in 2 diverse azioni:

- 1) **Indagine a Campione**
- 2) **Indagine Percettiva**

al fine di conseguire informazioni disaggregate inerenti a misurare:

- L'indice di notorietà territoriale e tematica della Provincia di Latina;
- Il livello qualitativo dello stand della Provincia di Latina;
- Le aspettative di sviluppo turistico della Provincia di Latina;
- Il numero di visitatori dello stand della Provincia di Latina;
- Il rapporto tra il numero dei visitatori dello stand ed i passanti.

Ogni informazione è stata rilevata attraverso strumenti creati ad hoc per ogni intervento.

Il Target di riferimento sarà composto da:

- Attori economici della Provincia di Latina;
- Visitatori Turistici / Espositori;
- Soggetti espositori all'interno dello stand della Provincia di Latina;
- Gli addetti ai lavori nazionali ed internazionali presenti al Buy Italy.

Metodologie e modalità di rilevazione

Le rilevazioni sono state effettuate in posti, momenti e situazioni diverse in base al target da intercettare/intercettato.

A) INDAGINE A CAMPIONE:

1. Visitatori Turistici / Espositori

L'indagine si pone come obiettivo di conoscere l'indice di notorietà territoriale e tematica della Provincia di Latina. Lo strumento da utilizzare è stato "Indagine di Notorietà Nazionale".

E' stata somministrata l'intervista durante l'intero periodo della manifestazione ad un campione significativo presente nell'intera area fieristica compresi i visitatori dello stand provinciale.

2. Soggetti espositori all'interno dello stand della Provincia di Latina



INDAGINE DINAMICA BIT MILANO 2007

RISULTATI

L'indagine si pone come obiettivo di conoscere il livello qualitativo dello stand della Provincia di Latina, le aspettative legate allo sviluppo turistico della Provincia e le motivazioni legate alla partecipazione diretta all'interno dello stand.

Lo strumento utilizzato è stato "Livello qualitativo dello Stand" e verrà somministrato durante tutta la durata della manifestazione.

3. Addetti ai lavori nazionali e/o internazionali

L'indagine si pone come obiettivo di conoscere la notorietà provinciale, sono stati intervistati gli addetti presenti al Buy Italy e presenti nelle diverse aree e stand della manifestazione.

Lo strumento utilizzato è stato il questionario "Indagine Notorietà Nazionale" o "Indagine Notorietà Internazionale a seconda della provenienza del target intercettato.

Somministrato durante il Buy Italy sia agli operatori internazionali che agli operatori nazionali in attesa.

B) INDAGINE PERCETTIVA

Parallelamente ad ogni azione di indagine a campione verranno effettuate due tipologie di rilevazione percettiva relative alla:

1. Misurazione di tutti i visitatori interessati allo stand della Provincia di Latina

La rilevazione è stata effettuata costantemente durante l'intera durata della manifestazione attraverso lo strumento "Rilevamento percettivo presenze".

2. Misurazione del rapporto tra il numero di visitatori (presenti) dello stand della Provincia di Latina ed i passanti.

La rilevazione è stata effettuata 4 volte al giorno nei seguenti orari:

- dalle 10.30 alle 10.50
- dalle 12.00 alle 12.20
- dalle 15.00 alle 15.20
- dalle 17.10 alle 17.30

per una durata di 20 minuti utilizzando lo strumento "Rilevamento percettivo passanti".

E' stato ritenuto interessante inoltre effettuare altre due misurazioni:

3. Misurazione degli interessati alla Provincia di Latina presente all'interno dello Stand della Regione Lazio

4. Misurazione del rapporto tra il numero di visitatori dello stand di Latina, all'interno della Regione Lazio, ed i passanti.

Le rilevazioni sono state effettuate negli stessi intervalli considerati per lo Stand della Provincia di Latina, si è ritenuto interessante intercettare tale dato al fine di valutare la scelta della Provincia di Latina di partecipare alla BIT con uno stand personale.

Si precisa che mentre la misurazione dei presenti allo Stand della Provincia di Latina è stata effettuata costantemente e quindi risulta esatta, la rilevazione dei presenti presso la Provincia di Latina sita all'interno dello Stand della Regione Lazio sarà stimato partendo da un dato certo del 16,6% (è stato effettuato un monitoraggio ad intervalli regolari di durata totale di 80 minuti ogni giorno di manifestazione).






INDAGINE DINAMICA BIT MILANO 2007

RISULTATI

STRUMENTI DI SUPPORTO ALL'INDAGINE A CAMPIONE

QUESTIONARIO 1 – "INDICE DI NOTORIETA' NAZIONALE ED INTERNAZIONALE"

QUESTIONARIO
Indice di Notorietà Nazionale

Pagina 1 di 2

Questa indagine viene effettuata per conoscere meglio l'indice di notorietà della Provincia di Latina ed analizzare le aspettative di tutti i visitatori dello stand provinciale, visitatori presenti alla manifestazione e gli addetti ai lavori nazionali ed internazionali. I dati saranno utilizzati esclusivamente per fini statistici e conoscitivi.

RILEVATORE

- Sesso M F
- Città e Provincia di residenza




Turista/Visitatore Operatore Turistico

N.B. il punto "1" e "2" dovrà essere somministrato solo ai visitatori dello Stand della Provincia

1. Ha raggiunto il nostro stand:
 - Casualmente Di proposito
2. Un giudizio sullo Stand della Provincia di Latina:
 - Poco Attrattivo Sufficientemente Attrattivo Molto Attrattivo
3. Conosce la Provincia di Latina
 - Per Niente Poco Sufficientemente Molto
4. Conosce:
 - Olive di Gaeta Isole Pontine Riviera di Ulisse Lenticchie di Ventotene
 - Terme di Suio Sabaudia San Felice Circeo
 - Abbazia di Fossanova Giardini di Ninfa Carciofo Di Sezze
 - Latina Sperlonga Gaeta Formia Isole Ponziane
 - Marzolina Grotta di Tiberio altro _____
5. E' mai stato nella provincia di Latina?
 - SI NO

N.B. Se "SI" proseguire l'intervista, in caso contrario terminare al punto "5".

6. Dove ha trovato le informazioni sulla Provincia?
 - su Internet su riviste e giornali passaparola
 - tramite altre agenzie di viaggio altro _____

QUESTIONARIO
Indice di Notorietà Nazionale

Pagina 2 di 2

7. E' stato facile trovare le informazioni sulla Provincia di Latina?
 - Si No
8. Dove è stato?
9. Cosa La spinge a scegliere la Provincia di Latina? (Barrare anche più risposte)
 - il mare;
 - le risorse naturali e paesaggistiche;
 - le risorse storico - archeologiche;
 - mi è stata consigliata;
 - non sono mai stato/a;
 - ci sono già stato;
 - le manifestazioni organizzate;
 - la tranquillità;
 - lo sport;
 - la cordialità/ospitalità della gente;
 - il rispetto dell'ambiente;
 - il clima;
 - le strutture ricettive presenti;
 - Per provare le specialità gastronomiche locali;
 - Altro _____
10. Quali sono le Sue aspettative sulla Provincia di Latina?

Come anticipato nel paragrafo dedicato alla strutturazione dell'indagine il questionario appena evidenziato è servito a misurare l'indice di notorietà della provincia di Latina (v.par.1).

Lo stesso questionario è stato tradotto in lingua Inglese in modo da poterlo sottoporre a tutti gli operatori turistici partecipanti al BIT negli stand dedicati ai prodotti turistici mondiali.

Di seguito viene riportato il questionario da sottoporre agli espositori presso lo Stand della Provincia di Latina in modo da conoscerne le motivazioni e le aspettative (v.par.1).



INDAGINE DINAMICA BIT MILANO 2007

RISULTATI

QUESTIONARIO 2 – “LIVELLO QUALITATIVO DELLO STAND”

QUESTIONARIO		
<i>Livello Qualitativo dello Stand Provinciale</i>		Pagina 1 di 2

Questa indagine viene effettuata per conoscere meglio la qualità dello stand della Provincia di Latina e le motivazioni che hanno indotto alla scelta di partecipare e/o a visitare lo stesso, inoltre si intende analizzare le aspettative derivanti dalla partecipazione all'iniziativa e alle future strategie provinciali, i target di riferimento saranno gli attori economici e non della Provincia di Latina in visita presso lo stand provinciale ed i soggetti espositori presenti all'interno dello stesso.

I dati saranno utilizzati esclusivamente per fini statistici e conoscitivi.

RILEVATORE

• Sesso M F

• Città e Provincia di residenza

• Professione e Struttura di Appartenenza

1. Motivazioni che La spingono nella scelta di partecipare al BIT

2. Motivazioni che La spingono a partecipare nello Stand della Provincia

3. Grado di soddisfazione nell'organizzazione/posizionamento/visibilità dello Stand

Basso Sufficiente Buono Ottimo

4. Cosa si aspetta/vorrebbe dalla partecipazione alla manifestazione:

maggiori e/o nuovi contatti

QUESTIONARIO		
<i>Livello Qualitativo dello Stand Provinciale</i>		Pagina 2 di 2

maggiore condivisione degli obiettivi con gli enti/strutture provinciali presenti altro _____

5. Quali sono le Sue aspettative inerenti il panorama turistico provinciale?

maggiore condivisione altro _____

6. Problematiche inerenti il Turismo in Provincia di Latina

7. Ha qualche proposta per migliorare l'offerta turistica?



INDAGINE DINAMICA BIT MILANO 2007

RISULTATI

RISULTATI ELABORATI “INDICE DI NOTORIETA’ NAZIONALE”

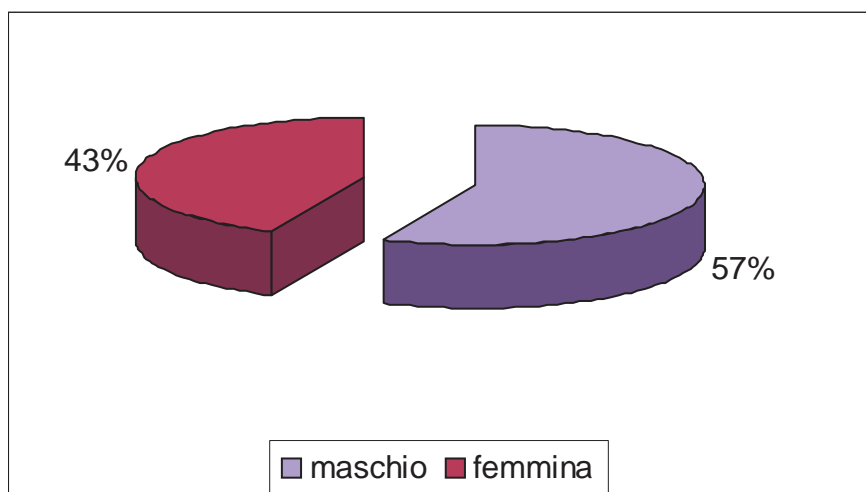
ANALISI DELL’INTERO CAMPIONE

Dai comunicati diffusi dall’Ente coordinatore della BIT Milano risultano, durante tutti i 4 giorni di fiera, 150.000 presenze composte da 108.000 operatori turistici, 50.000 espositori e 42.000 turisti (i turisti hanno avuto accesso solo nelle giornate di sabato 24 e domenica 25 febbraio 2007).

Il campione intervistato corrisponde circa al 0,4% sul totale dei presenti, lo 0,2% sul totale degli operatori e lo 0,95% sul totale dei turisti.

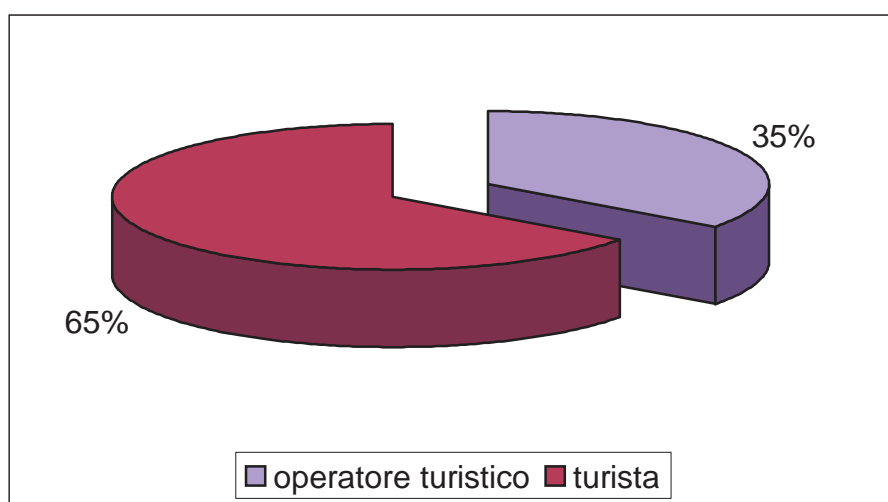
Le percentuali risultanti dalle prime 3 domande riportate vengono calcolate sul numero totale degli intervistati, di fatto nessun intervistato si è astenuto dalla risposta.

SESSO INTERVISTATI



Maschio	Femmina
57%	43%

TIPOLOGIA CAMPIONE



Operatore turistico	Turista
35%	65%



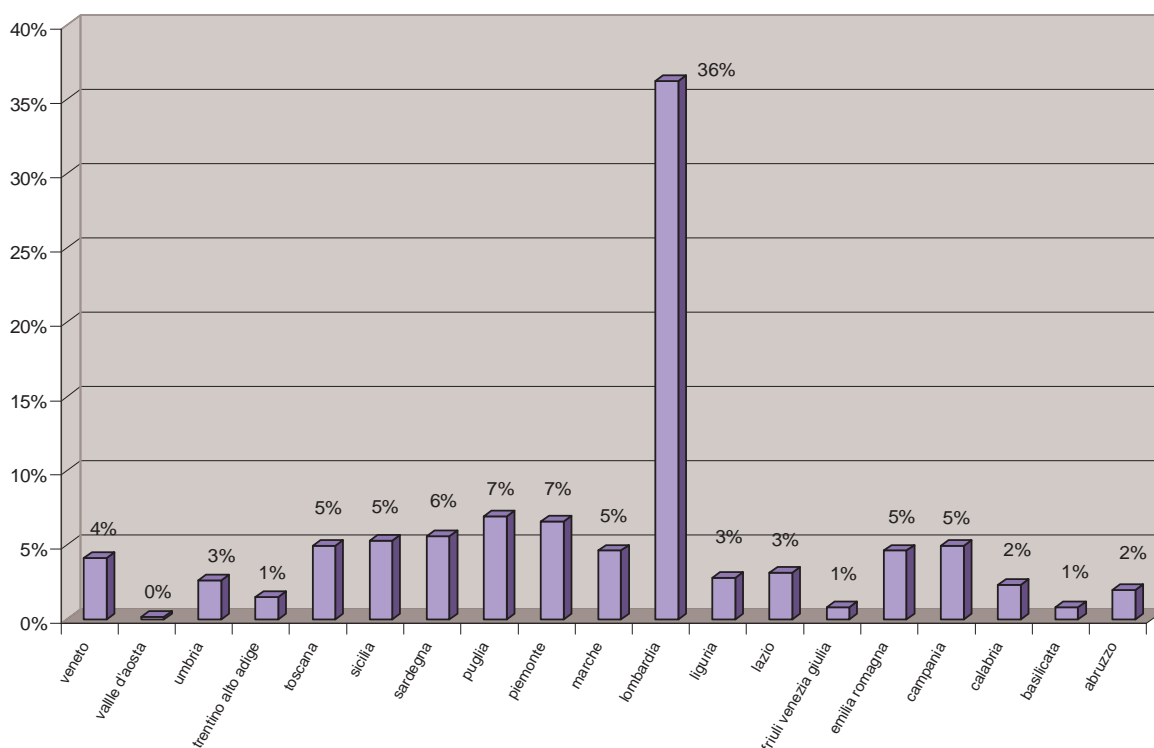
INDAGINE DINAMICA BIT MILANO 2007

RISULTATI

Si è scelto di intercettare un campione maggiore di Turisti vista l'importanza di comprendere la notorietà della Provincia di Latina da parte dei non addetti ai lavori.

PROVENIENZA INTERVISTATI

PROVENIENZA



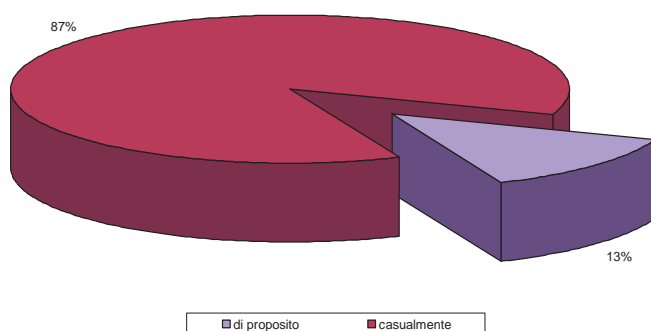
REGIONE	%	REGIONE	%
Abruzzo	2%	Piemonte	7%
Basilicata	1%	Puglia	7%
Calabria	2%	Sardegna	6%
Campania	5%	Sicilia	5%
Emilia Romagna	5%	Toscana	5%
Friuli Venezia Giulia	1%	Trentino Alto Adige	1%
Lazio	3%	Umbria	3%
Liguria	3%	Valle d'Aosta	0%
Lombardia	36%	Veneto	4%
Marche	5%		



INDAGINE DINAMICA BIT MILANO 2007

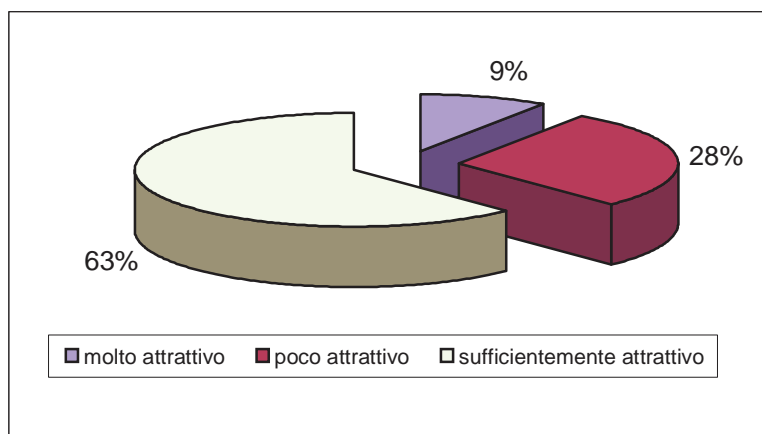
RISULTATI

HA RAGGIUNTO IL NOSTRO STAND



Di proposito	Casualmente
13,1%	86,9%

GIUDIZIO SULLO STAND



Molto attrattivo	9%
Poco attrattivo	28%
Sufficientemente attrattivo	63%

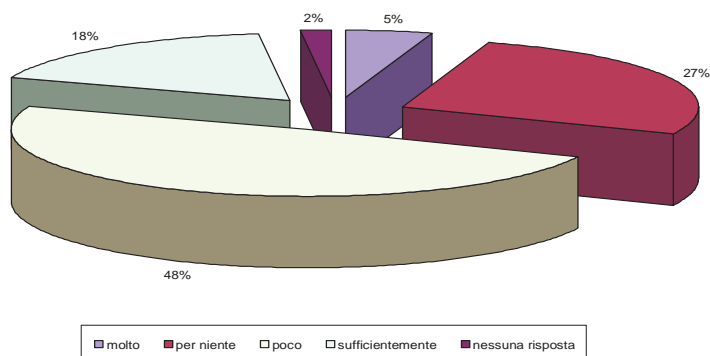
Il campione che ha risposto alle due domande sopra riportate rappresenta solo il 14% sul totale del campione intervistato ossia alcuni dei visitatori dello stand della Provincia di Latina, tale risultato è conseguenza del fatto che l'86% delle interviste si sono svolte nell'intera area della BIT composta da 4 padiglioni mentre il restante 14% nell'area adiacente allo stand della Provincia di Latina.



INDAGINE DINAMICA BIT MILANO 2007

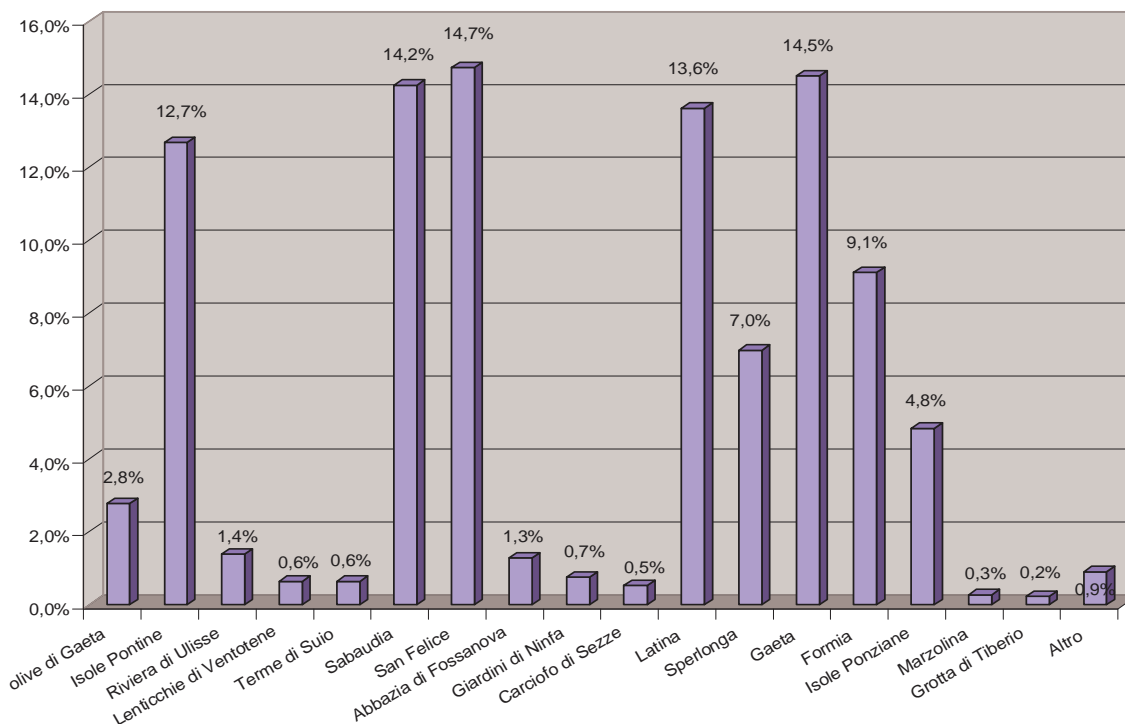
RISULTATI

CONOSCE LA PROVINCIA DI LATINA



molto	per niente	poco	sufficientemente	nessuna risposta
4,9%	26,9%	48,5%	17,9%	1,8%

COSA CONOSCE DELLA PROVINCIA DI LATINA





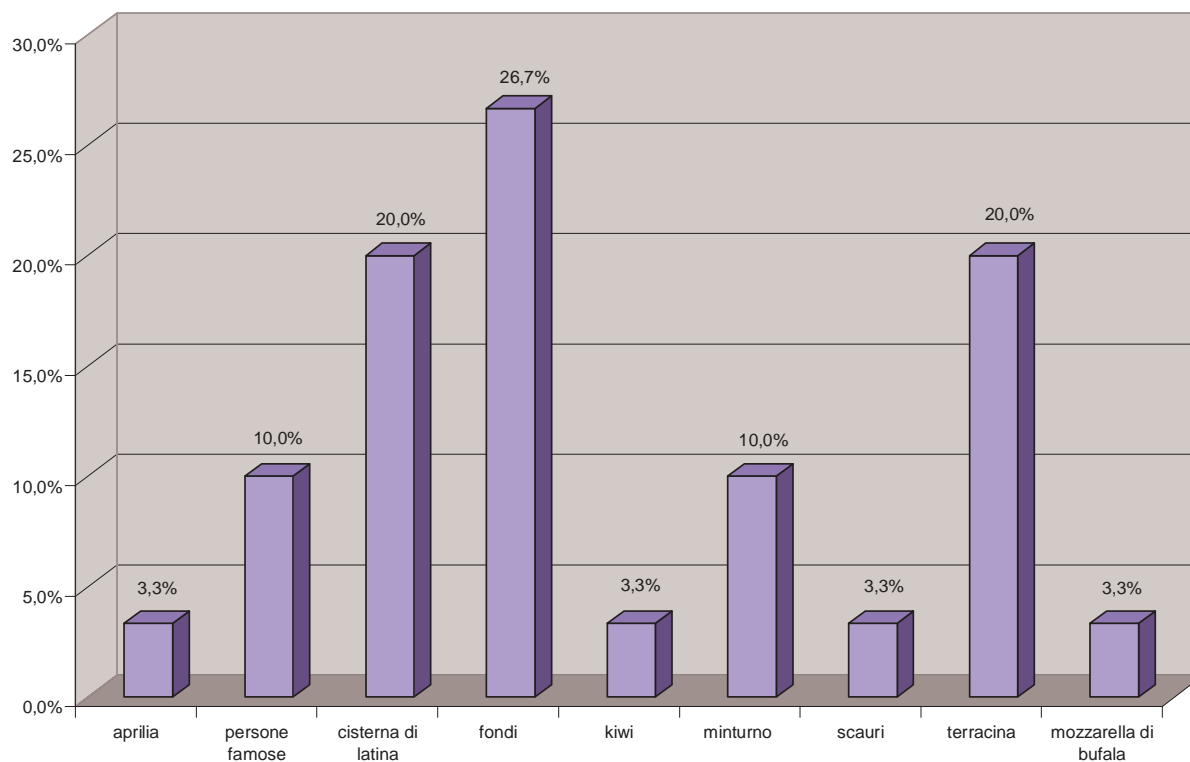
INDAGINE DINAMICA BIT MILANO 2007

RISULTATI

Olive di Gaeta	2,8%	San Felice	14,7%	Gaeta	14,52%
Isole Pontine	12,7%	Abbazia di Fossanova	1,31%	Formia	9,1%
Riviera di Ulisse	1,42%	Giardini di Ninfa	0,7%	Isole Ponziane	4,81%
Lenticchie di Ventotene	0,61%	Carciofo di Sezze	0,51%	Marzolina	0,3%
Terme di Suio	0,6%	Latina	13,6%	Grotta di Tiberio	0,2%
Sabaudia	14,2%	Sperlonga	7,0%	Altro	0,92%

Nel report appena illustrato viene analizzata la conoscibilità di alcuni elementi, territoriali e non, considerati di evidenza turistica dal punto di vista attrattivo.

Dato "ALTRO"



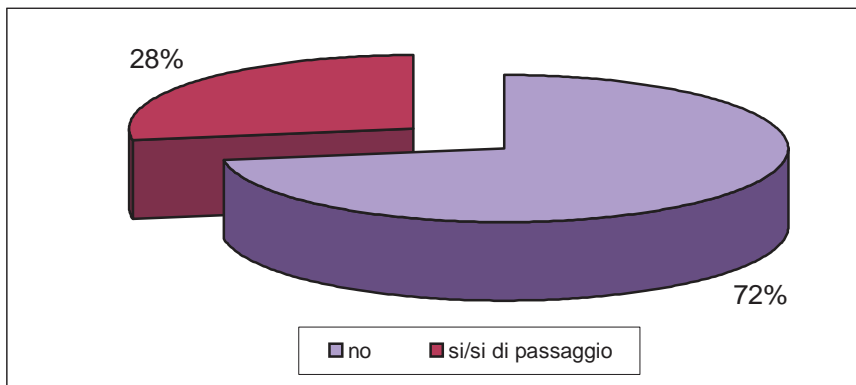
Aprilia	3,3%	Minturno	10,02%
Persone famose	10,0%	Scauri	3,32%
Cisterna di Latina	20,0%	Terracina	20,0%
Fondi	26,72%	Mozzarella di bufala	3,31%
Kiwi	3,33%		



INDAGINE DINAMICA BIT MILANO 2007

RISULTATI

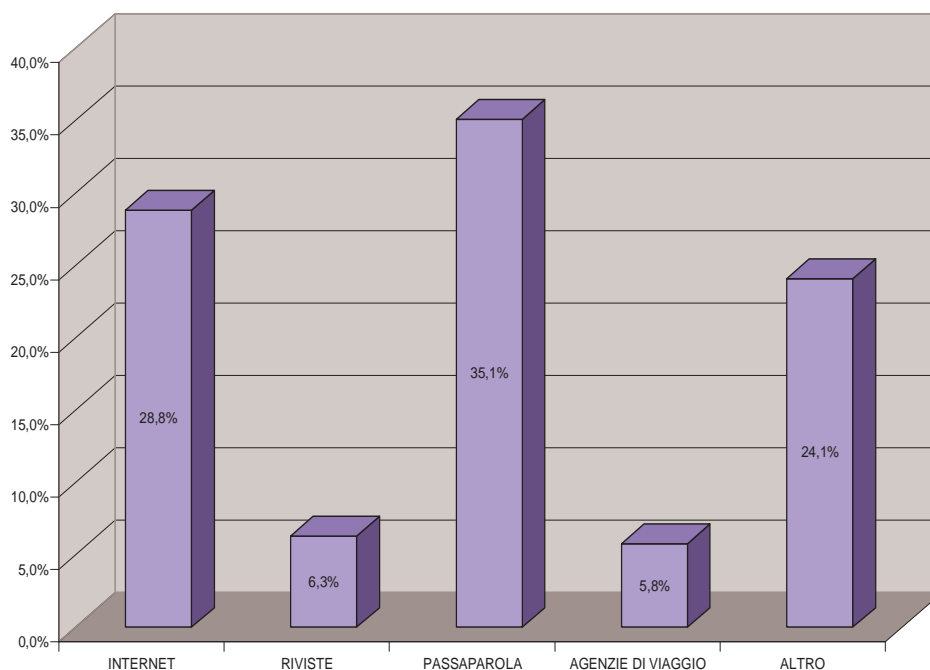
E' MAI STATO IN PROVINCIA



no	72%
si/si di passaggio	28%

Da questo report in poi verranno analizzati solo i questionari nei quali è stata data risposta affermativa alla domanda precedentemente riportata ("è mai stato in Provincia di Latina") il campione analizzato sarà quindi il 28% sul totale delle interviste.

DOVE HA TROVATO LE INFORMAZIONI SULLA PROVINCIA DI LATINA



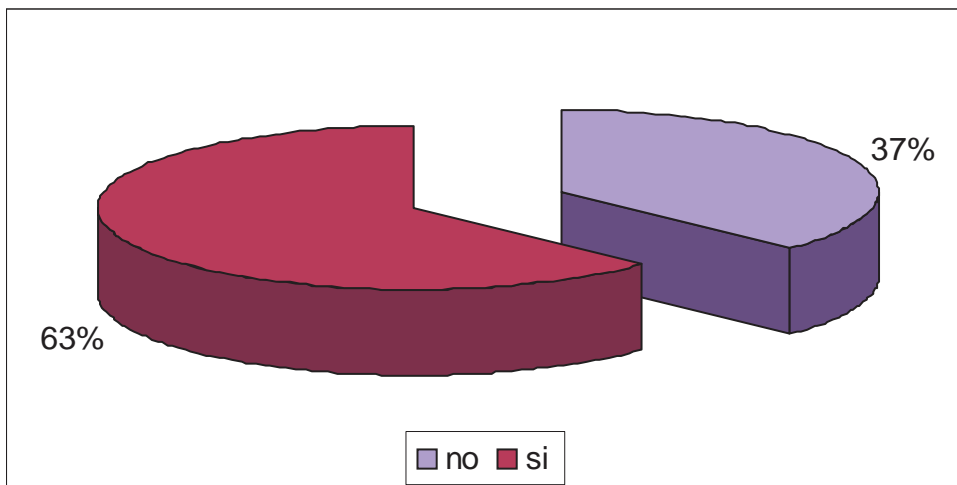
INTERNET	28,76%
RIVISTE	6,3%
PASSAPAROLA	35,06%
AGENZIE DI VIAGGIO	5,8%
ALTRO	24,08%



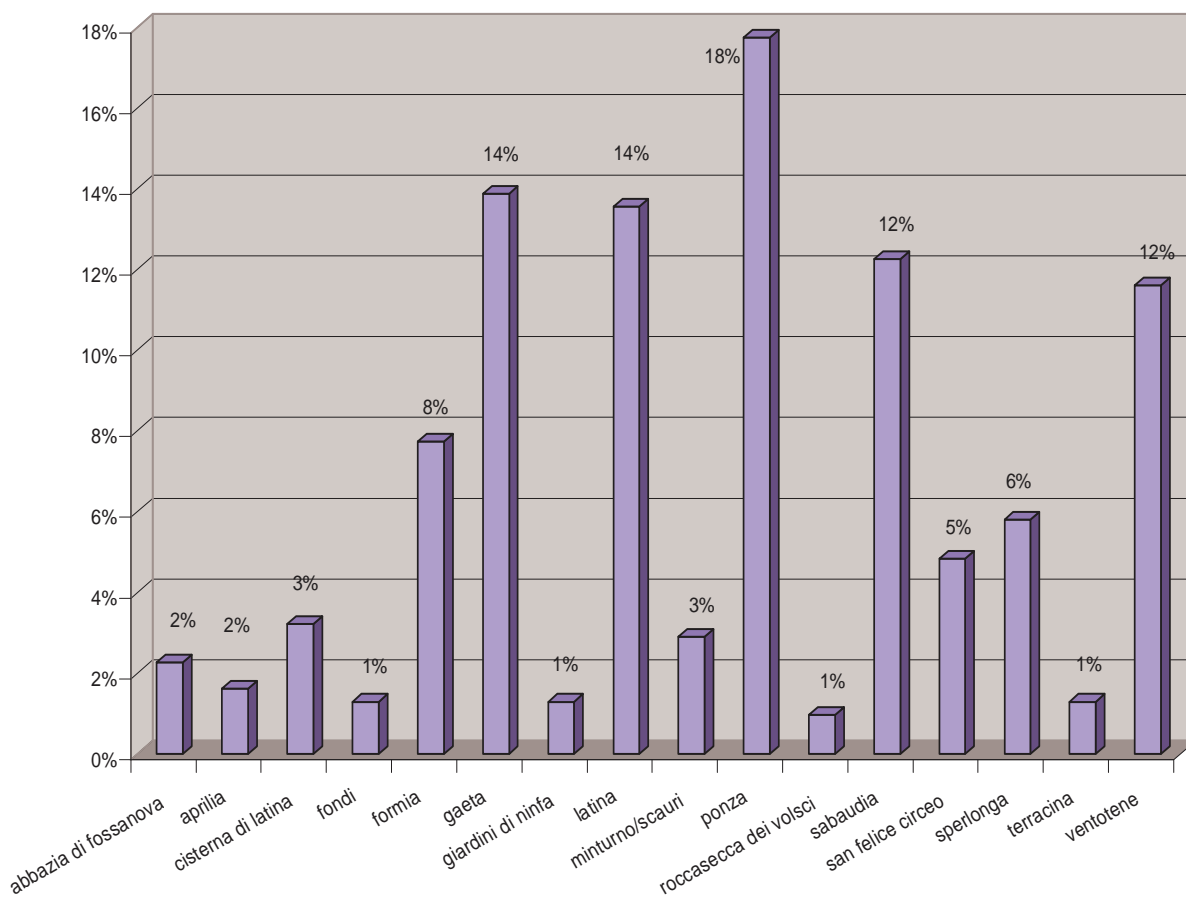
INDAGINE DINAMICA BIT MILANO 2007

RISULTATI

E' STATO FACILE TROVARE LE INFORMAZIONI



DOVE E' STATO





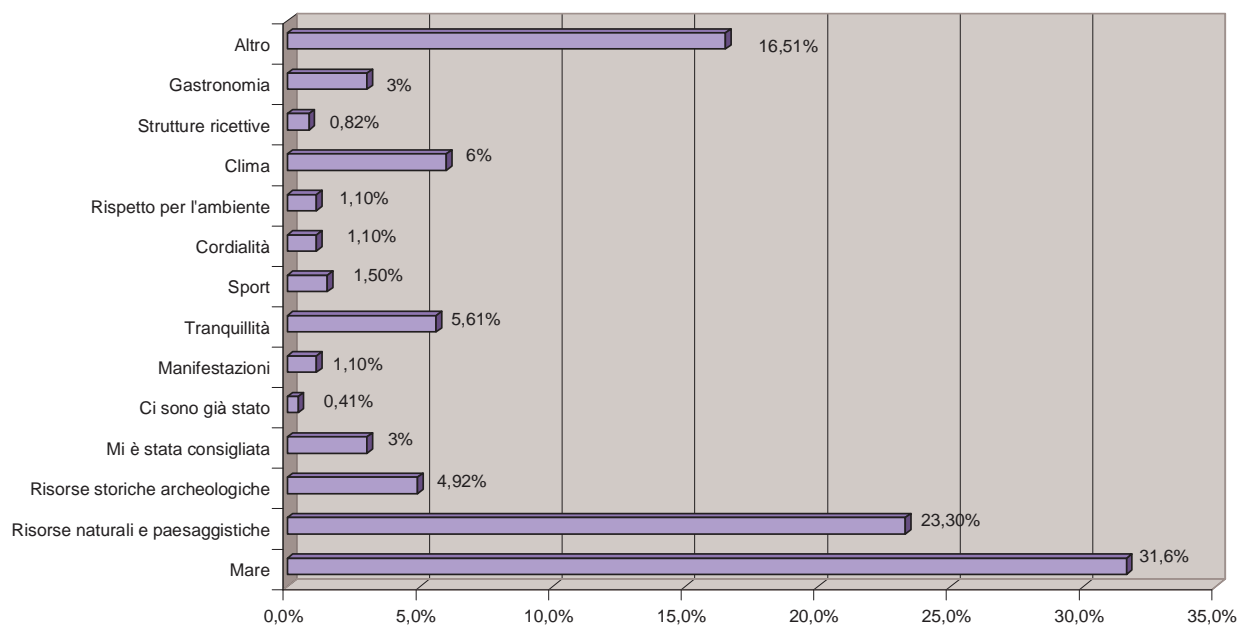
INDAGINE DINAMICA BIT MILANO 2007

RISULTATI

Abbazia di Fossanova	2,1%	Fondi	1,1%
Aprilia	1,6%	Formia	7,8%
Cisterna di Latina	3,0%	Gaeta	13,8%
Latina	13,6%	giardini di Ninfa	0,9%
Minturno /Scauri	2,5%	San Felice Circeo	5,2%
Ponza	17,6%	Sperlonga	5,7%
Roccasecca dei Volsci	0,6%	Terracina	0,9%
Sabaudia	12,0%	Ventotene	11,6%

Si deve tener conto che gli intervistati che hanno risposto a questa domanda possono aver dato più risposte.

COSA LA SPINGE A SCEGLIERE LA PROVINCIA DI LATINA



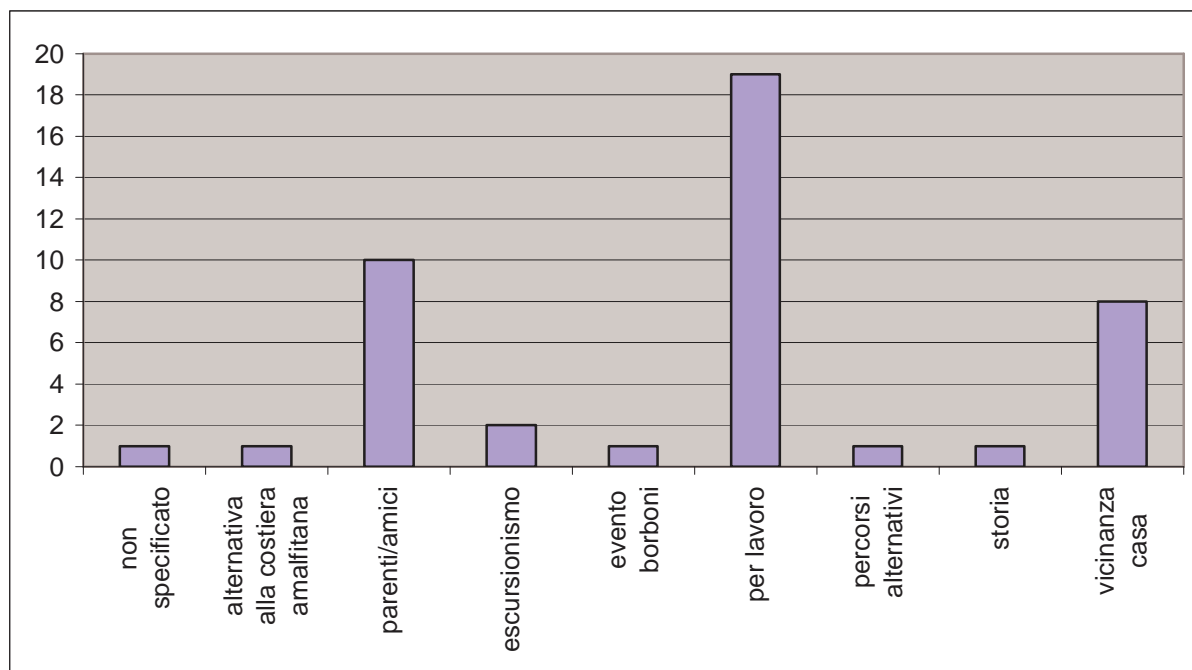
Mare	31,63%	Sport	1,5%
Risorse naturali e paesaggistiche	23,3%	Cordialità	1,1%
Risorse storiche archeologiche	4,92%	Rispetto per l'ambiente	1,1%
Mi è stata consigliata	3,0%	Clima	6,0%
Ci sono già stato	0,41%	Strutture ricettive	0,82%
Manifestazioni	1,1%	Gastronomia	3,0%
Tranquillità	5,61%	Altro	16,51%



INDAGINE DINAMICA BIT MILANO 2007

RISULTATI

Dato "ALTRO"



Non specificato	2,3%	Per lavoro	43,2%
Alternativa alla costiera amalfitana	2,3%	Percorsi alternativi	2,3%
Parenti/amici	22,7%	Storia	2,3%
Escursionismo	4,5%	Vicinanza casa	18,1%
Evento borboni	2,3%		

I prossimi report verranno suddivisi in base alla tipologia dell'intervistato in modo da analizzare separatamente i dati relativi ai Turisti e agli Operatori Turisitici.



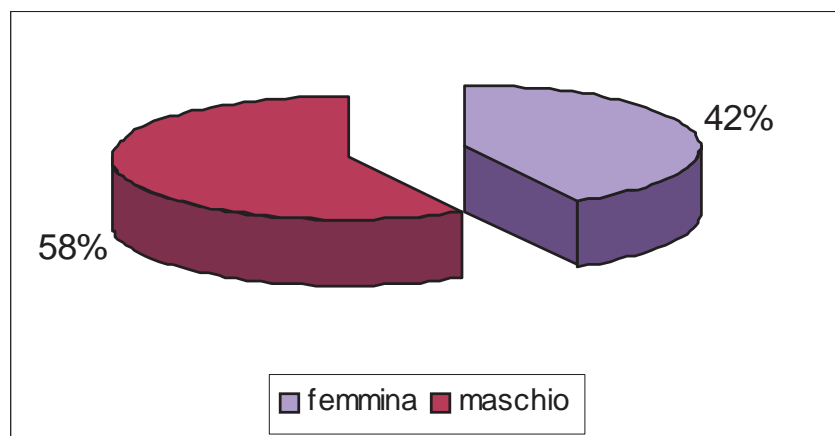
INDAGINE DINAMICA BIT MILANO 2007

RISULTATI

ANALISI DEL CAMPIONE "TURISTI"

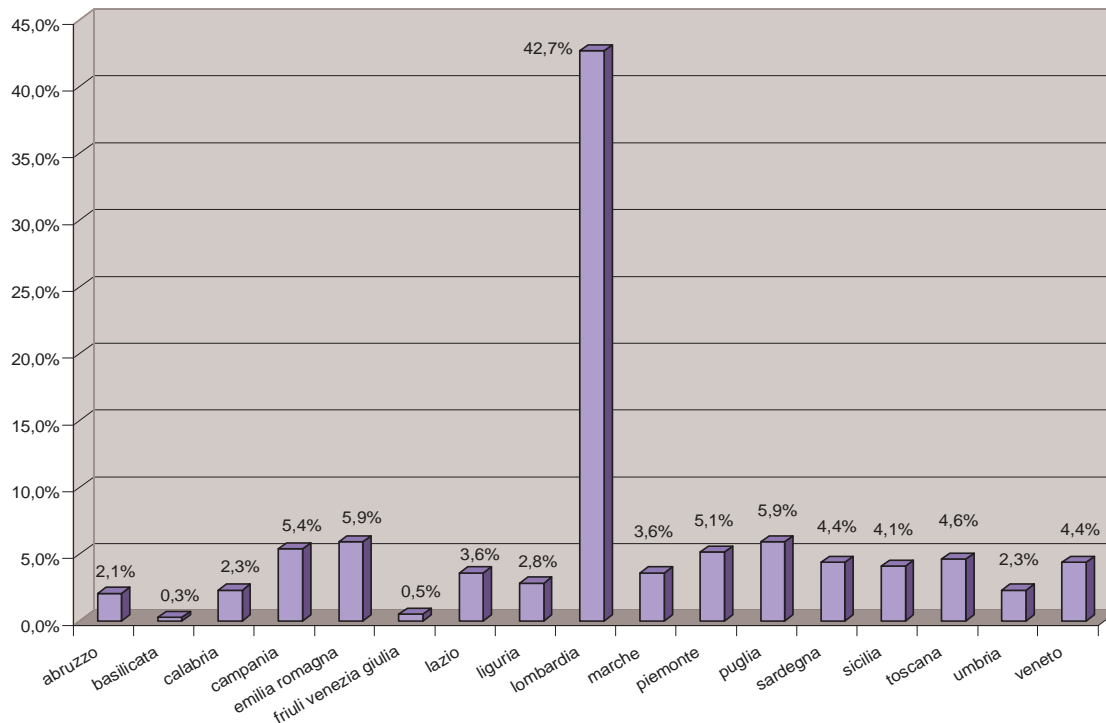
I report di seguito riportati vengono calcolati sul campione del 65% costituito dai turisti.

SESSO



Femmina	42%
Maschio	58%

PROVENIENZA DEI TURISTI



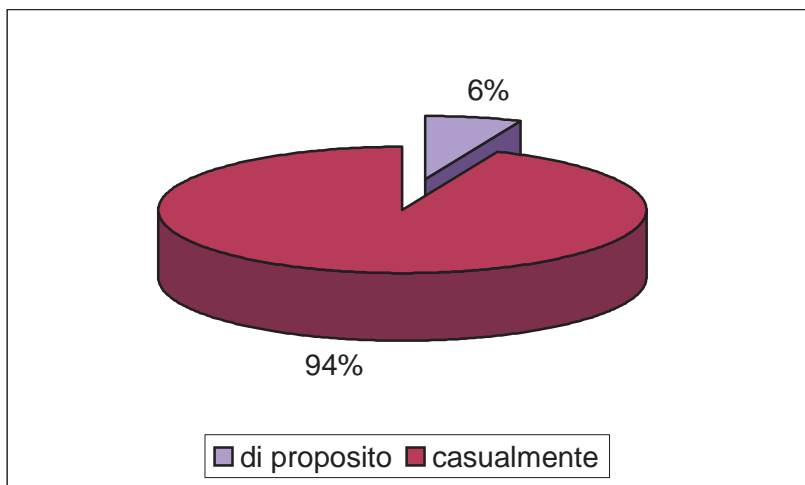
Abruzzo	2,1%	Lazio	3,6%	Sardegna	4,4%
Basilicata	0,3%	Liguria	2,8%	Sicilia	4,1%
Calabria	2,3%	Lombardia	42,7%	Toscana	4,6%
Campania	5,4%	Marche	3,6%	Umbria	2,3%
Emilia Romagna	5,9%	Piemonte	5,1%	Veneto	4,4%
Friuli Venezia Giulia	0,5%	Puglia	5,9%		



INDAGINE DINAMICA BIT MILANO 2007

RISULTATI

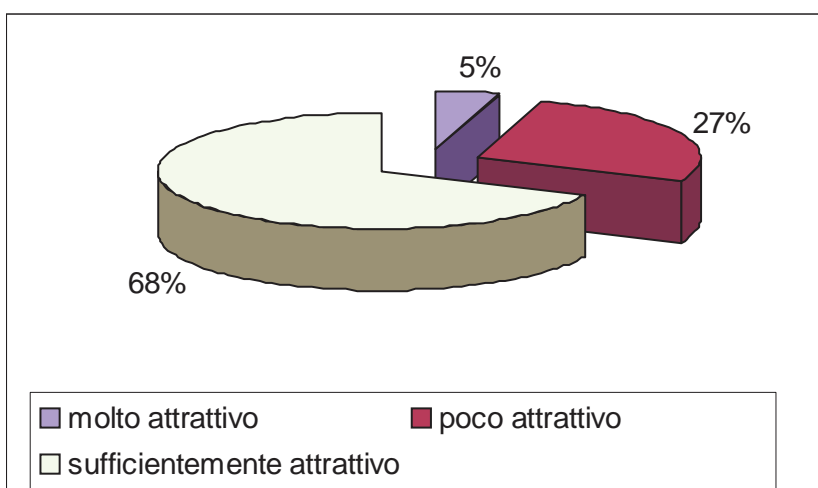
HA RAGGIUNTO IL NOSTRO STAND



Di proposito	Casualmente
6%	94%

Solo al 10% del totale degli intervistati sono state somministrate le due domande di seguito riportate, ciò è dovuto al semplice fatto che il restante 90% delle interviste sono state effettuate lontano dallo stand della Provincia di Latina in modo da riuscire ad intercettare un campione disomogeneo. Il 10% del campione è stato intervistato nei pressi dello stand o durante le visita dello stesso.

GIUDIZIO SULLO STAND



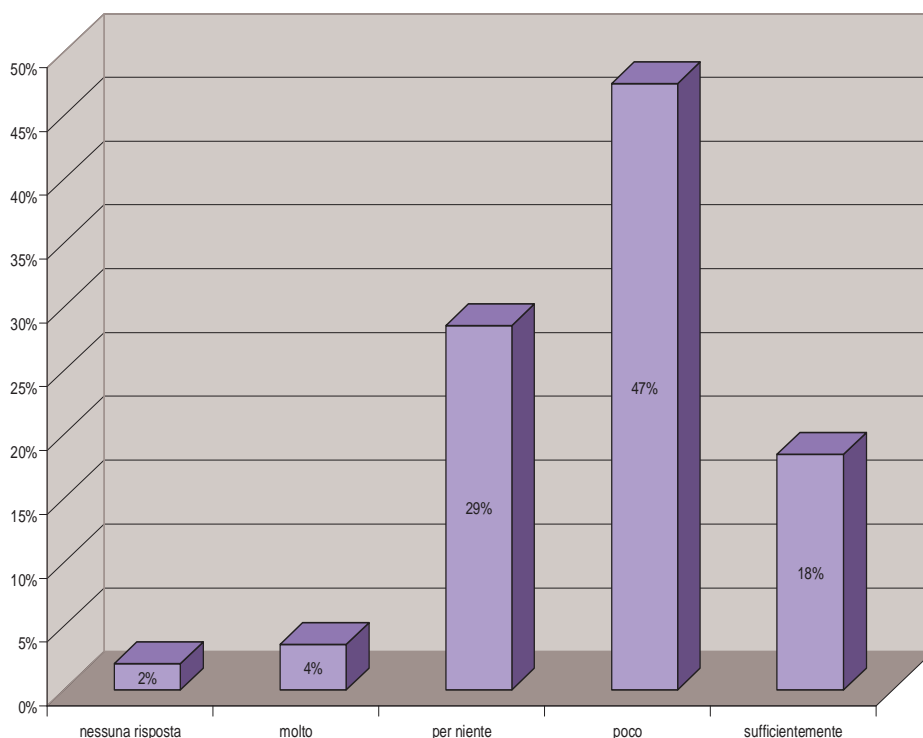
Molto attrattivo	Poco attrattivo	Sufficientemente attrattivo
5%	27%	68%



INDAGINE DINAMICA BIT MILANO 2007

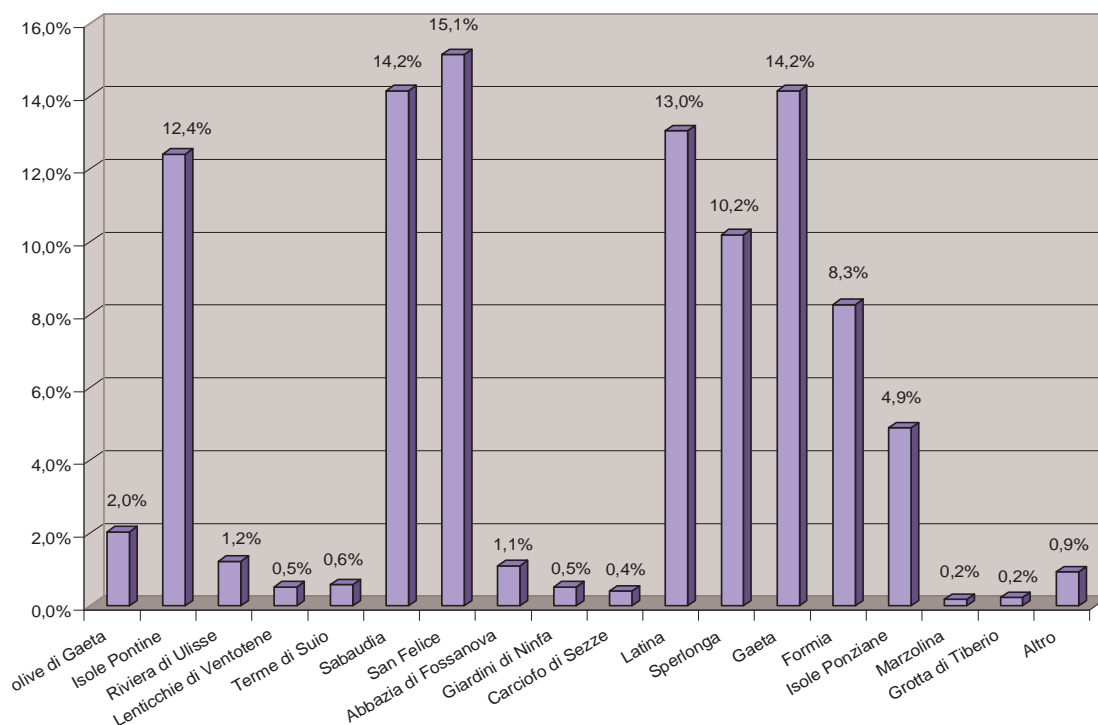
RISULTATI

CONOSCE LA PROVINCIA DI LATINA



nessuna risposta	2%
molto	4%
per niente	29%
poco	47%
sufficientemente	18%

COSA CONOSCE DELLA PROVINCIA DI LATINA



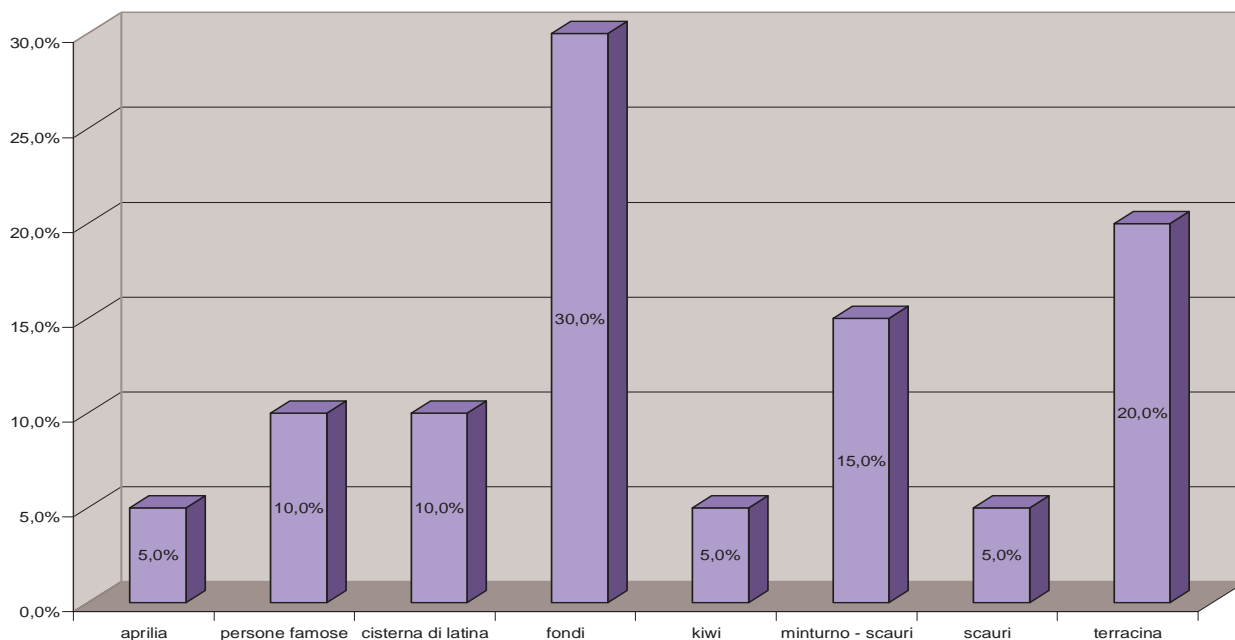


INDAGINE DINAMICA BIT MILANO 2007

RISULTATI

Olive di Gaeta	2,00%	San Felice	15,10%	Gaeta	14,20%
Isole Pontine	12,43%	Abbazia di Fossanova	1,10%	Formia	8,30%
Riviera di Ulisse	1,21%	Giardini di Ninfa	0,50%	Isole Ponziane	4,90%
Lenticchie di Ventotene	0,50%	Carciofo di Sezze	0,40%	Marzolina	0,21%
Terme di Suio	0,60%	Latina	13,00%	Grotta di Tiberio	0,24%
Sabaudia	14,20%	Sperlonga	10,20%	Altro	0,91%

Dato "ALTRO"



Aprilia	3,3%	Minturno	10,0%
Persone famose	10,0%	Scauri	3,3%
Cisterna di latina	20,0%	Terracina	20,0%
Fondi	26,8%	Mozzarella di bufala	3,3%
Kiwi	3,3%		

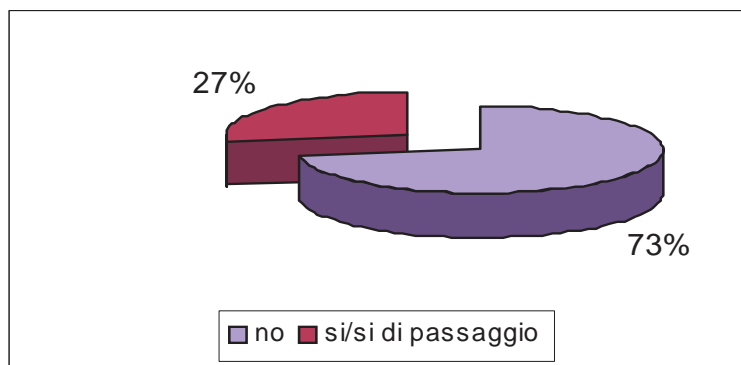


INDAGINE DINAMICA BIT MILANO 2007

RISULTATI

E' MAI STATO IN PROVINCIA DI LATINA

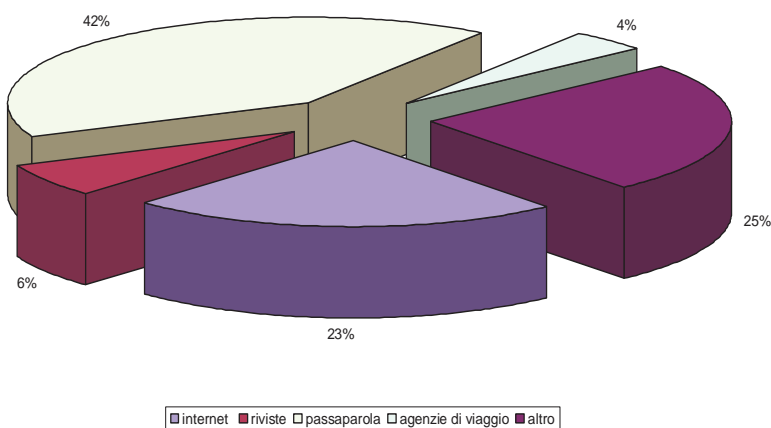
I report di seguito illustrati verranno calcolati in base al campione del 27% ossia il proseguo dell'intervista



no	73%
si/si di passaggio	27%

viene somministrato solo ai turisti che rispondono in maniera affermativa alla domanda precedentemente riportata.

DOVE HA TROVATO LE INFORMAZIONI SULLA PROVINCIA



Internet	23,2%
Riviste	6,3%
Passaparola	41,6%
Agenzie di viaggio	3,9%
Altro	25,00%

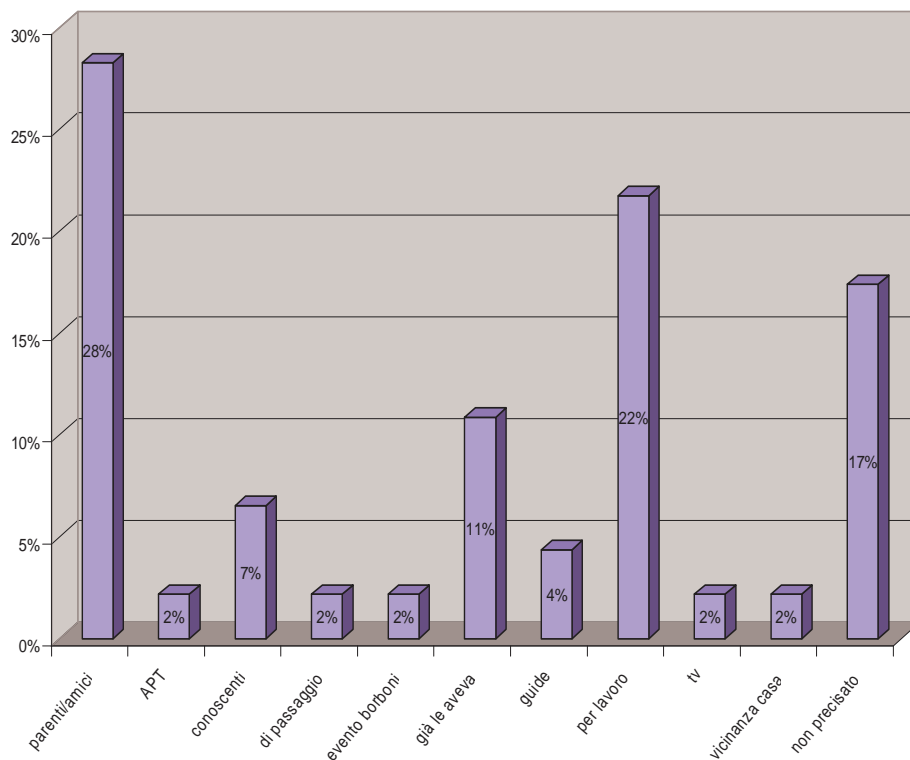
La risposta "Altro" è stata analizzata separatamente, di seguito si riporta il grafico.



INDAGINE DINAMICA BIT MILANO 2007

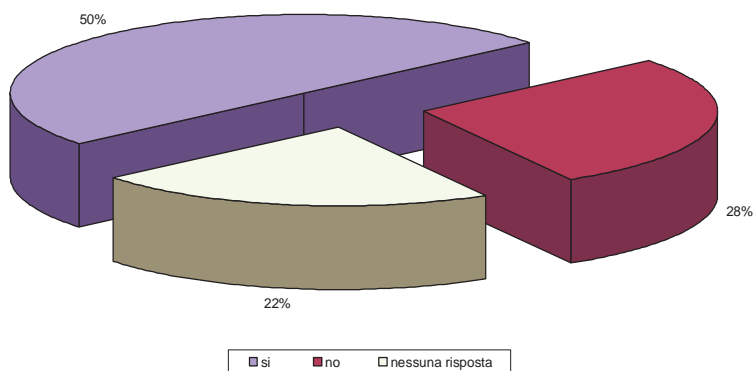
RISULTATI

Dato "ALTRO"



Parenti/amici	28,4%
APT	2%
Conosciuti	7,1%
Di passaggio	2,1%
Evento borboni	2%
Già le aveva	11,2%
Guide	4%
Per lavoro	22%
Tv	2%
Vicinanza casa	2%
Non precisato	17,2%

E' STATO FACILE TROVARE INFORMAZIONI SULLA PROVINCIA DI LATINA



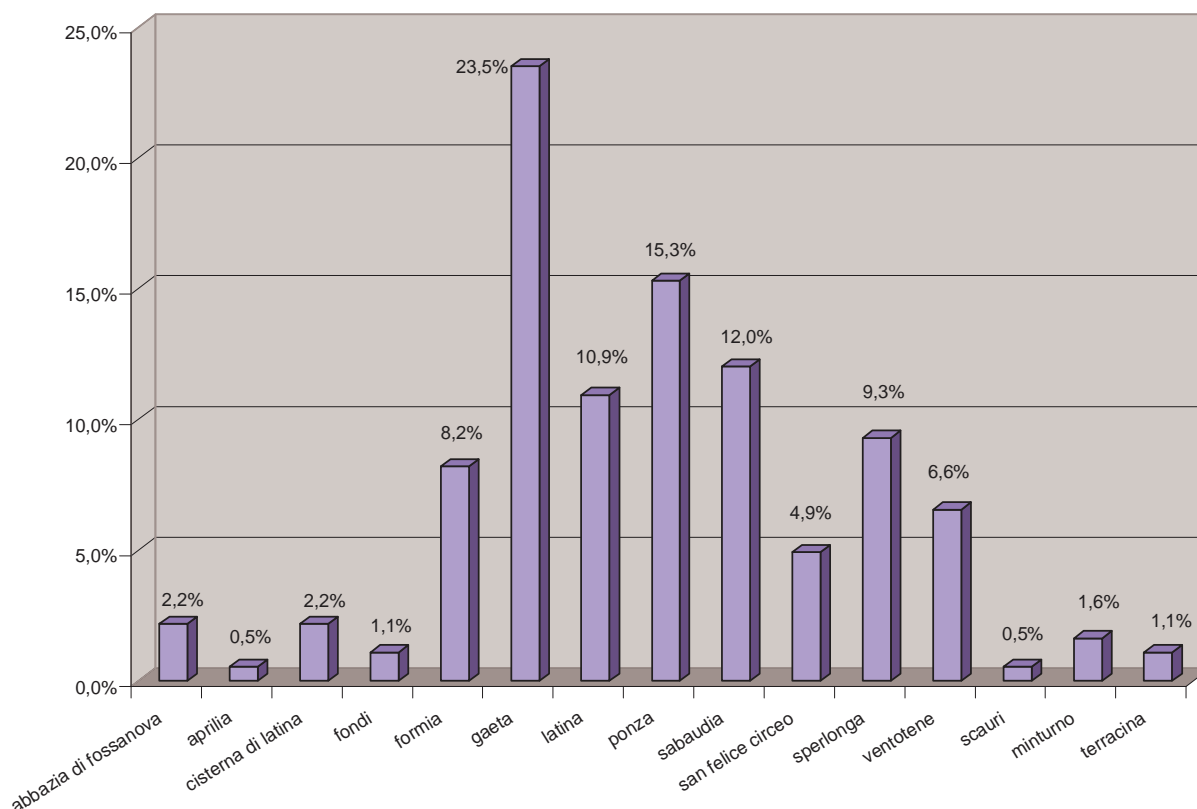
si	50%
no	28%
nessuna risposta	22%



INDAGINE DINAMICA BIT MILANO 2007

RISULTATI

DOVE E' STATO



Abbazia di fossanova	2,20%	Gaeta	23,50%	Sperlonga	9,30%
Aprilia	0,54%	Latina	10,90%	Ventotene	6,60%
Cisterna di latina	2,22%	Ponza	15,30%	Scauri	0,50%
Fondi	1,10%	Sabaudia	12,00%	Minturno	1,62%
Formia	8,20%	San felice circeo	4,90%	Terracina	1,12%

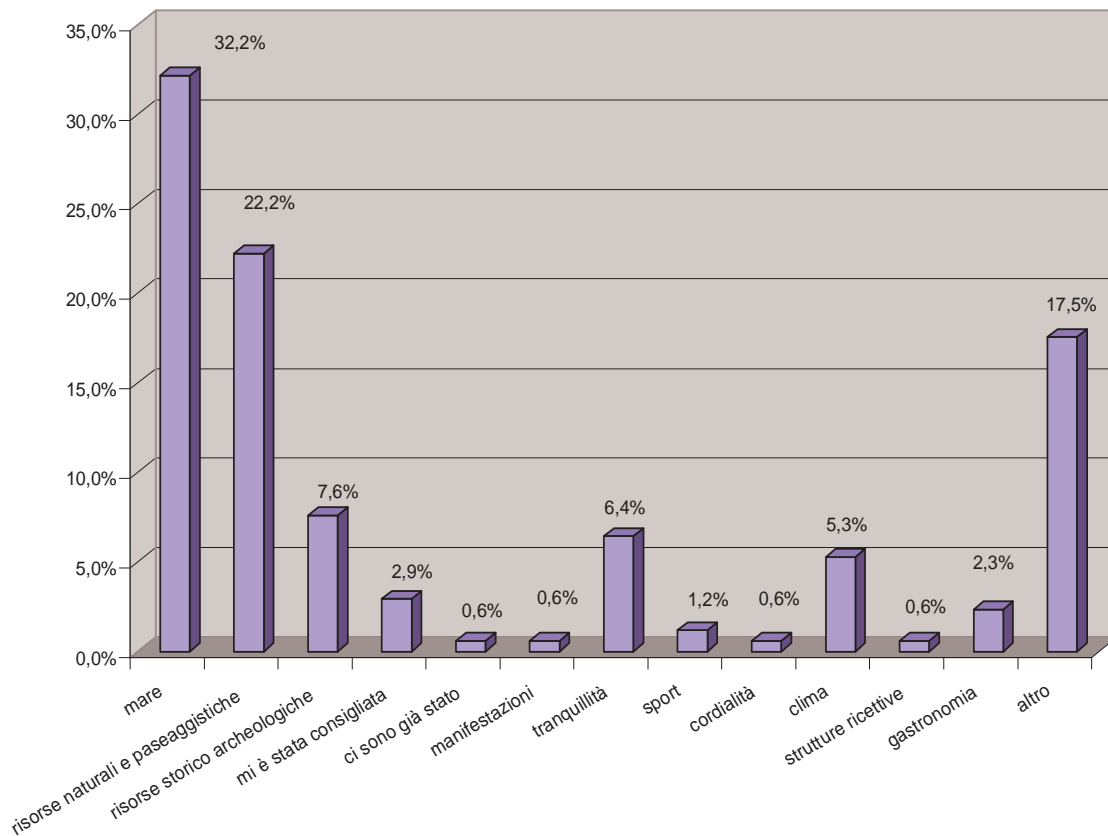
COSA LA SPINGE A SCEGLIERE LA PROVINCIA DI LATINA

Mare	32,2%	Ci sono già stato	0,6%	Cordialità	0,6%	Altro	17,5%
Risorse naturali e paesaggistiche	22,2%	Manifestazioni	0,6%	Clima	5,3%		
Risorse storico archeologiche	7,6%	Tranquillità	6,4%	Strutture ricettive	0,6%		
Mi è stata consigliata	2,9%	Sport	1,2%	Gastronomia	2,3%		



INDAGINE DINAMICA BIT MILANO 2007

RISULTATI



Si deve tener conto che gli intervistati che hanno risposto a questa domanda possono aver dato più risposte.

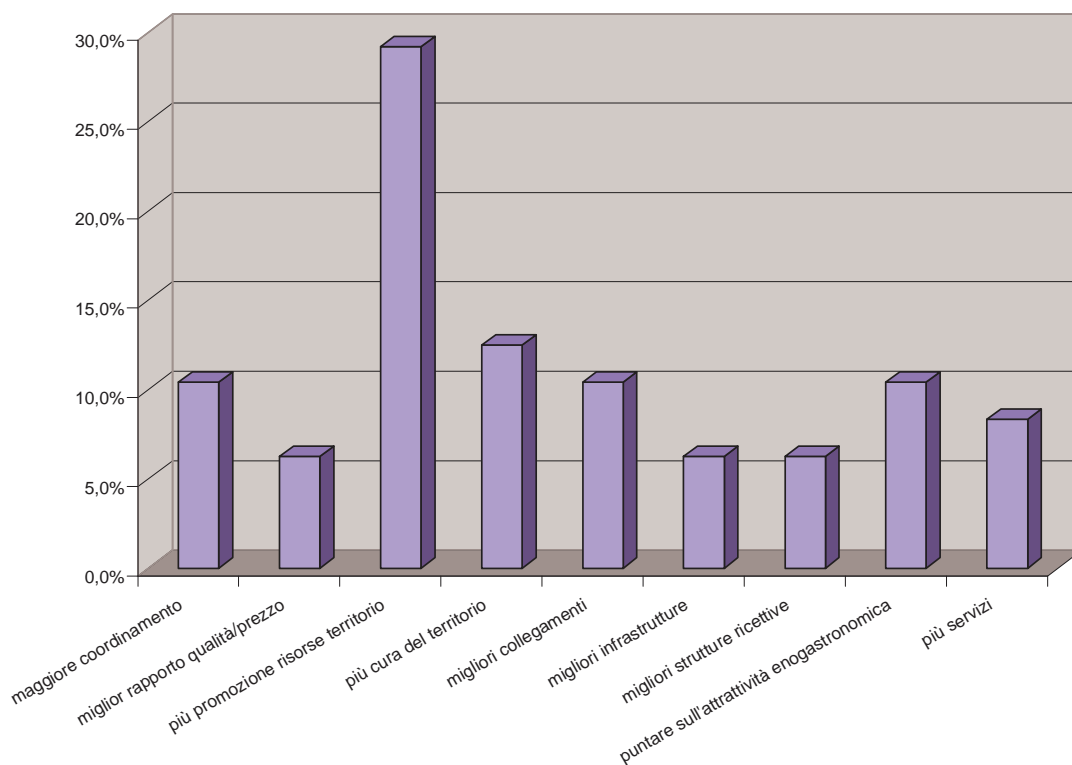


INDAGINE DINAMICA BIT MILANO 2007

RISULTATI

ASPETTATIVE

Maggiore coordinamento	10,4%	Migliori infrastrutture	6,3%
Miglior rapporto qualità/prezzo	6,3%	Migliori strutture ricettive	6,28%
Più promozione risorse territorio	29,18%	Puntare sull'attrattività enogastronomica	10,39%
Più cura del territorio	12,48%	Più servizi	8,27%
Migliori collegamenti	10,4%		



Rispondono a questa domanda solo il 44,5% sul 27% del campione totale dei turisti.

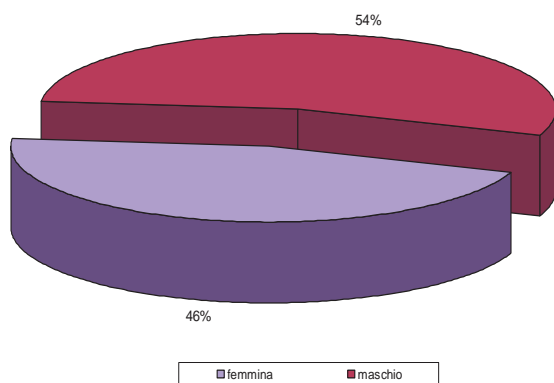


INDAGINE DINAMICA BIT MILANO 2007

RISULTATI

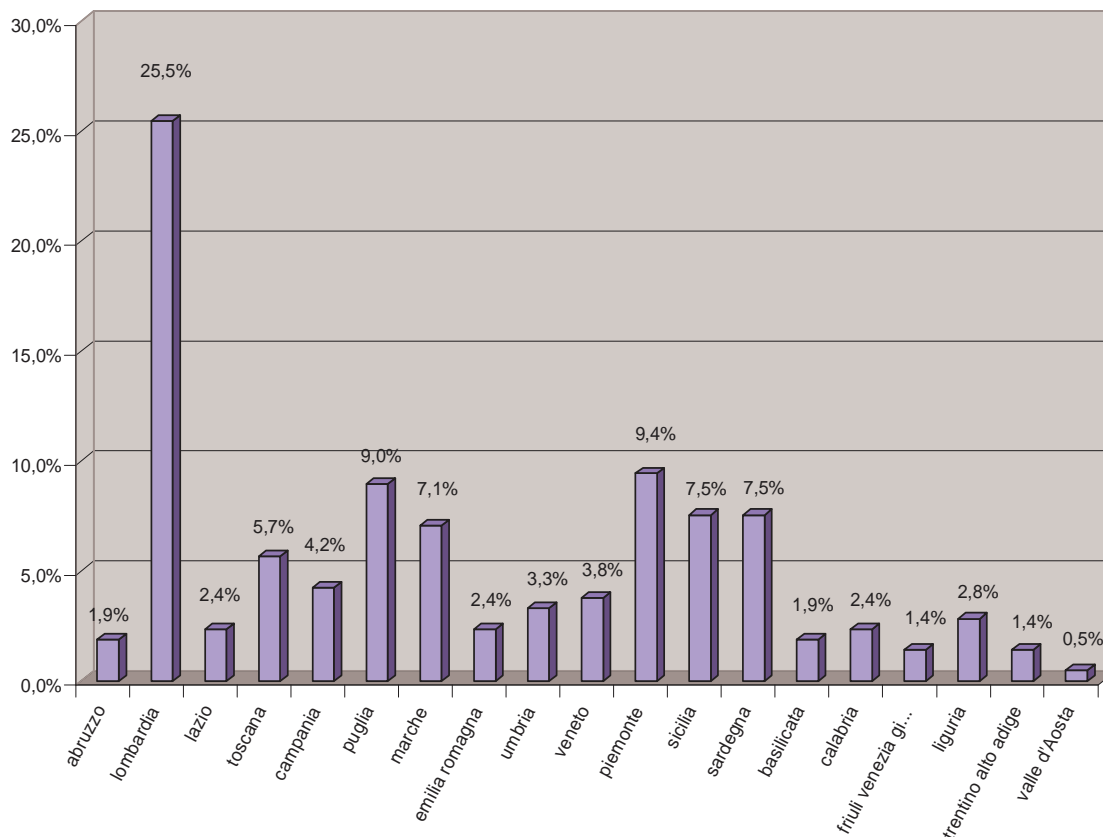
ANALISI DEL CAMPIONE "OPERATORI TURISTICI"

SESSO



femmina	46%
maschio	54%

PROVENIENZA



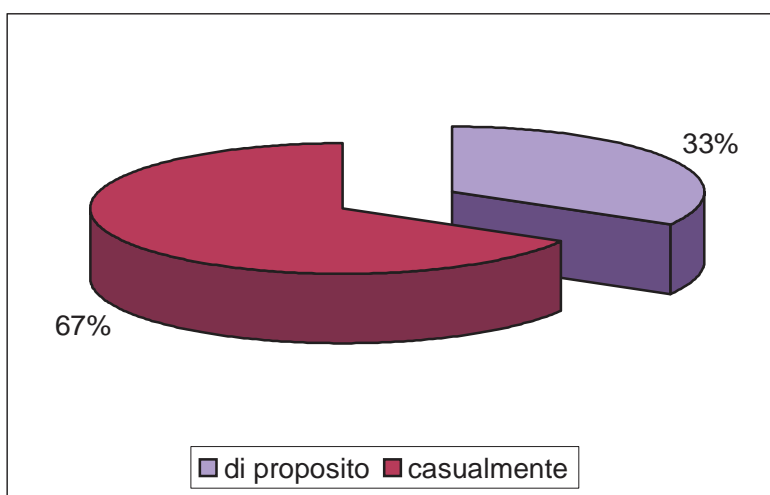


INDAGINE DINAMICA BIT MILANO 2007

RISULTATI

Abruzzo	1,89%	Emilia Romagna	2,4%	Calabria	2,4%
Lombardia	25,47%	Umbria	3,3%	Friuli Venezia Giulia	1,4%
Lazio	2,4%	Veneto	3,78%	Liguria	2,8%
Toscana	5,69%	Piemonte	9,4%	Trentino alto Adige	1,4%
Campania	4,2%	Sicilia	7,49%	Valle d'Aosta	0,5%
Puglia	9,0%	Sardegna	7,5%		
Marche	7,1%	Basilicata	1,88%		

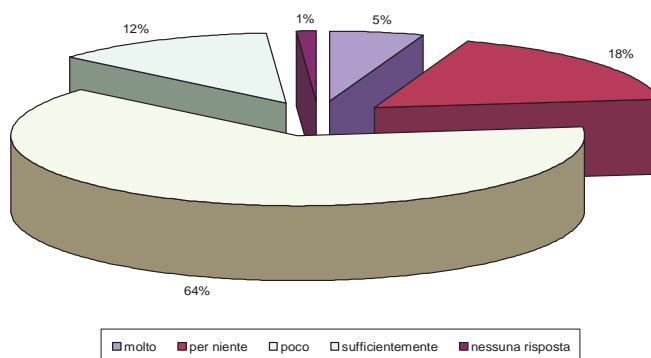
HA RAGGIUNTO IL NOSTRO STAND



di proposito	casualmente
33%	67

Solo il 10% degli operatori intervistati sono stati in grado di rispondere a questa domanda legata essenzialmente alla visita dello stand della Provincia di Latina, il 90% degli operatori sono stati intervistati nell'intera area della fiera.

CONOSCE LA PROVINCIA DI LATINA



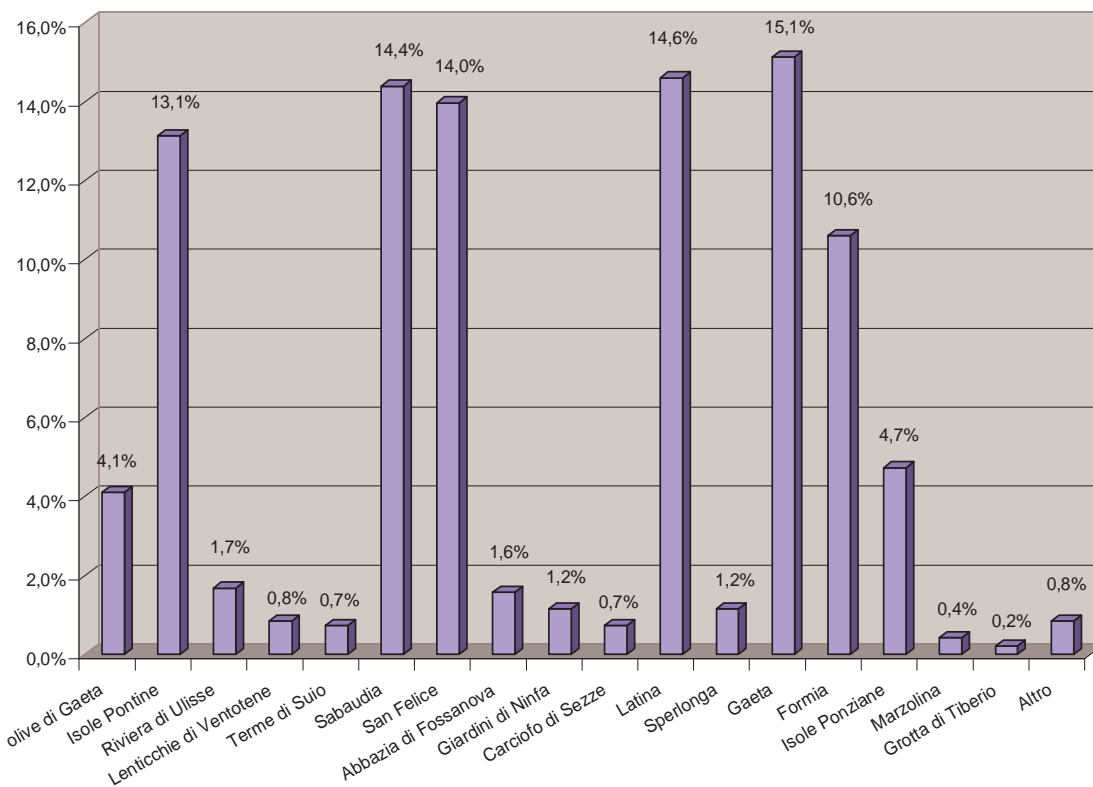
molto	5,3%
per niente	17,8%
poco	63,3%
sufficientemente	12,5%
nessuna risposta	1,1%



INDAGINE DINAMICA BIT MILANO 2007

RISULTATI

CONOSCE



Olive di Gaeta	4,11%	San Felice	14,0%	Gaeta	15,1%
Isole Pontine	13,1%	Abbazia di Fossanova	1,6%	Formia	10,6%
Riviera di Ulisse	1,7%	Giardini di Ninfa	1,2%	Isole Ponziane	4,73%
Lenticchie di Ventotene	0,82%	Carciofo di Sezze	0,7%	Marzolina	0,41%
Terme di Suio	0,7%	Latina	14,6%	Grotta di Tiberio	0,2%
Sabaudia	14,41%	Sperlonga	1,2%	Altro	0,82%

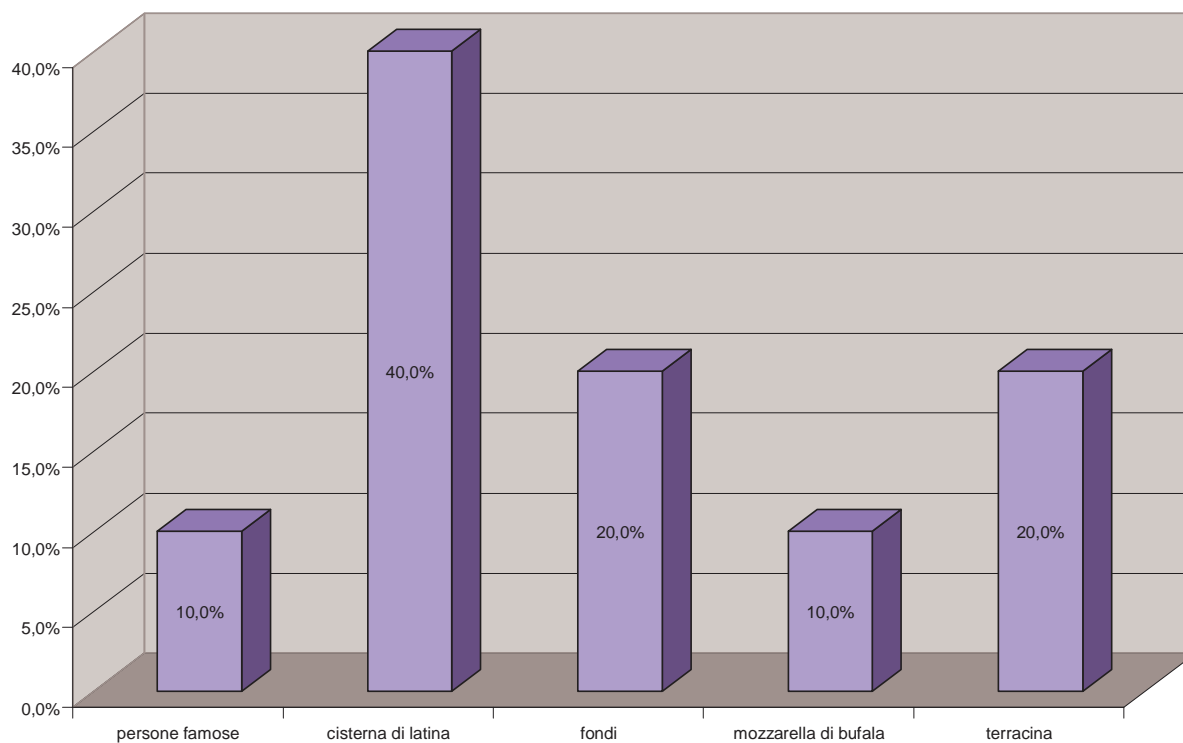
Dato "ALTRO"

Persone famose	10,0%	Mozzarella di bufala	10,0%
Cisterna di latina	40,0%	Terracina	20,0%
Fondi	20,0%		

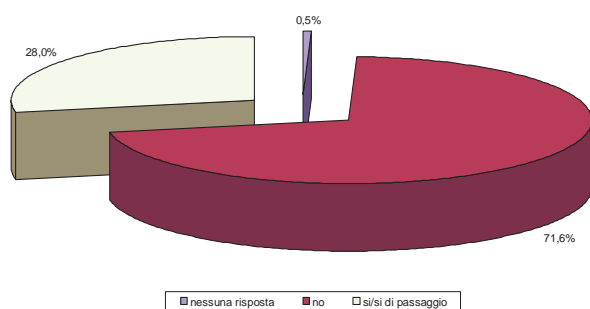


INDAGINE DINAMICA BIT MILANO 2007

RISULTATI



E' MAI STATO NELLA PROVINCIA DI LATINA



nessuna risposta	0,48%
no	71,56%
si/si di passaggio	27,96%

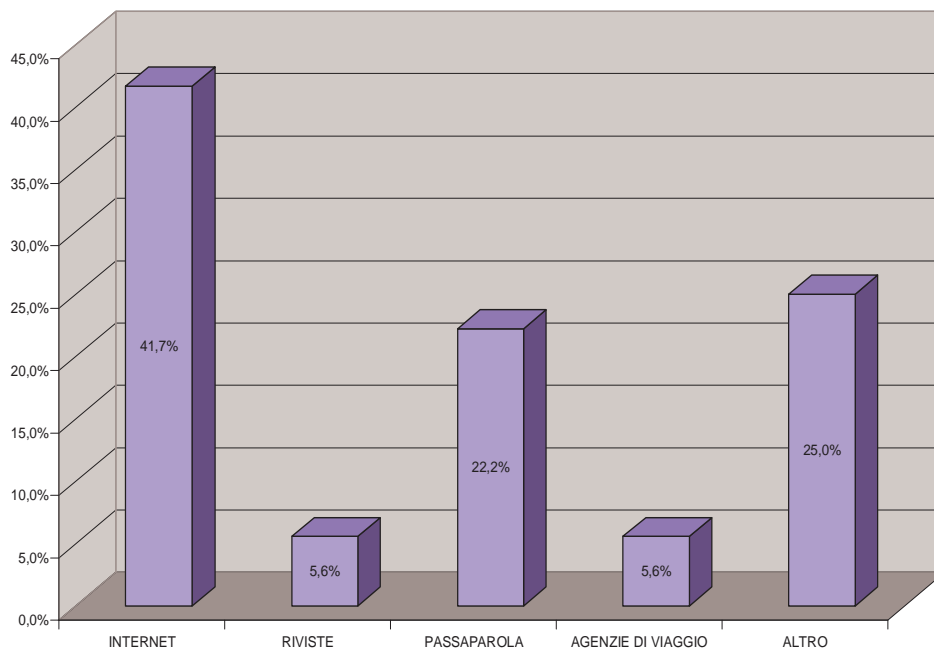
Da questo report in avanti verranno somministrate le successive domande solo a chi è stato in Provincia di Latina si parla quindi di un campione costituito dal 28% degli operatori turistici intervistati



INDAGINE DINAMICA BIT MILANO 2007

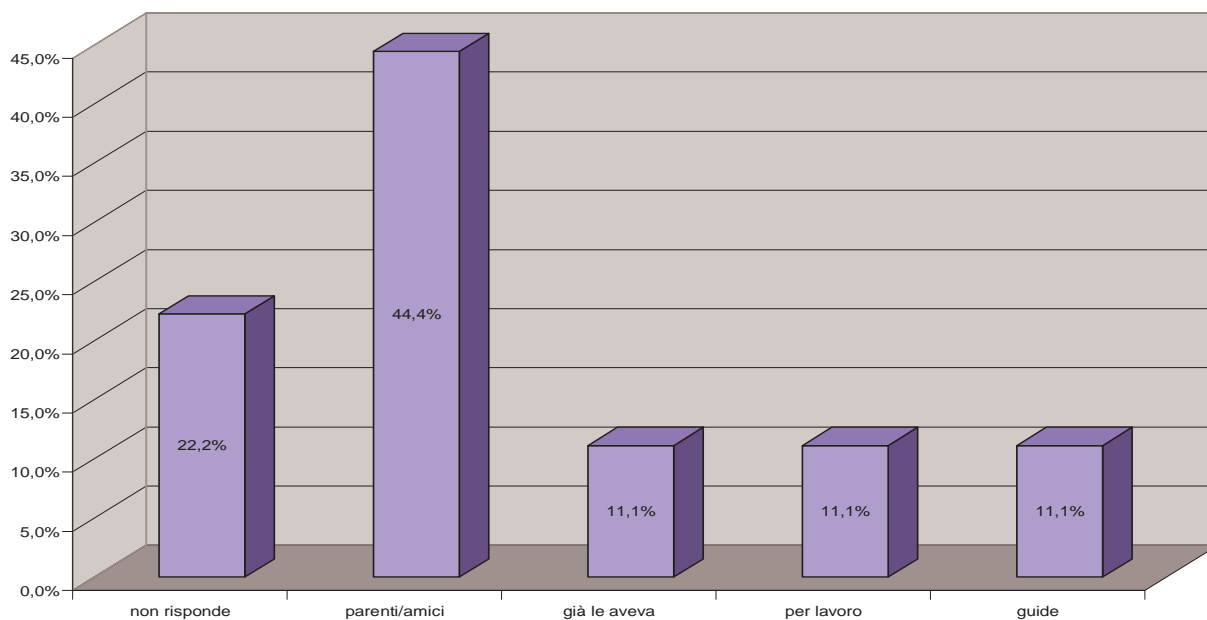
RISULTATI

DOVE HA TROVATO LE INFORMAZIONI SULLA PROVINCIA DI LATINA



INTERNET	41,70%
RIVISTE	5,57%
PASSAPAROLA	22,20%
AGENZIE DI VIAGGIO	5,56%
ALTRO	24,97%

Dato "ALTRO"



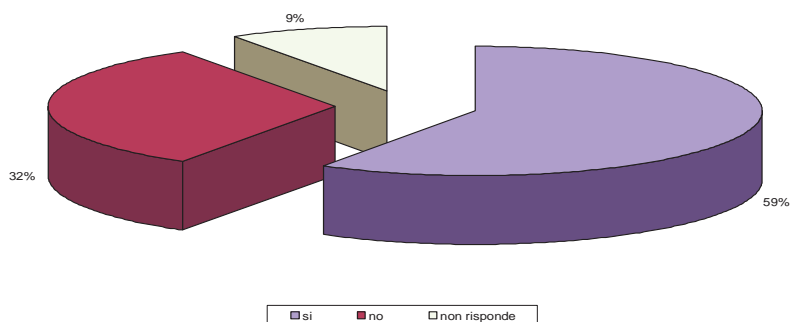
non risponde	22,20%	per lavoro	11,13%
parenti/amici	44,40%	guide	11,13%
già le aveva	11,14%		



INDAGINE DINAMICA BIT MILANO 2007

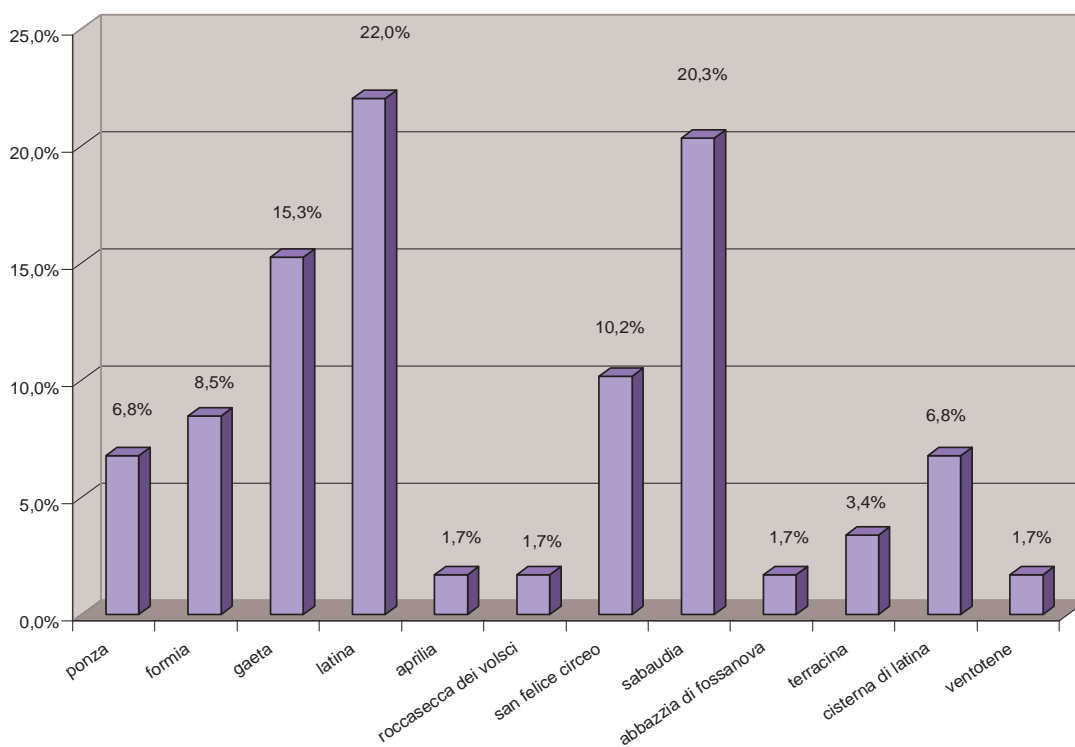
RISULTATI

E' STATO FACILE TROVARE INFORMAZIONI SULLA PROVINCIA DI LATINA



si	58,8%
no	32,4%
non risponde	8,8%

DOVE E' STATO



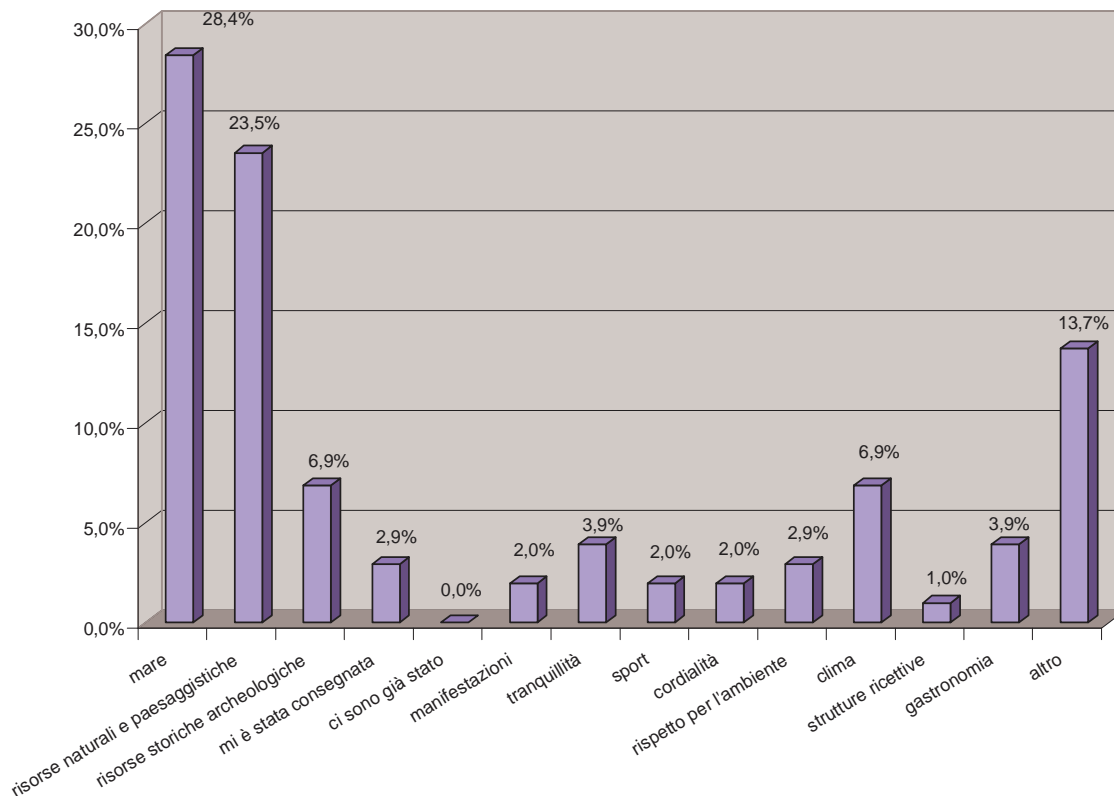
Ponza	6,79%	San Felice Circeo	10,18%
Formia	8,50%	Sabaudia	20,3%
Gaeta	15,27%	Abbazia di Fossanova	1,7%
Latina	22,01%	Terraccina	3,49%
Aprilia	1,68%	Cisterna di Latina	6,8%
Roccasecca dei Volsci	1,69%	Ventotene	1,69%



INDAGINE DINAMICA BIT MILANO 2007

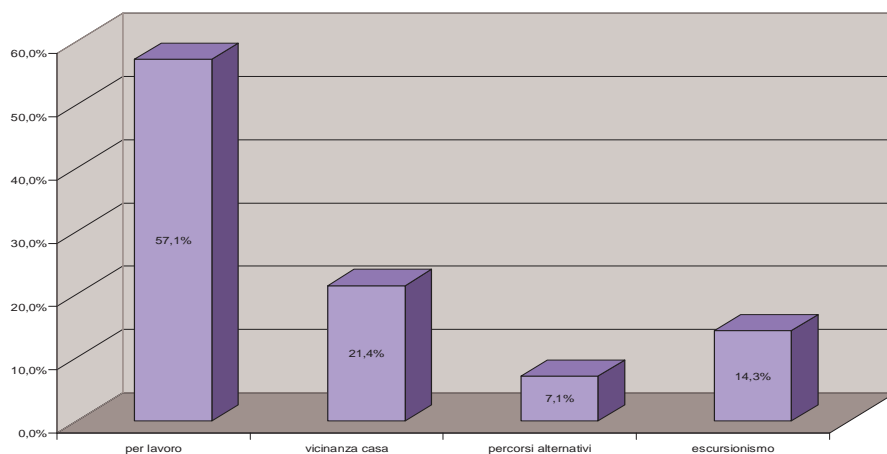
RISULTATI

COSA LA SPINGE A SCEGLIERE LA PROVINCIA DI LATINA



Mare	28,4%	Sport	2,0%
Risorse naturali e paesaggistiche	23,5%	Cordialità	2,0%
Risorse storiche archeologiche	6,9%	Rispetto per l'ambiente	2,9%
Mi è stata consegnata	2,9%	Clima	6,9%
Ci sono già stato	0,0%	Strutture ricettive	1,0%
Manifestazioni	2,0%	Gastronomia	3,9%
Tranquillità	3,9%	Altro	13,7%

Dato "ALTRO"



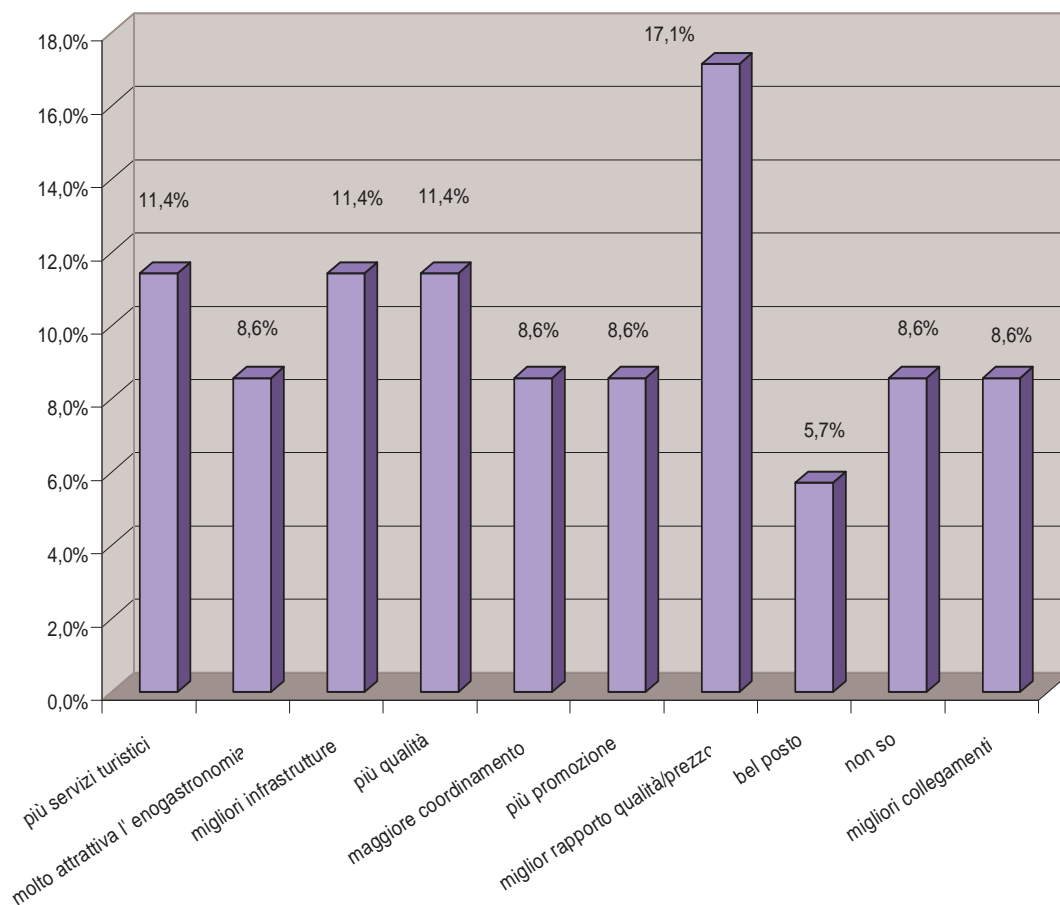
per lavoro	57,11%
vicinanza casa	21,43%
percorsi alternativi	7,12%
escursionismo	14,34%



INDAGINE DINAMICA BIT MILANO 2007

RISULTATI

QUALI SONO LE SUE ASPETTATIVE SULLA PROVINCIA DI LATINA



Più servizi turistici	11,4%	Più promozione	8,6%
Molto attrattiva l' enogastronomia	8,6%	Miglior rapporto qualità/prezzo	17,1%
Migliori infrastrutture	11,4%	Bel posto	5,7%
Più qualità	11,4%	Non so	8,6%
Maggiore coordinamento	8,6%	Migliori collegamenti	8,6%



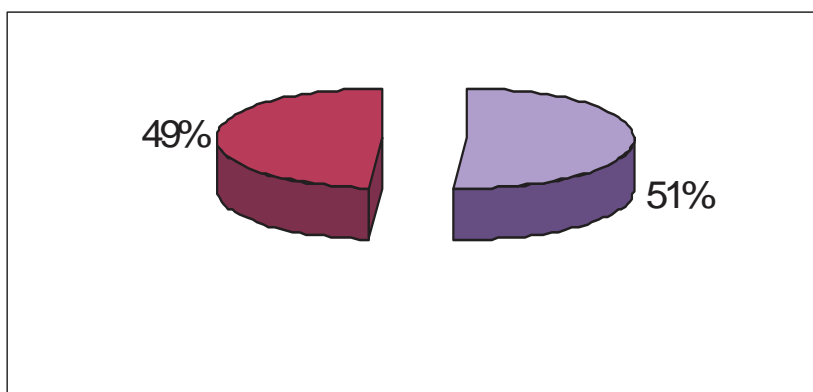
INDAGINE DINAMICA BIT MILANO 2007

RISULTATI

ELABORAZIONE DATI SUL CAMPIONE "INTERNAZIONALE"

ANALISI DELL'INTERO CAMPIONE

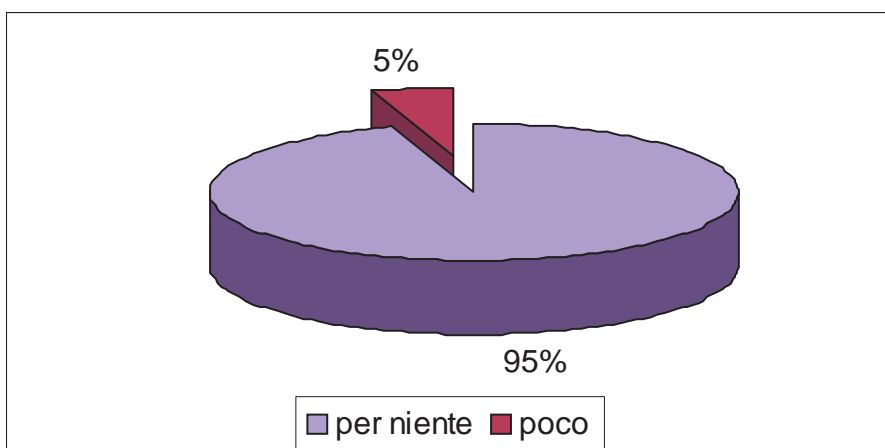
SESSO VISITATORI



maschio	femmina
51%	49%

CONOSCE LA PROVINCIA DI LATINA

Il 94% dei visitatori stranieri intervistati (tra operatori e turisti) non conosce per niente la Provincia di Latina



per niente	94%
poco	6%

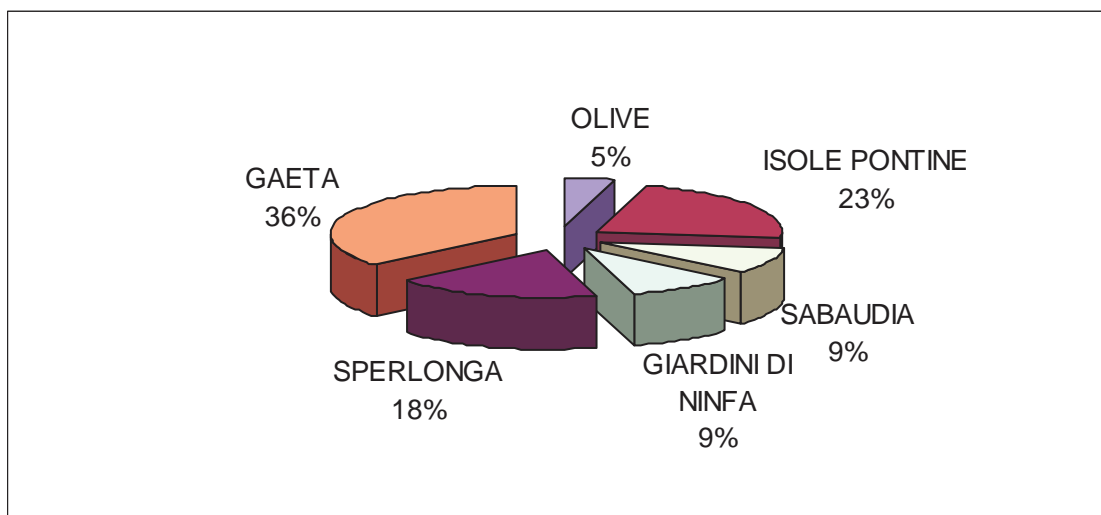


INDAGINE DINAMICA BIT MILANO 2007

RISULTATI

CHE COSA CONOSCE DELLA PROVINCIA DI LATINA

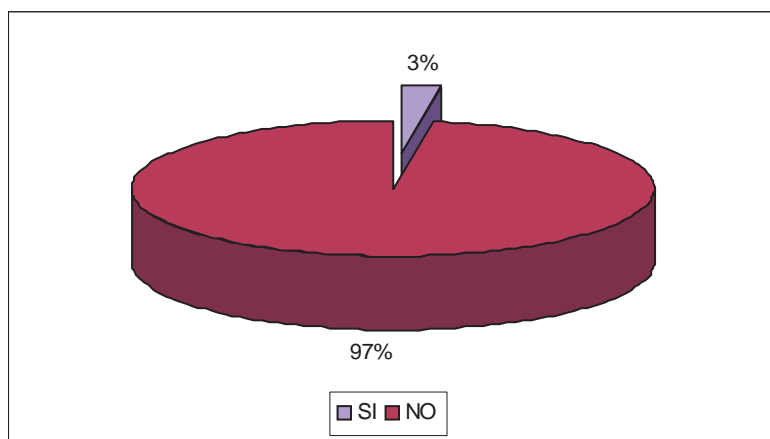
Sul totale del campione intervistato (tra operatori e turisti), solamente 42% ha dichiarato di conoscere alcune delle risorse della provincia di Latina mentre il rimanente 58% non conosce nulla dalla Provincia di Latina. Tra i visitatori che rispondono la maggior parte di essi conosce la città di Gaeta.



Olive di Gaeta	5%	San Felice	0%	Gaeta	36%
Isole Pontine	23%	Abbazia di Fossanova	0%	Formia	0%
Riviera di Ulisse	0%	Giardini di Ninfa	9%	Isole Ponziane	0%
Lenticchie di Ventotene	0%	Carciofo di Sezze	0%	Marzolina	0%
Terme di Suio	0%	Latina	0%	Grotta di Tiberio	0%
Sabaudia	9%	Sperlonga	18%	Altro	0%

E' MAI STATO NELLA PROVINCIA DI LATINA

Il 97% dei visitatori stranieri non è mai stato nella Provincia di Latina



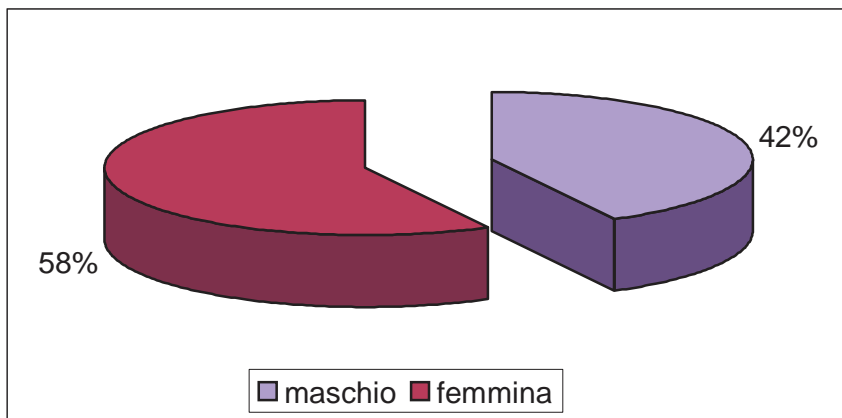
SI	NO
3%	97%



INDAGINE DINAMICA BIT MILANO 2007

RISULTATI

ELABORAZIONE DATI "OPERATORI TURISTICI STRANIERI"

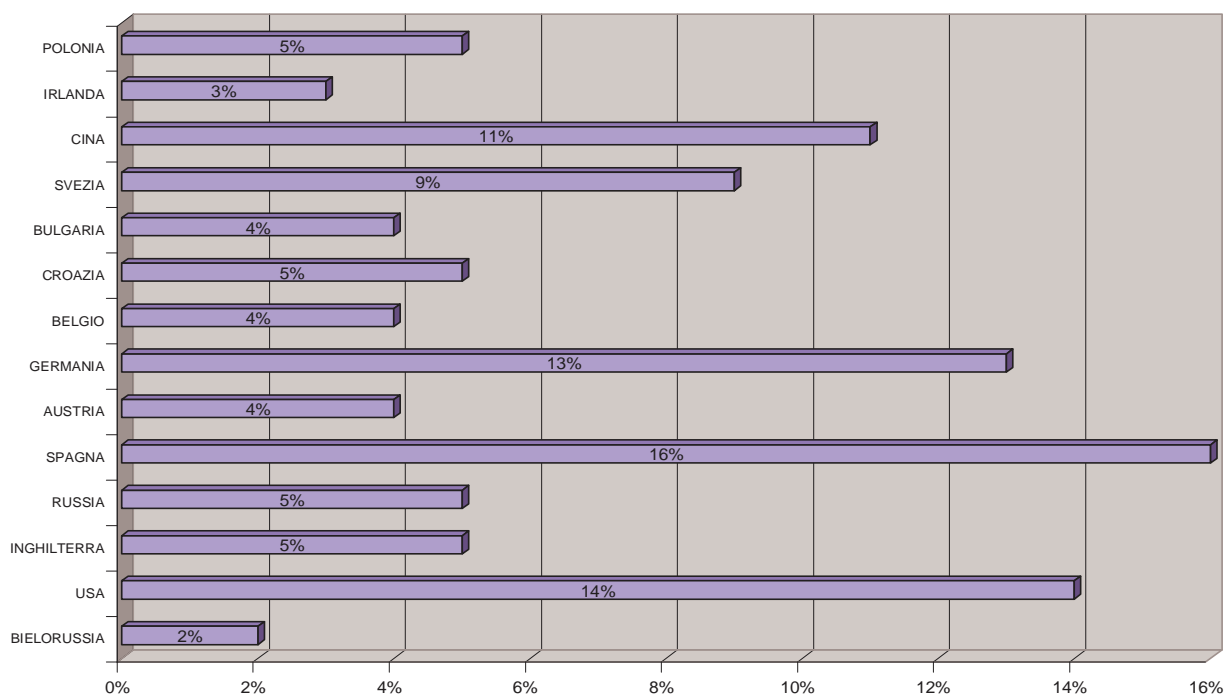


Maschio	Femmina
42%	58%

STATO DI PROVENIENZA

Tra tutti gli operatori intervistati, la maggioranza proveniva dalla Spagna e dall'Inghilterra.

BIELORUSSIA	2%	CROAZIA	5%
USA	14%	BULGARIA	4%
INGHILTERRA	5%	SVEZIA	9%
RUSSIA	5%	CINA	11%
SPAGNA	16%	IRLANDA	3%
AUSTRIA	4%	POLONIA	5%
GERMANIA	13%	BELGIO	4%



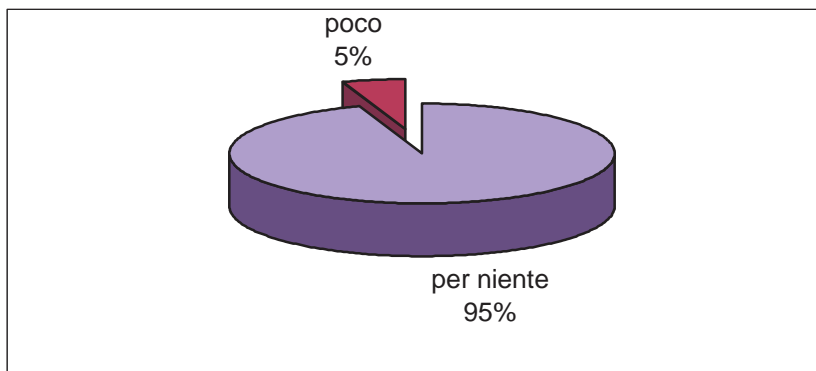


INDAGINE DINAMICA BIT MILANO 2007

RISULTATI

CONOSCE LA PROVINCIA DI LATINA

Quasi tutti gli operatori stranieri non conoscono la Provincia di Latina (95%)

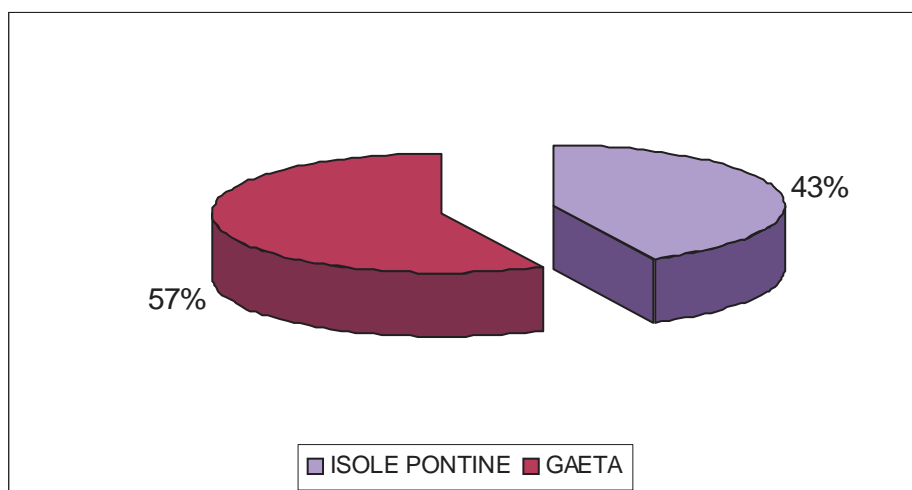


Per niente	Poco
95%	5%

CHE COSA CONOSCE DELLA PROVINCIA DI LATINA

Sul campione degli operatori stranieri intervistati soltanto il 37% conosce alcune delle risorse della Provincia di Latina.

La maggior parte conosce Gaeta, il restante le Isole Pontine.



Olive di Gaeta	0%	San Felice	0%	Gaeta	57%
Isole Pontine	43%	Abbazia di Fossanova	0%	Formia	0%
Riviera di Ulisse	0%	Giardini di Ninfa	0%	Isole Ponziane	0%
Lenticchie di Ventotene	0%	Carciofo di Sezze	0%	Marzolina	0%
Terme di Suio	0%	Latina	0%	Grotta di Tiberio	0%
Sabaudia	0%	Sperlonga	0%	Altro	0%

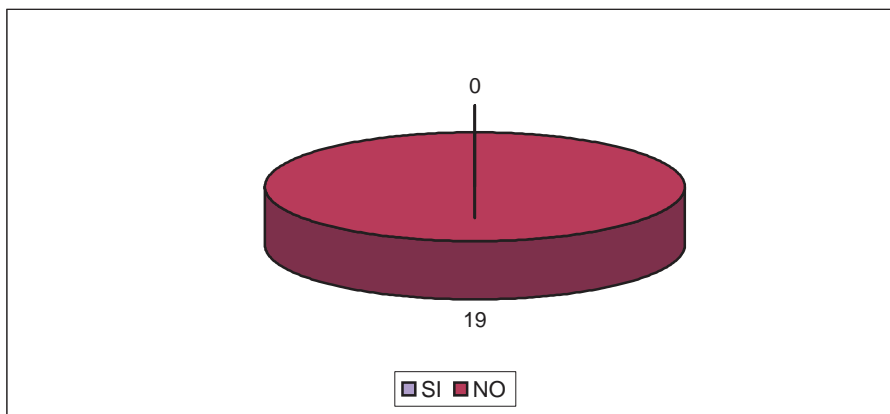


INDAGINE DINAMICA BIT MILANO 2007

RISULTATI

E' MAI STATO NELLA PROVINCIA DI LATINA

Nessuno degli operatori stranieri intervistati è stato nella Provincia di Latina

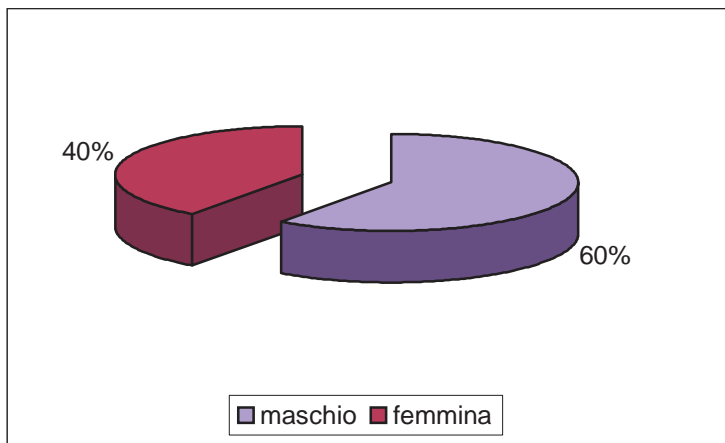




INDAGINE DINAMICA BIT MILANO 2007

RISULTATI

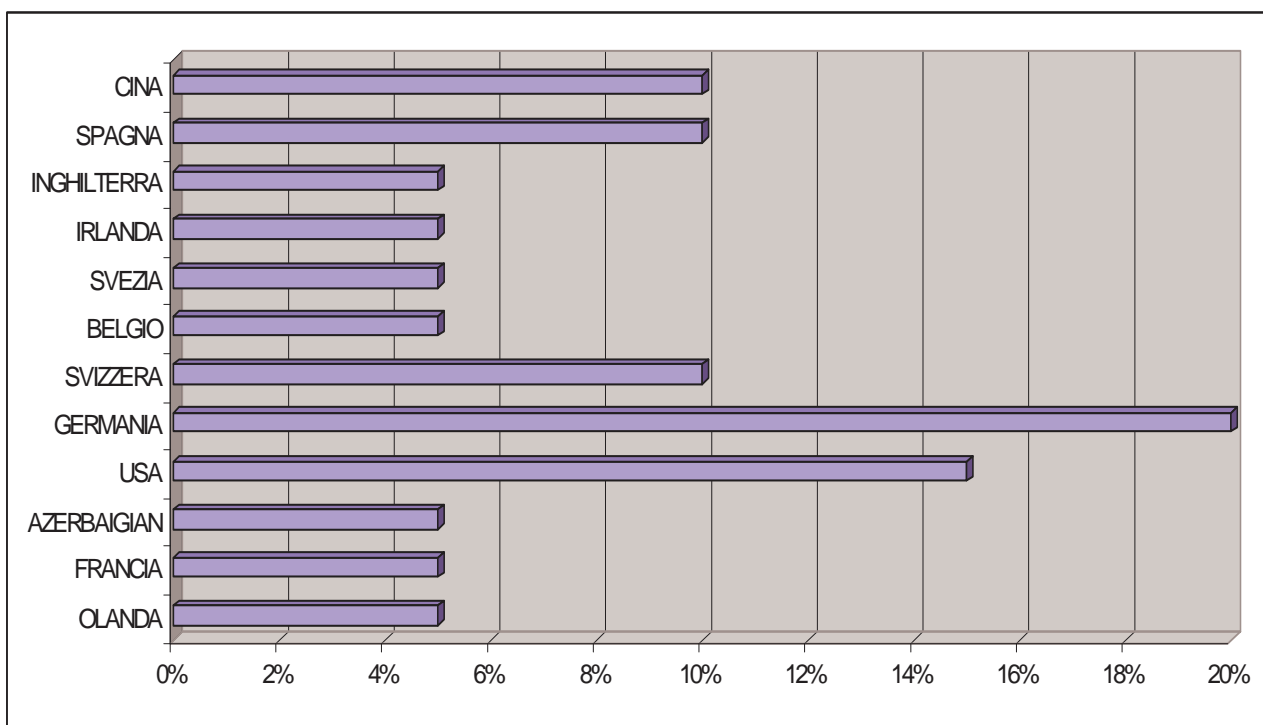
ELABORAZIONE CAMPIONE "TURISTI STRANIERI"



maschio	femmina
60%	40%

STATO DI PROVENIENZA

OLANDA	5%	BELGIO	5%
FRANCIA	5%	SVEZIA	5%
AZERBAIGIAN	5%	IRLANDA	5%
USA	15%	INGHILTERRA	5%
GERMANIA	20%	SPAGNA	10%
SVIZZERA	10%	CINA	10%



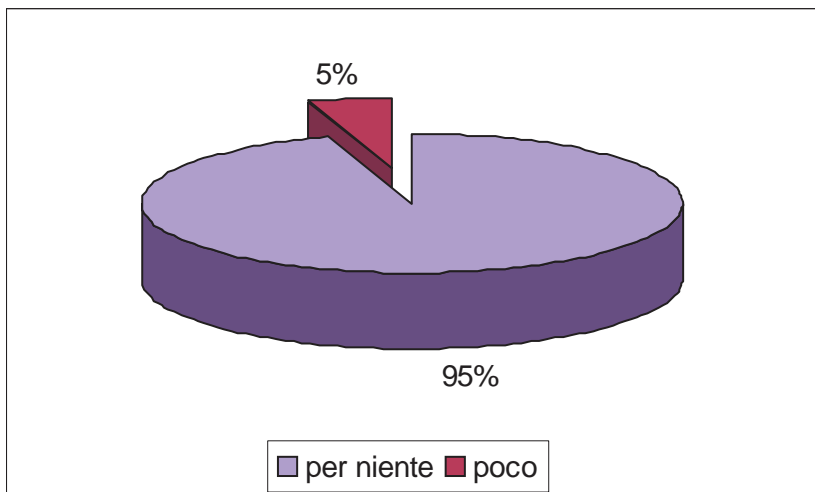


INDAGINE DINAMICA BIT MILANO 2007

RISULTATI

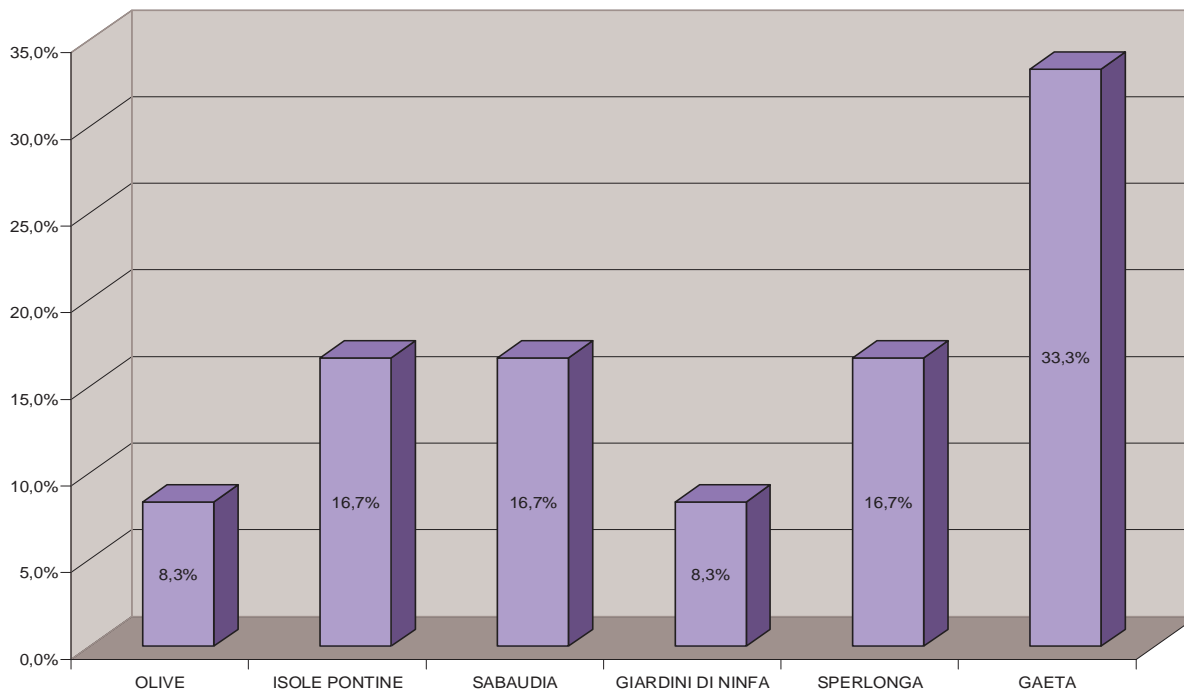
CONOSCE LA PROVINCIA DI LATINA

Il 95% dei turisti stranieri intervistati al BIT non conosce le provincia di latina



per niente	95%
poco	5%

CHE COSA CONOSCE DELLA PROVINCIA DI LATINA



OLIVE DI GAETA	ISOLE PONTINE	SABAUDIA	GIARDINI DI NINFA	SPERLONGA	GAETA
8,3%	16,7%	16,7%	8,3%	16,7%	33,3%
RIVIERA DI ULISSE	LENTICCHIE DI VENTOTENE	TERME DI SUIO	S.FELICE CIRCEO	ABBAZIA DI FOSSANOVA	CARCIOFO DI SEZZE
0%	0%	0%	0%	0%	0%
LATINA	FORMIA	ISOLE PONZIANE	MARZOLINA	GROTTA DI TIBERIO	ALTRO

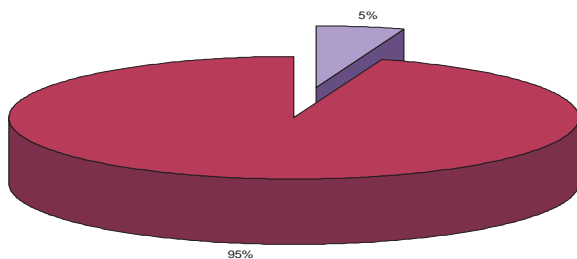


INDAGINE DINAMICA BIT MILANO 2007

RISULTATI

0%	0%	0%	0%	0%	0%
----	----	----	----	----	----

E' MAI STATO IN PROVINCIA DI LATINA

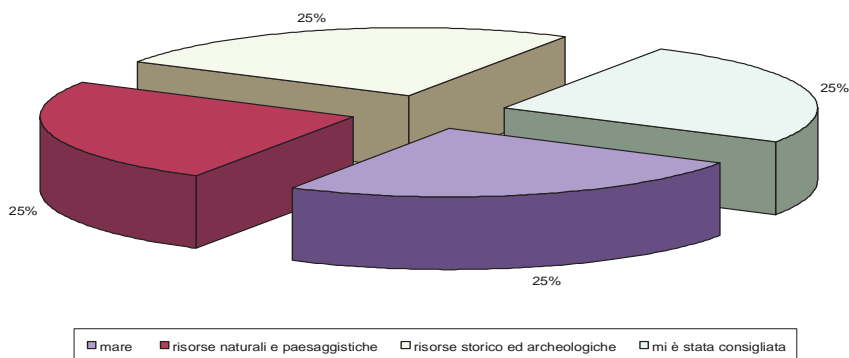


SI	NO
5%	95%

SI NO

Il 100% sul campione del 5% che ha proseguito l'intervista ha trovato informazioni tramite internet. La stessa percentuale del 5% risponde alla domanda riportata di seguito.

COSA LA SPINGE A SCEGLIERE LA PROVINCIA DI LATINA



Mare	25,0%	Risorse storico ed archeologiche	25,0%
Risorse naturali e paesaggistiche	25,0%	Mi è stata consigliata	25,0%

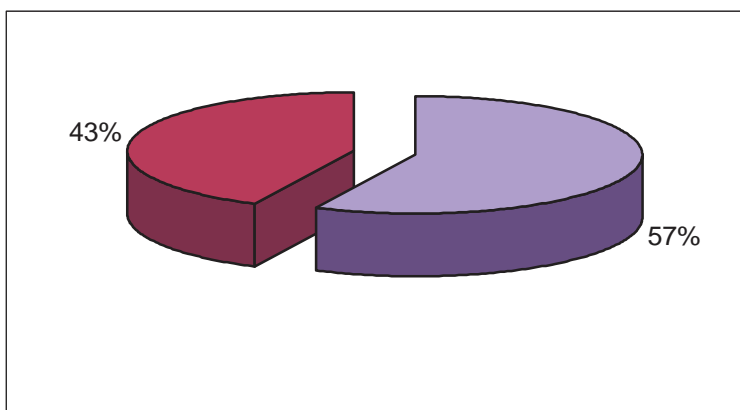


INDAGINE DINAMICA BIT MILANO 2007

RISULTATI

ELABORAZIONE DATI LIVELLO QUALITATIVO DELLO STAND

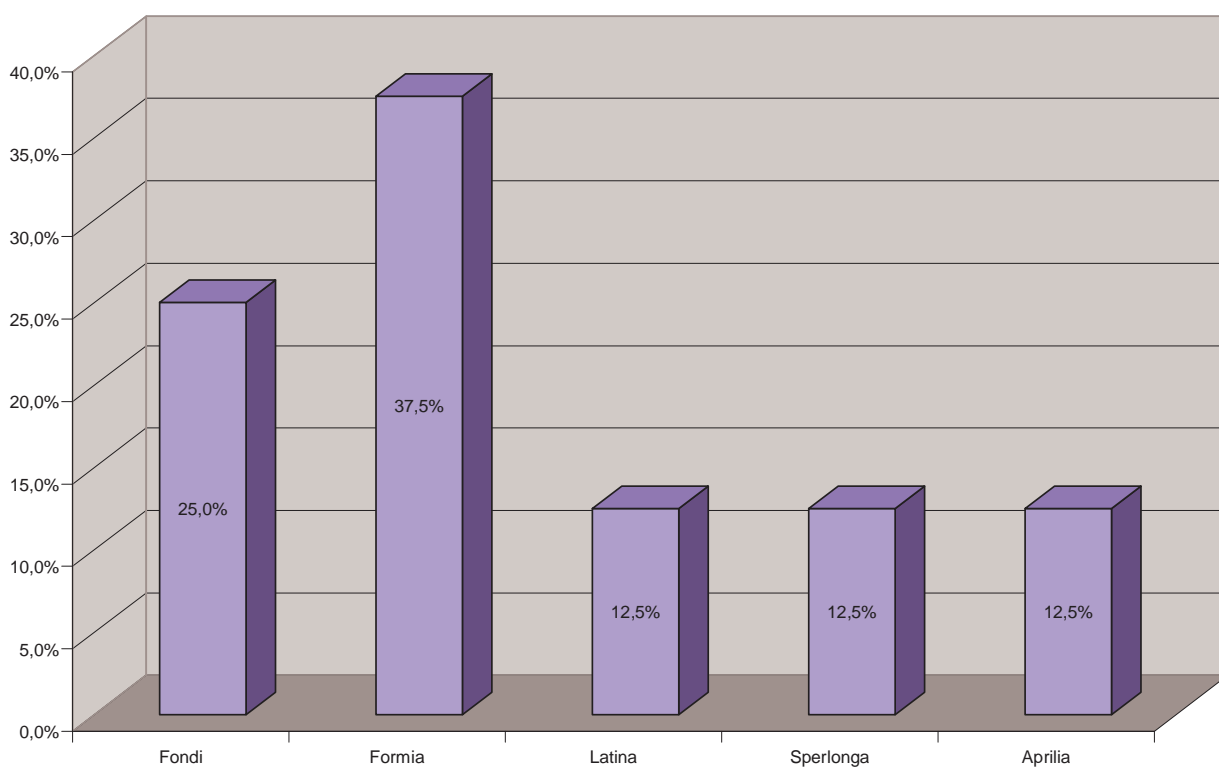
SESSO DEGLI INTERVISTATI



Maschio	57%
Femmina	43%

LA CITTA' DI RESIDENZA DEGLI INTERVISTATI

Fondi	Formia	Latina	Sperlonga	Aprilia
25,0%	37,5%	12,5%	12,5%	12,5%

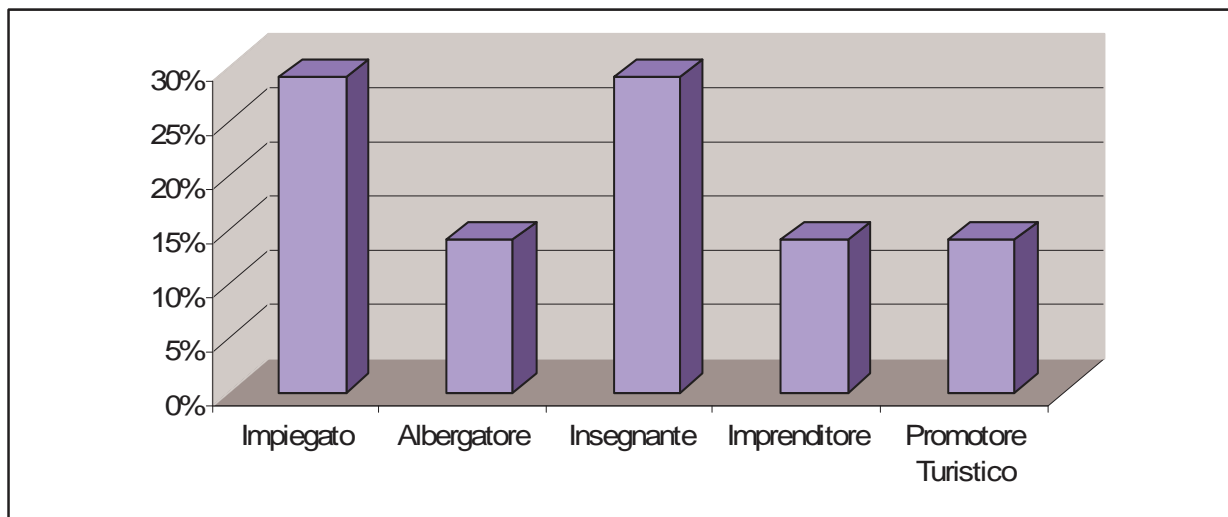




INDAGINE DINAMICA BIT MILANO 2007

RISULTATI

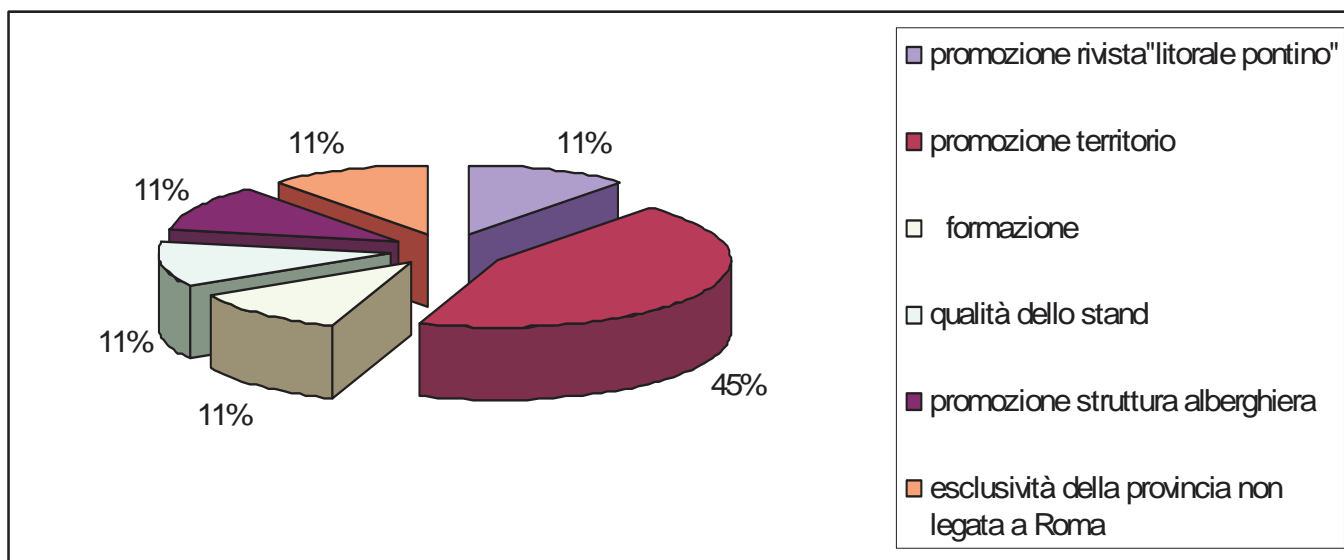
QUAL'E' LA SUA PROFESSIONE



Impiegato	Albergatore	Insegnante	Imprenditore	Promotore Turistico
29%	14%	29%	14%	14%

PERCHE' HA SCELTO DI PARTECIPARE AL BIT

promozione rivista "litorale pontino"	promozione territorio	formazione	qualità dello stand	promozione struttura alberghiera	esclusività della provincia non legata a Roma
11%	45%	11%	11%	11%	11%

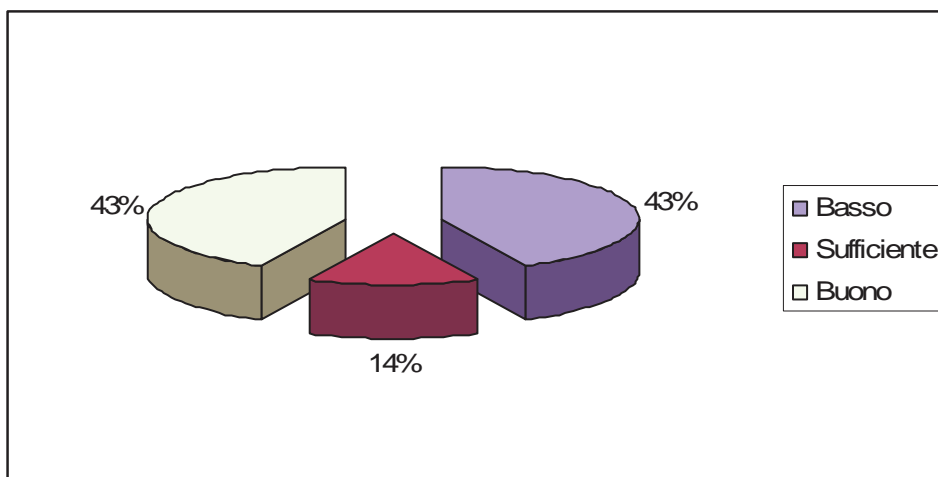




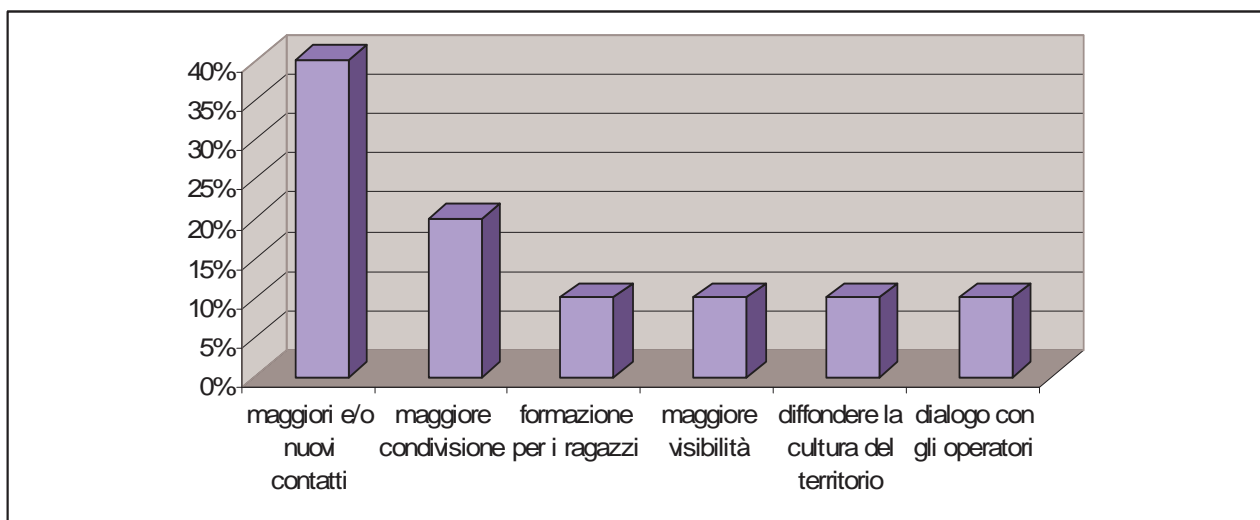
INDAGINE DINAMICA BIT MILANO 2007

RISULTATI

IL SUO GRADO DI SODDISFAZIONE PER L'ORGANIZZAZIONE E IL POSIZIONAMENTO/ VISIBILITA' DELLO STAND



COSA SI ASPETTA DALLA PARTECIPAZIONE ALLA MANIFESTAZIONE



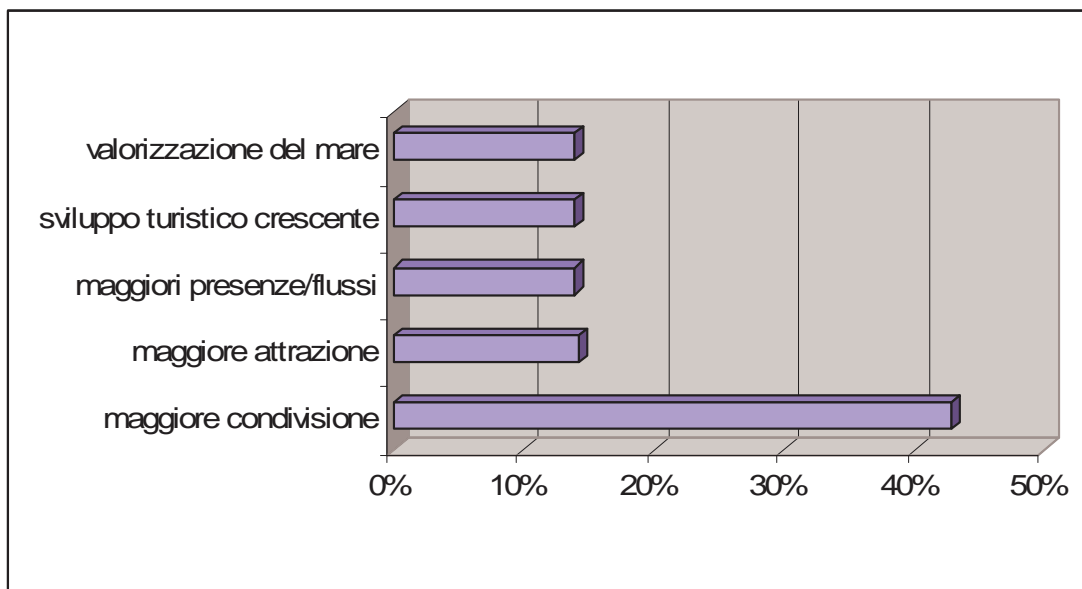
maggiori e/o nuovi contatti	maggiore condivisione	formazione per i ragazzi	maggiore visibilità	diffondere la cultura del territorio	dialogo con gli operatori
40%	20%	10%	10%	10%	10%



INDAGINE DINAMICA BIT MILANO 2007

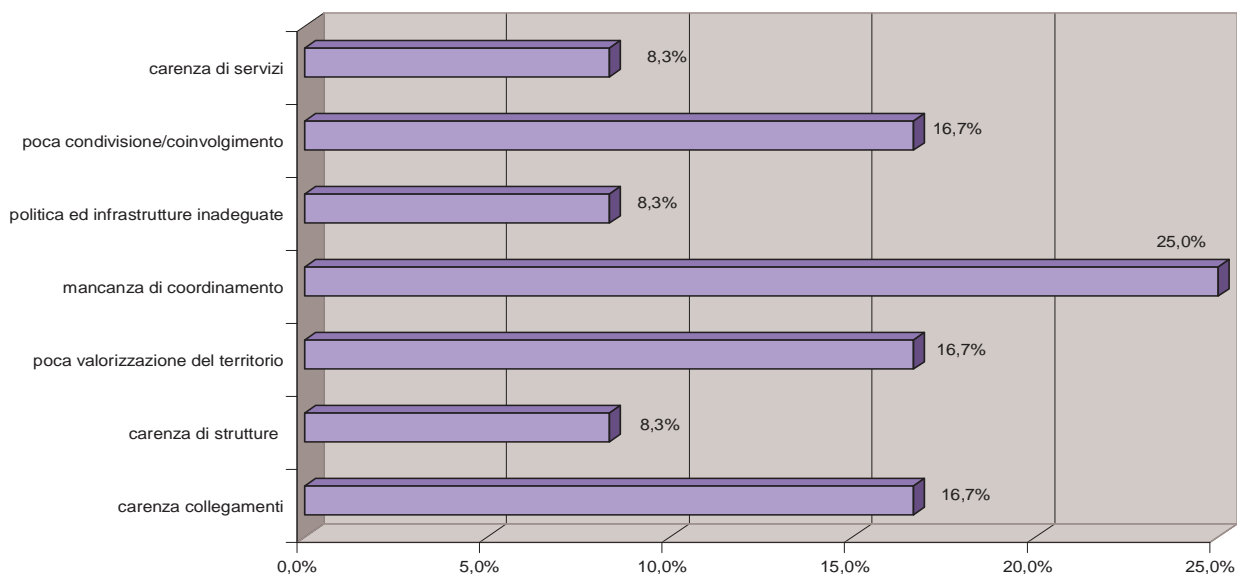
RISULTATI

QUALI SONO LE SUE ASPETTATIVE RIGURADO IL PANORAMA TURISTICO DELLA PROVINCIA DI LATINA



maggiore condivisione	maggiore attrazione	maggiori presenze/flussi	sviluppo turistico crescente	valorizzazione del mare
44%	14%	14%	14%	14%

QUALI SONO SECONDO LEI I PROBLEMI MAGGIORI DEL TURISMO IN PROVINCIA DI LATINA



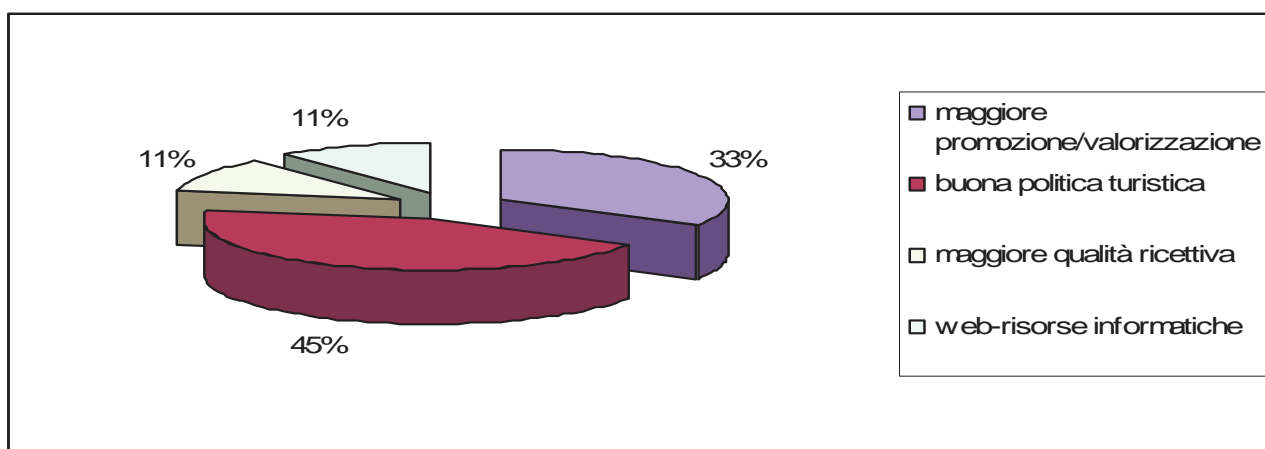


INDAGINE DINAMICA BIT MILANO 2007

RISULTATI

carenza collegamenti	carenza di strutture	poca valorizzazione del territorio	manca di coordinamento	politica ed infrastrutture inadeguate	poca condivisione/coinvolgimento	carenza di servizi
16,7%	8,3%	16,7%	25%	8,3%	16,7%	8,3%

QUALI SONO LE SUE PROPOSTE PER MIGLIORARE L'OFFERTA TURISTICA



maggiore promozione/valorizzazione	buona politica turistica	maggiore qualità ricettiva	web-risorse informatiche
33%	44%	11%	11%

P.S. Sono stati intervistati gli operatori che hanno partecipato attivamente all'interno dello stand della Provincia di Latina.

Elenchiamo di seguito i comuni rappresentati, all'interno dello Stand della Provincia di Latina, attraverso pubblicazioni e vario materiale illustrativo: Latina, Aprilia, Bassiano, Campodimiele, Cori, Castelforte-Suio, Cisterna di Latina, Gaeta, Itri, Lenola, Maenza, Minturno, Fondi, Formia, Monte san Biagio, Sermoneta, Ventotene, Ponza, Norma, Pontinia, Gaeta, Sperlonga, Priverno, Prossedi, Roccamassima, Roccasecca dei Volsci, Sezze, Roccamare, Sabaudia, san Felice Circeo, Sonnino, Spigno Saturnia, Terracina.

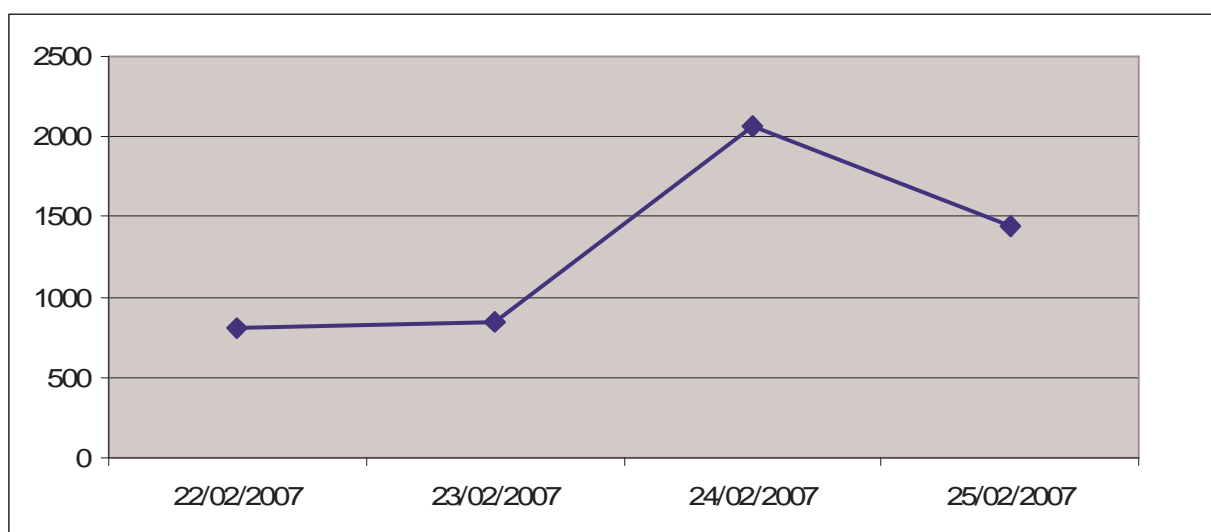


INDAGINE DINAMICA BIT MILANO 2007

RISULTATI

RILEVAMENTO PERCETTIVO DELLE PRESENZE PRESSO LO STAND DELLA PROVINCIA DI LATINA

PRESENZE* TOTALI PRESSO LO STAND DELLA PROVINCIA DI LATINA



GIORNO	PRESENZE TOTALI PRESSO LO STAND DELLA PROVINCIA DI LATINA
22-feb	808
23-feb	850
24-feb	2061
25-feb	1449
TOTALE	5168

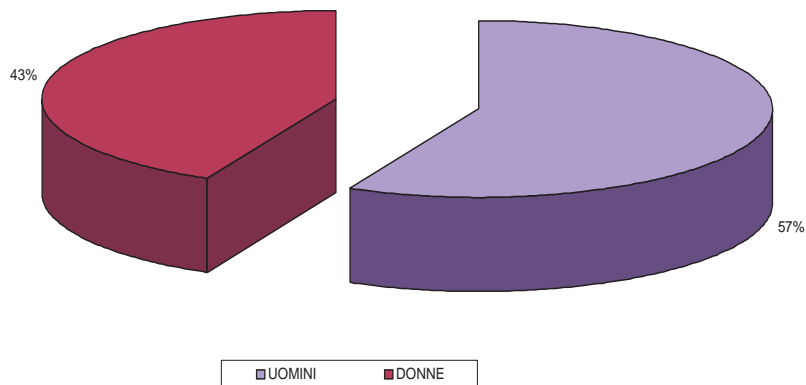
* Si considerano "presenze" i soggetti che hanno sostato all'interno dello Stand della Provincia di Latina



INDAGINE DINAMICA BIT MILANO 2007

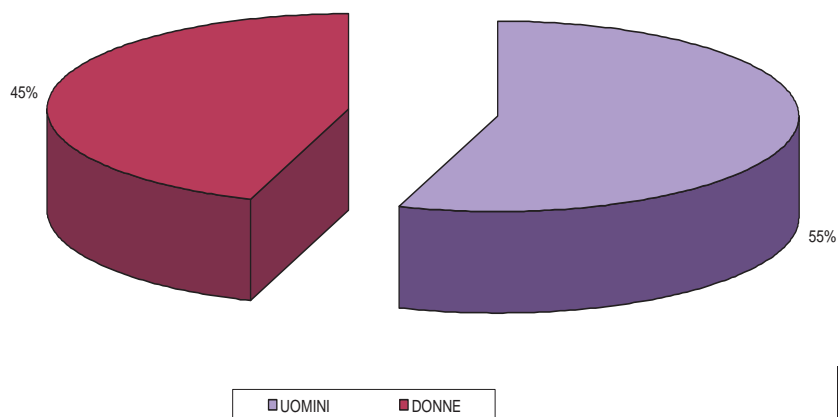
RISULTATI

Presenti "Giovedì 22.02.2007"



Giovedì 22.02.2007		
VISITATORI		
UOMINI	462	57%
DONNE	346	43%
TOTALI	808	

Presenti "Venerdì 23.02.2007"



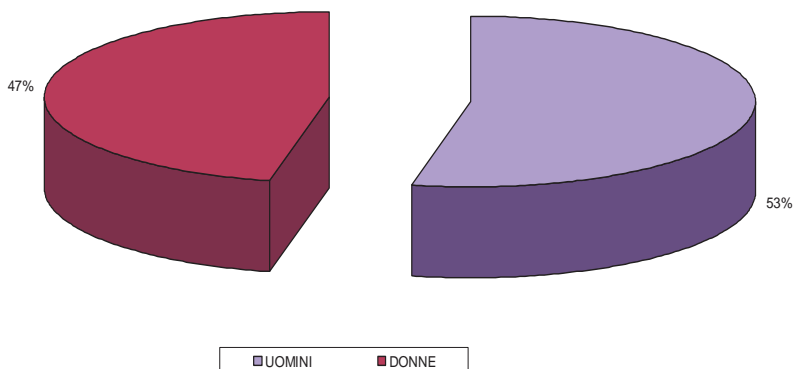
Venerdì 23.02.2007		
VISITATORI		
UOMINI	469	55%
DONNE	381	45%
TOTALI	850	



INDAGINE DINAMICA BIT MILANO 2007

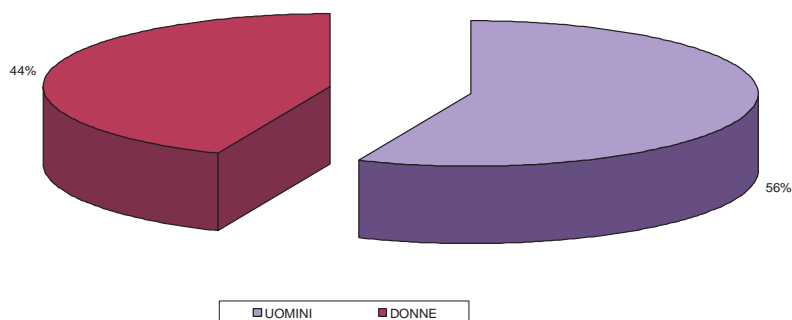
RISULTATI

Presenti "Sabato 24.02.2007"



Sabato 24.02.2007		
PRESENTI		
UOMINI	1097	53%
DONNE	964	47%
TOTALI	2061	

Presenti "Domenica 25.02.2007"



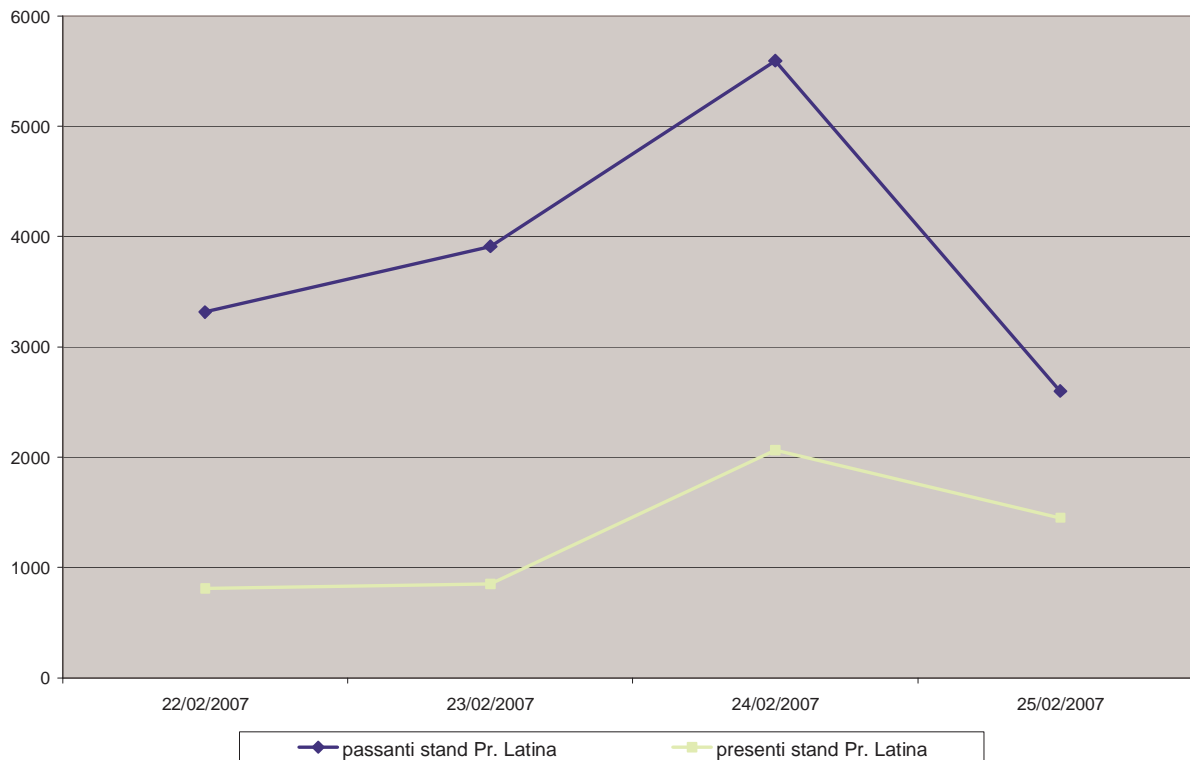
Domenica 25.02.2007		
PRESENTI		
UOMINI	818	56%
DONNE	631	44%
TOTALI	1449	



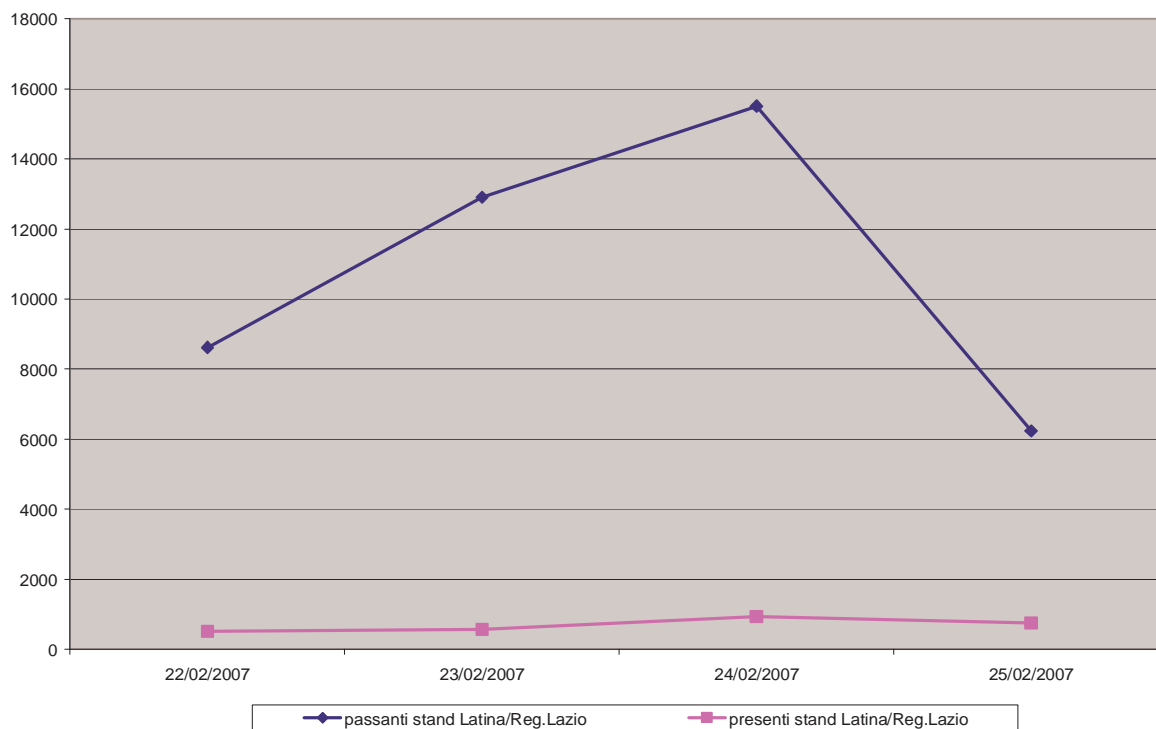
INDAGINE DINAMICA BIT MILANO 2007

RISULTATI

RAPPORTO PASSANTI* SU PRESENTI (VISITATORI) DELLO STAND DELLA PROVINCIA DI LATINA



RAPPORTO PASSANTI* SU PRESENTI* (VISITATORI) DELLO STAND DI LATINA PRESSO LA REGIONE LAZIO



(*) dato stimato

INDAGINE DINAMICA BIT MILANO 2007

RISULTATI

TABELLE

TABELLA STAND DELLA PROVINCIA DI LATINA

TOTALE PASSANTI(*) E TOTALE PRESENTI(VISITATORI) DELLO STAND DI LATINA ALL'INTERNO DELLA REGIONE LAZIO				
Date	22-feb	23-feb	24-feb	25-feb
Passanti (*)	3.315 *	3.910 *	5.593 *	2.600 *
Presenti (Visitatori)	808	850	2.062	1.449
Rapporto Presenti (Visitatori) su Passanti	24,4%	21,7%	36,8%	55,7%

TABELLA STAND DI LATINA PRESSO LA REGIONE LAZIO

TOTALE PASSANTI E TOTALE PRESENTI (VISITATORI) DELLO STAND DI LATINA ALL'INTERNO DELLA REGIONE LAZIO				
Date	22-feb	23-feb	24-feb	25-feb
Passanti	8.619 *	12.903 *	15.504 *	6.240 *
Presenti (Visitatori)	514 *	563 *	930 *	754 *
Rapporto Presenti (Visitatori) su Passanti	6,0%	4,4%	6,0%	12,1%

RAPPORTO TOTALE PARTECIPANTI ALLA BIT E VISITATORI(PRESENTI) DELLO STAND DELLA PROVINCIA DI LATINA

RAPPORTO PARTECIPANTI ALLA BIT E PRESENTI (VISITATORI) DELLO STAND DELLA PROVINCIA DI LATINA		
Totale presenti alla BIT	Totale Presenti (Visitatori)	Rapporto
150.000	5.168	3,4%

RAPPORTO TOTALE PARTECIPANTI ALLA BIT ED I PASSANTI DELLO STAND DELLA PROVINCIA DI LATINA

RAPPORTO PARTECIPANTI ALLA BIT E PASSANTI DELLO STAND DELLA PROVINCIA DI LATINA		
Totale partecipanti alla BIT	Totale Passanti	Rapporto
150.000	15.411 *	10,3%



INDAGINE DINAMICA BIT MILANO 2007

RISULTATI

RAPPORTO TOTALE PARTECIPANTI ALLA BIT E PRESENTI (VISITATORI) DELLO STAND DI LATINA ALL'INTERNO DELLA REGIONE LAZIO

RAPPORTO PARTECIPANTI ALLA BIT E PRESENTI (VISITATORI) DELLO STAND DI LATINA ALL'INTERNO DELLA REGIONE LAZIO		
Totale partecipanti alla BIT	Totale Presenti (Visitatori)	Rapporto
150000	2761 *	1,8%

RAPPORTO TOTALE PARTECIPANTI ALLA BIT ED I PASSANTI DELLO STAND DI LATINA ALL'INTERNO DELLA REGIONE LAZIO

RAPPORTO PARTECIPANTI ALLA BIT E PASSANTI DELLO STAND DI LATINA ALL'INTERNO DELLA REGIONE LAZIO		
Totale partecipanti alla BIT	Totale Passanti	Rapporto
150000	43266 *	28,8%

(*) dato stimato