

NAUTIC ITALY



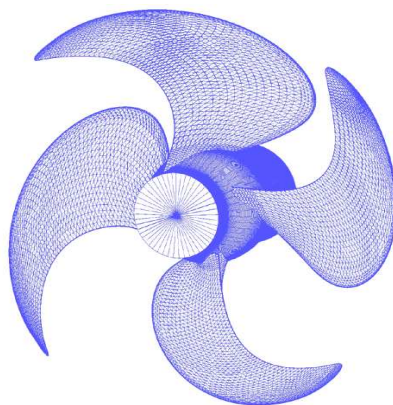
Camera di Commercio  
Latina



Istituto nazionale per il Commercio Estero  
Via Liszt, 21 - 00144 Roma - tel.0659921  
Partita IVA 02120151002



# YACHT MEDFESTIVAL



**PROGETTO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**PER LA FILIERA DELLA CANTIERISTICA NAVALE E NAUTICA DA DIPORTO DEL LAZIO**

**WORKSHOP CON OPERATORI STRANIERI**

**GAETA – 15/16 NOVEMBRE 2007**

## **FINALITA' E OBIETTIVI**

### ***Premessa***

*Il settore della cantieristica navale italiana sta vivendo, nonostante la congiuntura internazionale, un indiscusso trend positivo, con poche ombre ed un buon appeal finanziario. L'economia del mare ha saputo ritagliarsi una crescente quota di mercato sui mercati internazionali ed è ad oggi in grado di esprimere forti potenzialità nella creazione di occupazione e sviluppo economico. La crescita ha determinato una posizione di leadership tale da rendere il mercato del Made in Italy secondo al mondo per fatturato, dopo gli Stati Uniti, e, per il terzo anno consecutivo, detentore del primato mondiale nella produzione di yacht.*

*L'andamento fortemente positivo del comparto, così rilevato negli ultimi sei anni dalle elaborazioni dell'Ucina, l'unione dei cantieri navali italiani, trova conferma in tutti gli indicatori economici di tendenza del 2005. La crescita appare determinata in parte dalla quota di produzione nazionale destinata al mercato interno, che ha registrato in un anno un aumento del 60%, per altra parte dal contributo delle importazioni, cresciute anch'esse del 26%. Il contributo totale al PIL nazionale, comprensivo delle importazioni delle industrie nautiche ed affini, raggiunge 2242 milioni di Euro, con una crescita che si attesta sul +7,5% rispetto al dato del 2004. La bilancia dei pagamenti del settore continua ad essere abbondantemente favorevole, a conferma che la combinazione di design, tecnologia, qualità ed affidabilità della produzione rendono il comparto della nautica italiana tra i più affermati al mondo. In termini di distribuzione territoriale, è la Lombardia a posizionarsi al primo posto per numero di unità locali ed addetti, cui seguono la Liguria e la Toscana; tra le regioni centro meridionali sono la Campania ed il Lazio a registrare le più alte percentuali di unità locali ed occupati.*

*L'arte delle costruzioni navali, lavoro altamente specializzato e tramandato di generazione in generazione, ha origine all'interno dei Golfi di Gaeta già dall'età romana, con la costruzione di flotte, imbarcazioni e natanti. L'attività dei cantieri si diffonde lungo le coste provinciali e viene a legarsi alla vita dei suoi centri più importanti, quale quello della città di Gaeta, fin dall'alto Medioevo. Sono le navi bizantine che cominciano a frequentare la falcatura costiera di questi bacini marittimi, individuando soprattutto in Gaeta il centro di più sicuro ancoraggio e di collegamento con Roma e Napoli per via terrestre. La presenza di navi dal Mar di Levante funge da volano per la tradizione marinara nei traffici successivi offrendo, nel contempo, la possibilità di ubicare nelle due aree nuove attività cantieristiche, strettamente collegate tra loro.*

### **Finalità**

Obiettivo dell'idea progettuale è la realizzazione del primo workshop del centro Italia che possa supportare l'immagine e lo sviluppo commerciale della filiera di eccellenza della cantieristica navale e nautica da diporto, con la messa a disposizione degli operatori dell'intera "economia del mare", per l'anno 2007, di un evento promozionale nella splendida cornice del Golfo di Gaeta, in provincia di Latina.

Ogni impresa partecipante disporrà di spazi funzionali alla mostra del proprio prodotto e, quindi, per gli incontri con buyers stranieri invitati, con cui condividere nuove opportunità di business e/o diffondere materiale promozionale dell'impresa e dell'intero sistema produttivo.

Finalità principale dell'iniziativa è un sostegno istituzionale per gli operatori con l'offerta di un supporto utile a garantire una migliore conoscenza dei mercati esteri ed una promozione delle realtà produttive, tra le più importanti, a livello nazionale, nella produzione di beni di lusso.

Il Workshop si propone di promuovere i processi di internazionalizzazione del comparto, così da rendere note sui mercati esteri le caratteristiche che contraddistinguono i prodotti nautici "Made in Italy", esaltandone le caratteristiche qualitative, di design, eleganza, creatività e personalizzazione rispetto a quanto proveniente da altri Paesi concorrenti.

Diviene, quindi, indispensabile intervenire con un' incisiva politica di promozione della produzione nautica laziale e campana sui mercati esteri di seguito individuati, nella consapevolezza che una simile iniziativa non possa che arrecare vantaggi competitivi non solo all'economia nautica ma a tutto il sistema economico, occupazionale, sociale e culturale delle province.

### **Progetto**

Il progetto YACHT MEDFESTIVAL prevede la realizzazione, nel corso del 2007, di un workshop diviso in due momenti: la prima parte del progetto prevede un convegno istituzionale per la presentazione ufficiale dell'iniziativa e delle specifiche realtà produttiva locale; il secondo momento è organizzato nel Golfo di Gaeta, sul Lungomare Caboto, per le visite alle imbarcazioni in mostra, così da permettere "incontri mirati d'affari" tra le delegazioni estere accuratamente selezionate (in collaborazione con l'ICE) e le imprese rappresentative l'eccellenza produttiva.

La modalità di promozione proposta, con un articolato intervento dell'ICE, del sistema camerale, istituzionale e delle principali Associazioni di settore, e con specifiche azioni coordinate e strutturate anche con la collaborazione delle stesse imprese, mira a supportare tutta la filiera della cantieristica navale e nautica da diporto, così da consentire, alle stesse imprese, una più significativa presenza sui mercati esteri.

Per la realtà economico-produttiva della provincia di Latina si intende promuovere, inoltre, un marchio identificativo del sistema produttivo locale, che contraddistinguerà la produzione locale rispetto alle altre realtà presenti sul panorama europeo.

### **Settori Merceologici coinvolti**

- ✓ Cantieristica navale e da diporto (vela e motore)
- ✓ Arredamento e allestimento per imbarcazioni
- ✓ Componentistica e accessori
- ✓ Articoli nautici
- ✓ Chartering e servizi turistici
- ✓ Porti e servizi portuali
- ✓ Officine meccaniche e motori marini
- ✓ Carpenteria metallica e in legno
- ✓ Ebanisteria
- ✓ Impiantistica oleodinamica
- ✓ Progettazione, design, editoria, consulenze nautiche
- ✓ Formazione nautica

### **Presentazione e promozione dell'iniziativa agli operatori esteri**

Con il supporto dell'ICE si individuerà una selezione ragionata di buyers esteri potenzialmente interessati alla specificità produttiva interregionale, con l'invito ad incontrare le realtà produttive e le ultime produzioni realizzate, nella speranza di far concludere nuovi contratti di vendita.

Il mailing degli invitati sarà composto da dealers specializzati con centri servizio ed assistenza tecnica, buyers, referenti istituzionali per imbarcazioni da diporto militari, uffici tecnici per le imprese dell'indotto e, quindi, da giornalisti esteri specializzati.

Nella relativa comunicazione sarà allegata una scheda che sintetizza la specificità del tessuto economico con alcune delle principali informazioni delle imprese maggiormente rappresentative. Successivamente seguirà la seconda comunicazione con la presentazione di tutte le imprese partecipanti all'iniziativa, con la costruzione di un catalogo che mostri le specificità della produzione.

La promozione dell'evento verrà attuata tramite la pubblicazione di articoli su riviste e mezzi di comunicazione specializzati, con servizi di mailing alle Associazioni di categoria italiane ed estere, ai Consorzi e a tutte le aziende ed operatori di settore.

L'attività di incoming prevede, oltre le azioni più tipicamente di business a favore di distributori, buyers, contract, ecc., anche azioni del tipo "educational" a favore di giornalisti esteri di testate settoriali, architetti e progettisti, società di charter, ecc., anche con appuntamenti di presentazione e training specifici all'interno sia dei momenti di presentazione istituzionale sia all'interno degli stessi cantieri navali.

Nello spazio, posto all'interno del Golfo, sarà creata un'area dove i visitatori potranno fermarsi ed incontrare personale dedicato ad illustrare, con idonea documentazione, la filiera del settore nautico, con le imprese che disporranno ognuna di un proprio spazio utile all'incontro delle delegazioni per la conduzione delle trattative commerciali.

Un'attenzione particolare dovrà rivestire l'organizzazione della logistica della manifestazione: oltre la gestione dei voli aerei e le prenotazioni delle camere, occorrerà organizzare il trasporto delle produzioni locali e, quindi, la sicurezza dello spazio espositivo.

N. massimo delle imprese partecipanti 60

N. massimo degli operatori esteri invitati 20

### **Aree di mercato di riferimento**

Per l'individuazione delle aree mercato di riferimento e, quindi dei buyers da invitare, si procederà in stretta sinergia e con una massima concertazione tra l'ICE, la CCIAA di Latina e le stesse imprese che manifesteranno il loro interesse a partecipare al progetto.

### **Azioni post fiera**

Con il supporto dell'ICE si procederà ad una verifica del grado di soddisfazione dell'iniziativa delle imprese partecipanti e delle delegazioni invitate.

### **Analisi dei bisogni e dei risultati attesi**

L'iniziativa nelle sue diverse fasi si prefigge sostanzialmente di soddisfare due bisogni fondamentali, che sono:

- ✓ Diffondere la conoscenza dei sistemi produttivi regionale agli operatori esteri del settore.
- ✓ Incrementare la presenza delle imprese sui mercati prescelti, sia in termini di fatturato sia di nuove imprese esportatrici.

Per una valutazione ex-post dei ritorni economici relativi al secondo obiettivo occorre considerare sia gli aspetti quantitativi (sulla base del numero di operatori esteri che saranno informati dell'iniziativa) che gli aspetti qualitativi (sulla base della tipologia di operatori esteri coinvolti) dell'iniziativa.

Pur nella difficoltà di procedere a stime sulla bontà commerciale della manifestazione non appare arduo sottolineare l'importanza che l'evento stesso potrebbe garantire per la conclusione di nuovi contatti commerciali nei momenti successivi.

***Promotore***

- ✓ *CCIAA Latina*

***Enti co-organizzatori***

- ✓ *Ice*
- ✓ *Unioncamere Nazionale*
- ✓ *Provincia di Latina*
- ✓ *Autorità Portuale Civitavecchia-Fiumicino-Gaeta*
- ✓ *Comune di Gaeta*
- ✓ *Unioncamere Lazio*
- ✓ *Associazioni di categoria*

*Referente del progetto:*

*Dr. Fabio Ulgiati*

*fabio.ulgiati@lt.camcom.it*

*Tel 0773/672257*

*Fax 0773/474087*

*CCIAA Latina*

## **CRONOPROGRAMMA DEL PROGETTO**

### **Entro maggio 2007**

- *Individuazione Enti deputati all'organizzazione della manifestazione fieristica.*
- *Stipula lettere di intenti utili all'organizzazione della manifestazione fieristica.*

### **Entro giugno 2007**

- *Individuazione della data della manifestazione fieristica.*
- *Valutazione ed organizzazione della logistica dell'evento.*
- *Predisposizione del materiale promozionale di supporto all'iniziativa.*
- *Selezione delle imprese partecipanti.*
- *Selezione dei mercati e delle delegazioni invitate.*

### **Entro agosto 2007**

- *Invio documentazione all'Ufficio ICE.*

### **Entro settembre 2007**

- *Inizio recall telefonico e predisposizione degli incontri.*
- *Verifica sale, trasferimenti, vigilanza e altri aspetti organizzativi.*
- *Predisposizione dell'accoglienza delle delegazioni.*

### **Entro novembre 2007**

- *Realizzazione della manifestazione YACHT MEDFESTIVAL.*
- *Consegna questionario sul grado di soddisfazione dell'iniziativa*
- *Feed-back promozionale dei Sistemi produttivi regionali.*

### **Entro gennaio 2008**

- *Predisposizione rendicontazione finale dell'iniziativa.*
- *Analisi e presentazione finale dei risultati dell'iniziativa.*