



Scheda di Programmazione Strategica N.12

Area Strategica	CONSOLIDAMENTO E SVILUPPO DELLA STRUTTURA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE
Analisi dei bisogni e dello scenario dal quale emerge l'opportunità di definire e assegnarsi un obiettivo strategico	<ul style="list-style-type: none">- Sicurezza dei prodotti;- Tutela della qualità;- Rispetto e valorizzazione delle tipicità;- Ricerca di metodi di produzione innovativa nel rispetto della tradizione.
Obiettivo strategico	valorizzazione delle produzioni agroalimentari soprattutto attraverso interventi a sostegno delle filiere
Risultati attesi	<ol style="list-style-type: none">1. avvio di procedure di certificazioni di qualità;2. inserimento prodotti locali nell'elenco nazionale dei prodotti tipici tradizionali;3. maggiore conoscenza del patrimonio agroalimentare del territorio;4. integrazione delle produzioni alimentari con altri settori dell'economia locale (turismo, ambiente, cultura..).
Programma	Prodotti tipici
KPI	
1) KPI di monitoraggio e valutazione	% di erogazione delle risorse destinate al settore agroalimentare
Aree organizzative coinvolte nella realizzazione	Ufficio promozionale

Scheda di Programmazione Operativa N.12.1-12.3

Obiettivo strategico	valorizzazione delle produzioni agroalimentari soprattutto attraverso interventi a sostegno delle filiere
Programma	Prodotti tipici
Budget	€ 187.400,03
12.1) Obiettivo operativo	Assicurare il corretto funzionamento delle attività dell'Organismo di controllo
Descrizione	Attività di controllo Kiwi Latina IGP e vini DOC
Unità operativa di riferimento	Ufficio Promozionale
Responsabile	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
Azione	Attività di controllo Kiwi Latina IGP e vini DOC
Risultati attesi	Effettuare i controlli previsti dal disciplinare
Budget	€ 25.000,00
Risorse umane coinvolte	L. Pugliese, M. Nasi (Kiwi) / E. Verzin, S. Cervini, F. Terzi (Vini).
1) KPI di monitoraggio e valutazione	% controlli effettuati
12.2) Obiettivo operativo	Valorizzazione e promozione delle DOP e IGP riconosciute della provincia di Latina e dei prodotti tipici locali
Descrizione	Valorizzazione e promozione delle DOP e IGP riconosciute della provincia di Latina anche presso GDO (mozzarella di bufala campana, kiwi Latina, carciofo romanesco del Lazio, Moscato di Terracina, Aprilia, Circeo Cori e Velletri) e valorizzazione di prodotti tipici locali (in particolare sedano bianco di Sperlonga, salsiccia di Monte San Biagio , oliva e tiella di Gaeta); strada del vino; pubblicazione per la promozione dei prodotti tipici locali; trasmissione televisiva "Ricette di famiglia" .
Unità operativa di riferimento	Ufficio Promozionale
Responsabile	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
Azione	- pubblicazione per la promozione dei prodotti tipici locali - trasmissione televisiva "Ricette di famiglia"
Risultati attesi	Svolgimento delle attività previste Erogazione delle risorse stanziare prossima al 100%
Budget	€ 112.400,03
Risorse umane coinvolte	Maria Nasi, Cristina Sarappa
2) KPI di monitoraggio e valutazione	% di realizzazione delle attività
3) KPI di monitoraggio e valutazione	% di erogazione delle risorse
12.3) Obiettivo operativo	Sostenere le progettualità riguardanti l'introduzione di una filiera corta nel settore lattiero ed agricolo
Descrizione	Sostegno da parte dell'Ente in favore di progettualità presentate da terzi a favore delle imprese operanti nel settore agroalimentare
Unità operativa di riferimento	Ufficio Promozionale
Responsabile	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
Azione	Erogazione contributi per l'iniziativa "Scuola in fattoria" Erogazione contributi per l'introduzione di una filiera corta nei settori lattiero e agricolo
Risultati attesi	Sì
Budget	€ 50.000,00
Risorse umane coinvolte	Maria Nasi, Cristina Sarappa
4) KPI di monitoraggio e valutazione	Contributo/partecipazione nelle spese da parte dell'Ente su progetti presentati da terzi