

**AREA STRATEGICA: CONSOLIDAMENTO E SVILUPPO DELLA STRUTTURA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE (Scheda di Programmazione Strategica 7.b)**

**PROGRAMMA: Turismo**

**Aree organizzative coinvolte: Ufficio Promozionale**

DESCRIZIONE OBIETTIVO		RISORSE UMANE		INDICATORI	TARGET	VALORE CONSUNTIVO INDICATORI	Grado di raggiungimento indicatore (valore compreso tra 0 e 100%)	Grado di raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
1	Valorizzazione e promozione turistica del territorio	Cecere, Pugliese, Dell'Aquila, D'Argenzio, Trillò.	1	n. di iniziative promosse e realizzate	2011 > 1	132%	100%	81%
			2	n. di iniziative promosse in collaborazione con altri organismi				
			3	n. imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio (efficacia)	> 1	26	62%	
			4	nuove imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio (efficacia)				

note

Indicatore n.1: nel 2011 sono state promosse e realizzate 12 iniziative (100%); nel 2010 sono state promosse 21 iniziative e ne sono state realizzate 16 (76%)  
in valore assoluto il numero di iniziative realizzate nel 2010 è superiore rispetto al numero realizzato nel 2011

Indicatore n.2: premesso che la maggior parte delle iniziative realizzate prevedono il coinvolgimento di altri organismi, enti e istituzioni, l'indicatore non è stato monitorato perché non ritenuto significativo

indicatore n.3: considera la variazione del n. di imprese coinvolte nelle iniziative in ambito turistico nel 2011 rispetto al 2010. Le iniziative monitorate sono:

Nel 2011: 26 imprese sellers della provincia di Latina al Buy Lazio (location Provincia di Frosinone);

Nel 2010: 42 imprese sellers della provincia di Latina al Buy Lazio (location Provincia di Latina).

indicatore n.4: dati non disponibili