



BUDGET INTERVENTI ECONOMICI 2007

CONTO: INTERVENTI ECONOMICI		Sottoconti							
Piano delle azioni		Quote associative	Contributi ad iniziative di terzi	Contributi alle Imprese	Contributi e trasferimenti a soc.partecipate	Oneri per iniziative dirette	Oneri per iniziative dirette a mostre e covegni	Altri costi di Promozione	TOTALE
		330001	330003	330004	330006	330009	330012	330015	
A) Quote associative									
1	Organo Nazionale di collegamento per la floricoltura ed il vivaismo di Imperia	1.500,00							1.500,00
2	Associazione Nazionale per la nautica da diporto	2.700,00							2.700,00
3	Assoportori	1.100,00							1.100,00
4	Retecamere	3.500,00							3.500,00
5	Camera di Commercio italo-tedesca	350,00							350,00
6	Conferenza permanente Camere di Commercio italo-spagnole	200,00							200,00
7	ASCAME (Associazione C.C.I.A.A. del Mediterraneo)	1.300,00							1.300,00
8	Camera di Commercio italiana di Nizza	1.000,00							1.000,00
9	Associazione Italiana per lo sviluppo della cultura commerciale	250,00							250,00
10	ISNART	1.000,00							1.000,00
11	Compagnia dei Lepini 15.000,00	15.000,00							15.000,00
12	Consorzio Industriale Roma-Latina (10.500,00) e Sud Pontino (20.000,00)	30.500,00							30.500,00
13	Mondimpresa per Eurosportello	10.000,00							10.000,00
Totale quote associative		68.400,00							68.400,00
B) Promozione economica									
1	Contributo attività Assonautica provinciale		4.700,00						4.700,00
2	Contributi per credito agevolato e per l'avvio di nuove imprese assistite dal P.N.I			47.000,00					47.000,00
3	Imprenditorialità degli extra comunitari: promozione di nuove attività e sostegno a quelle già in essere					28.200,00			28.200,00
4	Interventi per la diffusione dell'innovazione tecnologica (progetto AIDA, progetto STEP/DINTEC) e per la ricerca scientifica					94.000,00			94.000,00
5	Progetti di promozione da presentare al Fondo perequativo Unioncamere					28.200,00			28.200,00
6	Iniziative per l'attuazione di nuovi distretti e sistemi produttivi locali industriali, rurali, della nautica e culturali					47.000,00			47.000,00
7	Iniziative di sperimentazione nel campo della produzione di energia alternativa e rinnovabile					47.000,00			47.000,00
8	Contributi e percorsi di certificazione per le PMI con riferimento a: ISO 14000, ISO 18000, EMAS, settore ortofrutticolo ed etica			47.000,00					47.000,00
9	Iniziative per lo sviluppo dell'artigianato artistico					117.000,00			117.000,00
10	Realizzazione della rassegna In Artis						47.000,00		47.000,00
11	Interventi finalizzati a ridurre i percorsi della commercializzazione ed a favorire l'accesso ai grandi canali distributivi di prodotti locali					47.000,00			47.000,00



BUDGET INTERVENTI ECONOMICI 2007

CONTO: INTERVENTI ECONOMICI		Sottoconti							TOTALE
		Quote associative 330001	Contributi ad iniziative di terzi 330003	Contributi alle Imprese 330004	Contributi e trasferimenti a soc.partecipate 330006	Oneri per iniziative dirette 330009	Oneri per iniziative dirette a mostre e convegni 330012	Altri costi di Promozione 330015	
Piano delle azioni									
12	Partecipazione al Piano di Sviluppo strategico della provincia							47.000,00	47.000,00
13	Intervento per manifestazioni finalizzate a valorizzare le produzioni e le risorse locali					56.400,00			56.400,00
14	Partecipazione all'organizzazione del Buy Lazio con Unioncamere Regionale (compreso itinerario post workshop in provincia) e del Buy Latina					28.200,00			28.200,00
15	Intervento per il controllo sulla qualità di filiere produttive, anche mediante Azienda Speciale					47.000,00			47.000,00
16	Spese per l'attuazione di programmi per la valorizzazione di prodotti tipici locali					198.000,00			198.000,00
17	Partecipazione alle attività di internazionalizzazione svolte da Seci Spa e al progetto per il florovivaismo				357.200,00				357.200,00
18	Partecipazione a iniziative espositive della Regione Lazio, dell'Unioncamere Lazio, dell'Arsial e di altri enti pubblici					57.000,00			57.000,00
19	Contributo per lo svolgimento delle attività dei Centri di Assistenza Tecnica al commercio				231.160,00				231.160,00
20	Interventi per lo sviluppo del marketing urbano, centri commerciali naturali, piani di commercio, servizi per la crescita dei consumi					112.800,00			112.800,00
21	Intervento per l'istituzione di Convention Bureau					28.200,00			28.200,00
22	Attività di controllo della IGP Kiwi Latina					28.200,00			28.200,00
23	Partecipazione all'organizzazione della manifestazione sulla nautica a Latina nonché ad altre esposizioni del settore nautico					104.528,00			104.528,00
24	Interventi per il miglioramento delle produzioni agricole e zootecniche		65.800,00						65.800,00
25	Sportello per lo sviluppo della cooperazione e della Nuova Imprenditoria Sociale							75.200,00	75.200,00
26	Contributo per lo svolgimento delle attività del Consorzio Intrafidi e iniziative per la conoscenza degli strumenti finanziari				159.800,00				159.800,00
27	Sostegno per le iniziative finalizzate allo sviluppo dell'imprenditoria femminile (workshop Athena)					94.000,00			94.000,00
28	Iniziative finalizzate alla tutela del mercato (seminari ecc.)					4.700,00			4.700,00
29	Fondo per l'attuazione di progetti di sviluppo del settore turistico					94.000,00			94.000,00
30	Iniziative finalizzate a favorire l'aggregazione di imprese e logistica integrata					47.000,00			47.000,00
31	Interventi a sostegno della pesca							18.800,00	18.800,00
33	Progetti Fondo Perequativo: innovazione etrasferimento tecnologico alle P.M.I.					26.460,00			26.460,00
34	Progetti Fondo Perequativo: alternanza scuola lavoro					16.051,00			16.051,00



BUDGET INTERVENTI ECONOMICI 2007

CONTO: INTERVENTI ECONOMICI		Sottoconti							TOTALE
		Quote associative 330001	Contributi ad iniziative di terzi 330003	Contributi alle Imprese 330004	Contributi e trasferimenti a soc.partecipate 330006	Oneri per iniziative dirette 330009	Oneri per iniziative dirette a mostre e convegni 330012	Altri costi di Promozione 330015	
Piano delle azioni									
35	Progetti Fondo Perequativo: sportello tirocini					11.942,00			11.942,00
36	Progetto AIDA (apporto dell'innovazione in azienda con la collaborazione del Palmer)			90.000,00					90.000,00
37	Organizzazione convegni su temi del settore artigianato		13.800,00						13.800,00
38	Marchio di qualita' per le imprese turistiche della Provincia-convenzione con l'Isnart, Roma					21.545,40			21.545,40
39	Missione/workshop economico istituzionale a Pechino e Gaeta.Progetto pilota per la Provincia di Latina					46.304,00			46.304,00
40	Realizzazione sistema informativo per la i.g.p. kiwi latina					6.840,00			6.840,00
41	Realizzazione dell'atlante geografico delle produzioni di qualita' dei Monti Lepini					26.000,00			26.000,00
42	Convenzione con Confcooperative e Legacoop provinciali per l'attuazione del servizio nuova impresa sociale							5.000,00	5.000,00
43	Progetto "Analisi e valorizzazione della filiera turistica della provincia di Latina"					60.000,00			60.000,00
44	Step Spa,Latina: realizzazione di una indagine conoscitiva sul tema "Mappatura dei fabbisogni professionali e formativi delle imprese in provincia di Latina"					30.000,00			30.000,00
46	Universita' degli studi di Cassino- partecipazione alla realizzaz. di biblioteca specializzata sull'agroalimentare, ambiente e turismo					83.000,00			83.000,00
47	Universita' degli studi di Cassino- concessione di premi ai migliori laureati della facolta' di economia, polo didattico di Terracina		1.500,00						1.500,00
48	Istituzione presso l'Ente di un centro studi finalizzato allo sviluppo del turismo provinciale					23.760,00			23.760,00
49	Studio di fattibilita' per la realizzazione di aereoporto civile a Latina					102.000,00			102.000,00
50	Programma sulla qualita' alimentare e benessere ambientale: progetto di allevamento biologico bovino con l'Universita' di Cassino					36.000,00			36.000,00
51	C.I.A., Lt: progetto "Teatro in fattoria" - contributo		16.000,00						16.000,00
52	Legacoop e Confcooperative- progetto "Cooperare cooperando"							5.000,00	5.000,00
53	Club del Gusto- realizzazione progetto "Vetrine del Gusto"					19.564,80			19.564,80
54	Federlazio - Progetto di ricerca scientifica nelle P.M.I. - Contributo		2.344,80						2.344,80
Totale quote promozione economica			104.144,80	184.000,00	748.160,00	1.817.895,20	47.000,00	151.000,00	3.052.200,00



BUDGET INTERVENTI ECONOMICI 2007

CONTO: INTERVENTI ECONOMICI		Sottoconti							TOTALE
		Quote associative	Contributi ad iniziative di terzi	Contributi alle Imprese	Contributi e trasferimenti a soc.partecipate	Oneri per iniziative dirette	Oneri per iniziative dirette a mostre e covegni	Altri costi di Promozione	
Piano delle azioni		330001	330003	330004	330006	330009	330012	330015	
C) Formazione									
1	Partecipazione alle attività formative e di assistenza alle imprese svolte da STEP S.p.A. consortile				94.000,00				94.000,00
2	Collaborazione con Università e con Istituti di istruzione e formazione: borse di formazione superiore, master, alta formazione e ricerca					47.000,00			47.000,00
3	Interventi per la formazione alle imprese tesa alla conoscenza del Piano di Sviluppo Rurale		28.200,00						28.200,00
4	Iniziative formative per la conoscenza della realtà agricola locale		18.800,00						18.800,00
5	Universita' degli studi La Sapienza, facolta' di economia, sede di Latina - 3^ edizione del master per agenti di sviluppo locale					30.000,00			30.000,00
Totale formazione			47.000,00		94.000,00	77.000,00			218.000,00
D) Informazioni e studi									
1	Realizzazione delle attività svolte da: Osserfare e Opspes e Giornata dell'Economia 2007					169.200,00			169.200,00
2	Ricerche e studi di fattibilità					28.200,00			28.200,00
3	Attività del centro Studi sul Turismo					94.000,00			94.000,00
Totale informazioni e studi						291.400,00			291.400,00
TOTALE INTERVENTI ECONOMICI		68.400,00	151.144,80	184.000,00	842.160,00	2.186.295,20	47.000,00	151.000,00	3.630.000,00

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. A. Rampini)

BUDGET DIREZIONALE ANALITICO

VOCI DI ONERI/PROVENTI E INVESTIMENTO	PREVENTIVO ECONOMICO 2007	FUNZIONI ISTITUZIONALI				TOTALE (A+B+C+D)	
		Organi istituzionali e Segreteria Generale (A)	Servizi di supporto (B)	Anagrafe e servizi di regolazione del mercato (C)			Studio, formazione, informazione e promozione economica (D)
		CDR1	CDR2	CDR3 (reg. mercato)	CDR4 (anagrafe)		CDR5

VOCI DI ONERI/PROVENTI E INVESTIMENTO	PREVENTIVO ECONOMICO 2007	FUNZIONI ISTITUZIONALI					TOTALE (A+B+C+D)
		Organi istituzionali e Segreteria Generale (A)	Servizi di supporto (B)	Anagrafe e servizi di regolazione del mercato (C)		Studio, formazione, informazione e promozione economica (D)	
		CDR1	CDR2	CDR3 (reg. mercato)	CDR4 (anagrafe)	CDR5	

8) Interventi Economici	3.630.000	-	-	-	-	3.630.000	3.630.000
quote associative	68.400	-	-	-	-	68.400	68.400
contributi ad iniziative di terzi	151.144,80	-	-	-	-	151.144,80	151.144,8
contributi alle imprese	184.000	-	-	-	-	184.000	184.000
contributi e trasferimenti a società partecip.	842.160	-	-	-	-	842.160	842.160
oneri per iniziative dirette	2.186.295,20	-	-	-	-	2.186.295,20	2.186.295,2
oneri per iniziative dirette a mostre e conv	47.000	-	-	-	-	47.000	47.000
altri costi di promozione	151.000	-	-	-	-	151.000	151.000