

Scheda di Programmazione Operativa N.13.1

Obiettivo strategico	Favorire la diffusione di informazione economico - statistica e l'implementazione di metodologie e sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio
Programma	Informazione economico-statistica
Budget	€ 128.000,00
13.1) Obiettivo operativo	Garantire un'efficace analisi territoriale ed un'attenta interpretazione delle dinamiche di sviluppo locale ai fini dell'individuazione di azioni strategiche a supporto delle imprese e, in generale, dell'economia del territorio
Descrizione	L'osservazione economica attraverso studi e analisi
Unità operativa di riferimento	Ufficio Promozionale
Responsabile	Rosario Cecere, Loredana Pugliese, Donatella Baiano
Azione	1.Osservazione economica attraverso studi e analisi inerenti la congiuntura economica, la demografia imprenditoriale e la struttura socio-economica del territorio; 2.Osservatorio sui Piani per i Centri Commerciali Naturali; 3.Redazione del Bilancio Sociale. 4.Convegno sulle relazioni industriali post-crisi; 5.Partecipazione all'indagine di customer satisfaction sul fabbisogno PMI sui servizi e costi della sanità privata in provincia; 6.Mappatura Fabbisogni insediativi delle imprese artigiane e delle PMI.
Risultati attesi	- n. 2 aggiornamenti periodici di informazione economica - utilizzo dell'80% delle risorse destinate alla diffusione economico-statistica - pubblicazione del bilancio sociale
Budget	€ 128.000,00
Risorse umane coinvolte	Sandra Verduci, Roberto Percoco.
1) KPI di monitoraggio e valutazione	aggiornamenti periodici di informazione economica
2) KPI di monitoraggio e valutazione	% di utilizzo delle risorse destinate alla diffusione economico-statistica
3) KPI di monitoraggio e valutazione	pubblicazione del bilancio sociale