

Economia pontina



IN ARTIS
Bilancio con l'artigianato
artistico pontino



GIOVANI IMPRENDITORI
Quota mille

Quadrimestrale della Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Latina
Poste Italiane S.p.A. Spedizione in Abbonamento Postale - 70% - D.C.B. Latina
prezzo euro 0,60 - COPIA OMAGGIO



n. **371**

Ottobre 2004

Il Re dei Kiwi

**Al via il
riconoscimento
del marchio
IGP kiwi Latina**



Marchio del kiwi

Un lavoro lungo tre anni

Loffredo: "Il risultato di un impegno assunto dalla Camera di Commercio con le imprese"
Le tappe del progetto

"Noi come Camera di Commercio investiamo in agricoltura come settore traino del nuovo modello di sviluppo della provincia di Latina. Un'azione concertata con le Associazioni di categoria di settore e i risultati sono evidenti a cominciare dal riconoscimento della indicazione geografica protetta del kiwi". Il presidente della Camera di Commercio di Latina, Alfredo Loffredo, incassa un risultato significativo di una azione avviata da alcuni anni.

"Certo arrivare al riconoscimento del marchio - spiega - non è stato cosa facile, la Camera ha svolto il ruolo di catalizzatore di una iniziativa che ha coinvolto tutte le associazioni di categoria, non solo agricole". Perché il risultato è di sistema, è un marchio di qualità di tutto il "made in Latina". Il Comitato promotore presieduto da Gianni

Cosmi ha lavorato presso la Camera sin dalla sua costituzione. I numeri del settore sono importanti e Latina è l'area produttiva del kiwi più importante a livello europeo. Il progetto di riconoscimento del marchio ad Indicazione Geografica Protetta KIWI LATINA è nato grazie all'iniziativa della Camera di Commercio di Latina, superando la iniziale difficoltà di aggregazione tra istituzioni, operatori del settore ed imprenditori, e riuscendo a favorire la concertazio-

ne e la interconnessione tra tutti i soggetti locali coinvolti. Ciò, in nome di una adeguata promozione delle valenze del territorio e nel tentativo di restituire fiducia al comparto agricolo locale.

La prima tappa della sfida lanciata dalla Camera si concretizza il 23 marzo 2001, data nella quale è stato costituito il Comitato Promotore per il riconoscimento del marchio ad IGP Kiwi Latina, con



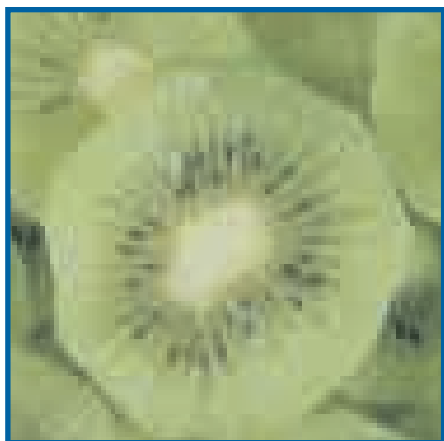
sede presso la Camera di Commercio, formato da produttori e condizionatori operanti nel comprensorio delle province di Latina e Roma allo scopo di realizzare azioni di natura promozionale e burocratico-amministrativa per la registrazione del marchio comunitario in conformità alla procedura indicata dal regolamento dell'Unione europea.

Nel frattempo, l'Ente camerale ha provveduto anche alla definizione e realizzazione grafica del marchio

Kiwi Latina. L'istanza di registrazione è stata presentata dal Comitato alla Regione Lazio ed al Ministero delle Politiche Agricole e Forestali, allegando:

- delimitazione cartografica delle zone di produzione;
 - relazione tecnica contenente le principali caratteristiche fisiche, chimiche, microbiologiche e/o organolettiche del prodotto;
 - relazione storica sull'evoluzione della coltivazione dell'actinidia nel territorio che comprovi l'importanza economica della produzione del kiwi nel territorio stesso;
 - relazione sull'omogeneità dei caratteri ambientali del territorio proposto per la produzione del "kiwi Latina".
- La predisposizione di tutto il materiale, sentiti gli operatori coinvolti nell'iniziativa, è stata affidata ad un gruppo di lavoro (individuato e finanziato dalla Camera di Commercio) composto da tecnici ed esperti del settore, coordinati da Vincenzo De Gregorio, consigliere della Camera: Ottavio Cacioppo, dirigente del Servizio Assistenza Tecnica e Ricerca dell'Ufficio Speciale Decentrato della Regione Lazio; Eddo Rugini, docente presso il Dipartimento Produzione Vegetale - sez. Ortofloroarboricoltura - dell'Università degli Studi della Tuscia, di Viterbo; Carlo Fideghelli, direttore dell'Istituto Sperimentale di Frutticoltura, di Roma.

L'istanza di registrazione ha ottenuto il parere positivo della Regione



Lazio; ed ha superato la verifica dei requisiti da parte del competente Ministero Politiche Agricole e Forestali. Il 5 dicembre 2002, presso la Regione Lazio, si è svolta l'audizione pubblica allo scopo di verificare la rispondenza della disciplina proposta agli usi leali e costanti indicati dal regolamento dell'Ue. La riunione di pubblico accertamento, alla presenza di tutti i soggetti economicamente interessati quali Comuni, organizzazioni di categoria, organizzazioni professionali, produttori ed operatori, ha portato all'approvazione del disciplinare di produzione che ha anche superato, senza opposizioni e rilievi, la pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale. L'istanza è passata poi all'organo comunitario competente per un nuovo esame formale della documentazione e, successivamente, pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea del 31 ottobre 2003 senza registrare, nei sei mesi successivi previsti dalla normativa, alcun rilievo o opposizione.

Con Reg. CE n.1486/2004, della Commissione del 20 agosto 2004, la denominazione KIWI LATINA è stata iscritta nel Registro delle Indicazioni Geografiche Protette. La Camera di Commercio è stata indicata dal Comitato Promotore quale Organismo di Controllo (ex art. 10 del Reg. CE(E) 2081/92 e art.14 c.8 della L.526/99), con il compito di effettuare la vigilanza sul prodotto recante il marchio di qualità comunitario.

Nel corso degli anni l'attività del Comitato Promotore, grazie al coinvolgimento ed al sostegno economico della Camera di Commercio, si è tradotta in una serie di azioni strategiche volte ad una adeguata valorizzazione del marchio, tra cui:

- l'organizzazione di convegni sul tema, finalizzati alla promozione della coltura dell'actinidia in tutti i suoi aspetti;
- la partecipazione a manifestazioni fieristiche locali, nazionali ed estere, quale opportunità concrete di contatto con gli operatori in grado di ampliare la conoscenza ed il consumo del prodotto;
- la prenotazione di spazi pubblicitari sulle emittenti locali e sui più importanti periodici internazionali del settore ortofrutticolo nonché ogni altra forma di promozione;
- l'organizzazione di incontri con illustri rappresentanti delle istituzioni a livello nazionale ed europeo (tra cui il ministro Giovanni Alemanno), al fine di far conoscere in modo puntuale il progetto allo scopo di ottenere la condivisio-

ne di tutti su una iniziativa che valorizza una delle risorse fondamentali dell'economia romana e pontina.

Inoltre, il raggiunto traguardo del riconoscimento ufficiale del marchio ha imposto la definizione di un articolato programma di azioni, tra cui la costituzione di un Consorzio di Tutela, entro i primi mesi del 2005, formato da operatori del settore, quali produttori e confezionatori del prodotto.

In relazione a ciò, il Comitato, su indicazione e grazie al sostegno della Camera di Commercio di Latina, ha già realizzato due incontri formativo/informativi tenuti da tecnici ed esperti del settore che hanno fornito un'ampia conoscenza e diffusione di tutti gli adempimenti e le competenze a carico dei soggetti, istituzionali e non, coinvolti nel progetto.

La notizia dell'ottenimento della tutela comunitaria giunge dopo tre anni di lavoro da parte dell'Ente camerale che ha fin dall'inizio creduto nel progetto, quale preziosa opportunità per una crescita armonica dell'agricoltura provinciale.

La soddisfazione di oggi è soprattutto per gli imprenditori pontini che potranno beneficiare dei risvolti positivi in termini economici che il marchio assicura; alla loro professionalità, infatti, è delegata la difesa della denominazione il marchio che passa in primo luogo attraverso la garanzia dell'alta qualità del prodotto.

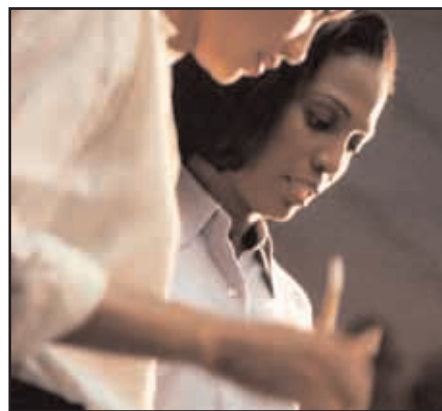
Analisi Excelsior

**Restano positivi i saldi occupazionali
ma le nuove opportunità sono in calo.**

Una conferma ma anche una preoccupazione. Questo, in sintesi, il risultato che la settima annualità dell'Indagine Excelsior, realizzata da Unioncamere in collaborazione con il Ministero del Lavoro, ha evidenziato a livello Italia e che, per i motivi a breve introdotti, ben si addice alla situazione della provincia di Latina. L'indagine traccia infatti una mappatura dell'occupazione provinciale in chiaroscuro, con risultati in regressione rispetto alle dinamiche registrate negli ultimi tre anni.



I risultati emersi nelle precedenti rilevazioni, condotte sulle imprese locali, mostravano un bilancio occupazionale con saldi positivi tra entrate ed uscite di personale superiori alle 2 mila unità. Se lo scorso anno le imprese provinciali prevedevano di assumere 4 mila 402 nuovi addetti, a fronte di 2 mila 130 uscite, quest'anno le assunzioni previste (4 mila 694 unità) si posizionano su di un livello leggermente inferiore alle precedenti mentre, in parallelo, sono le uscite (3 mila 741 unità) a registrare una consistente crescita. In particolare, rispetto al 2003, le previsioni di uscita sono superiori del 75%. L'incremento occupazionale provinciale atteso non raggiunge, per il 2004, le mille unità: meno della metà rispetto al triennio prece-



dente. Ciò che preoccupa è quindi che le aziende si attendono di creare meno posti di lavoro "nuovi" in quanto prevalgono le sostituzioni dei lavoratori in uscita.

I dati sono disponibili nel sito <http://www.cameradicommerciolatina.it/Latina/Banca-Dati/index.htm> nell'area Osservare.

La Giornata dell'Economia

A partire dall'anno 2003 l'intero sistema camerale, su iniziativa dall'Unioncamere, ha promosso la Giornata dell'Economia, un evento che coinvolge tutte le Camere di Commercio, ognuna delle quali, attraverso convegni e conferenze stampa, presenta un Rapporto sullo stato dell'economia locale, rafforzando ulteriormente la funzione ed il ruolo del sistema quale osservatorio delle dinamiche economiche del territorio.

Il Comitato di Presidenza dell'Unioncamere ha programmato quindi per il 9 maggio 2005 la terza Giornata dell'Economia, una data da fissare sin da ora in calendario per quanti hanno a che fare con l'economia locale.

Per l'appuntamento di quest'anno, il Comitato ha inoltre proposto di associare ai già sperimentati Premi Unioncamere per l'impresa innovativa e per l'impresa tradizionale (la più longeva, si è detto nel 2004), un Concorso di idee "Creatività e Innovazione" rivolto agli studenti delle scuole medie superiori con la finalità di sensibilizzare i giovani e, più in generale, il mondo della scuola, sul tema dell'innovazione.

Il Concorso presenterebbe, inoltre, un forte legame con il già esistente premio per l'impresa innovativa, in quanto rappresenta il momento di ideazione di un prodotto/servizio innovativo di processi produttivi innovativi che potrebbero essere prodotti e offerti dalle imprese.

INFO: Ufficio Studi e Statistica - Osservare,
Sandra Verduci (0773/672299) e Fabio Ulgiati (0773/672257)

Imprese in movimento

Gennaio - settembre 2004

Nei primi nove mesi del 2004 i movimenti demografici presso il Registro Imprese camerale confermano dinamiche in rallentamento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Il tasso di crescita si attesta all'1,2% (648 imprese il saldo in valore assoluto), mantenendosi sui livelli del 2002 e confermandosi in contrazione rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (+1,7%). La distanza tra i saldi di sviluppo imprenditoriale rimane costante sul mezzo punto percentuale; tale differenza è interamente attribuibile alla decisa flessione del tasso di natalità (+5,3%, che equivale a 2.875 iscrizioni, contro il +5,8% a settembre 2003).

L'indice di mortalità è invariato al 4,1% (2.227 unità cessate).

La serie storica illustrata nel grafico seguente evidenzia come nel terzo trimestre si registri un calo fisiologico di entrambi i tassi di natalità e mortalità rispetto alla prima metà d'anno; d'altronde, il periodo in questione è condizionato da fattori stagionali che generalmente deprimono i movimenti anagrafici delle imprese. Il mese di agosto contribuisce, infatti, in misura ridotta alla determinazione del saldo finale, posticipando al mese successivo eventuali iscrizioni o ces-

sazioni al Registro camerale; ciò spiega anche il recupero che generalmente si registra nel IV trimestre.

Dalla disaggregazione per forma giuridica oltre alla maggiore spinta delle società di capitali che confermano il tasso di crescita più elevato (5,2%) e con un gap rispetto alla media (1,2%) di circa tre punti percentuali, progressivamente crescente in corso d'anno, si sottolinea la maggiore debolezza delle ditte individuali che, oltre a crescere meno della media a totale economia, presentano quest'anno un tasso di sviluppo inferiore a quello del 2003, pressoché nullo.

Ai fini di un'interpretazione esaustiva delle dinamiche in

Tab.1:

Saldo tra iscrizioni e cessazioni e tasso di crescita per forma giuridica Gen-sett 2004

Forma giuridica	SALDO		Tasso di crescita
	V.A.	%	
Società di capitale	500	73,5	5,2
Società di persone	77	10,6	0,9
Ditte individuali	59	11,8	0,2
Altre forme	12	4,0	0,5
Totale	648	100,0	1,2

Fonte: Elaborazioni Osserfare su dati Movimprese

atto, è utile un breve confronto territoriale con le altre realtà laziali ed il dato Italia.

Il tasso di crescita pontino si mantiene anche nel terzo quadrimestre in linea con la media Italia, che comunque presenta una maggiore vivacità di entrambi i tassi di natalità e mortalità; inoltre, escludendo Roma, che fa da traino alle variazioni rilevate per il Lazio, Latina è la prima fra le realtà minori laziali per ritmo di sviluppo imprenditoriale.

Tab.2:

Risultanze anagrafiche presso il registro delle Imprese nelle province genn-sett 2004

Settembre 2004	Registrate	Attive	Iscritte	Cessate	Saldo	Tasso di natalità	Tasso di mortalità	Tasso di crescita
Frosinone	43.638	37.953	2.143	1.787	376	5,0	4,1	0,9
Latina	54.821	45.747	2.875	2.227	648	5,3	4,1	1,2
Rieti	14.870	12.849	727	589	138	5,0	4,1	0,9
Roma	394.166	224.029	22.670	16.467	6.203	5,6	4,2	1,6
Viterbo	38.951	34.918	1.881	1.816	65	4,8	4,7	0,2
Lazio	546.246	354.395	30.295	22.855	7.430	5,5	4,2	1,4
Italia	5.976.105	5.046.726	327.053	257.438	69.615	5,5	4,4	1,2

Fonte: Elaborazioni Osserfare su dati Movimprese



Chiuso il Flormart, Latina protagonista

Il bilancio delle 32 imprese presenti alla manifestazione di Padova con Seci e Camera di Commercio

Si è chiuso il Flormart, manifestazione dedicata al florovivaismo tenutasi a Padova dal 17 al 19 settembre scorso, e Latina si conferma uno dei punti di riferimento del mercato dei fiori a livello nazionale ed europeo. Sono state 32 le aziende florovivaistiche pontine presenti al Flormart.

Molta l'affluenza allo stand allestito dalle imprese pontine, una delle province con la rappresentanza più numerosa.

Padova è il mercato più colorato del mondo.

Il numero di aziende pontine presenti testimoniano l'importanza del settore nel sistema economico pontino.

Sono state presenti al Flormart con Seci e Camera di Commercio: La Flora, Bonini Paolo, Pagano, Natalpant, Mercuri, Vivai Iris, Flor. Domiziano, Franco Rosa, Rosa Mariangela, Flor. Circeo, e Bonini Roberto (tutte aziende di

Sabaudia); La Felce, Euromercato, Exotic Plant, Bioservice, Florenz, Il Floricoltore, Brignone (di Latina); Agri Juvenia, di Cori; Amato e Garden Sarah, di Fondi; De Riso Anna, di Terracina; Liburdi di Sezze; Aumenta, Orchidee pontine e Colicchia di Pontinia; Mandatori Bruno, Francaflor, I Floricoltori Pontini di Brina, Tesei di Aprilia; Ragnedda e Florlatina di Latina.



SIAL, a Parigi per parlar di sapori pontini

Sono tredici le aziende pontine che hanno partecipato alla manifestazione agroalimentare

Il Sial di Parigi si è tenuto dal 17 al 21 del mese di ottobre. Con la SECI (la società per l'internazionalizzazione partecipata dalla Camera di Commercio di Latina) sono andate a Parigi 13 aziende pontine.

A rappresentare il sistema agroalimentare pontino c'erano: Dolce tentazione, di Borgo Montello (gelati); Domenico Paone, di Formia (Pasta); Trasimeno, di

Campoleone (olio); Impero Maggiarra, di Sonnino (olio); V.G., di Sabaudia (vino); 2g import, di Itri (olio); Pac, di Fondi (conserven alimentari); Ortocori, di Cori (conserven alimentari); Verdeoro, di Priverno (olio); Acquarelli, di Aprilia (cioccolato); Colle San Lorenzo, di Cori (vino e olio); Comitaly, di Fondi (ortofrutta).

Il Sial è la più grande fiera agroalimentare commercia-

le e la più importante vetrina di settore.



Athena,

piazza della libertà si tinge di rosa

**il workshop delle imprese al femminile,
oltre 100 espositori**

Anche quest'anno la Camera di Commercio di Latina e il Comitato per il sostegno e lo sviluppo dell'imprenditoria femminile, hanno organizzato il workshop Athena, alla sua IV edizione, con uno slogan che riflette la promozione di una cultura d'impresa al femminile, volta a produrre impegno e azioni concrete.

La manifestazione si è svolta a Latina, in Piazza della Libertà, dal 5 al 7 novembre.

All'evento hanno partecipato quasi 80 aziende pontine, accolte in n. 36 stand, oltre alle Camere di Commercio di Roma, Viterbo e Frosinone che hanno presentato le produzioni peculiari dei propri territori.

Presente anche il MOF e gli sportelli di assistenza alle imprese di Bic Lazio, che attraverso dei business game hanno proposto simulazioni didattiche della gestione d'impresa per affinare le tecniche di costruzione dei business plan, di Seci SpA Consortile, la società per l'internazionalizzazione delle imprese, e del Consorzio Intrafidi, che ha diffuso informazioni sui finanziamenti aziendali. Sono stati organizzati incontri tematici e dimostrazioni delle attività provinciali e regionali, e



uno stand ha ospitato una delegazione di imprese del Marocco.

In totale, sono stati presenti tutti i comparti dell'economia, comprensivi del terzo settore, con cooperative sociali che hanno curato l'animazione per i bambini il pomeriggio del sabato e che hanno dato adeguata visibilità alle politiche sociali diffuse sul territorio.

Le principali associazioni provinciali unite sotto l'ègida di Athena: Assindustria, Confagricoltura, Confartigianato, Confcommercio, Confcooperative, Confederazione Italiana Agricoltori, Confederazione Nazionale Artigiani, Confesercenti, Federazione Provinciale Coltivatori Diretti, Federlazio, Lega Cooperative.

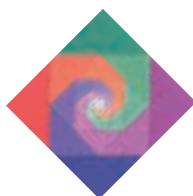
Durante le tre serate si sono svolti intrattenimenti musicali, a partire dalle 18.30, di musica latino-americana, classica, tango argentino e jazz.

All'inaugurazione di sabato 6

novembre, sono intervenuti il Sindaco di Latina On. Vincenzo Zaccheo e il Presidente del Comitato Attività Produttive della Regione Lazio, On. M. Annunziata Luna. La mostra è stata visitata domenica mattina anche dal Presidente della Regione Lazio, On. Francesco Storace.

Athena – Workshop Impresa Donna - vuole diventare l'appuntamento qualificato per promuovere le imprese femminili e il luogo privilegiato per avviare nuovi contatti di collaborazione commerciale, per intensificare la costruzione di una rete di donne imprenditrici attive e contribuire alla loro visibilità. L'impresa al femminile è, oltre che in crescita, strategica dal punto di vista dello sviluppo di un nuovo modo di fare impresa, con l'intuito, la creatività, la capacità organizzativa e l'energia proattiva che da sempre contraddistinguono il modus operandi femminile, forte di un ottimismo che è nell'essere donna.

**(Comitato Imprenditoria Femminile
Uff. Stampa CCIAA LT)**



In Artis:

Sermoneta capitale dell'artigianato

In viaggio con il prof. Pompeo dentro questa esperienza artistica

Promossa dalla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Latina, il 16 luglio 2004 alle ore 19.00, si è inaugurata a Sermoneta IN ARTIS, la mostra provinciale dell'artigianato artistico, con il patrocinio del Comune di Sermoneta e della Regione Lazio.

L'allestimento della mostra è stato curato dall'architetto Fiorella Abbenda e la documentazione fotografica da Marcello Scopelliti. La formula adottata per la quarta edizione dagli organizzatori ha previsto l'apertura al pubblico nei fine settimana (venerdì, sabato e domenica) a partire dal 16 luglio, fino al 1° agosto, dalle ore 19.00 all'una di notte.

Del tutto nuovo l'allestimento che ha trovato spazio negli angoli più suggestivi dell'intero borgo antico di Sermoneta: la mostra è stata infatti ospitata nella Chiesa di San Giuseppe, fondata in epoca tardo rinascimentale, portata a termine nel 1700 e, al cui interno, si può ammirare la Cappella Caetani con i meravigliosi affreschi attribuiti al pittore sermonetano Girolamo Sicilante (1521 - 1580); al primo piano di Palazzo Castani, futura sede del Museo della Ceramica che verrà inaugurato ed aperto al pubblico nei prossimi mesi; nei locali della rinascimentale Loggia dei Mercanti, sede dell'antico mercato cittadino posta all'ingresso della città cinquecentesca; in ultimo, nella suggestiva Sala espositiva del Palazzo Comunale, dall'interessante soffitto a canne e malta cementizia, che affaccia sul Belvedere aperto verso l'area sottostante con vista sull'intera pianura pontina. Visitare IN ARTIS, visitando Sermoneta, è stato, dunque, il regalo che la Camera di Commercio ci ha riservato in questa edizione. Tale novità ci ha avvicinato all'antica immagine dell'artigiano che, intento a lavorare nella sua bottega, era disponibile al dialogo, presenza stabile per

quanti volessero un amico per dividere o ammazzare il tempo. Il moderno artigiano non ha perso la vocazione alla comunicazione: sebbene oggi sia dotato di aggiornati mezzi tecnologici, collegato on line con l'intero pianeta, l'autentico artigiano dialoga con i propri clienti e con quanti lo raggiungono nel suo laboratorio. Egli sa ed ama parlare della sua concezione del lavoro, della ricerca tecnica, dei suoi progetti e dei suoi sogni, degli oggetti da lui realizzati o da realizzare. La ricchezza dell'incontro con l'artigiano non si limita alla relazione umana: dalle opere di un artista emana la raffinata ricercatezza che gli oggetti di produzione seriale quasi mai possiedono. Numerosi gli artisti che hanno rinnovato la partecipazione all'appuntamento con IN ARTIS e numerosi anche i nuovi aderenti. Nella Chiesa di San Giuseppe sono state esposte le opere in marmo, in mosaico e le creazioni di un allestire di presepi che lavora modellando minuziosamente creta, sughero e legno. Negli oggetti in mostra l'infinita varietà cromatica dei marmi, delle pietre e delle paste vitree usati per il mosaico ha formato un grazioso contrappunto con la levigata morbidezza delle opere realizzate in marmo bianco di Carrara o nelle varie pietre dell'Appennino.

Al primo piano di Palazzo Caetani, nella prima sala, erano presenti le realizzazioni degli atelier di moda e delle sartorie teatrali, la biancheria per la casa, gli abiti per neonati e da cerimonia ricamati a mano, vetrate artistiche realizzate in fusione, con tecnica Tiffany o legate a piombo e oggetti in cuoio e in pelle. I manichini e le opere esposte hanno animato l'antico salone con il bellissimo camino centrale e il pregevole soffitto ligneo dipinto, restituendo all'ambiente l'illusione di una nuova vita. Nella seconda sala sono stati esposti passepourtout decorati e cornici scolpite e



rivestite in foglia d'oro o d'argento, secondo le antiche tecniche; oggetti in rame, in ottone o in ferro creati con la battitura a freddo dei metalli o attraverso l'uso sapiente della forgia; tarsie e mosaici lignei realizzati con legni pregiati e multicolori. La Loggia dei Mercanti ha accolto le opere dei ceramisti pontini realizzate in gran fuoco, maiolica, raku, engobio. Nell'arte della ceramica si fondono, come in pochi altri mestieri, competenze antichissime e moderne. La terra, la "madre terra", era simbolo e concreta presenza: ad essa, fin dalle prime civiltà, l'uomo ha destinato un'attenzione quasi religiosa. Ma la ceramica si è riservata un posto di rilievo anche nel moderno design: da qui quell'incredibile mix che coinvolge ed esprime nell'opera di uno stesso artista saperi moderni e millenari, perfettamente fusi ed armonizzati tra loro. Nella Sala Espositiva del Palazzo Comunale sono state ammirate le creazioni dei maestri orafi: oro lavorato in fusione a cera persa, a sbalzo, a bulino o a cesello, con smalti e incastonature di pietre preziose e semipreziose, inclusioni di materiali inaspettati nobilitati dal disegno del creatore. Accattivanti oggetti del desiderio.

Il Direttore Artistico
Prof. Massimo Pompeo

Il Club del Gusto cresce

un patto con le comunità montane

Durante la fiera di San Michele

l'incontro con i presidenti di Camera di Commercio, Apt, Confcommercio, Confesercenti, Federturismo



La promozione e lo sviluppo turistico della provincia passa per i sapori tipici e per la cultura. Il Club del Gusto è il punto centrale di questo nuovo modello di turismo.

Un modello che nato intorno alla Camera di Commercio, all'Apt e alle associazioni di categoria locali. Ora, dopo la fase di costruzione del progetto, tesa al perseguimento degli ideali della Qualità della Vita e

della Cultura de Gusto e del Turismo, arriva un nuovo impulso. I presidenti di Camera di Commercio, Azienda di Promozione Turistica, Confcommercio, Confesercenti e Federturismo di Latina hanno siglato il 27 settembre, un protocollo d'intesa con le Comunità Montane XIII e XVIII, subito dopo la Tavola Rotonda sulla "Valorizzazione enogastronomica dei Lepini", alla Secolare Fiera di San Michele, tenutasi a Sermoneta.

Lo scopo è quello di coinvolgere il maggior numero di soggetti attivi sul territorio, per dare vita ad un'ampia collaborazione volta alla valorizzazione dell'enogastronomia tipica del Lazio e in particolare della provincia di Latina e zone limitrofe,

anche attraverso la qualificazione professionale degli operatori del settore e l'organizzazione di itinerari e tour dimostrativi.

Sarà la Compagnia dei Lepini Spa Consortile a collaborare in rappresentanza delle due Comunità Montane, per la realizzazione degli interventi e dei lavori, presenti e futuri, individuati dal gruppo di lavoro in un quadro di programmazione integrata che valorizzi la crescita dell'area dei Lepini congiuntamente all'intero ambito provinciale.

Il progetto di marketing turistico "Club del Gusto", si arricchisce di nuovi partner: valore aggiunto per continuare un progetto di qualità volto alla valorizzazione del territorio, delle imprese e delle produzioni.



Sportello per la sicurezza dei prodotti, un altro servizio della Camera

Un piano di lavoro in collaborazione
con il Ministero delle Attività Produttive

La Camera di Commercio di Latina, in collaborazione anche con il Ministero delle Attività Produttive, ha promosso la creazione di uno sportello sulla sicurezza dei prodotti, rivolto a consumatori finali ed agli operatori economici (produttori, importatori, distributori e dettaglianti). Il progetto scaturisce dalla necessità di attuare ed armonizzare, le indicazioni provenienti direttamente dalla Comunità Europea e in secondo luogo dalla esigenza di infondere quella cultura sulla sicurezza dei prodotti



posti in commercio che oggi è molto importante alla luce anche della globalizzazione dei mercati. Informare e prevenire potrebbe essere lo slogan della nascita di questo nuovo sportello, che la Camera di Commercio mette a disposizione di chiunque voglia conoscere più approfonditamente le tematiche sulla sicurezza dei prodotti.

Lo sportello opererà in contatto con l'ufficio camerale preposto alla vigilanza, per la trasparenza del mercato e per la correttezza della concorrenza. Le attività economiche alle quali lo sportello si prefigge di poter dare un valido contributo sono quelle che riguardano la commercializzazione e la produzione di prodotti che sono presenti in tutte le fasi della nostra vita, come i giocattoli, gli elettrodomestici in generale, gli occhiali da sole e i tessuti.

A che è rivolto?

Ai consumatori finali, agli operatori economici (produttori, importatori, distributori e dettaglianti). Quali sono i servizi erogati?

Raccolta e diffusione della normativa nazionale e comunitaria sulla marcatura CE dei prodotti e sulle informazioni da apporre



sulle etichette;

Informazioni generali in materia di sicurezza dei prodotti;

Consultazione dell'elenco aggiornato degli organismi notificati dal MAP;

Elenco dei prodotti ritirati dal mercato, dal Ministero delle Attività Produttive, in quanto non conformi ai requisiti essenziali di sicurezza previsti dalle direttive comunitarie;

Segnalazioni di prodotti non conformi e quindi pericolosi, da parte dei consumatori o associazioni di categoria.

Ufficio ispettivo:

Paolo Cicconi

tel. 0773/672279

e.mail

paolo.cicconi@lt.camcom.it



Nuovi orizzonti con la tua Camera di Commercio

La Camera di Commercio di Latina, le sue strutture ed i suoi servizi possono essere risolutivi per la tua strategia aziendale.



Formazione



Internazionalizzazione



Credito e
finanziamenti



Nuova
Imprenditoria



Osservatorio
Economico



Iniziative
Comunitarie

Promozione
Finanziaria ed
Economica

Albo Imprese
Artigiane

Registro
Imprese

Tutela del
Mercato

REC

Studi e
Statistica

Servizi
Amministrativi
Interni

Diritto
Annuo

Servizio di
Conciliazione

Smart
Card

U.R.P.

Camera
Arbitrale

Ambiente e
Territorio

Metrico e
Attività
Ispettive

Albi e
Ruoli

Scegli la Camera di Commercio di Latina, avrai finalmente
il partner ideale per la tua attività economica.



LATINA —Via Umberto I, 80
Tel. (+39)0773/6721 Fax (+39)0773/693003 - 474087
e-mail: cciaa.latina@lt.camcom.it
www.cameradicommerciolatina.it

Latina, la provincia si presenta

I punti di forza del sistema economico pontino e un po' di storia

Una grande provincia, con 33 Comuni; una provincia lunga, estesa su 2.225 mq di superficie; una provincia attiva, con 54.000 aziende e 500.000 residenti; una impresa ogni 10 residenti; una provincia leader in agricoltura, leader nel commercio dell'ortofrutta, uno dei più grandi poli farmaceutici europei. Una provincia che è storicamente il polo turistico di Roma e che da alcuni anni sta cercando di svolgere un ruolo nel mercato turistico europeo.

Risultati importanti per una provincia nata amministrativamente nel 1934.

Una provincia relativamente giovane in un paese antichissimo, che ha ereditato grandi tradizioni e culture.

Al suo interno ci sono città come Gaeta, la fortezza dei Borbone che ospitava i papi in fuga dai moti liberali-sorgimentali, l'antica Sermoneta, città fortificata della famiglia Caetani, Ninfa, la città medievale morta, la Pompei del medioevo. La terra di Circe, ma anche la terra del mito delle macchine che

ogni giorno sollevano milioni di metri cubi di acqua per difendere l'agro dalla palude che è ancora lì. La provincia che ha 120 chilometri di costa e migliaia di chilometri di canali. Una Olanda mediterranea.

Un territorio che presenta città nuove, come nella grande prateria americana: Latina, Aprilia, Pontinia, Sabaudia. Le città del razionalismo ma anche le città dei sogni del novecento, quei sogni che hanno fatto di Aprilia una delle poche città al mondo che ha dato il nome ad una automobile della Lancia.

Una provincia dove i butteri e i grandi allevamenti di bufali allo stato brado sono stati sostituiti da migliaia di aziende a conduzione familiare che oggi ne fanno la settima provincia italiana per ricchezza prodotta in agricoltura. Una provincia dove gli accenti campani si mischiano a quelli trentini nel raggio di pochi metri. Dove, come canta Lucio Dalla: fai la domanda in tedesco e ti rispondono in siciliano. La terra dei coloni veneti, degli emiliani, degli italiani di Libia e di Tunisia e, prima di loro, di quelli di Istria e Dalmazia, la terra delle genti volse dei Lepini, del fascino partenopeo del Golfo di Gaeta. Una terra dove è passata tutta la storia del novecento, in positivo ed in negativo. Sono presenti le utopie urbanistiche del razionalismo italiano e il mito della macchina del futurismo nei sistemi di regimentazione delle acque. Un mito che è continuato con il sogno nucleare italiano avviato negli anni '70 e chiuso, definitivamente, negli anni '80 con il referendum. Una provincia poco conosciuta, ma vivace e ricca di spunti culturali, sociali ed economici.

In questo territorio si è sviluppata una grande agricoltura che ha dato vita al più grande mercato ortofrutticolo italiano: quello di Fondi. La terra, dove è nata l'uva da tavola che gli italiani del nordafrica hanno chiamato "Italia", è divenuto il più grande polo di produzione mondiale del kiwi.

La terra del carciofo romanesco, ma anche degli allevamenti di bovini con le case degli allevatori accanto, come nella pianura padana; la terra della mozzarella di bufala, del fior di latte, del sedano di Sperlonga e del prosciutto di Bassiano.

La terra segnata da una strada che ha inventato la provincia, quella via Appia che da millenni apre Roma all'Oriente. Una strada dove le industrie farmaceutiche (il secondo polo del settore in Italia) sono accanto ai caseifici, alle aziende meccaniche, alle aziende alimentari, nate negli anni sessanta grazie alla Cassa per il Mezzogiorno.

In quegli anni Latina e la sua provincia sono cresciute a ritmi paragonabili a quelli della Cina di oggi; tanto da farla diventare la Milano del sud.

Qui venivano a villeggiare gli imperatori e ancora oggi la spiaggia dei romani è San Felice, Terracina, Sabaudia. Quella duna mediterranea che ha uguali sono nelle terre d'Africa.

Latina in pochi decenni è passata da dimensioni pari a quelle di un piccolo villaggio rurale fino a diventare la seconda città del Lazio, una delle province più grandi d'Italia.

Una provincia che in un paese di vecchi è demograficamente giovane; una eccezione in tutto.

L'artigianato emerge con prorompente sviluppo per la qualificata produzione che spazia da quella artistica (ceramica, legno, tessuto, oreficeria, vetro) a quella manifatturiera (edilizia, serramenti, meccanica) e per l'offerta di servizi, che assicurano la migliore professionalità. Oggi Latina è anche una provincia di servizi con grandi centri commerciali, poli di logistica merci e sistemi integrati di trasporto. Sono previsti investimenti nelle infrastrutture che consentiranno alla provincia di Latina di poter tornare ad essere competitiva nel mercato globale. I principali sono quelli relativi allo sviluppo del polo portuale di Gaeta-Formia, alla rea-





lizzazione del corridoio tirrenico meridionale, che dovrebbe collegare Formia-Latina-Fiumicino con l'asse di viabilità europea, e al collegamento con l'Autostrada del Sole.

Anche per il sistema ferroviario si avviano cambiamenti, con la possibilità di riuso della tratta Roma-Napoli (via Formia), liberata dal traffico a lunga percorrenza, che verrà spostato sulle linee di alta velocità.

Nella logistica la provincia pontina, già privilegiata dalla posizione a metà strada sull'asse Roma-Napoli, dispone oltre che del porto di Gaeta, dell'interporto di Latina Scalo e del polo di Aprilia.

E' raggiungibile in aereo dagli aeroporti di Fiumicino e Ciampino (Roma) e di Capodichino (Napoli); in auto con l'Autostrada del Sole, uscite a Roma (G.R.A.), Valmontone, Frosinone, Ceprano, Cassino e con la S.S.7 Appia, la S.S.148 Pontina, la S.S. 213 Flacca; in treno con la linea Roma-Napoli. La provincia è stata individuata dalla Regione Lazio come sistema produttivo locale, per l'agroalimentare e per il chimico-farmaceutico, primo passaggio per il riconoscimento di distretti industriali; ha sviluppato un interessante polo aeronautico con aziende che operano nell'allestimento interno di velivoli militari per civili e grande affermazione sta riscuotendo la cantieristica navale per il diporto con marchi leader nel mercato mondiale. Iniziative, queste, che esaltano le tradizioni artigianali locali e la cultura industriale.

Il turismo, sviluppato soprattutto nell'area costiera, sta oggi conquistando anche tutto l'entroterra con iniziative legate alla enogastronomia e alla cultura. Infatti, sono stati attivati progetti supportati dalla Camera di Commercio con percorsi che interessano le colline dei Lepini.

Nel corso degli ultimi decenni si è affermata anche una attività agricola altamente specializzata: oltre alle produzio-

ni di ortofrutta (Latina è leader nella produzione di carote e zucchine), ci sono quelle di piante e fiori che vedono le aziende locali raggiungere posizioni di preminenza nei mercati nazionali e continentali. Dal punto di vista ambientale la provincia, tanto eterogenea nei luoghi e mite nel clima, vanta la presenza del Parco nazionale del Circeo; dei parchi regionali dei Monti Aurunci, di Monte Orlando e di Gianola-Monte di Scauri; dell'Oasi Blu che, del mare antistante Scauri, arriva fino alla Villa di Tiberio a Sperlonga. Oltre alla Riviera di Ulisse, altri monumenti naturali, sono quelli di Camposoriano, Monte Sant'Angelo, Mola della Corte-Settecannelle, Capodacqua, fino all'arcipelago delle isole pontine, antistante una costa lunga 120 km, che include due gruppi di isole, quello di Ponza, Palmarola, Gavi e Zannone, inserita nel Parco nazionale del Circeo, e quello di Ventotene e S.Stefano, riserve naturali marine e terrestri.

Degni di nota, perché ampiamente conosciuti anche a livello internazionale, gli orti botanici di Ninfa e del Lago Fogliano; modelli di giardino realizzati all'inizio del secolo scorso, che hanno reso uniche queste aree della provincia. La valorizzazione delle culture locali passa anche per la valorizzazione dei prodotti tipici: la d.o.p. mozzarella di bufala campana, il cui disciplinare comprende tra le aree di produzione quella di Latina; l'i.g.p. "carciofo romanesco", la cui produzione ha punte d'eccellenza proprio nell'area pontina, e l'altra i.g.p., "kiwi Latina", recente conquista dell'agro pontino-romano. Sono in fase di riconoscimento i marchi per il sedano di Sperlonga, per l'olio extravergine di oliva "Colline Pontine" e per le olive di Gaeta. Nel settore dei vini la presenza di prodotti a d.o.c. con i marchi Cori, Circeo, Castelli Romani, Aprilia, si sta ampliando da anni con la sperimentazione di vitigni internazionali e la valorizzazione di quelli locali. In pochi anni,

la produzione, inizialmente finalizzata a fasce basse di mercato, si è orientata a favore di produzioni di alta qualità, allineandosi alle tendenze di mercato internazionali. Oggi i vini della provincia di Latina si stanno affermando a livello nazionale ed europeo con standard qualitativi uguali alla migliore produzione continentale e incredibili capacità di innovazione. Si tratta di una delle viti-culture più dinamiche d'Italia negli ultimi 15 anni.

Latina è anche nota per un giovane ma promettente polo universitario, che offre opportunità di formazione attraverso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza": oggi sono operanti le facoltà di ingegneria, economia e commercio e medicina.. Si stanno avviando anche interessanti progetti di ricerca che coinvolgono importanti gruppi privati. Un modello di sviluppo che avvia la provincia pontina a recuperare il gap che aveva rispetto ad altre aree del Paese nel settore dei servizi.

La Camera di Commercio di Latina è presente in questi progetti attraverso iniziative che hanno come strutture operative aziende, controllate dall'Ente, che sono diventate leader nella formazione, come la Step (Servizi e Tecnologie per l'Economia Pontina), nella promozione e nello sviluppo del commercio estero, come la Seci (Società per l'Internazionalizzazione e l'E-Commerce), nell'assistenza al credito, come il Consorzio Intrafidi.

Nel commercio oggi la rete distributiva ha come riferimento i grandi centri commerciali che hanno trasformato Latina, Aprilia, Formia e Terracina, in poli di attrazione commerciali. La provincia pontina è, in Italia, tra quelle con la più alta presenza di grande distribuzione organizzata, con la presenza, sul territorio, dei maggiori gruppi di settore nazionali ed internazionali.

E la tendenza è quella di allargare ulteriormente l'offerta.

Per crescere e migliorare, sempre.

www.exportlatina.it

Il nuovo portale al servizio delle imprese che cercano di aprirsi a nuovi mercati.

Internazionalizzazione, è la nuova frontiera dei sistemi locali per lo sviluppo economico integrato. Da qui l'iniziativa della Camera di Commercio attraverso la controllata Seci di attivare un portale al servizio dell'export della provincia di Latina. L'azione si avvale della esperienza accumulata in due anni di gestione e sviluppo del portale della Camera di Commercio di

Latina, www.cameradicommerciolatina.it, uno dei più frequentati in assoluto della provincia e leader nel mercato dell'informazione economica con quasi 20.000 contatti al mese.

Da qui la scelta di usare lo strumento più duttile e funzionale per l'esportazione.

www.exportlatina.it è una realtà al servizio delle imprese: oltre 200 pagine a disposizione di chi vuole conoscere il sistema economico pontino e degli operatori

pontini che vogliono farsi conoscere dal mondo. Un portale di servizio con tutte le informazioni necessarie agli operatori che intendono lavorare con l'estero.

Il sistema contiene una sezione "news" che verrà aggiornata quotidianamente consentendo alle imprese di avere un quadro adeguato sulle opportunità offerte dai mercati internazionali. L'attività e l'aggiornamento del portale è curato dagli uffici della Seci che da oltre due anni seguono le imprese nella ricerca e nel consolidamento della loro presenza all'estero. Una esperienza che si è tradotta nella partecipazione a decine di manifestazioni fieristiche e alla organizzazione di workshop in provincia e all'estero.

www.exportlatina.it aggiunge un servizio innovativo a quelli già disponibili confermando la leadership di mercato di Seci nel sostegno alle imprese per l'internazionalizzazione.

Un investimento che conferma la scelta strategica della Camera di Commercio di Latina di seguire le imprese pontine nel loro percorso di apertura verso i nuovi mercati.



Giovani imprenditori quota mille

Il bilancio della attività della agenzia di promozione

La Camera di Commercio di Latina, per sostenere e favorire la nascita di nuove iniziative imprenditoriali, ha attivato una serie di sostegni:

Credito agevolato nella misura massima di € 51.645, 69 per l'acquisto di attrezzature ed altri beni materiali ed immateriali ad utilità pluriennale, nonché per la ristrutturazione ed ammodernamento dei locali e degli impianti;

Contributo a fondo perduto di massimo € 5.000,00 per le spese di gestione del primo anno di attività.

La domanda di contributo deve essere presentata contestualmente alla domanda di finanziamento agevolato.

Possono beneficiare delle agevolazioni giovani di età compresa fra i 18 ed i 35 anni oppure, se di età superiore, in stato di non occupazione perdurante da almeno un anno dalla data di presentazione della domanda; laddove l'attività venisse svolta in forma societaria almeno i due terzi della compagine sociale e dei possessori del suo capitale dovranno avere i suddetti requisiti. Il Punto

Nuove Imprese della Camera di commercio, servizio deputato alla promozione della neo imprenditorialità pontina, è stato istituito nel 1996; attualmente sono attive due sedi, una a Latina (orario di ricevimento dal lunedì al venerdì 8,30- 11 e lunedì 15,30-16,30) e l'altra presso la sede decentrata di Formia (orario di ricevimento mercoledì 15,30-16,30).

Il numero dei contatti registrati dal 1996 a novembre 2004 è stato di 9607 utenti aspiranti imprenditori, mentre nei primi undici mesi del 2004 sono state circa 1003 (871 a Latina e 132 a Formia) le persone

che hanno usufruito del servizio. Le imprese nate con il supporto del Punto Nuove Imprese nel solo anno 2004 (gennaio-novembre) sono attualmente undici, ma a queste vanno aggiunti altri dieci progetti in fase di ultimazione; rispetto all'anno 2003, nel quale le imprese sorte furono cinque, si evidenzia un notevole incremento dell'attività dovuto al rinnovato impegno camerale con l'introduzione del contributo a fondo perduto. Entro la fine dell'anno si ipotizza la creazione di oltre venti nuove imprese supportate dal servizio camerale.





Italian food appeal

04100 LATINA via A. Diaz, 2 tel. +39 0773 40743 fax +39 0773 407467
agrodeimiti@seclatina.it www.agrodeimiti.it

STEP, otto anni di successi

La presentazione del servizio di formazione targato Camera di Commercio

Nata nel 1996 da un progetto della Camera di Commercio di Latina, Servizi e Tecnologie per l'Economia Pontina venne concepita nell'intento di creare nel Lazio Meridionale un centro di alta formazione professionale. Step è stata tra le prime società di formazione in Italia ad ottenere la certificazione UNI EN ISO 9001, il crescente sviluppo della struttura organizzativa ha visto ampliare nel tempo, sotto il profilo logistico, le sedi della società dislocate sul territorio, nell'intento di offrire una sempre più efficiente rete di servizi. Oltre alla sede centrale di Latina, può contare su altre due strutture operative una a Formia e l'altra a Latina Scalo, all'interno del Consorzio ASI (l'Area per lo Sviluppo Industriale).

Laboratori informatici, multimediali e linguistici, un laboratorio dedicato all'elettromeccanica ed uno alle telecomunicazioni CISCO, rappresentano solo alcune tra le più moderne strumentazioni tecnologiche ed informatiche a disposizione dei percorsi formativi progettati e realizzati dall'agenzia formativa partecipata dalla Camera di Commercio di Latina.

Grazie all'Accreditamento presso la Regione Lazio, Step, può vantare oggi la possibilità di proporre e realizzare interventi di orientamento e formazione professionale finanziati con risorse pubbliche, nel rispetto degli obiettivi della programmazione regionale. Oltre ai

vari percorsi formativi a catalogo e a quelli realizzati su commessa con interventi mirati su specifiche esigenze aziendali, Step propone, dunque, una serie di corsi finanziati che vanno a colmare i fabbisogni formativi più rilevanti del territorio pontino.

La gestione dei corsi è sempre realizzata da personale altamente qualificato, in grado di percepire i bisogni delle aziende individuandone le soluzioni ottimali in relazione al contesto. Concreto punto di riferimento, dunque, nel campo della formazione, ma non di meno in quello della consulenza aziendale in cui STEP si rivela valido fornitore di servizi che spaziano nei settori di impresa di maggior rilievo ed interesse. Nell'ambito della pianificazione e del controllo di gestione, ad esempio, si pone quale figura di supporto affiancando l'azienda nel processo mirato all'ottimizzazione delle risorse disponibili, finalizzato ad una efficace gestione aziendale; nel campo della Sicurezza, offre una assistenza completa alle aziende nel percorso di valutazione e realizzazione di Sistemi per la sicurezza e la salute nei luoghi di lavoro, nonché di Sistemi di gestione ambientale certificati. Inoltre, Step progetta e realizza percorsi di assistenza alle aziende per l'attivazione di Sistemi di Qualità, fornendo il metodo, la documentazione, l'addestramento e la necessaria assistenza finalizzata all'ottenimento e al mantenimento della

certificazione UNI EN ISO 9001:2000. Tante le soluzioni e gli interventi possibili, a cui si aggiungono gli innovativi servizi proposti attraverso lo Sportello OrientaLavoro. Step, in qualità di anello di raccordo tra il mercato del lavoro e quello della formazione mira, infatti, alla creazione di figure competenti da inserire ed integrare nel sistema economico. Allo scopo di agevolare il passaggio dei giovani verso il mercato del lavoro la struttura offre alle aziende operanti sul territorio, una serie di servizi gratuiti in merito all'analisi dei fabbisogni professionali delle imprese finalizzati alla conseguente attivazione di tirocini formativi e di orientamento, tali da permettere all'azienda di valutare, per un periodo prestabilito, le reali attitudini e capacità degli stagisti, per un eventuale inserimento definitivo in organico. Step, dunque, in un'ottica di supporto allo sviluppo locale, svolge attraverso il servizio OrientaStage un ruolo di assistenza all'azienda occupandosi di tutte le procedure necessarie, inclusa la selezione degli stageurs ricercati, facilitando in tal modo l'iter di attivazione.

Un impegno, quello di Step, che si concretizza in una ricerca costante di soluzioni innovative, capaci di interpretare i fabbisogni formativi e le esigenze consulenziali delle imprese, sviluppando progetti personalizzati in linea con le richieste aziendali.



FORMAZIONE E CONSULENZA TANTE OPPORTUNITA'. UNA SCELTA. LA TUA.

QUALITA' E MANAGEMENT

- **LA CERTIFICAZIONE DEL SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITA'**
Durata: 40 ore - Quota: € 410,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA - FORMIA
- **VALUTATORI INTERNI DI SISTEMI DI GESTIONE PER LA QUALITA'**
Durata: 24 ore - Quota: € 380,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA - FORMIA
- **LE TECNICHE STATISTICHE E IL MIGLIORAMENTO CONTINUO**
Durata: 32 ore - Quota: € 380,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA
- **PROJECT MANAGEMENT: COME GESTIRE UN PROGETTO**
Durata: 28 ore - Quota: € 320,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA - FORMIA
- **TEAM BUILDING: COME COSTRUIRE E MOTIVARE I GRUPPI**
Durata: 16 ore - Quota: € 220,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA
- **PROBLEM SOLVING: TECNICHE DI RISOLUZIONE DEI PROBLEMI**
Durata: 24 ore - Quota: € 320,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA
- **ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLA PRODUZIONE**
Durata: 32 ore - Quota: € 380,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA
- **LA LOGISTICA AZIENDALE**
Durata: 32 ore - Quota: € 380,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA
- **CORSO PER L'ACCESSO ALLA PROFESSIONE DELL'AUTOTRASPORTATORE NAZIONALE ED INTERNAZIONALE**
Nuovo Corso
Durata: 120 ore Nazionale - 150 Internazionale Tot.: 270 ore
Quota: contattare la Seg. dei corsi
Sede svolgimento corso: LATINA

IGIENE AMBIENTE E SICUREZZA

Igiene

- **APPLICAZIONE ED IMPLEMENTAZIONE DI UN SISTEMA HACCP**
Durata: 27 ore - Quota: € 300,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA - FORMIA
- **CAMBIAMENTI PER LA SICUREZZA ALIMENTARE**
Come tenere il passo
Durata: 8 ore - Quota: € 100,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA SCALO

• **GARANTIRE LA RINTRACCIABILITÀ**

Nuovo Corso

Durata: 24 ore - Quota: € 300,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA SCALO

Ambiente

- **ADEMPIMENTI NORMATIVI PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE IN MATERIA AMBIENTALE**
Durata: 24 ore - Quota: € 230,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA - FORMIA
- **ADEMPIMENTI NORMATIVI NELLA GESTIONE DEI RIFIUTI**
Durata: 24 ore - Quota: € 230,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA - FORMIA

Sicurezza

- **CORSO PER DATORI DI LAVORO E RESPONSABILI DEL SERVIZIO PREVENZIONE E PROTEZIONE**
(art.10 D.Lgs. 626/94 - D.M.16/01/97 - art.3 D.Lgs.195/2003) Promosso e Patrocinato dalla Camera di Commercio di Latina)
Sede svolgimento corso: LATINA - FORMIA
- **IL RAPPRESENTANTE DEI LAVORATORI PER LA SICUREZZA**
(D.LGS. 626/94 - D.M. 16/01/97)
Durata: 32 ore - Quota: € 300,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA - FORMIA
- **ADDETTI AI SERVIZI ANTINCENDIO IN ATTIVITÀ A RISCHIO DI INCENDIO MEDIO**
(D.LGS.626/94 - D.M.10/03/98)
Durata: 8 ore - Quota: € 140,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA
- **ADDETTI AI SERVIZI ANTINCENDIO IN ATTIVITÀ A RISCHIO DI INCENDIO ELEVATO**
(D.LGS.626/94 - D.M.10/03/98)
Nuovo Corso
Durata: 16 ore - Quota: € 180,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA
- **ADDETTI AI SERVIZI DI PRIMO SOCCORSO IN CASO DI EMERGENZA PER AZIENDE GRUPPO A**
(D.LGS.626/94 - DECRETO N. 388/2003)
Durata: 8 ore - Quota: € 110,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA - FORMIA
- **ADDETTI AI SERVIZI DI PRIMO SOCCORSO IN CASO DI EMERGENZA PER AZIENDE GRUPPO B e C**
(D.LGS.626/94 - DECRETO N. 388/2003)
Durata: 12 ore - Quota: € 140,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA - FORMIA
- **CORSO PER OPERATORI AI CARRELLI ELEVATORI**
(ART. 22 E 38 D.Lgs.626/94)
Durata: 16 ore - Quota: € 185,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA

• **CORSO DI FORMAZIONE PER UTENTI DI GAS INDUSTRIALI**

(Artt. 22 e 38 del D.LGS.626/94)

Durata: 6 ore - Quota: € 150,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA - FORMIA

ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

- **COME CREARE UN'ORGANIZZAZIONE EFFICACE**
Durata: 32 ore - Quota: € 400,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA - LATINA SCALO - FORMIA
- **CONDUZIONE DELLE RIUNIONI**
Durata: 16 ore - Quota: € 280,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA - LATINA SCALO - FORMIA

MARKETING E VENDITE

- **ELEMENTI DI MARKETING**
Durata: 24 ore - Quota: € 280,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA - LATINA SCALO - FORMIA
- **GESTIONE DELLA RETE DI VENDITA E OTTIMIZZAZIONE DEL PORTAFOGLIO CLIENTI**
Durata: 24 ore - Quota: € 280,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA - LATINA SCALO - FORMIA
- **TECNICHE DI VENDITA**
Durata: 24 ore - Quota: € 280,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA - LATINA SCALO - FORMIA
- **GESTIONE DELLA RETE DI VENDITA E OTTIMIZZAZIONE DEL PORTAFOGLIO CLIENTI**
Durata: 24 ore - Quota: € 280,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA - LATINA SCALO - FORMIA
- **COMUNICAZIONE EFFICACE PER ADDETTI AL FRONT OFFICE**
Durata: 16 ore - Quota: € 270,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA - LATINA SCALO - FORMIA

AMMINISTRAZIONE FINANZA E CONTROLLO

- **LA RIFORMA DEL DIRITTO SOCIETARIO**
Durata: 25 ore - Quota: € 300,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA LATINA SCALO - FORMIA
- **LA GESTIONE DEL PERSONALE: BUSTE PAGA E LEGISLAZIONE DEL LAVORO**
Durata: 50 ore - Quota: € 425,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA - FORMIA

- **DALLA CONTABILITA' GENERALE ALL'ANALISI DEL BILANCIO**
Durata: 50 ore - Quota: € 425,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA - FORMIA *Nuovo Corso*
- **IL BILANCIO COME STRUMENTO DI DIAGNOSI CON IL SISTEMA FUNZIONARIO**
Durata: 50 ore - Quota: € 425,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA - FORMIA *Nuovo Corso*
- **CONTABILITA' ANALITICA E CONTROLLO DEI COSTI**
Durata: 40 ore - Quota: € 420,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA - LATINA SCALO - FORMIA

INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY. 01

Networking

- **CISCO NETWORKING ACADEMY PROGRAM**
Durata: 280 ore - Quota: € 2.000,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA
- **SICUREZZA RETI INFORMATICHE**
Durata: 24 ore - Quota: € 500,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA SCALO

Applicativi

- **OFFICE AUTOMATION**
Durata: 66 ore - Quota: € 440,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA - FORMIA
- **NUOVO REGISTRO IMPRESE ONLINE**
Durata: 8 ore - Quota: € 150,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA
- **PREPARAZIONE AL CONSEGUIMENTO DELLA PATENTE EUROPEA - ECDL**
1° Modulo CONCETTI TEORICI DI BASE
Durata: 12 ore - Quota: € 80,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA - FORMIA
2° Modulo USO DEL COMPUTER E GESTIONE DEI FILE (microsoft Windows XP)
Durata: 15 ore - Quota: € 95,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA - FORMIA
3° Modulo ELABORAZIONE TESTI (Microsoft Word XP)
Durata: 15 ore - Quota: € 95,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA - FORMIA
4° Modulo FOGLIO ELETTRONICO (Microsoft Excel XP)
Durata: 18 ore - Quota: € 115,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA - FORMIA
5° Modulo BASE DI DATI (Microsoft Access XP)
Durata: 18 ore - Quota: € 115,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA - FORMIA
6° Modulo STRUMENTI DI PRESENTAZIONE (Microsoft Power Point XP)
Durata: 18 ore - Quota: € 115,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA - FORMIA
7° Modulo RETI INFORMATICHE (Internet e Posta Elettronica)
Durata: 15 ore - Quota: € 95,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA - FORMIA

Sistemi Operativi

- **MICROSOFT WINDOWS 2003 SERVER**
Durata: 32 ore - Quota: € 500,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA SCALO - FORMIA
- **LINUX BASE**
Durata: 32 ore - Quota: € 500,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA SCALO - FORMIA
- **LINUX AVANZATO**
Durata: 32 ore - Quota: € 500,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA SCALO - FORMIA *Nuovo Corso*

INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY. 02

Programmazione

- **PROGRAMMATORE WEB IN LINGUAGGIO ASP. NET**
Durata: 30 ore - Quota: € 450,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA - FORMIA
- **PROGRAMMATORE WEB IN LINGUAGGIO PHP AVANZATO**
Durata: 30 ore - Quota: € 450,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA - FORMIA

Grafica

- **WEB DESIGNER**
Durata: 81 ore - Quota: € 770,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA - FORMIA
- **ADOBE PHOTOSHOP***
Durata: 24 ore - Quota: € 340,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA - FORMIA
- **MACROMEDIA DREAMWEAVER***
Durata: 27 ore - Quota: € 360,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA - FORMIA
- **MACROMEDIA FLASH***
Durata: 30 ore - Quota: € 380,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA - FORMIA
- **MACROMEDIA FLASH AVANZATO**
Durata: 24 ore - Quota: € 510,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA - FORMIA
- **ADOBE PHOTOSHOP AVANZATO**
Durata: 24 ore - Quota: € 430,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA - FORMIA

INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY. 03 **Elettricità-Elettrotecnica-Elettronica**

- **ELETTRICISTA CIVILE**
Durata: 40 ore - Quota: € 540,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA SCALO *Nuovo Corso*
- **IMPIANTISTA INDUSTRIALE**
Durata: 60 ore - Quota: € 1000,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA SCALO *Nuovo Corso*
- **ANTENNISTA SATELLITARE**
Durata: 40 ore - Quota: € 500,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA SCALO *Nuovo Corso*

CAD-GIS

- **IL DISEGNO TECNICO CON AUTOCAD (Corso Base)**
Durata: 80 ore - Quota: € 650,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA - FORMIA
- **IL DISEGNO TECNICO CON AUTOCAD (Corso Avanzato Tridimensionale)**
Durata: 30 ore - Quota: € 280,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA - FORMIA
- **ARCHICAD LA PROGETTAZIONE CON ARCHICAD**
Durata: 50 ore - Quota: € 470,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA - FORMIA
- **IL GIS (INFORMATIZZAZIONE TERRITORIALE CON ACMAP)**
Durata: 30 ore - Quota: € 780,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA - FORMIA

LINGUE STRANIERE

- **INGLESE (BEGINNERS)**
Durata: 80 ore - Quota: € 450,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA - FORMIA
- **INGLESE (INTERMEDIATE)**
Durata: 80 ore - Quota: € 450,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA - FORMIA
- **INGLESE (ADVANCED)**
Durata: 80 ore - Quota: € 450,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA - FORMIA
- **SPAGNOLO (LIVELLO BASE)**
Durata: 80 ore - Quota: € 450,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA - FORMIA
- **SPAGNOLO (LIVELLO INTERMEDIO)**
Durata: 80 ore - Quota: € 450,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA - FORMIA
- **TEDESCO (LIVELLO BASE)**
Durata: 80 ore - Quota: € 450,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA - FORMIA
- **TEDESCO (LIVELLO INTERMEDIO)**
Durata: 80 ore - Quota: € 450,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA - FORMIA
- **FRANCESE (LIVELLO BASE)**
Durata: 80 ore - Quota: € 450,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA - FORMIA
- **FRANCESE (LIVELLO INTERMEDIO)**
Durata: 80 ore - Quota: € 450,00 + IVA
Sede svolgimento corso: LATINA - FORMIA

PER INFORMAZIONI ED ISCRIZIONI:

SEDE DI LATINA - Via A. Diaz, 3
Tel. 0773.441231 - fax. 0773.663674
email: stepspa@stepspa.it

SEDE DI FORMIA - Via Vitruvio, 1
Tel. 0771.23435 - fax. 0773.322394
email: segreteria-formia@stepspa.it
SEDE DI LATINA SCALO - Via Carrara, 12/A
Tel. - fax. 0773.820035

www.stepspa.it

è possibile ritirare la brochure dei corsi presso le nostre sedi



*the blooming
garden
of Europe*

il giardino
fiorito
d'Europa



Soc. Cons. a r.l.
Sede Legale: Via A. Diaz, 2 - 04100 Latina
Tel. 0773/472586 - Fax 0773/407467
infoflor.amm@seclatina.it

La guida per accedere all'arbitrato

Le modalità riportate nella raccolta degli usi e delle consuetudini



Queste le modalità di accesso all'arbitrato riportate nella raccolta degli usi e delle consuetudini della Camera di Commercio di Latina.

Si tratta di una modalità rapida di risoluzione delle controversie.

Accordo arbitrale (articolo 1 della raccolta degli usi e consuetudini)

La procedura di arbitrato stabilita dal Regolamento si applica qualora le parti abbiano sottoscritto un accordo arbitrale (clausola compromissoria o compromesso) che faccia riferimento alla Camera di Commercio di Latina o alla Camera Arbitrale di Latina o al suo Regolamento o contenga espressioni analoghe.

Tutte le controversie cui l'accordo arbitrale si riferisce sono risolte mediante arbitrato rituale, destinato a concludersi con la pronuncia di un lodo suscettibile di acquistare efficacia esecutiva ai sensi dell'art. 825 c.p.c.; si procede, invece, per arbitrato libero o irrituale, destinato a concludersi con una determinazione dell'arbitro avente valore esclusivamente contrattuale tra le parti, solo quando la volontà delle stesse sia espressa chiaramente in tal senso. L'Arbitro (o il Collegio) decide secondo diritto salvo che le parti pattuiscano concordemente

che decida secondo equità. Le controversie di valore fino a 3 milioni, invece, vengono decise da un Arbitro unico secondo equità salvo che entrambe le parti non chiedano il giudizio secondo diritto. Le controversie fino a 3 milioni decise secondo diritto vengono considerate di valore immediatamente superiore.

Qualora sorgano contestazioni sull'esistenza o sulla validità dell'accordo compromissorio nella fase antecedente alla nomina dell'arbitro, il Consiglio direttivo della Camera Arbitrale valuta se dare seguito al procedimento.

Nel caso in cui si avanzino contestazioni successivamente alla nomina dell'arbitro, sarà quest'ultimo a decidere.

Ove manchi l'accordo arbitrale ovvero esso non contenga il riferimento indicato al primo comma del presente articolo, la parte che intenda comunque instaurare

un procedimento arbitrale secondo il presente Regolamento può farne richiesta attraverso una domanda di arbitrato da depositare presso la Camera Arbitrale secondo quanto disposto dal successivo art. 2; se la controparte non aderisce a tale richiesta entro 30 giorni dal ricevimento della domanda di arbitrato, la Segreteria comunica alla parte che ha avanzato l'istanza l'impossibilità di dar luogo alla procedura.

Ufficio Arbitrato e Conciliazione
Dr.ssa Annalisa Di Giulio
tel. 0773 672298



Intrafidi, una sfida da 70 milioni di euro

Il bilancio del Consorzio Fidi della Camera di Commercio di Latina.

Sono 416 le richieste di credito presentate al consorzio Intrafidi della Camera di Commercio di Latina. Di queste quasi la metà riguardano il settore del commercio con 205 aziende che hanno richiesto questo servizio, segue l'industria con 87 richieste, l'artigianato con 57 e il turismo con i servizi che si "fermano" a quota 54; a seguire l'agricoltura, con 11 richieste e la coopereazione, con 2.

Il Consorzio Intrafidi ha attive le convenzioni MPS Banca per l'impresa SpA e con la Banca Popolare del Lazio. Di fatto il consorzio è diventato un interlocutore importante per le imprese, in particolare le piccole e medie imprese, che vogliono accedere al credito in maniera veloce con condizioni finanziarie favorevoli.

In totale sono stati erogati finanziamenti alle imprese per oltre 70 milioni di euro (140 miliardi di vecchie lire). Hanno utilizzato questo strumento economico quasi 200 aziende. Dopo

una fase di conoscenza ora le imprese stanno utilizzando sempre di più, anche grazie alla rete delle associazioni, lo strumento di Intrafidi. La risposta alle richieste è rapida e puntuale. Il settore che utilizza maggiormente il servizio resta il commercio, fanalino di coda il sistema agricolo che, comunque, ha forme proprie di accesso al credito. In totale il commercio ha ottenuto crediti che superano i 23 milioni di euro, oltre 4 milioni sono stati i finanziamenti destinati ai servizi, più di 13

milioni al turismo, 23 milioni all'industria e 7 milioni all'artigianato.

L'accesso al sistema Intrafidi è facile e veloce. Nato su iniziativa della Camera di Commercio di Latina, vede presenti tutti i consorzi fidi delle associazioni d'impresa.

INFO: Consorzio Intrafidi
via Umberto I, 04100 Latina
tel 0773.417274 - 672276
fax 0773.660267



Autorizzazione Tribunale di Latina 23.3.1959
n. 363, Anno 2000 Chiuso in redazione -Dic.
2004

Amministrazione: C.C.I.A.A. Via Umberto I,
80
Latina - Tel. 0773.6721 Fax 693003

DIRETTORE RESPONSABILE:
Antonio Rampini

ORGANIGRAMMA

PRESIDENTE:
Alfredo Loffredo

GIUNTA CAMERALE:
Alfredo Loffredo (Presidente),
Enzo Vaccarella (Vice Presidente),
Vincenzo Addessi, Antonio Di Micco, Angelo Donati, Giuseppe Fiacco, Enzo Galetto, Alessandro Salvadori, Pina Sorrentino, Vincenzo Zottola.

CONSIGLIO IN CARICA:
(oltre il Presidente e la Giunta):
Giancarlo Canciani, Angelo Carcasole, Ulderico Cassetta, Silvestro G. Costa, Roberto Cotterli, Alberto Cramerotti, Vincenzo De Gregorio, Giovanni Di Russo, Fabrizio Di Sauro, Paolo Finauri, Adriano La

Croix, Gabriele Mazzariello, Alfredo Paluzzi, Vincenzo Pamolfi, Tommaso Tartaglione, Antonio Vellucci, Agostino Visca.

REVISORI:
Raffaele Avallone, Domenico Occhigrossi, Francesco Ruggieri.

SEGRETARIO GENERALE:
Antonio Rampini

VICESEGRETARI GENERALI:
Leonardo Guanci, Domenico Spagnoli.

COMITATO DI REDAZIONE
Lidano Grassucci, Alfredo Loffredo, Antonio Rampini.

PROGETTO GRAFICO ed IMPAGINAZIONE:
Studio Pensiero - Formia

ILLUSTRAZIONE DI COPERTINA:
Elisa Pedagna

STAMPA:
Graficart snc - Formia

È consentita la riproduzione degli scritti qui pubblicati, purché ne sia citata la fonte e l'editore.

TIRATURA 45.000 copie



SECI
LATINA

L'interlocutore privilegiato
per il commercio con
la provincia di Latina.

The best partner for trading
with Latina province.

L'interlocuteur privilégié pour
le commerce avec
la province de Latina.

Der begünstigte Gesprächspartner
fürs Handel in der
Provinz von Latina.



04100 LATINA via A. Diaz, 2 tel. +39 0773 40741 fax +39 0773 407467
info@seclatina.it www.cameradicommerciolatina.it



www.cameradicommerciolatina.it
il portale leader
dell'economia pontina



120.000
VISITATORI