



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA LATINA

COMITATO PER IL SOSTEGNO E LO SVILUPPO DELL'IMPRENDITORIA FEMMINILE

Che cos'è il Comitato

Nasce il 5 marzo 2001, sulla base di un protocollo d'intesa siglato tra Unioncamere Nazionale e Ministero delle Attività Produttive (cui la Camera di Commercio di Latina ha aderito) ed è composto dalle espressioni di tutti i settori dell'economia, compreso il terzo settore, e delle variegate esigenze del mondo imprenditoriale femminile locale.

Quali sono i compiti del Comitato

Il Protocollo stabilisce, all'art. 4 i seguenti compiti del Comitato:

- ◇ proporre suggerimenti nell'ambito della programmazione delle attività camerali, che riguardino lo sviluppo e la qualificazione della presenza delle donne nel mondo dell'imprenditoria;
- ◇ partecipare alle attività delle Camere proponendo tematiche di genere in relazione allo sviluppo dell'imprenditoria locale;
- ◇ promuovere indagini conoscitive sulla realtà imprenditoriale locale, anche con studi di settore, per individuare le opportunità di accesso e di promozione delle donne nel mondo del lavoro e dell'imprenditoria in particolare;
- ◇ promuovere iniziative per lo sviluppo dell'imprenditoria femminile, anche tramite specifiche attività di informazione, formazione imprenditoriale e professionale e servizi di assistenza manageriale mirata;
- ◇ attivare iniziative volte a facilitare l'accesso al credito anche promuovendo la stipula delle convenzioni previste nell'ambito del Progetto sopra menzionato per l'accesso delle imprenditrici alle fonti di finanziamento;
- ◇ curare la divulgazione nel territorio delle iniziative e delle attività di ricerca e studio sullo sviluppo locale promosse dalle Camere di Commercio;
- ◇ proporre iniziative per attivare un sistema di collaborazioni sinergiche con gli enti pubblici e privati che sul territorio svolgono attività di promozione e sostegno all'imprenditoria femminile in generale.



Quali sono state le attività del Comitato

Fin dal suo insediamento, concretezza e supporto alle imprenditrici e/o aspiranti tali sono stati i motivi trainanti delle attività del Comitato. In sintesi, una cronistoria delle attività:

2001

- ◇ l'opportunità di focalizzare l'attenzione sulla diffusione delle informazioni relative al bando della Legge 215/92, a favore dell'imprenditoria femminile, ha preso forma con l'organizzazione di due seminari, uno svoltosi a Latina il 10 aprile 2001, l'altro a Gaeta il 18 aprile. Hanno conferito relatori di assoluta esperienza, quali tecnici del Bic Lazio (organismo deputato alla ricezione e all'istruttoria delle pratiche di finanziamento per conto della Regione Lazio) e componenti del Comitato Nazionale delle Pari Opportunità, in seno al Ministero delle Attività Produttive;
- ◇ realizzazione di un percorso formativo, attraverso la Società partecipata dalla Camera di Commercio, STEP –Servizi e Tecnologie per l'Economia Pontina-, per il supporto e lo sviluppo dell'imprenditorialità femminile, per un totale di 40 ore, su tematiche aziendali e amministrative per l'ottima gestione d'impresa;
- ◇ campagna pubblicitaria, nel periodo settembre-ottobre, per la promozione dello sportello informativo sulle leggi a favore dell'imprenditorialità;
- ◇ prima edizione del workshop Athena (Latina, 13-14 ottobre 2001), a carattere provinciale, quale vetrina sul mondo imprenditoriale femminile, al fine di dare la giusta visibilità e valorizzazione al modo di fare impresa al femminile e aiutare le imprenditrici a fare sistema. All'interno dell'iniziativa, due i convegni svolti: uno sulle tematiche dell'internazionalizzazione e l'altro sull'impatto dell'euro sui cittadini. 20 le aziende partecipanti, dai manufatti artistici di pregio nella sartoria teatrale, nella bigiotteria e nella lavorazione del marmo, alla carpenteria metallica, dall'edilizia all'agricoltura, fino ai settori più innovativi del terziario avanzato, come quelli connessi alla web communication.

2002

- ◇ realizzazione della seconda edizione del workshop Athena (Latina, 19-20 ottobre), con organizzazione di un convegno sul tema "fattori di successo e criticità della L. 215/92" e "l'importanza della formazione nella crescita imprenditoriale". 27 le aziende partecipanti, dagli accessori nautici a prodotti floreali, dalle passerelle idrauliche a manufatti artistici di pregio in vetro, ceramica, marmo all'esposizione e degustazione di prodotti agricoli, vini, olii, formaggi, miele, dolci ai servizi di agenzia interinale.

2003

- ◇ ancora due seminari divulgativi sulla legge 215/92, realizzati congiuntamente con Bic Lazio, dal titolo "Dall'idea di una donna nasce un'impresa", con contenuti pratici di ausilio e accompagnamento alla presentazione della domanda di finanziamento;
- ◇ realizzazione di un intervento formativo, della durata di 15 ore, dal titolo "Orientarsi nel mondo del lavoro", destinato a donne inoccupate, di età compresa tra i 25 e i 40 anni, selezionate attraverso apposito bando;
- ◇ realizzazione della terza edizione del workshop Athena, la prima a carattere regionale, cui hanno partecipato tutte le Camere di Commercio del Lazio (Latina, 20-22 giugno). Oltre 100 le aziende partecipanti, appartenenti a tutti i comparti economici ed espressione territoriale dell'intera regione. Sono stati allestiti appositi laboratori per illustrare le fasi più salienti delle produzioni artigiane e agroalimentari, che hanno contribuito a dare un valore aggiunto all'evento e a diffondere le peculiarità produttive del Lazio. Degustazione di vini e prodotti tipici locali, offerta in occasione della cerimonia di apertura, che ha posto in evidenza le espressioni gastronomiche del patrimonio agricolo locale. Divulgazione del primo report commissionato all'Osservatorio economico camerale "Ossefare", dal titolo "Capitani in rosa". Eventi collaterali hanno catalizzato ulteriormente l'attenzione, valorizzando ancor di più il suggestivo scenario dei giardini cittadini.

- ◇ un ciclo di seminari, ciascuno della durata di 8 ore, in collaborazione con il Bic Lazio e Retecamere (già Asseforcamere), volti a stimolare e sviluppare le conoscenze delle imprenditrici: a) Le leve di marketing, per la pianificazione e la gestione coordinata dell'offerta di servizi/prodotti; b) Marketing Expo, per conoscere i principali strumenti e tecniche utili alla gestione aziendale sui mercati esteri; c) Budgeting e Accordi di Basilea, perché Basilea2 non sia vista come una minaccia, ma come opportunità da cogliere per una nuova sfida sui mercati;

- ◇ realizzazione del corso "Contabilità generale e principali aspetti del controllo di gestione di una piccola e media impresa", organizzato in collaborazione con STEP s.p.a. consortile, società partecipata della Camera di Commercio di Latina, della durata di 40 ore, 20 ore dedicati ai temi della contabilità generale e 20 ore sulle tematiche del controllo di gestione. Rivolto a imprenditrici e/o aspiranti tali interessate ad approfondire le proprie conoscenze in materia di bilancio e di controllo di gestione;

- ◇ progetto Monti Lepini, in collaborazione con Bic Lazio, Comune di Priverno, Compagnia dei Lepini, società consortile a partecipazione pubblica. Obiettivo del progetto è la creazione di un centro commerciale naturale, per dare slancio all'imprenditoria locale e cercare di dirigere i flussi turistici anche verso l'interno. Con riferimento alle dinamiche dell'imprenditoria femminile, la partecipazione delle donne ai processi di creazione e sviluppo d'impresa è spesso ostacolata dai ritmi di vita imposti dal quotidiano. Basti pensare alle esigenze di conciliare gli orari della vita familiare con quelli del lavoro. Partendo dall'indagine sull'adeguamento dei tempi della città, effettuato sulla base di alcuni parametri della L. 53/2000, s'intende fornire un supporto agli operatori degli Enti Locali, finalizzato ad implementare una strategia di facilitazioni e soluzioni destinate a migliorare i tempi della città.
La prima parte dell'intervento, infatti, consiste nella ricognizione puntuale dei termini di apertura e chiusura dei pubblici esercizi, degli uffici pubblici, dei maggiori centri di aggregazione socio-culturale; inoltre, sono valutate le esigenze di riorganizzazione della viabilità dell'area urbana e le necessità della popolazione imprenditoriale.
L'analisi porta a definire un piano di fattibilità per l'ottimizzazione di servizi e uffici pubblici nell'ottica di favorire la nascita di nuove imprese, soprattutto "femminili". Tale piano vede coinvolti un numero ampio di soggetti che dovranno impostare delle azioni comuni (enti locali, organizzazioni sindacali, associazioni imprenditoriali, ecc.)
Le soluzioni individuate verranno presentate e discusse in una tavola rotonda da tenersi presso l'Ente camerale di Latina, con la partecipazione attiva del Comitato Imprenditoria femminile, le Amministrazioni locali interessate e la Compagnia dei Lepini.

Il progetto Relatium, in collaborazione con la Provincia di Latina, nasce per mettere in atto una serie di politiche e di azioni per l'inserimento lavorativo di "soggetti deboli".

L'obiettivo è far dialogare i diversi enti sul territorio, pubblici e privati, al fine di costruire una rete di relazioni, finalizzata ad attività di animazione sul territorio e di facilitazione all'inserimento lavoratori dei soggetti deboli. I passi concreti possono essere così riassunti: 1) la prima fase inerisce alla segnalazione di soggetti deboli da parte del cosiddetto Ente segnalante alla rete dei soggetti aderenti al progetto; 2) vi è una valutazione concertata tra l'Ente inviante e la rete del soggetto debole presentato, con la progettazione di massima di un intervento; 3) la rete, chiamata anche gruppo operativo, accoglierà l'utente, spiegando il funzionamento del progetto e ricavando informazioni supplementari. Successivamente, l'utente intraprenderà un percorso di orientamento, nel corso del quale stilerà il bilancio delle competenze e rafforzerà le sue predisposizioni e attitudini; 4) la formazione sarà strutturata in base alle varie fonti di finanziamento, tenendo conto delle esigenze di flessibilità del mercato del lavoro e dei profili definiti in collaborazione con le realtà imprenditoriali, nell'ambito di professionalità di difficile reperimento. Lo scopo ultimo è quello di dotare l'utente di strumenti utili all'inserimento nel mondo del lavoro, lavorando sulle sue attitudini e sulla formazione.

- ◇ quarta edizione del workshop Athena (Latina, 5-7 novembre), che ha definitivamente posto l'evento quale appuntamento annuale di rilievo, teso ad incentivare lo sviluppo imprenditoriale femminile e a promuovere accordi e rapporti commerciali tra le operatrici delle diverse categorie economiche. Hanno aderito le consorelle di Frosinone, Roma e Viterbo, con l'ausilio e il sostegno di Unioncamere Lazio. 77 le imprese partecipanti, con in più l'esposizione di una delegazione di imprese marocchine, composta da referenti istituzionali e imprenditori. Collateralmente, incontri formativi sulla creazione d'impresa, simulazioni di business plan e dimostrazioni del ciclo di produzione da parte delle associazioni agricole. Motivo accompagnatore, gli eventi di carattere musicale svoltisi nelle tre giornate della manifestazione



Qualche cifra sull'imprenditoria femminile

Dalla - 3° Giornata dell'Economia - Latina 9 maggio 2005 (Osserfare)

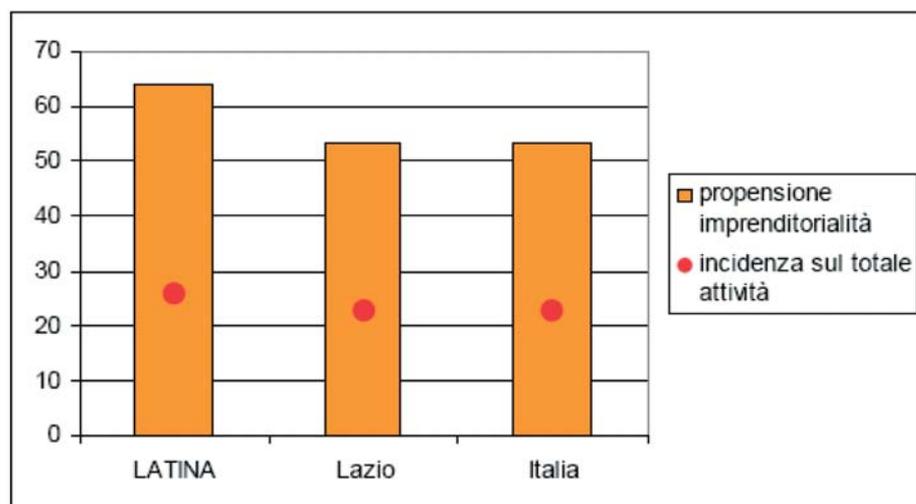
L'imprenditoria femminile

L'impresa donna negli ultimi anni registra dei tassi di crescita di gran lunga superiori rispetto alle altre componenti dell'imprenditoria locale, a dimostrazione della forte determinazione ad affermare il mondo femminile anche nel lavoro.

Per avere una misura della propensione all'imprenditorialità che sia confrontabile con le altre realtà territoriali, occorre normalizzare la numerosità delle imprese con la popolazione residente femminile potenziale (oltre i 15 anni).

Graf. 15
Incidenza % delle
imprese femminili
e propensione
all'imprenditorialità.
Anno 2004

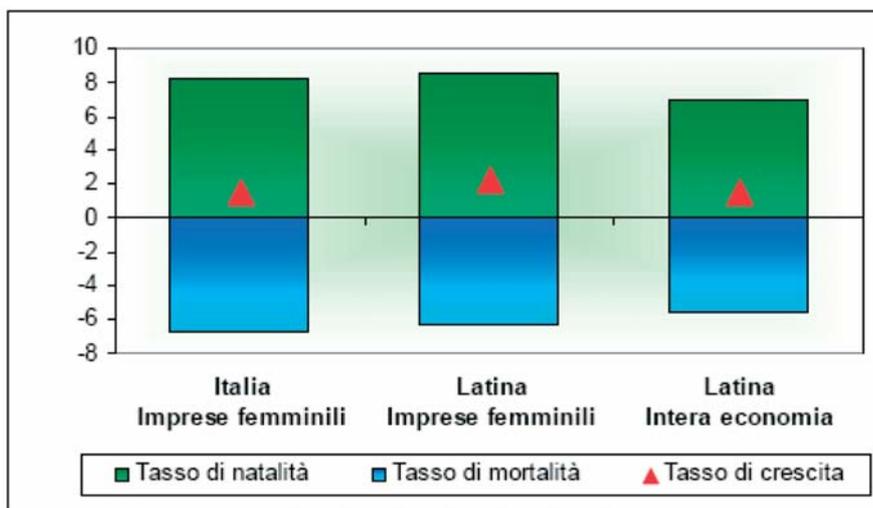
Fonte: *Elaborazioni*
Osserfare su dati
Movimprese



A Latina, oltre 1/4 delle imprese appartiene all'universo femminile, circa il 15% in più rispetto al Lazio ed all'Italia; con 64 donne su 1000 residenti in provincia impegnate nell'attività di impresa, le donne pontine mostrano un propensione il 20% superiore alla media regionale e nazionale.

Nel corso del 2004, il ruolo dell'imprenditoria femminile nell'economia della provincia si è ulteriormente consolidato: sono oltre 14.200 le sedi, per un tasso di sviluppo del 2,2% (+307 imprese in valore assoluto); si tratta di un ritmo di crescita più rapido non solo rispetto alla media nazionale ma, soprattutto, rispetto all'intero tessuto produttivo locale (entrambi al +1,5%).

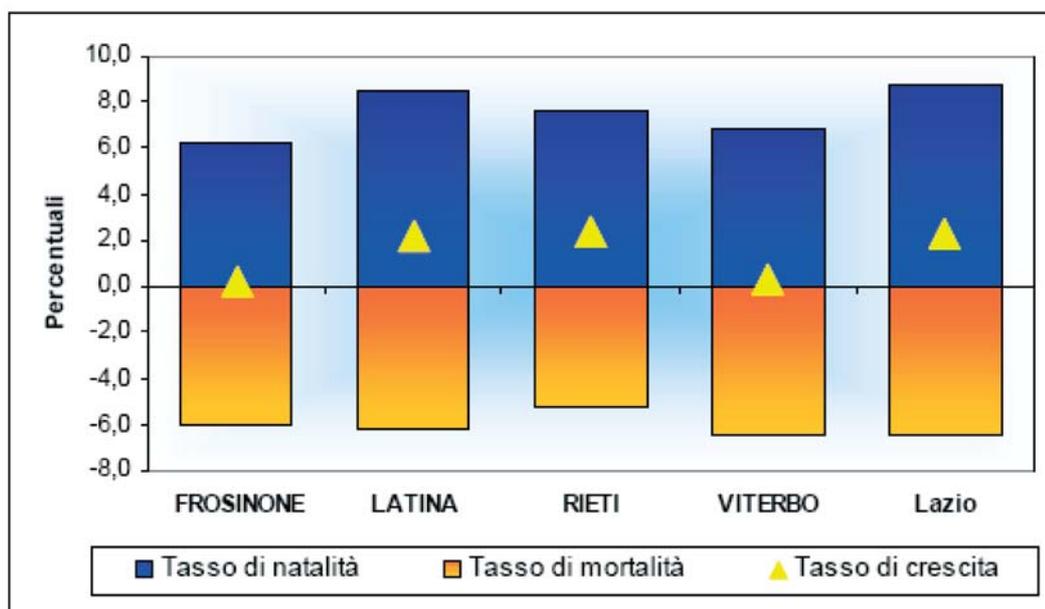
Graf. 16
Indicatori di demografia
imprenditoriale femminile
a Latina ed in Italia e
intera economia pontina.
Anno 2004



Fonte: *Elaborazioni*
Osservare su dati
Movimprese

Rispetto alle altre realtà laziali, escludendo il dato capitolino che da solo spiega la gran parte dei tassi laziali, la maggiore vivacità imprenditoriale femminile pontina rispetto alle province minori è determinata, contestualmente, da un tasso di natalità più elevato e da un tasso di mortalità tra i più contenuti, in linea con il dato del frusinate, che sembrerebbe mostrare una maggiore capacità di penetrazione e di competizione sul mercato.

Graf. 17
Indicatori di demografia
imprenditoriale femminile
nelle province del Lazio.
Anno 2004



Le imprese che hanno partecipato alle edizioni di Athena

Enzo Petrianni S.r.l.; Picozza Dionisio; Base Nautica Flavio Gioia S.p.a.; F.C. Industrie S.r.l.; Civitecnica S.a.s.; Latina Colori S.r.l.; Ditta Angela Calvani; Ditta Ganci Laura e Milone Giuseppe; Azienda Agricola Il Quadrifoglio; Azienda Angelfunghi; Azienda Apistica "La Casina delle Api", di Sabina Carotenuto; Azienda Agricola Carro Rotto, di Bellanca Brucculeri Antonella; Azienda Agricola Lauretti Tiziana; Ditta Serena Inchioda; Fiori d'Arancio di Clarita Pucci; Muna Battista; Cacace Giulia; Atelier Nove di Coluccia Anna; Scaldacure di Marrali Rosaria; C & C Promotions S.r.l.; Surface System Solution S.n.c.; Il Mughetto di Liburdi Elisabetta & C. S.a.s.; Fedele Alessandra, di Minturno, Allu.Fer. Tempesta di Tulli Graziella e C. S.n.c.; Padovano Carmela; Franca Bomboniere di Carraro Franca; A.B. Arredo S.a.s. di Anna Borzacchini & C.; Aspasia S.r.l.; Maria Corsetti; Dominioni di Testa Isa S.a.s.; Dolce Tentazione di Girardi Antonella e C. S.n.c.; GB Nautico S.r.l.; Agricola La Pisana di Di Stefano Costanza; Rosefarms 2; Ristorante della Fattoria Prato di Coppola di Castiglione Giovanna e C. S.a.s.; Azienda Agricola Ganci Laura e Milone Giuseppe S.s.; Patrizia Nardi; Testa Daniela; Monescalchi Emanuela; Amelia Feragnoli; Inchioda Serena; Gevi S.p.A.; Touch Down; Blume di Rossi Barbara; Tomei Vittoria Lara; Giorgi Sabrina; Nicoletta Delia Erboristeria; Il Fliccaflò di Cervoni Sonia; Terry Bomboniera di MariaTeresa Catavero; Il Vicolo della Lana di Aramini Anna Paola; Di Raimo Teresa; Fiorito Fidalma; Ciotti Elia; Hotel Tourisme & Resort S.r.l.; Fiamar S.a.s.; Tipografia Monti S.r.l.; Symposium; Civi Tecnica S.a.s.; Colle San Lorenzo Coop. a r.l.; C. & C. Promotions S.r.l.; Serimar S.a.s.; Elle.Bi di Borgese Lucia; Az. Agricola Laura Santori; Az. Agricola Rosa Pacioni; Az. Agricola Tiziana Nardoni; Az. Agricola Valle d'Itri di Anna Serena Ciccarelli; Az. Agricola Amelia Feragnoli; O.R.S.A. Soc. Coop. a r.l.; Katiaflex Picc. Soc. Coop. a r.l.; I.F.O.L. Informazione Formazione Orientamento Lavoro Picc. Soc. Coop. a r.l.; G.O.S.C. Gruppo Operatori Socio Culturali Cisterna Soc. Coop. Sociale a r.l.; Thea Soc. Coop. a r.l.; GE.DA.CON Picc. Soc. Coop. a r.l.; Errera Rosa Lucia Agriturismo; Az. Agricola Ferrante Veronica; Az. Agricola De Villa Anna Maria; Az. Agricola Misiti Adria; Az. Agricola Di Giulio Edna; Oltrefrontiera; Ristorante Enoteca Assunta; Ventriglia Elena; Bernardo Giuseppina; Curiosando di Mazza Annunziata; Omega Grafica S.a.s.; Antonelli S.a.s.; Idea di Pina Sorrentino; Dolce Tentazione; Elianto di Fiore Maria Teresa S.a.s.; Megatecnologia di Stefania Mentullo; Dinamica Scuola S.a.s. di Rosanna Carrano; "Centro Estetico Linea Klub"; Il Presepio di Nofi Maria Luisa; Dielle Servizi Agenzia Immobiliare di Daniela Leone; TecnoGreen di Lavallo Sara; Ceramicando di Fabiola Fusco; Ialco Serramenti S.r.l.; Laboratorio Uscio e Bottega di Pietrosanti Valentina; Arte nel Vetro di Carmela Padovano; Biscottificio - Pizzeria Da Ivana al Corso di Ivana di Meo; A.S.A. Nante S.r.l.; Sartoria Cirillo di Cirillo Rosalia; Soc. Coop. Latina Lat a r.l.; Studio 90 S.r.l. "Tagliati per il Successo"; Tentazioni di Melchionna Ilaria; Yogurtlandia di Sensale Sara; Capua Maria "Play Planet"; Studio Innova; Frantoio Oleario Villa Lina S.a.s. di Orsini Paola & Soci; Neroni Oliva & C. S.n.c.; Indaco di Panizzi Anna; Arthemis di Geminiani Vanessa; C.E.S.P.E. S.r.l.; Azienda Agricola Proco di Di Stefano Emanuela; Pizeta S.p.a.; Latina Colori di Anastasia F. S.n.c.; Associazione Azienda Agrituristica Terranostra; Pasta all'Uovo Lucia Piccola Soc. Coop. a r.l.; Coop. ABC; Nuova Era Soc. Coop. a r.l.; Zefiro Piccola Soc. Coop. a r.l.; Prospettive Soc. Coop. Sociale a r.l.; Ninfea Soc. Coop. Sociale di Servizio Psico Socio Sanitario a r.l.; Azienda Agricola "La Saucetta" di Negrosini Lucci Guglielmina; Azienda Agricola Giovanni Giacomo Ruggiero; Agriturismo "Il Quadrifoglio S.s."; "Galileo Galilei" Soc. Coop. Agricola a r.l.; La Lola Piccola Soc. Coop. a r.l.; Az. Agr. Futura di Virginia Faccenda; Az. Agricola Alfonso Migliorelli; Acquarelli Arte dei Sapori di Anna Acquarelli; Progetto Sposi di Soluzione Pubblicità S.n.c. di Flaiani Maria Letizia; Abaco di Fiorillo Antonella E Co. S.n.c.; Antoinette Sposa Haute Couture di Caporale Loredana; Foto Ottica Prisma di Passone Gabriella; Piccole Cose di Nasso Francesca & C. S.n.c.; Tentazioni S.r.l. "Ristorante - Pizzeria L'Aragosta"; FioreSposa di Arvieri Fiorella.

Le altre province del Lazio

Viterbo Bell'Ornato Studio d'Arte di Maria Grazia Gradassi - Vetri Artistici; Ceramiche Artistiche di Anna Cirioni - Ceramiche Artistiche; Danella Elisa - Ceramiche in Stile Etrusco; Il Giardino dell'Erba Voglio di Daniela Rotili - Coordinati in stoffa; Linea Arte di Fiorella Ralli - Bigiotteria; I Gioielli di Pina Perazza - Artigianato Orafo; Serafini Marcella - Biancheria da Tavola; Barbara Tommasini; Bigiotteria; Venezi Tiziana Lavorazione Artistica del Vetro; Azienda Agricola Rossi Maria Grazia.

Rieti A. & P. Consulenza Informatica S.r.l. - Informatica; Ferro & Art di Natali Monia e C. S.a.s. - Lavorazione Ferro; Iris Bags di Violi Giuseppa - Prodotti Cartotecnici; "Fratello Sole e Sorella Luna" di Silvia Onorati - Ceramiche artistiche; Parrino Concetta - Abiti da Sposa; "La Madia" di D'Antoni Maria Letizia & C. S.n.c. - Biscottificio / Panificio; Az. Agricola Laura Fagiolo - Olio; "Le Cerche dell'Est" di Mango Lucilla - Olio/ Bed & Breakfast; Az. Agricola "La Mola" di Billi Anna Maria - Olio; Az. Agricola "Sole Sabino" di Pingi Francesca - Olio; Famiglia Stocchi - Formaggio; Nesta Barbara - Vino; Business Events S.n.c. - Ag. Pubblicitaria; Torrefazione Olimpica Famiglia Faraglia - Caffè; Di Mario Gabriella - Salumi e Miele; Le Piante "Belle e Piccanti" di Orsi Alessandra - Piante; Hotel Cristallo - Reconditioning & Beauty / Estetica; Laboratorio Ceramiche Artistiche "2 C." Cestari Graziella - Ceramica; Rocci Trasporti S.r.l. - Trasporti; D.R.N 2001 - Confezioni / Sartoria; Tessile Europea - Confezioni / Sartoria

Frosinone Biancale Anna Maria - Insaccati e Olio; Mortellitti Stefania - Terracotta; Fiorini Maria Pia - Prodotti Caseari; Fontevecchia P.A. Grazia - Cartapesta; Giallonardi Fernanda - Olio; La Fenice Piccola Soc. Coop. a r.l. - Lavorazione Pietra; Marra Gaetana - Olio e Vino Bio; Meta Antonella - Ceramica; Palleschi Teresa - Olio; Pasquali Clara - Olio; Pietroforte Antonella - Prodotti Agricoli; Rampano Manuela - Decoupage; Rea Virginia - Olio; Rinna Fiorella - Abiti da Ballo; "L'Arte del Vetro" di Rizzo Alessia - Vetreria Artistica; Adragna Maria - Ceramica Raku

Roma Sapori S.r.l. - Organizzazione Mostre, Fiere e Manifestazioni; O.S.A.R. Servizi Integrati S.r.l. - Servizi alle Imprese; Forma & Crea S.r.l. - Servizi di Animazione e Feste; C.T.S. Communication & Training Services S.r.l. - Corsi di lingue; TMC Moda S.r.l. - Abbigliamento; Marshall Language Services - Corsi di lingue; Symposia S.r.l. - Organizzazione Mostre, Fiere e Manifestazioni; P.I.S.O. Primaria Impresa Servizi Organizzativi S.r.l. - Servizi alle Imprese; Gnosis S.C.R.L. Consorzio di Cooperative Sociali - Riabilitazione e Reinserimento Sociale di Categorie Svantaggiate; Informare S.c.r.l. Coop. Sociale; La Grande Montagna S.c.r.l. Coop. Sociale; La Castelluccia S.c.r.l. Coop. Sociale; C.A. Consulting Agency S.r.l. - Servizi alle Imprese di Consulenza Tecnica; Delicatezze Internazionali - Dolciumi; Super Shoes S.a.s - Produzione e Vendita Articoli in pelle; Itras Development S.r.l. - Tour Operator /Attività Import Export; Alce Soc. Coop. Sociale a r.l.; Pierreci Soc. Coop. a r.l.; Genesi Piccola Soc. Coop. a r.l.

Il Comitato

Clarita Pucci - Presidente - Confederazione Nazionale dell'Artigianato
Stefania Petrianni - Vice Presidente - Confindustria Latina
Giuseppa Sorrentino - Consigliere Camera di Commercio
Angela Calvani - Confagricoltura
Loredana Fabozzi - Confartigianato
Rosalba Marzella - Confcommercio
Gloria Giorgi - Confcooperative
Donatella Donato - Confesercenti
Laura Brida - Confederazione Italiana Agricoltori
Maria Giovanna Patrizia D'Aietti - Federazione Provinciale Coltivatori Diretti
Vitalia Femiano - Federlazio
Maria Polito Legacooperative

