

**AREA STRATEGICA: REGOLAZIONE DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE**  
**SPO 2.B) Giustizia alternativa, Commissione Regolazione del Mercato e listino prezzi.**

DESCRIZIONE OBIETTIVO		RISORSE UMANE	RISORSE FINANZIARIE	INDICATORI	TARGET	VALORE CONSUNTIVO INDICATORI	Grado di raggiungimento <u>indicatore</u> (valore compreso tra 0 e 100%)	Grado di raggiungimento <u>obiettivo</u> (valore compreso tra 0 e 100%)
1	Garantire la funzionalità del servizio di rilevazione dei prezzi sui mercati locali.	Rosario Cecere, Loredana Pugliese, Sandra Verduci, Roberto Percoco	Euro 2.287,74	Pubblicazione periodica dei bollettini (efficienza)	puntualità nella pubblicazione dei bollettini	SI	100%	100%
2	Garantire la funzionalità del servizio in termini di evasione delle istanze di arbitrato e conciliazione pervenute.	Annalisa Di Giulio, Massimiliano Colazingari, Concetta Talora	Euro 7,939,55	grado di completamento delle conciliazioni/mediazioni (efficienza/efficacia)	evasione di almeno il 50% delle istanze pervenute	59%	118%	119%
				grado di completamento degli arbitrati (efficienza/efficacia)	evasione di almeno il 50% delle istanze pervenute	60%	120%	
3	Promuovere la diffusione della conoscenza degli strumenti di regolazione del mercato a favore dei consumatori	Annalisa Di Giulio	Euro 30.000,00	n. di iniziative realizzate (qualità)	almeno 2 iniziative promozionali sugli strumenti di regolazione del mercato	2	100%	100%
4	Ridurre il rischio della presenza di clausole vessatorie nei contratti.	Annalisa Di Giulio	---	% Contratti controllati per verificare la presenza di clausole vessatorie (efficienza/efficacia)	controllo del 100% dei contratti sottoposti ad esame	100%	100%	100%