



Scheda di Programmazione Strategica N.7

|   |  |
|---|--|
| <b>Area Strategica</b>  | <b>COMPETITIVITA' E SOSTEGNO ALLE IMPRESE</b>  |
| <b>Analisi dei bisogni e dello scenario dal quale emerge l'opportunità di definire e assegnarsi un obiettivo strategico</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Dotare il sistema produttivo locale di competenze e capacità imprenditoriali al fine di superare le criticità proprie della natura dimensionale del tessuto provinciale;</li><li>- Aumentare la competitività delle imprese su un piano internazionale;</li><li>- Sostenere politiche di investimento attraverso strumenti finanziari.</li></ul> |
| <b>Obiettivo strategico</b>   | Sviluppare l'internazionalizzazione delle imprese provinciali  |
| <b>Risultati attesi</b>   | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Avviare/consolidare relazioni con i paesi del Mediterraneo;</li><li>2. Accedere a mercati esteri con elevata potenzialità;</li></ol>  |
| <b>Programmi</b>  | Internazionalizzazione   |
| <b>KPI</b>  |  |
| <b>1) KPI di monitoraggio e valutazione</b>   | Imprese partecipanti alle missioni economiche incoming/outgoing  |
| <b>2) KPI di monitoraggio e valutazione</b>   | Imprese partecipanti alle iniziative oggetto di monitoraggio   |
| <b>3) KPI di monitoraggio e valutazione</b>   | Numero carnet Ata rilasciati   |
| <b>Aree organizzative coinvolte nella realizzazione</b>   | Ufficio promozionale   |



### Scheda di Programmazione Operativa N.7.1

|   |  |
|---|--|
| <b>Obiettivo strategico</b>                 | Sviluppare l'internazionalizzazione delle imprese provinciali  |
| <b>Programma</b>                            | Internazionalizzazione   |
| <b>Budget</b>                               | € 75.000,00  |
| <b>7.1) Obiettivo operativo</b>             | <b>Favorire l'internazionalizzazione delle imprese provinciali attraverso la realizzazione di missioni economiche incoming/outgoing, e contributi alle imprese .</b>   |
| <b>Descrizione</b>                          | Creare opportunità di affari ed investimento al fine di consolidare l'immagine del Made in Latina sui mercati internazionali, contribuire all'incremento del grado di penetrazione commerciale all'estero da parte delle aziende locali. |
| <b>Unità operativa di riferimento</b>       | Ufficio Promozionale   |
| <b>Responsabile</b>                         | Rosario Cecere, Loredana Pugliese  |
| <b>azioni</b>                               | - missioni economiche incoming/outgoing;<br>- erogazione contributi per la partecipazione a fiere e mostre internazionali.   |
| <b>Risultati attesi</b>                     | - Incrementare il numero di imprese partecipanti alle missioni economiche ed agli incontri B2B;<br>- utilizzo di circa l'87% delle risorse stanziare;<br>- incremento n.carnets Ata rilasciati.  |
| <b>Budget</b>                               | 75000  |
| <b>Risorse umane coinvolte</b>              | Loredana Pugliese, Cristina Sarappa, Maria Nasi, Fabio Ulgiati.  |
| <b>1) KPI di monitoraggio e valutazione</b> | Imprese partecipanti alle missioni economiche incoming/outgoing  |
| <b>2) KPI di monitoraggio e valutazione</b> | Imprese partecipanti alle iniziative oggetto di monitoraggio   |
| <b>3) KPI di monitoraggio e valutazione</b> | % utilizzo risorse   |
| <b>4) KPI di monitoraggio e valutazione</b> | N. Carnets ATA rilasciati  |