

**Scheda di Programmazione Operativa 2.4-2.5**

<b>Obiettivo strategico</b>	Favorire la competitività dell'Ente camerale anche garantendo agli utenti un costante presidio delle attività di regolazione del mercato e tutela del consumatore
<b>Programma</b>	regolazione del mercato
<b>Budget</b>	---

<b>2.4) Obiettivo operativo</b>	<b>Completamento dell'istruttoria delle sanzioni accertate almeno fino al 31/12/2010</b>
<b>Descrizione</b>	completamento dell'istruttoria delle sanzioni accertate almeno fino al 31/12/2010 entro il 31/12/2012
<b>Unità operativa di riferimento</b>	Ufficio Sanzioni
<b>Responsabile</b>	Massimiliano Colazingari
<b>Azione</b>	istruttoria sanzioni
<b>Risultati attesi</b>	completamento dell'istruttoria delle sanzioni accertate almeno fino al 31/12/2010 entro il 31/12/2012
<b>Budget</b>	---
<b>Risorse umane coinvolte</b>	Annamaria Di Lorenzo, Lucia Rizzi
<b>1) KPI di monitoraggio e valutazione</b>	completamento dell'istruttoria delle sanzioni

<b>2.5) Obiettivo operativo</b>	<b>Promuovere i servizi svolti dalla Commissione per la Regolazione del Mercato al fine di ridurre il rischio della presenza di clausole vessatorie nei contratti.</b>
<b>Descrizione</b>	Promuovere le attività della Commissione per la Regolazione del mercato volte alla verifica della presenza di clausole vessatorie nei contratti adottati dalle imprese/utenti.
<b>Descrizione</b>	Promuovere i servizi svolti dalla Commissione per la Regolazione del Mercato al fine di ridurre il rischio della presenza di clausole vessatorie nei contratti.
<b>Unità operativa di riferimento</b>	Ufficio disciplina del mercato
<b>Responsabile</b>	Annalisa Di Giulio
<b>Azione</b>	Verificare la presenza di clausole vessatorie nei contratti tipo sottoposti all'esame della Commissione per consentire la predisposizione di contratti tipo regolari.
<b>Risultati attesi</b>	controllo del 100% dei contratti sottoposti ad esame
<b>Budget</b>	
<b>Risorse umane coinvolte</b>	Annalisa Di Giulio
<b>2) KPI di monitoraggio e valutazione</b>	% contratti controllati